



**HOCHSCHULE
MITTWEIDA**
University of Applied Sciences



Bachelor of Science (B.Sc.)

Global Communication in Business and Culture

**Institut für Wissenstransfer
und Digitale Transformation**

Karrierperspektiven

Dein während des Studiums erworbenes Wissen eröffnet dir eine Vielzahl an Möglichkeiten, dich selbst zu verwirklichen. Als interkultureller Experte bist du prädestiniert, etwa die internationale Ausrichtung eines Unternehmens/Verbandes oder Institution in Wirtschaft, Medien, Kultur oder Politik voranzutreiben. Diesen Prozess steuerst und begleitest du beispielsweise als Intercultural Coach, internationaler Marketing-, Produkt- oder Recruitingmanager. Als Bachelor in Global Communication in Business and Culture hast du drei entscheidende Vorteile:

- Deine Wissenskombination ist einzigartig. Die Kombination aus Wirtschaft, Medien, Kultur und Sprachen mit gefragten Zusatzzertifikaten in Digital Skills und interkultureller Kompetenz gibt es nur an der Hochschule Mittweida.
- Dein Wissen ist praktisch anwendbar. Deine Dozentinnen und Dozenten sind Experten mit internationaler Erfahrung, die wissen, worauf es ankommt. Sie vermitteln dir, wie du mithilfe der Wissenschaft erfolgreich komplexe Herausforderungen löst.
- Deine Kompetenzen machen dich zum Experten. Durch den hohen Praxisbezug, deine Spezialisierung auf einen Kulturraum und das passgenau ins Studium integrierte Auslandssemester hast du nach dem Abschluss mehr Erfahrung als dein Chef.

Du hast damit die Freiheit zu entscheiden, ob du eine erfolgreiche Karriere in der Wirtschaft verfolgst oder dich für politische und gesellschaftliche Institutionen engagierst. Als Stratege, Kommunikator, Content-Creator und Consultant bist du als selbstbestimmter Freelancer und Angestellter gefragt.

Studienziel

Die ganze Welt ist dein Zuhause? Du hast ein Faible für Kommunikation und keine Angst vor Sprachen? Wirtschaft, Kommunikation und internationale Themen interessieren dich?

Dann ist Global Communication in Business and Culture dein Studiengang. Wir vermitteln dir fundiertes Wissen in Wirtschafts- und Medienwissenschaften. Die deutsche Perspektive wird dabei immer um einen Vergleich zur internationalen erweitert. Dieses Wissen verbindest du mit dem Erwerb von Sprachkenntnissen und Kenntnissen zur interkulturellen Kompetenz.

Dabei spezialisierst du dich im Studienverlauf auf einen der Kultur- und Wirtschaftsräume Osteuropa, Westeuropa, Skandinavien und Baltikum, Süd- und Nordamerika oder Afrika.

Weil interkulturelle Kompetenz nur durch eigenes Erfahren wirklich erlernt werden kann, ist ein Auslandsaufenthalt an einer Partnerhochschule ebenso ins Studium integriert wie ein international ausgerichtetes Praktikum.

Eckdaten zum Studium

Regelstudienzeit
Vollzeitstudium

6



Semester



Beginn
Wintersemester

Abschluss



Bachelor of Science (B.Sc.)

Studienaufbau

Global Communication in Business and Culture bietet dir durch den innovativen Aufbau des Studiums größtmögliche Freiheit.

Die Studieninhalte werden in einzelnen Phasen zusätzlich als E-Learning-Angebote vermittelt. Das bedeutet, dass du zeitlich und örtlich wesentlich unabhängiger bist als ein klassischer Student. So kannst du individuelle Erfahrungen sammeln, die andere erst nach dem Studium machen.

Vom ersten bis dritten Semester liegt der Fokus auf dem Wissens- und Erfahrungserwerb. In jedem Semester erwarten dich Inhalte aus Wirtschafts- und Medienwissenschaften, Gesellschaft sowie Kultur. Das vierte Halbjahr verbringst du im Ausland. Anschließend vertiefst du im fünften und sechsten Semester dein Wissen und schließt mit deiner Bachelorarbeit dein Studium ab.

Mobilität gehört dabei zu deinem Studium. Regelmäßig besuchst du mit deiner Seminargruppe verschiedene Orte, an denen die Theorie aus Wirtschaft, Medien und Kultur praktisch erlebbar ist. Die dabei gewonnenen Eindrücke verarbeitet ihr zusammen in Mittweida und vertieft dabei euer Wissen. Dabei helfen euch Fachleute, die direkt aus der Praxis berichten. Dazu zählen:

- **Prof. Dr. Kai Gniffke**, Chefredakteur ARD-aktuell
- **Prof. Dr. Johannes Beermann**, Vorstand der Deutschen Bundesbank
- **Gabin Ananou**, Botschafter a.D. der République Togolaise in Deutschland
- **Claudia Graus**, Vorstand UNICEF Deutschland
- **Dr. Falk Kunadt**, Senior Strategy Analyst für Strategic Foresight im Think Tank des Deutschen Zentrums für Luft- und Raumfahrt
- **Dr. Tatiana Tarasova**, EMEA Director Key Account Management, BSI Group (international führendes Unternehmen für Normen und Zertifizierung)

Studienablaufplan

1. Semester

Business Management I

Medienmärkte

Economics, Media and Politics in Europe

Intercultural Team Building

Scientific Reasoning & Research Methodology

Cultural Communication I – Business English Certificate

2. Semester

Business Management II

Medienproduktion

Cultural Studies

International Affairs

Institutional Case Studies

Cultural Communication II – Global English

3. Semester

Human Resource Management

Digital Business

Dramaturgie und Storytelling

Economics, Media and Politics in Specific Cultural Areas

Intercultural Business Communication

Cultural Communication III – Autonomes Sprachenlernen

4. Semester (international)

Lehrprojekt an einer Partnerhochschule

Praxisprojekt in einer Institution

5. Semester

Applied Intercultural Competence

Philosophical Reflection

Entrepreneurship und Project Management

International Management

Advanced Media Lab

Cultural Communication IV – Autonomes Sprachenlernen

6. Semester

Scientific Writing and Digital Skills

Intercultural Business Simulation

Bachelorarbeit

Studienberatung

Unsere Studienberater stehen jederzeit für ein unkompliziertes Gespräch bereit – egal ob du allgemeine Fragen oder fachbezogene zu den Inhalten hast.

Dein persönlicher Ansprechpartner:

Maximilian Benda B.A.

Telefon +49 (0) 3727 58-1309

Whatsapp +49 (0) 151 115 42 900

studienberatung@hs-mittweida.de



Bewerbung

Dein Interesse ist geweckt? Dann registriere dich unter hs-mittweida.de/bewerben. Sobald du alle Formulare und Nachweise übermittelt hast, kannst du dich für das Studium immatrikulieren. Mit der Immatrikulation hast du deinen Studienplatz in Global Communication in Business and Culture in Mittweida sicher.

Zulassungsvoraussetzungen

Du kannst das Studium Global Communication in Business and Culture in Mittweida aufnehmen, wenn du über

- die allgemeine Hochschulreife oder
- die fachgebundene Hochschulreife (für die entsprechende Fachrichtung) oder
- die Fachhochschulreife verfügst.