

Anlage 4 - Studienablaufplan Direktstudium Matrikel 2020

**Global Communication in Business and
Culture (B.Sc.)**

[➔ Onlineversion öffnen](#)

[🔗 Weitere Hinweise zum Dokument](#)

Modul/ Lerneinheiten	SSZ	LVS	1. Sem.	2. Sem.	CP	PVL	PL	Gew.
	Ah	ges.	V/S/P/T	V/S/P/T				
8501 Businessmanagement 1	90	60			5		Ms/90	1/36
85011 Volkswirtschaft			1/1/0/0					
85012 Betriebswirtschaft			1/1/0/0					
8502 Medienmärkte	90	60			5		Ms/90	1/36
85021 Mediensysteme und Medienakteure			1/1/0/0					
85022 Medienmärkte und Geschäftsmodelle			1/1/0/0					
8503 Economics, Media and Politics in Europe	75	75			5		Ms/90	1/36
85031 Einführung in die Europawissenschaften			1/1/0/0					
85032 Die Europäische Union zwischen Integration und Vielfalt			1/1/0/0					
85033 Aktuelle Aspekte von Wirtschaft und Medien in Europa			0/1/0/0					
8504 Intercultural Team Building	90	60			5			1/36
85041 Imageprägende Events in Kulturräumen			1/0/0/0				PI4sn/B	1/2*
85042 Collaboration and Teamwork			0/2/0/0				PI4sn/PT15	1/2*
85043 Exkursion			0/1/0/0					
8505 Cultural Communication 1 - Business English Certificate	90	60	0/4/0/0		5	Tem/15	Ms/150	1/36
8506 Scientific Reasoning & Research Methodology	60	90			5	AP	Ms/90	1/36
85061 Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten I - Lese- und Lernkompetenzen			1/0/0/0					
85062 Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten I - Moderations- und Präsentationstechniken			0/1/0/0					
85063 Methoden und Techniken der empirischen Sozialforschung			2/2/0/0					
8507 Businessmanagement 2	90	60			5		Ms/90	1/36
85071 Buchführung				1/1/0/0				
85072 Kosten- und Erlösrechnung				1/1/0/0				
8508 Medienproduktion	90	60			5			1/36
85081 Journalistische Produktion				2/0/0/0			PI4s/90	1/2*
85082 Grundlagen und Anwendung der Medienproduktion				0/2/0/0			PI4sn/PA	1/2*
8509 Cultural Studies	90	60			5			1/36
85091 Einführung in die Kulturwissenschaft				2/0/0/0			PI4sn/B	1/2*
85092 Ausgewählte Themen der Kulturwissenschaft				0/2/0/0			PI4sn/PT25	1/2*
8510 International Affairs	75	75			5		Ms/90	1/36
85101 Begriffe und Theorien der Internationalen Beziehungen				1/0/0/0				
85102 Außenpolitik und internationale Kooperation				1/1/0/0				
85103 Theorie und Praxis des Völkerrechts				1/1/0/0				
8511 Cultural Communication 2 - Global English	90	60			5	Tes/60		1/36
85111 Introduction to International English				0/2/0/0			PI4sn/PT15	1/2*
85112 Global Communication Project				0/2/0/0			PI4sn/PA	1/2*

PVL-Formen: Te = Testat, s = schriftlich, m = mündlich, AP = Arbeitsprobe, Prüfungsformen: M = Modulprüfung, PI(4) = Prüfungsleistung (Mindestnote 4), s = schriftlich, m = mündlich, a = alternativ, sn = sonstige, BA = Bachelorarbeit, B = Beleg, K = Kolloquium, PT = Präsentation, PA = Projektarbeit

V = Vorlesung (SWS), S = Seminar/Übung (SWS), P = Praktikum (SWS), T = Tutorium (SWS), PVL = Prüfungsvorleistung, PL = Prüfungsleistung, CP = Credit Points, MNR = Modulnummer, MC = Modulcode, SWS = Semesterwochenstunden, SSZ = Selbststudienzeit, LVS = Lehrveranstaltungsstunden

Modul/ Lerneinheiten	SSZ	LVS	1. Sem.	2. Sem.	CP	PVL	PL	Gew.
	Ah	ges.	V/S/P/T	V/S/P/T				
8512 Institutional Case Studies	90	60			5			1/36
85121 Internationale Institutionen in Kultur und Medien				1/0/0/0			Pl4sn/PT20	1/2*
85122 Strategisches Management in internationalen Organisationen				1/0/0/0			Pl4sn/B	1/2*
85123 Exkursion				0/2/0/0				
1. und 2. Semester gesamt:	1020	780	27	25	60			12/36

PVL-Formen: Te = Testat, s = schriftlich, m = mündlich, AP = Arbeitsprobe, Prüfungsformen: M = Modulprüfung, Pl(4) = Prüfungsleistung (Mindesnote 4), s = schriftlich, m = mündlich, a = alternativ, sn = sonstige, BA = Bachelorarbeit, B = Beleg, K = Kolloquium, PT = Präsentation, PA = Projektarbeit

V = Vorlesung (SWS), S = Seminar/Übung (SWS), P = Praktikum (SWS), T = Tutorium (SWS), PVL = Prüfungsvorleistung, PL = Prüfungsleistung, CP = Credit Points, MNR = Modulnummer, MC = Modulcode, SWS = Semesterwochenstunden, SSZ = Selbststudienzeit, LVS = Lehrveranstaltungsstunden

Modul/ Lerneinheiten	SSZ	LVS	3. Sem.	4. Sem.	CP	PVL	PL	Gew.
	Ah	ges.	V/S/P/T	V/S/P/T				
8513 Human Resource Management	90	60			5		Ms/90	1/36
85131 Personalführung im Unternehmen			2/0/0/0					
85132 Strategisches Personalmanagement			2/0/0/0					
8514 Digital Business	90	60			5		Ms/90	1/36
85141 Customer Relationship Management			1/1/0/0					
85142 Digitale Geschäftsmodelle			1/1/0/0					
8515 Dramaturgie und Storytelling	90	60	2/2/0/0		5		Msn/PA	1/36
8516 Economics, Media and Politics in Specific Cultural Areas	90	60			5			1/36
85161 Economics, Media and Politics in Specific Cultural Areas			1/0/0/0				PI4sn/B	1/2*
85162 Ausgewählte Anwendungsfelder in einem Kulturraum			0/3/0/0				PI4sn/PT30	1/2*
8517 Intercultural Business Communication	90	60			5		Ms/90	1/36
85171 Grundlagen der interkulturellen Wirtschaftskommunikation			2/0/0/0					
85172 Intercultural Training			0/2/0/0					
8518 Cultural Communication 3 - Autonomes Fremdsprachenlernen in der 2. Fremdsprache	90	60	0/2/0/2		5	Tem/15	Msn/PA	1/36
8519 Lehrprojekt	435	15		0/0/0/1	15		Msn/B	3/36
8520 Praktikum im internationalen Kontext	435	15		0/0/0/1	15		Msn/PA	3/36
3. und 4. Semester gesamt:	1410	390	24	2	60			12/36

PVL-Formen: Te = Testat, s = schriftlich, m = mündlich, AP = Arbeitsprobe, Prüfungsformen: M = Modulprüfung, PI(4) = Prüfungsleistung (Mindesnote 4), s = schriftlich, m = mündlich, a = alternativ, sn = sonstige, BA = Bachelorarbeit, B = Beleg, K = Kolloquium, PT = Präsentation, PA = Projektarbeit

V = Vorlesung (SWS), S = Seminar/Übung (SWS), P = Praktikum (SWS), T = Tutorium (SWS), PVL = Prüfungsvorleistung, PL = Prüfungsleistung, CP = Credit Points, MNR = Modulnummer, MC = Modulcode, SWS = Semesterwochenstunden, SSZ = Selbststudienzeit, LVS = Lehrveranstaltungsstunden

Modul/ Lerneinheiten	SSZ Ah	LVS ges.	5. Sem. V/S/P/T	6. Sem. V/S/P/T	CP	PVL	PL	Gew.
8521 Applied Intercultural Competence	90	60			5		Msn/PA	1/36
85211 Theorien und Analysen interkultureller Personal- und Teamentwicklungsprozesse			2/0/0/0					
85212 Praxis interkulturellen Teamhandelns			0/2/0/0					
8522 Philosophical Reflection	135	15	0/1/0/0		5	AP/1	Mm/20	1/36
8523 Projektmanagement und Entrepreneurship	90	60			5		Msn/PT30	1/36
85231 Projektmanagement			1/1/0/1					
85232 Gründungsmanagement im internationalen Kontext			0/1/0/0					
8524 International Management	90	60			5		Ms/90	1/36
85241 Internationale Unternehmenstätigkeit			1/0/0/0					
85242 Fallstudien			0/3/0/0					
8525 Advanced Media Lab	90	60	0/2/2/0		5		Msn/PA	1/36
8526 Cultural Communication 4 - Autonomes Fremdsprachenlernen in der 2. Fremdsprache	90	60	0/2/0/2		5	Tem/15	Msn/PA	1/36
8527 Scientific Writing and Digital Skills	75	75			5		Msn/PA	1/36
85271 Angewandtes Wissenschaftliches Schreiben				0/2/0/0				
85272 Wissensmanagement				0/1/0/0				
85273 Digitale Medienkompetenz und Digital Awareness				1/1/0/0				
8528 Intercultural Business Simulation	180	120			10		Msn/PA	2/36
85281 Instrumente der digitalen Kommunikation				1/0/0/0				
85282 Planspiel				0/4/0/2				
85283 Reflexion				0/1/0/0				
8529 Bachelorprojekt	435	15			15			3/36
8529(T1) Bachelorarbeit							BA	2/3*
85291 Bachelortutorium				0/0/0/1				
8529(T2) Kolloquium							Plsn/K30	1/3*
5. und 6. Semester gesamt:	1275	525	21	14	60			12/36

PVL-Formen: Te = Testat, s = schriftlich, m = mündlich, AP = Arbeitsprobe, Prüfungsformen: M = Modulprüfung, Pl(4) = Prüfungsleistung (Mindesnote 4), s = schriftlich, m = mündlich, a = alternativ, sn = sonstige, BA = Bachelorarbeit, B = Beleg, K = Kolloquium, PT = Präsentation, PA = Projektarbeit

V = Vorlesung (SWS), S = Seminar/Übung (SWS), P = Praktikum (SWS), T = Tutorium (SWS), PVL = Prüfungsvorleistung, PL = Prüfungsleistung, CP = Credit Points, MNR = Modulnummer, MC = Modulcode, SWS = Semesterwochenstunden, SSZ = Selbststudienzeit, LVS = Lehrveranstaltungsstunden