

Studienablaufplan

Global Communication in Business and Culture (B.Sc.)

- → Onlineversion öffnen
- **9** Weitere Hinweise zum Dokument

Modul/ Lerneinheiten	SSZ Ah	_	1. Sem. V/S/P/T	2. Sem. V/S/P/T	СР	PVL	PL	Gew.
Plattform Business Management	All	goo.	170/171	1707171				
8501 Businessmanagement 1	90	60			5		Ms/90	1/36
85011 Volkswirtschaft			1/1/0/0					
85012 Betriebswirtschaft			1/1/0/0					
8507 Businessmanagement 2	90	60			5		Ms/90	1/36
85071 Buchführung				1/1/0/0				
85072 Kosten- und Erlösrechnung				1/1/0/0				
Basisplattform Medien								
8502 Medienmärkte	90	60			5		Ms/90	1/36
85021 Mediensysteme und Medienakteure			1/1/0/0					
85022 Medienmärkte und Geschäftsmodelle			1/1/0/0					
8508 Medienproduktion	90	60			5			1/36
85081 Journalistische Produktion				2/0/0/0			Pl4s/90	1/2*
85082 Grundlagen und Anwendung der Medienproduktion				0/2/0/0			Pl4sn/PA	1/2*
8503 Economics, Media and Politics in Europe	75	75			5		Ms/90	1/36
85031 Einführung in die Europawissenschaften			1/1/0/0					
85032 Die Europäische Union zwischen Integration und Vielfalt			1/1/0/0					
85033 Aktuelle Aspekte von Wirtschaft und Medien in Europa			0/1/0/0					
8504 Intercultural Team Building	90	60			5		Msn/B	1/36
85041 Imageprägende Events in Kulturräumen			1/0/0/0					
85042 Collaboration and Teamwork			0/2/0/0					
85043 Exkursion			0/1/0/0					
8505 Cultural Communication 1 - Business English Certificate	90	60	0/4/0/0		5	Tes/60		1/36
8505(T1) schriftlich							Pl4s/150	3/4*
8505(T2) mündlich							Pl4m/15	1/4*
8506 Scientific Reasoning & Research Methodology	75	75			5	AP	Ms/90	1/36
85061 Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten I - Lese- und Lernkompetenzen			0/1/0/0					
85062 Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten I - Moderations- und Präsentationstechniken			0/1/0/0					
85063 Methoden und Techniken der empirischen Sozialforschung			2/1/0/0					
8509 Cultural Studies	90	60			5	Tes/60	Msn/B	1/36
85091 Einführung in die Kulturwissenschaft 85092 Ausgewählte Themen der				2/0/0/0 0/2/0/0				
Kulturwissenschaft								

PVL-Formen: Te = Testat, s = schriftlich, m = mündlich, AP = Arbeitsprobe, Prüfungsformen: M = Modulprüfung, PI(4) = Prüfungsleistung (Mindesnote 4), s = schriftlich, m = mündlich, a = alternativ, sn = sonstige, BA = Bachelorarbeit, B = Beleg, K = Kolloquium, PT = Präsentation, PA = Projektarbeit

Modul/ Lerneinheiten	SSZ Ah	LVS ges.	1. Sem. V/S/P/T	2. Sem. V/S/P/T	СР	PVL	PL	Gew.
8510 International Affairs	75	75			5		Ms/90	1/36
85101 Begriffe und Theorien der Internationalen Beziehungen				1/0/0/0				
85102 Außenpolitik und internationale Kooperation				1/1/0/0				
85103 Theorie und Praxis des Völkerrechts				1/1/0/0				
8511 Human Resource Management	90	60			5		Ms/90	1/36
85111 Human Resource Management				2/0/0/0				
85112 Strategisches Personalmanagement				1/0/0/0				
85113 Organisationspsychologie				1/0/0/0				
8512 Cultural Communication 2 - Global English	90	60			5	Tes		1/36
85121 Introduction to International English				0/2/0/0			Pl4sn/PT15	1/3*
85122 Global Communication Project				0/2/0/0			Pl4sn/PA	2/3*
1. und 2. Semester gesamt:	1035	765	26	25	60			12/36

PVL-Formen: Te = Testat, s = schriftlich, m = mündlich, AP = Arbeitsprobe, Prüfungsformen: <math>M = Modulprüfung, PI(4) = Prüfungsleistung (Mindesnote 4), s = schriftlich, m = mündlich, a = alternativ, sn = sonstige, BA = Bachelorarbeit, B = Beleg, K = Kolloquium, PT = Präsentation, PA = Projektarbeit

Modul/ Lerneinheiten	SSZ Ah	_	3. Sem. V/S/P/T	4. Sem. V/S/P/T	СР	PVL	PL	Gew.
Plattform Business Management	All	gcs.	1 /0/1/1	V/O/1 / 1				
8513 Digital Business	90	60			5		Ms/90	1/36
85131 Customer Relationship Management			1/1/0/0				1110,00	1,00
85132 Digitale Geschäftsmodelle Basisplattform Medien			1/1/0/0					
8514 Medienperspektiven und Informationswirtschaft	90	60			5		Ms/90	1/36
85141 Medien-, Markt- und Rezipientenforschung im Wandel			2/0/0/0					
85142 Anwendungsszenarien klassischer und neuer Forschungsansätze			0/2/0/0					
8515 Economics, Media and Politics in Specific Cultural Areas	90	60			5	Tes/30	Msn/PT30	1/36
85151 Economics, Media and Politics in Specific Cultural Areas			2/0/0/0					
85152 Ausgewählte Anwendungsfelder in einem Kulturraum			0/2/0/0					
8516 Intercultural Business Communication	90	60			5		Ms/90	1/36
85161 Grundlagen der interkulturellen Wirtschaftskommunikation			2/0/0/0					
85162 Intercultural Training			0/2/0/0					
8517 Institutional Case Studies	90	60			5	Tes	Msn/PT30	1/36
85171 Internationale Institutionen in Kultur und Medien			1/0/0/0					
85172 Strategisches Management in internationalen Organisationen			1/0/0/0					
85173 Exkursion			0/2/0/0					
8518 Cultural Communication 3 - Autonomes Fremdsprachenlernen in der 2. Fremdsprache	90	60	0/2/0/2		5		Msn/PA	1/36
8519 Lehrprojekt	435	15		0/0/0/1	15		Msn/B	3/36
8520 Praxisprojekt	435	15		0/0/0/1	15		Msn/PA	3/36
3. und 4. Semester gesamt:	1410	390	24	2	60			12/36

PVL-Formen: Te = Testat, s = schriftlich, m = mündlich, AP = Arbeitsprobe, Prüfungsformen: <math>M = Modulprüfung, PI(4) = Prüfungsleistung (Mindesnote 4), s = schriftlich, m = mündlich, a = alternativ, sn = sonstige, BA = Bachelorarbeit, B = Beleg, K = Kolloquium, PT = Präsentation, PA = Projektarbeit

Modul/ Lerneinheiten	SSZ Ah	LVS ges.	5. Sem. V/S/P/T	6. Sem. V/S/P/T	СР	PVL	PL	Gew.
8521 Applied Intercultural Competence	90	60			5		Msn/PA	1/36
85211 Theorien und Analysen interkultureller Personal- und Teamentwicklungsprozesse			2/0/0/0					
85212 Praxis interkulturellen Teamhandelns			0/2/0/0					
8522 Philosophical Reflection	135	15	0/1/0/0		5	AP	Mm	1/36
8523 Entrepreneurship and Project Management	90	60			5		Msn/PT30	1/36
85231 Projektmanagement			0/2/0/0					
85232 Gründungsmanagement im internationalen Kontext			0/2/0/0					
8524 International Management	90	60			5		Ms/90	1/36
85241 Internationale Unternehmenstätigkeit			1/0/0/0					
85242 Fallstudien			0/3/0/0					
8525 Scientific Writing and Digital Skills	75	75			5		Msn/PA	1/36
85251 Angewandtes Wissenschaftliches Schreiben			0/2/0/0					
85252 Wissensmanagement			0/1/0/0					
85253 Digitale Medienkompetenz und Digital Awareness			1/1/0/0					
8526 Cultural Communication 4 -	90	60	0/2/0/2		5		Msn/PA	1/36
Autonomes Fremdsprachenlernen in der 2. Fremdsprache								
8527 Intercultural Business Simulation	180	120			10		Msn/PA	2/36
85271 Instrumente der digitalen Kommunikation				1/0/0/0				
85272 Planspiel				0/4/0/2				
85273 Reflexion				0/1/0/0				
8528 Advanced Media Lab	90	60		0/2/2/0	5		Msn/PA	1/36
8529 Bachelorprojekt	435	15			15			3/36
8529(T1) Bachelorarbeit							BA	2/3*
85292 Bachelortutorium				0/0/0/1				
8529(T2) Kolloquium							Pl4sn/K30	1/3*
5. und 6. Semester gesamt:	1275	525	22	13	60			12/36

PVL-Formen: Te = Testat, s = schriftlich, m = mündlich, AP = Arbeitsprobe, Prüfungsformen: <math>M = Modulprüfung, PI(4) = Prüfungsleistung (Mindesnote 4), s = schriftlich, m = mündlich, a = alternativ, sn = sonstige, BA = Bachelorarbeit, B = Beleg, K = Kolloquium, PT = Präsentation, PA = Projektarbeit