

## Vorstellung der Betreuer für die Bachelorarbeit

Die Übersicht enthält eine Auflistung aller möglichen Erstbetreuer der Fakultät für Ihre Bachelorarbeit mit Themenschwerpunkten. Sollten Sie Ihr Themengebiet nicht finden, bei der Auswahl des Erstbetreuers Fragen haben oder Probleme bei der Betreuung haben, wenden Sie sich bitte per E-Mail an Frau Claudia Möller (claudia.moeller@hs-mittweida.de).

**WICHTIG:** Bitte die E-Mail-Adressen nicht kopieren sondern abschreiben, da sich bei diversen Emailprogramm-Anbietern oft Bugs einschleichen und so Ihre Nachrichten nicht zugestellt werden können! Nutzen Sie für Ihre Kommunikation bitte ausschließlich Ihre @hs-mittweida.de Emails. Zugang zum Postfach finden Sie hier: <https://setup.hs-mittweida.de/webmail/>



**Prof. Christof Amrhein**  
amrhein@hs-mittweida.de

Film und Fernsehproduktion, Crossmedia, New Media, Augmented Reality, Formatentwicklung und Development, Second Screen



**Prof. Dr. sc. admin Sandra Bayer**  
bayer@hs-mittweida.de

Digitalisierung, Customer Relationship Management, Social Media, Hotel Management, Hotel Marketing, Tourismus Marketing, Big Data Management, Datenge-triebenes Marketing, Dienstleistungs-marketing, Marketing für Konsumgüter



**Prof. Dr. Silke Bartsch**  
silke.bartsch@hs-mittweida.de

(marktorientierte) Unternehmensführung, Nachhaltigkeit, Social Media, Marketing- und Marketingstrategien



**Prof. Dr. phil. Janis Brinkmann**  
janis.brinkmann@hs-mittweida.de

Journalismus: Lokaljournalismus, Auslandsberichterstattung (Islambericht-erstattung), Internationale Mediensysteme und journalistische Kulturen, politische, wirtschaftliche und gesellschaftliche Rahmenbedingungen des Journalismus, Qualität im Journalismus, Theorien und Methoden der Journalismusforschung, Praktische Journalismusforschung (z.B. Recherche, Darstellungsformen, Storytelling, redaktionelle Strukturen und Strategien etc.)  
Medienethik: Pressefreiheit, Medienselbst-kontrolle, Transparenz und Media Accountability.

Medienökonomie: Medienmärkte und Geschäftsmodelle von Medien, Ökonomische Entwicklung von Print- und Onlinemedien, (Polit-) Ökonomische Theorien der Medien, Innovationen im Journalismus.  
Medienpolitik: Lobbying von Medienunternehmen und –verbänden, Medienpolitische Strategien, politische Rahmenbedingungen von Medien und Journalismus

---



**Prof. Dr. Ulrich Buser**  
buser@hs-mittweida.de

Digitale Transformation der Medien- und Werbeindustrie; digitale Geschäftsmodelle; strategische Unternehmensführung, Gründungsmanagement, strategisches Marketing

---



**Prof. Dr. med. Roland Cyffka**  
Prof.Dr.med.Cyffka@arbitrium.net

Gesundheitsmanagement  
(Sozialmedizin, medizinische Begutachtung auf allen Rechtsgebieten, Geschichte der Medizin, Heil- und Therapieverfahren, Beratung zu operativen Eingriffen, Reha-Einrichtungen, wissenschaftlich begründete Diagnostik, spezielle Reha-Planung nach Arbeitsunfällen, Maßnahmen zur Teilhabe am Arbeitsleben, Ernährung, Alternative

---



**Prof. Dr. Markus Drowatzky**  
markus.drowatzky@hs-mittweida.de

Corporate Communication, Social Media, Marketing, Crossmedia

---



**Prof. Dr. Oliver Errichiello**  
oe@buero-fuer-markenentwicklung.com

Markenführung, Brandmanagement, Markensoziologie, Vertriebsmanagement, Corporate Social Responsibility, Konsum- und Marktforschung, Konsumenten- und Marktpsychologie, FMCG-Produkte, Luxusmarken, Grüne Marken, Tourismus-Marketing

---



**Prof. Rika Fleck M.Sc.**  
fleck@hs-mittweida.de

Didaktik, Dramaturgie, Medienproduktion, Medienkommunikation, Film- und Fernsehproduktion



**Prof. Dr. Kai Ulrich Gniffke**  
gniffke@hs-mittweida.de

Journalismus, Nachrichten, Produktionsabläufe bei Nachrichten, Onlinejournalismus, Öffentlich-Rechtlicher Rundfunk, Markenführung im Bereich Medien, Digitaler Wandel im Medienbereich, Spannungsfeld von Medien und Politik

---



**Prof. Peter Gottschalk**  
peter.gottschalk@me.com

Film- und Fernsehproduktion, Fernsehjournalismus, Medien- und Fernsehgeschichte, Geschichte in medialer Darstellung, Comedy im Fernsehen

---



**Prof. Hans-Joachim Götz**  
hj.goetz@t-online.de

Fernsehtechnik, Programmverbreitung, Kommunikationstechnik

---



**Prof. Dipl.-Kfm. Günther Graßau**  
grassau@hs-mittweida.de

Fernsehproduktion, Fernsehjournalismus, Business, Marketing, Sport und Event, Tourismus, Kommunikation

---



**Prof. Herbert E. Graus**  
hgraus@t-online.de

SoftSkills, Business Pläne, Wirtschaftsethik, Existenz / Unternehmensgründung, Unternehmensführung / Finanzierungen

---



**Prof. Susanne Günther M.A.**  
susanne.guenther@hs-mittweida.de

Internationale Kommunikation und Didaktik

---



**Prof. Dr. Detlef Gwosc**  
dgwosc@hs-mittweida.de

Film und Fernsehen, Sport,  
Mediensystem / Medienpolitik /  
Medienmarketing, Kommunikationspolitik

vorrangig Studierende von der  
"DMA - die medienakademie" aller Standorte

---



**Prof. Markus Heinker LL.M**  
markus.heinker@hs-mittweida.de

Hörfunk, Digitalisierung der Medien,  
Journalismus, Medienkonvergenz, Medien und  
Recht, Marketing, E-Business

---



**Prof. Klaus Holetschek**  
holetsch@hs-mittweida.de

Kommunikation und Bürgerdialog

---



**Prof. Dr. Stephan Heller**  
mr@heller-partner.de

Kommunikation und PR, Agenturarbeit, Marketing

---



**Prof. Dr.-Ing. Michael Hösel**  
michael.hoesel@hs-mittweida.de

Audiotechnik,  
Hörfunkproduktion/Musikproduktion,  
Sounddesign, Corporate Sound,  
Musikvermarktung, Digitalisierung des Rundfunks

---



**Prof. Dr.-Ing. Jörn Hübelt**  
huebelt@hs-mittweida.de

Architectural Acoustics, Acoustical Machine  
Design, Acoustical Measurements

---



**Prof. Dr. rer. pol. Ekehard Krah**  
krah@hs-mittweida.de

Unternehmensführung, Management und Innovation, Marketing, Internationales Management, Internationale Wirtschaftsbeziehungen, Kommunikationsmanagement, Krisenkommunikation

---



**Prof. Dr. Volker Kreyher**  
volker@kreyher.de

Kommunikationsmanagement, Kampagnenmanagement, Unternehmens- und Markenkommunikation, Gesundheitsmarketing und –kommunikation Marketing für Trends und Innovationen

---



**Prof. Dr. Ramona Kusche**  
kusche@hs-mittweida.de

Intercultural Teambuilding, Interkulturelle (Wirtschafts-) Kommunikation, Digital Skills

---



**Prof. Klaus Liepelt**  
liepeltklaus@aol.com  
liepelt@hs-mittweida.de

Empirische Medienforschung (Erhebungen, Befragungen, Analysen) Relationale Sozialforschung

---



**Prof. Alexander Marbach**  
marbach@hs-mittweida.de

Creative Content Design, 3D Design, Modelling, Animation, Lighting / Shading, Realtime 3D (digital Games, virtuelles Studio etc.), digital Post-production (Nuke, After FX), (digitale) Spiele, serious Games, E-Learning, Gamedesign

---



**Prof. Kurt-Ulrich Mayer**  
kanzlei@prof-mayer-kollegen.de

Recht / Medienrecht,  
Medienpolitik

---



**Prof. Dr. sc. med. Thomas Müller**  
prof.mueller@arbitrium.net

Gesundheitsmanagement  
(Sozialmedizin und sozialmedizinische Gutachten, therapeutischen Methoden und Ansätze, Ernährung, Heil- und Therapieverfahren, Versicherungen, Beratung zu operativen Eingriffen, Rehaeinrichtungen Alternative Therapieverfahren, Wissenschaftlich begründete Diagnostik, Rehaplanung nach Arbeitsunfällen, Assement-verfahren zur Teilhabe am Arbeitsleben)

---



**Prof. Dipl.-Des. Myriam Nowara**  
myriam.nowara@hs-mittweida.de

Crossmedia, Marketing, Social Media, Design

---



**Prof. Dr. Markus Pflügl LL.M.**  
pfluegl@icl-leader.com

(Future) Leadership, Unternehmensführung, Strategisches Management, Compliance, Wirtschaftsrecht

---



**Prof. Dr. Georg Puchner**  
puchner@hs-mittweida.de

Business Management, Sport- und Eventmanagement, Digital Skills & Projektmanagement, Unternehmensführung, Spezielles Management, Innovations- und Trendmanagement, HRM

---



**Prof. Dr. phil. Linda Rath**  
rath@hs-mittweida.de

immersive Medien (-technik, -produktion und -wirkung) inkl. 3D, VR, AR, MR, 360°-Storytelling, Business Development, Internationales Medienmanagement, Datenjournalismus, Innovation im Journalismus

---



**Prof. Michael Rutz**  
michael.rutz@web.de

Film- und Fernsehproduktion

---



**Prof. Dr. Sebastian Scharf**  
sebastian.scharf@campusM21.de

Marketing, Marktforschung,  
Kommunikationsmanagement, Empirische  
Forschung, Brand Management / Markenführung

---



**Prof. Dr. Bernd Oliver Schmidt**  
schmidt6@hs-mittweida.de

Sportmarketing (Kommunikation): Sponsoring /  
Sponsoringaktivierung; empirische Forschung zu  
Wirkungen medialer Kommunikation

---



**Prof. Joerg E. Schweizer**  
info@schweizerbrandung.com

Unternehmenskommunikation, Marketing, Social  
Media, (Internationale) Filmwirtschaft

---



**Prof. Dirk Thärichen**  
thaerich@hs-mittweida.de

Medienmarketing

---



**Prof. phil. Dr. rer. pol. Marc Baron v. Osthoff**  
marc.baronvonosthoff@hs-mittweida.de

Public / Digital Diplomacy, Medienpolitik als  
Instrument der Außenpolitik, Neuro-, Technik-  
und Medienphilosophie, Medien und Medizin  
Bitte beachten (persönliche Unterseite mit  
wichtigen Infos auf der Homepage unter  
Honorarprofessoren)!

---



**Prof. Heinrich Wiedemann**  
heinrich.wiedemann@campusM21.de

Medienpädagogik, Medienpsychologie,  
Brandmanagement, Betriebliches  
Gesundheitsmanagement,  
Tourismusmanagement

---



**Prof. Dr.-Ing. Robert Wierzbicki**  
robert.wierzbicki@hs-mittweida.de

Kommunikationswissenschaften, Medienlehre, Multimedia, Simulation und Visualisierung, Games, Interaktives Design, Business Modelle, eBusiness, eLearning, Programmierung für Onlinemedien, Film/Cinema, Technologie, Mensch-Maschine-Schnittstellen, Ambient Media

---



**Prof. Mike Winkler**  
mike.winkler@hs-mittweida.de

Audiotechnik, Videotechnik, Hörspielproduktion, Tonstudioteknik, Planung und Projektierung von medientechnischen Anlagen

---



**Prof. Dr.-Ing. Frank Zimmer**  
zimmer@hs-mittweida.de

Online und Interaktives Entertainment