Bachelor-Studienprogramm Angewandte Medienwirtschaft

Fachgeschichte und Fachtheorie

Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	1S/Ü 1Tut
Methoden und Techniken der Disziplin	2V
	Credits: 5

Medienbetriebswirtschaft

Wirtschaftsrecht	2V
Medienbetriebswirtschaft/ Medienmarketing	2V 2S/Ü
Key-Studies/ Tutorium	1Tut
Produktionsplanung	1V 1S/Ü
	Credits: 10

Medien, Kultur, Gesellschaft

Internationale Medien- und Kultursysteme	2V
Rechtsordnung	1V
Medienrecht (Urheberrecht)	2V
	Credits: 5

Wahlpflicht Arbeitstechniken
(1 aus 2)

Projektmanagement:	4S/Ü
Agenturen und Kampagnen/ Projektmanagement	
Schreiben und Texten:	4S/Ü
TV-journalistische Arbeitstechniken/ Texten für TV	
	Credits: 5

Betriebswirtschaft

Grundlagen Betriebswirtschaftslehre	2V
Buchführung/ Bilanzierung	2V
	Credits: 5

Kommunikationspolitik

Konzeptionen	1V 1S/Ü
Kommunikationsinstrumente	1S/Ü
Integrierte Kommunikation	1S/Ü
	Credits: 5

Medieninformatik

PC-Technik	1S/Ü
Webseitengestaltung und Standardsoftware	2S/Ü
Netzwerke, Onlinesysteme	1V 1S/Ü
	Credits: 5

Human Resource Management

Personalmanagement	1V 1S/Ü
Arbeitsrecht	2V
	Credits: 5

Journalistische Grundlagen

Journalistische Darstellungsformen	1V 1S/Ü
Recherche	1V
Journalistische Arbeitstechniken	1S/Ü
	Credits: 5

Kommunikation und Gestaltung

Moderation und Präsentation	2P
Grafik und Design	2S/Ü 1P
	Credits: 5

Angewandte Kommunikationsforschung

Einführung in die angewandte Kommunikationsforschung	1V
Statistik und Datenanalyse	2V
Publikumsforschung	2S/Ü
	Credits: 5

Wahlpflicht Medien-produktionssysteme (3 aus 5)

Videotechnik	3S/Ü
Audiotechnik	3S/Ü
Technik der Printmedien	3S/Ü
Veranstaltungstechnik/ Bühne	3S/Ü
Technik der interaktiven Medien	3S/Ü
	Credits: 15

Cross Media

Projektentwicklung	2S/Ü
Produktion/ Realisation	4S/Ü
Distribution/ Implementierung	2S/Ü
	Credits: 10

Wahlpflicht Internationale Mediensprachen (1 aus 5)

Mediensprache Film	4S/Ü
Mediensprache Fernsehen	4S/Ü
Mediensprache PR/ Journalistik	4S/Ü
Mediensprache Sport/ Event	4S/Ü
Mediensprache Bühne/ Musik	4S/Ü
	Credits: 5

Lehrprojekt Medienunternehmen

Praxismodul (12 Wochen)	
Modulcoaching	1 S/Ü
	Credits: 15

Wahlpflicht Medienpraxis I
(1 aus 10)

Medienpraxis I: Hörfunk	Medienpraxis I: PR
Medienpraxis I: Online	Medienpraxis I: Musik
Medienpraxis I: Fernsehen	Medienpraxis I: Print
Medienpraxis I: Event	Medienpraxis I: Sport
Medienpraxis I: Film	Medienpraxis I: Bühne
jeweils 2S/Ü 2Tut	Credits: 5

Die Module der Studienrichtungen sind in der Darstellung zusammengefasst. Informationen zu Lehreinheiten und Modulverantwortlichen finden sich in: Curriculum, Modularisierung und Modulbeschreibungen.

Wissenschaft und Beruf

Kommunikationswissenschaft	2V
Mediengeschichte	1V
Existenzgründung incl. Kolloquium	1S/Ü
Existenzgründung	
	Credits: 5

Bachelorprojekt

Bachelorarbeit	
Tutorium für Examenskandidaten	1Tut
Bachelorkolloquium	
	Credits: 15

Wahlpflicht Medienpraxis II
(1 aus 10)

Medienpraxis II: Hörfunk	Medienpraxis II: PR
Medienpraxis II: Online	Medienpraxis II: Musik
Medienpraxis II: Fernsehen	Medienpraxis II: Fernsehen
Medienpraxis II: Event	Medienpraxis II: Sport
Medienpraxis II: Film	Medienpraxis II: Bühne
jeweils 2S/Ü 2Tut	Credits: 5

Wahlpflicht Medienpraxis III
(1 aus 10)

Medienpraxis III: Hörfunk	Medienpraxis III: PR
Medienpraxis III: Online	Medienpraxis III: Musik
Medienpraxis III: Fernsehen	Medienpraxis III: Fernsehen
Medienpraxis III: Event	Medienpraxis III: Sport
Medienpraxis III: Film	Medienpraxis III: Bühne
jeweils 2S/Ü 2Tut	Credits: 5

Studienrichtung TV-Producer / -Journalist
Studienrichtungsverantwortlicher: Prof. Dr. phil. Detlev Gwosc

Visuelle Kommunikation	5	Postproduction	5
Recording	15	Distribution	5
		Producing	10
	Credits: 20		Credits: 20

Studienrichtung Digital Designer
Studienrichtungsverantwortlicher: Prof. Frank Heinrich

Visuelle Kommunikation der interaktiven Medien	5	Produktion von Video- und Audiosequenzen	10
Digitales Gestalten I	10	Digitales Gestalten II	5
Klassisches Gestalten	5	Audiovisuelle Dynamik	5
	Credits: 20		Credits: 20

Studienrichtung PR- und Kommunikationsmanager
Studienrichtungsverantwortlicher: Prof. Dr. Andreas Wrobel-Leipold

Kommunikationsstrategien	10	Social Campaigning	5
MEK-Management	5	Corporate Identity	5
Kampagnen I	5	Kampagnen II	10
	Credits: 20		Credits: 20

Studienrichtung Medien-, Sport- und Eventmanager
Studienrichtungsverantwortlicher: Dr. V. Kreyher

Sport, Medien und Gesellschaft	5	Spezielles Recht Sport/Event	5
Veranstaltung I	10	Veranstaltung II	10
Sportökonomie	5	Corporate Identity und Public Relations	5
			5
	Credits: 20		Credits: 20

Studienrichtung Sportjournalistik/Sportmanager
Studienrichtungsverantwortlicher: Prof. Dr. phil. Detlev Gwosc

Sportjournalismus I	10	Spezielles Recht Sport/ Event	5
Sportmanagement	5	Kommunikationsforschung/ Sport	5
Sportjournalismus II	5	Sportmedienproduktion	10
	Credits: 20		Credits: 20

Studienrichtung Musikmanager/ Musikproduzent
Studienrichtungsverantwortlicher: Prof. Dr.-Ing. Michael Hösel

Arranging 1	5	Arranging 2	5
Recording/ Mixing	10	Producing	10
Musikmanagement 1	5	Musikmanagement 2	5
	Credits: 20		Credits: 20

Studienrichtung Media Acting & Rhetorik
Studienrichtungsverantwortlicher: Manuel Schöbel

Darstellerische Grundlagen	10	Aufbaukurs Media Acting	5
Grundlagen Media Acting	5	Bühne und Studio	10
Stage Acting	5	Stimme und Sprache	5
	Credits: 20		Credits: 20

Credits: 30	Credits: 30	Credits: 30	Credits: 30	Credits: 30	Credits: 30
					Credits gesamt 180

Die Übersicht stellt nicht den verbindlichen Studienablauf dar. Individuelle Gestaltungsmöglichkeiten sind entsprechend den Vorgaben des Modulhandbuchs möglich. Die Standardgröße der Module beträgt 5 Credits bzw. ein Vielfaches davon. Ein Credit beschreibt einen Workload von 30 Stunden.
Pro Semester wird die Belegung von Modulen mit einem Gesamtworkload von 30 bis 35 Credits empfohlen.