Studienrichtung: Spezielle Kommunikation Event-Sport-Gesundheit

im Master-Studienprogramm Industrial Management (M.Sc.)

Semester 1

Management

0801 Strategische Unternehmensführung	5
0802 Strategisches Management	5
Prof. Dr. Klaus Vollert	Credits: 10

Controlling and Finance

0803 Erfolgscontrolling	5
0804 Finanzmanagement	5
Prof. Dr. Joh. N. Stelling	Credits: 10

Wahlpflichtmodul I zum Basiskomplex

1 Modul aus Liste A — Credits: 5

Wahlpflichtmodul II zum Basiskomplex

1 Modul aus Liste A — Credits: 5

Credits: 30

Semester 2

0840 Spezielle Kommunikation

08401 Modelle und Methoden der speziellen Kommunikation
08402 Einführung in die Sport- und Freizeitwissenschaften
Prof. Dr. Ludwig Hilmer — Credits: 5

0841 Sportkommunikation

08411 Modelle und Methoden der Sportwissenschaft
08412 Sportkommunikation / Sportökonomie
Prof. Dr. Ludwig Hilmer — Credits: 5

0842 Gesundheitskommunikation

08421 Einführung in die Gesundheitskommunikation
08422 Anwendungsfälle aus Prävention, Wellness, Tourismus
Prof. Dr. Ludwig Hilmer — Credits: 5

0843 Events und Kampagnen in Sport, Medien, Gesellsch.

08431 Eventmarketing in der Unternehmens- und Markenkommunikation
08432 Anwendungsfälle der Eventkommunikation
Prof. Dr. Ludwig Hilmer — Credits: 5

Wahlpflichtmodul I zur Fachvertiefung

1 Modul aus Liste B, C oder D — Credits: 5

Wahlpflichtmodul II zur Fachvertiefung

1 Modul aus Liste B, C oder D — Credits: 5

Credits: 30

Semester 3

0811 Forschungsmodul

zu den entsprechenden Vertiefungsmodulen
Studiendekan / Fachbetreuer — Credits: 20

Wahlpflichtmodul III zur Fachvertiefung

1 Modul aus Liste B, C oder D — Credits: 5

Wahlpflichtmodul IV zur Fachvertiefung

1 Modul aus Liste B, C oder D — Credits: 5

Credits: 30

Semester 4

0812 Masterarbeit

08121 Tutorium für Masterarbeit
08122 Masterthesis
Erstbetreuer der Hochschule — Credits: 30

Credits: 30

Credits gesamt: 120

Die Standardgröße der Module beträgt 5 Credits bzw. ein Vielfaches davon.

Listen Modulpool

Liste A

	Credits
08A01 Internationales Management	5
08A02 Wirtschaftspolitik	5
08A03 Angewandte Unternehmensführung	5
08A04 Arbeitsrecht	5
08A05 Personalführung	5
08A06 Wirtschafts- und Sozialgeschichte	5

Liste C: Medienwissenschaften

	Credits
08C01 Medien, Kommunikation, Gesellschaft	5
08C02 Kommunikations- und Programmstrategie	5
08C03 Medienwirkung: Forschung und Folgen	5
08C04 Poltitische Kommunikation	5
08C05 Public Affairs	5
08C06 Internationale Kommunikation	5
08C07 Unternehmenskommunikation	5

Liste D: Wirtschaftswissenschaften

	Credits
08D01 Fabrikplanung	5
08D02 Arbeitswissenschaften	5
08D03 Marketingforschung	5
08D04 Kommunikationstraining	5
08D05 Intelectual Property and Finance	5
08D06 Business Englisch	5
08D07 Rhetorik	5
08D08 Unternehmensbezogenes Wirtschaftsrecht	5
08D09 Advanced Business English	5
08D10 Wettbewerbsrecht	5
08D11 Businessplanung	5
08D12 Innovationsmanagement	5
08D13 Informationsmanagement	5
08D14 Arbeits- und Personalpsychologie	5
08D15 Markt- und Werbepsychologie	5
08D16 Organisationspsychologie	5
08D17 Personalauswahl und -beurteilung	5
08D18 Personaldiagnostik	5
08D19 Vertiefung PQM Konzeptentwicklung	5
08D20 Vertiefung PQM Umsetzung	5
08D21 Jahresabschluss und Kennzahlenanalyse	5
08D22 Prozesskostenrechnung und Target Costing	5

Liste B: Ingenieurwissenschaften

	Credits
08B01 Elektromagnetische Verträglichkeit	5
08B02 Gebäudesystemtechnik	5
08B03 Energiesystemtechnik	5
08B04 Kommunikationssysteme der Automatisirungstechnik	5
08B05 Datenbanken - SCADA - Systeme	5
08B06 Biokenetische Medizintechnik	5
08B07 Roboter - Fertigungszellen	5
08B08 Webprogrammierung	5
08B09 Kommunikationstechnik / Rechnernetze	5
08B10 Alternative Verarbeitungskonzepte	5
08B11 Architektur komplexer Softwaresysteme	5
08B12 Computational Intelligence: WEB Analytics	5
08B13 Digitale Bildverarbeitung	5
08B14 Objektorientierte Softwareentwicklung	5
08B15 Technische Optik	5
08B16 Lasermesstechnik	5
08B17 Technische Physik	5
08B18 Mikro- und Nanotechnologien	5
08B19 Wahlkomplex-Forschungsseminar	5