

Bachelor-Studienprogramm Medienmanagement

Grundstudium *

Medien und Gesellschaft	
Mediensystem der Bundesrepublik Deutschland Politisches System der Bundesrepublik Deutschland Rechtsordnung der Bundesrepublik Deutschland Einführung in das medien- wissenschaftliche Arbeiten	Medienrecht
Prof. Dr. Otto Altendorfer	Credits: 10

Journalistische Grundlagen	
Journalistische Darstellungsformen Recherche und journalistische Informationssysteme Journalistische Arbeitstechniken Journalistische Recherche und Darstellungsformen Darstellungsformen und Arbeitstechniken	
Prof. Dr. Ludwig Hilmer	Credits: 10

Empirische Kommunikationsforschung	
Einführung in die empirische Kommunikationsforschung Statistik für die Medienforschung Publikumsforschung und Datenanalyse	
Prof. Klaus Liepelt	Credits: 5

Grundkurs Wirtschaft	
Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre Einführung in die Volkswirtschaftslehre	
Prof. Günther Graßau	Credits: 5

Mathematik für Wirtschaftswissenschaften	
Wirtschaftsmathematik mit komplexen Anwendungsfällen Wirtschaftsstatistik mit Übungen zu typischen Aufgabenklassen	
Prof. Dr. Renate Fischer	Credits: 10

Medienlehre	
Medienlehre Fernsehen Medienlehre Hörfunk Medienlehre Onlinemedien Medienlehre Printmedien	
Prof. Günther Graßau	Credits: 10

Informatik	
Grundlagen Informatik für die Medien- und Multimediantechnik Computertechnik - Konfiguration, Vernetzung, Anwendung	
Prof. Dr. Wilfried Schmalwasser	Credits: 5

Einführung in die Produktionstechniken	
Fernsehen/Hörfunk Onlinemedien/Printmedien	
Prof. Dr. Michael Hösel	Credits: 5

Hauptstudium

Medienpraxis I: Print/Research	
Redaktionelles Arbeiten Print (Hochschulmedien)	Medienforschung (Novum-Research)
Prof. Dr. Andreas Wrobel-Leipold	Prof. Klaus Liepelt
Credits: 10	

Medienpädagogik und Mediendidaktik	
Pädagogik der Informationsgesellschaft Lernen und Lehren mit Medien Ansätze und Anwendungen	
Prof. Heinrich Wiedemann	Credits: 5

Medienwissenschaften	
Einführung in die Kommunikationswissenschaft Einführung in die Medientheorie Mediengeschichte der Bundesrepublik Deutschland	
Prof. Dr. Otto Altendorfer	Credits: 5

Öffentlichkeitsarbeit	
Grundlagen der Öffentlichkeitsarbeit Konzeption und Mediaplanung Strategien in der Öffentlichkeitsarbeit	
Prof. Dr. Andreas Wrobel-Leipold	Credits: 5

Medienproduktion I: Cross Media Produktion	
Grundlagen Cross Media/Multiplattformstrategien Cross Media-Projektmanagement Cross Media - Business Model Cross Media - Projekt praktisch	
Prof. Günther Graßau	Credits: 10

Medienproduktion II: Wahlpflicht (1 aus 4)	
Fernsehen Hörfunkproduktion Printmedien Mediengestaltung	
Prof. Günther Graßau	Credits: 5

Akademischer Dialog	
Wettbewerbe und Fachkongresse Vorträge und wissenschaftliches Publizieren Exkursionen	
Prof. Dr. Otto Altendorfer	Credits: 5

Aufbaukurs Wirtschaft	
Wirtschaftsrecht Personalführung und Organisation Marketing	
Prof. Dr. Klaus Vollert	Credits: 5

Medienpraxis II Wahlpflicht (1 aus 5)	
Medienpraxis Hörfunk Medienpraxis Onlinemedien Medienpraxis Fernsehen Medienpraxis Event Medienpraxis Fernsehen-Film	
Prof. Günther Graßau	Credits: 5

Human Resource Management	
Personalmanagement Organisationspsychologie	
Prof. Günther Graßau	Credits: 5

Lehrprojekt Medienunternehmen	
Praxismodul (8 Wochen) mit Anleitung und Betreuung	
Studiendekan	Credits: 10

Gestaltung und Darstellen	
Fotografie Grafik und Design Sprecherziehung	
Prof. Dr. Robert Wierzbicki	Credits: 5

Medienpraxis III Wahlpflicht (1 aus 5)	
Medienpraxis Hörfunk Medienpraxis Onlinemedien Medienpraxis Fernsehen Medienpraxis Event Medienpraxis Fernsehen-Film	
Prof. Günther Graßau	Credits: 5

Comparative Marketing & Business Strategies	
Comparative Marketing Business Strategies Print Business Strategies Electronic Media	
Prof. Dr. Andreas Wrobel-Leipold	Credits: 5

Bachelorarbeit	
Bearbeitung der Abschlussarbeit (10 Wochen)	
Erstbetreuer der Hochschule	Credits: 10

Studium generale	
Rhetorik und Präsentation Internationale Mediensysteme Technik- und Sozialgeschichte Kommunikationstraining/Sport Literatur und Film	
Prof. Dr. Ludwig Hilmer	Credits: 5

Rechnungswesen	
Investitionswirtschaft Kosten- und Leistungsrechnung Bilanzierung und Bewertung in der Medienwirtschaft	
Prof. Dr. Andreas Wrobel-Leipold	Credits: 5

Internationaler Medienmarkt	
Internationale Mediensysteme Internationale politische Systeme Medienpolitik	
Prof. Dr. Otto Altendorfer	Credits: 5

Medieninformatik	
Grundlagen der Webseitengestaltung mit HTML / CSS Einführung in Java und relevante JavaScript/Jscript Algorithmen	
Prof. Dr. rer. nat. habil. Peter Will	Credits: 5

Aufbaukurs spezielles Recht	
Steuerrecht Arbeitsrecht Urheber- und Medienrechte	
Prof. Günther Graßau	Credits: 5

Credits: 30	Credits: 30	Credits: 30	Credits: 30	Credits: 30	Credits: 30
Credits gesamt 180					

Die Übersicht stellt nicht den verbindlichen Studienablauf dar. Individuelle Gestaltungsmöglichkeiten sind entsprechend den Vorgaben des Modulhandbuchs möglich. Die Standardgröße der Module beträgt 5 Credits bzw. ein Vielfaches davon. Ein Credit beschreibt einen Workload von 30 Stunden. Pro Semester wird die Belegung von Modulen mit einem Gesamtworkload von 30 bis 35 Credits empfohlen. * Umfasst die Module, die entsprechend den Strukturvorgaben des Landes das Grundstudium ausmachen.