

# Bachelor-Studienprogramm Medientechnik

## Grundstudium \*

Medien und Gesellschaft	
Mediensystem der Bundesrepublik Deutschland Politisches System der Bundesrepublik Deutschland Rechtsordnung der Bundesrepublik Deutschland Einführung in das medien- wissenschaftliche Arbeiten	Medienrecht
Prof. Dr. Otto Altendorfer	Credits: 10

Journalistische Grundlagen	
Journalistische Darstellungsformen Recherche und journalistische Informationssysteme Journalistische Arbeitstechniken Journalistische Recherche und Darstellungsformen Darstellungsformen und Arbeitstechniken	
Prof. Dr. Ludwig Hilmer	Credits: 10

Empirische Kommunikationsforschung	
Einführung in die empirische Kommunikationsforschung Statistik für die Medienforschung Publikumsforschung und Datenanalyse	
Prof. Klaus Liepelt	Credits: 5

Grundkurs Wirtschaft	
Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre Einführung in die Volkswirtschaftslehre	
Prof. Günther Graßau	Credits: 5

Mathematik	
Grundlagen Mathematik für Ingenieur- und Wirtschaftswissenschaften Übung Mathematik zu typischen Aufgabenklassen	
Prof. Dr. Ullrich Griesbach	Credits: 5

Medienlehre	
Medienlehre Fernsehen Medienlehre Hörfunk Medienlehre Onlinemedien Medienlehre Printmedien	
Prof. Günther Graßau	Credits: 10

Physik	
Grundlagen Physik für die Medien- und Kommunikationstechnik Übung Physik zu medientechnischen Aufgabenstellungen	
Prof. Dr. Andreas Fischer	Credits: 5

Informatik	
Grundlagen Informatik für die Medien- und Multimediatechnik Computertechnik - Konfiguration, Vernetzung, Anwendung	
Prof. Dr. Wilfried Schmalwasser	Credits: 5

Einführung in die Produktionstechniken	
Fernsehen/Hörfunk Onlinemedien/Printmedien	
Prof. Dr. Michael Hösel	Credits: 5

## Hauptstudium

Medienpraxis I: Print/Research	
Redaktionelles Arbeiten Print (Hochschulmedien)	Medienforschung (Novum-Research)
Prof. Dr. Andreas Wrobel-Leipold	Prof. Klaus Liepelt
Credits: 10	

Elektrotechnik	
Grundlagen Elektrotechnik Elektrische Messtechnik Praxisübungen zur Elektrotechnik/Elektrischen Messtechnik	
Prof. Dr.-Ing. Rainer Parthier	Credits: 5

Medienproduktion I: Cross Media Produktion	
Grundlagen Cross Media/Multiplattformstrategien Cross Media-Projektmanagement Cross Media - Business Model Cross Media - Projekt praktisch	
Prof. Günther Graßau	Credits: 10

Medientechnik I: Kommunikationstechnik	
Elektronische Kommunikationssysteme Verfahren elektronisch vermittelter Kommunikation Praxisanwendungen elektronisch vermittelter Kommunikation	
Prof. Dr. Lothar Otto	Credits: 5

Medienwissenschaften	
Einführung in die Kommunikationswissenschaft Einführung in die Medientheorie Mediengeschichte der Bundesrepublik Deutschland	
Prof. Dr. Otto Altendorfer	Credits: 5

Elektronik	
Technische Elektronik Analoge Schaltungstechnik Digitale Schaltungstechnik Praxisanwendungen zur Schaltungstechnik	
Prof. Dr. Reinhard Sporbert	Credits: 10

Studienrichtung Fernsehen	
Studienrichtungsverantwortlicher: Prof. Günther Graßau	
Medienpraxis II: Fernsehen	5
Medienpraxis III: frei wählbar oder 2. Studienrichtung	5
Medientechnik II: Video- und Produktionstechnik	5
Medientechnik III: Akustik und Studiotechnik	5
Medientechnik IV: Digitale Signalverb. und Messtechnik	5
Medientechnik V: frei wählbar oder 2. Studienrichtung	5
Medienproduktion II: Fernsehproduktion	5
Medienproduktion III: frei wählbar oder 2. Studienrichtung	5
Credits:	15
Credits:	25

Lehrprojekt Medienunternehmen	
Praxismodul (8 Wochen) mit Anleitung und Betreuung	
Studiendekan	Credits: 10

Gestaltung und Darstellen	
Fotografie Grafik und Design Sprecherziehung	
Prof. Dr. Robert Wierzbicki	Credits: 5

Studienrichtung Hörfunk	
Studienrichtungsverantwortlicher: Prof. Dr. Michael Hösel	
Medienpraxis II: Hörfunk	5
Medienpraxis III: frei wählbar oder 2. Studienrichtung	5
Medientechnik II: Tonstudiotechnik und Beschallung	5
Medientechnik III: Akustik und Studiotechnik	5
Medientechnik IV: Digitale Signalverb. und Messtechnik	5
Medientechnik V: frei wählbar oder 2. Studienrichtung	5
Medienproduktion II: Hörfunkproduktion	5
Medienproduktion III: frei wählbar oder 2. Studienrichtung	5
Credits:	15
Credits:	25

Bachelorarbeit	
Bearbeitung der Abschlussarbeit (10 Wochen)	
Erstbetreuer der Hochschule	Credits: 10

Studium generale	
Rhetorik und Präsentation Internationale Mediensysteme Technik- und Sozialgeschichte Kommunikationstraining/Sport Literatur und Film	
Prof. Dr. Ludwig Hilmer	Credits: 5

Studienrichtung Printmedien	
Studienrichtungsverantwortlicher: Prof. Horst Müller	
Medienpraxis II: frei wählbar oder 2. Studienrichtung	5
Medienpraxis III: frei wählbar oder 2. Studienrichtung	5
Medientechnik II: Druck und Vervielfältigungstechnik	5
Medientechnik III: Kommunikation und Netzwerke	5
Medientechnik IV: Programmieren in der Drucktechnik	5
Medientechnik V: frei wählbar oder 2. Studienrichtung	5
Medienproduktion II: Printmedien	5
Medienproduktion III: frei wählbar oder 2. Studienrichtung	5
Credits:	15
Credits:	25

Studienrichtung Interaktive Medien	
Studienrichtungsverantwortlicher: Prof. Dr. Robert J. Wierzbicki	
Medienpraxis II: Interaktive Medien	5
Medienpraxis III: frei wählbar oder 2. Studienrichtung	5
Medientechnik II: eBusiness und eCommerce	5
Medientechnik III: Kommunikation und Netzwerke	5
Medientechnik IV: Multimedia und Technologie	5
Medientechnik V: frei wählbar oder 2. Studienrichtung	5
Medienproduktion II: Mediengestaltung	5
Medienproduktion III: frei wählbar oder 2. Studienrichtung	5
Credits:	15
Credits:	25

Credits: 30	Credits: 30	Credits: 30	Credits: 30	Credits: 30	Credits: 30
Credits gesamt 180					

Die Übersicht stellt nicht den verbindlichen Studienablauf dar. Individuelle Gestaltungsmöglichkeiten sind entsprechend den Vorgaben des Modulhandbuchs möglich. Die Standardgröße der Module beträgt 5 Credits bzw. ein Vielfaches davon. Ein Credit beschreibt einen Workload von 30 Stunden. Pro Semester wird die Belegung von Modulen mit einem Gesamtworkload von 30 bis 35 Credits empfohlen.

\* Umfasst die Module, die entsprechend den Strukturvorgaben des Landes das Grundstudium ausmachen.