

# Bachelor-Studienprogramm Medienmanagement 2010

|  |  |  |   |   |  |
|--|--|--|---|---|--|
| <b>Medien und Gesellschaft</b><br>Politisches System der Bundesrepublik Deutschland 1V<br>Internationale Mediensysteme 3V<br>Einführung in das medienwissenschaftliche Arbeiten 1Tut<br>Credits: 5 | <b>Medienrecht</b><br>Rechtsordnung der Bundesrepublik Deutschland / Öffentliches Medienrecht 1V<br>Privates Medienrecht 2V<br>Medienwirtschaftsrecht 3V<br>Credits: 5                 | <b>Medienpraxis Print I</b><br>Praxisreflektion/ Branchenreflektion 2S/Ü<br>Redaktion/ Produktion 2Tut<br>Credits: 5   | <b>Angewandte Kommunikationsforschung</b><br>Einführung in die empirische Medienforschung 2V<br>Statistik für die Medienforschung 2V<br>Publikumsforschung und Datenanalyse 2S/Ü<br>Credits: 5  | <b>Lehrprojekt Medienunternehmen</b><br>Praxismodul (12 Wochen) 1S/Ü<br>Modulcoaching 1S/Ü<br>Credits: 15                           |  |
| <b>Journalistisches Arbeiten</b><br>Journalistische Darstellungsformen 2V 2S/Ü<br>Journalistische Arbeitstechniken 2V 2S/Ü<br>Credits: 10  | <b>Visuelle Kommunikation</b><br>Wahrnehmung und Wirkung 1V 1S/Ü<br>Grafik und Bildgestaltung 1V 1S/Ü<br>Credits: 5  | <b>Medienproduktion I<br/>Wahlpflicht (1 aus 3)</b><br>Medienproduktion I: Fernsehen 1V 4S/Ü<br>Medienproduktion I: Hörfunk 1V 4S/Ü<br>Medienproduktion I: Print / Digitale Medien 1V 4S/Ü<br>Credits: 5   | <b>Medienproduktion II<br/>Wahlpflicht (1 aus 4)</b><br>Medienproduktion II: Fernsehen 1V 4S/Ü<br>Medienproduktion II: Hörfunk 1V 4S/Ü<br>Medienproduktion II: Print 1V 4S/Ü<br>Medienproduktion II: Digitale Medien 1V 4S/Ü<br>Credits: 5  | <b>Medienproduktion III</b><br>Crossmediale Medienproduktion 2V 1S/Ü<br>Reflexion der Medienbranche 1S/Ü<br>Credits: 5              | <b>Bachelorprojekt</b><br>Bachelorarbeit 1Tut<br>Tutorium für Examenkandidaten<br>Bachelorkolloquium<br>Erstbetreuer der Hochschule<br>Credits: 15 |
| <b>Medienbetriebswirtschaft I</b><br>Medien-Betriebswirtschaftslehre 2V<br>Geschäftsmodelle der Medien 2S/Ü<br>Credits: 5  | <b>Wirtschaftsmathematik</b><br>Wirtschaftsmathematik 3V<br>Übung Wirtschaftsmathematik 2S/Ü<br>Credits: 5   | <b>Medienbetriebswirtschaft II</b><br>Investition und Finanzierung 1V 1S/Ü<br>Rechnungswesen 1V 1S/Ü<br>Medien-Marketing 2V<br>Steuern 1V<br>Controlling 1S/Ü<br>Projektmanagement 1V 1S/Ü<br>Credits: 10  |   | <b>Gründungsmanagement</b><br>Existenzgründung 2V<br>Ideen- und Innovationsmanagement 1S/Ü<br>Gründungswerkstatt 2S/Ü<br>Credits: 5 |  |
|  |  | <b>Mediendesign<br/>Wahlpflicht (2 aus 5)</b><br>Mediendesign: Fernsehen 1 2V 2S/Ü<br>Mediendesign: Fernsehen 2 2V 2S/Ü<br>Mediendesign: Hörfunk/ Audio 2V 2S/Ü<br>Mediendesign: Print 2V 2S/Ü<br>Mediendesign: Digitale Medien 2V 2S/Ü<br>Credits: je 5 Credits: 10 | <b>Medienpraxis<br/>Wahlpflicht (3 aus 9)</b><br>Medienpraxis: Print 2 2S/Ü 2Tut<br>Medienpraxis: Fernsehen 1 2S/Ü 2Tut<br>Medienpraxis: Fernsehen 2 2S/Ü 2Tut<br>Medienpraxis: Hörfunk 1 2S/Ü 2Tut<br>Medienpraxis: Hörfunk 2 2S/Ü 2Tut<br>Medienpraxis: Digitale Medien 1 2S/Ü 2Tut<br>Medienpraxis: Digitale Medien 2 2S/Ü 2Tut<br>Medienpraxis: Event 1 2S/Ü 2Tut<br>Medienpraxis: Event 2 2S/Ü 2Tut<br>Credits: je 5 Credits: 15 | <b>Human Resource Management</b><br>Personalmanagement 2V<br>Arbeitsrecht 1V 1S/Ü<br>Recruitment 1V 1S/Ü<br>Credits: 5              |  |
| <b>Medienproduktionssysteme<br/>Print / Online</b><br>Drucksysteme 2V 1S/Ü<br>Computerkonfiguration 2V 1P<br>Credits: 5  | <b>Medieninformatik</b><br>Grundlagen Informatik 1V 1P<br>Grundlagen HTML / CSS 2S/Ü<br>Einführung in JAVA 2S/Ü<br>Credits: 5  | <b>PR-Management</b><br>Zielgruppen und Tätigkeitsfelder 1V 1S/Ü<br>Instrumente, Verfahren, Strategien 1V 1S/Ü<br>Credits: 5   |   | <b>Eventmanagement</b><br>Zielgruppen und Tätigkeitsfelder 1V 1S/Ü<br>Instrumente, Verfahren, Strategien 1V 1S/Ü<br>Credits: 5      |  |
| <b>Medienproduktionssysteme AV</b><br>Grundlagen Audioproduktion 2V<br>Grundlagen Videoproduktion 2V<br>Audio- und Hörfunkgeräte 2S/Ü<br>EB-Kamera und Schnitt 2S/Ü LT/1<br>Credits: 10            | <b>Medienwissenschaften</b><br>Einführung in die Kommunikationswissenschaft 2V<br>Mediengeschichte der Bundesrepublik Deutschland 2V<br>Medienpädagogik und -didaktik 1V<br>Credits: 5 | <b>Werbemanagement</b><br>Zielgruppen und Tätigkeitsfelder 1V 1S/Ü<br>Instrumente, Verfahren, Strategien 1V 1S/Ü<br>Credits: 5   | <b>Studium generale<br/>(Wahlpflicht 3 aus 5)</b><br>Akademischer Dialog <b>PFLICHT</b> 1S/Ü<br>Sprachen 2S/Ü Tem/15<br>Literatur und Film 2S/Ü Tem/15<br>Tutoring 2S/Ü Tem/15<br>Fotografie 2S/Ü Tem/15<br>Credits: 5  |   |  |
| Credits: 35  | Credits: 25  | Credits: 25  | Credits: 35   | Credits: 30   | Credits: 30  |
| Credits gesamt 180   |  |  |   |   |  |