

Studienablauf Medienmanagement 2019

1. Studienjahr

1. Semester	2. Semester
Grundlagen der Medienwissenschaft und des Medienrechts	Medienforschung
Grundlagen Projektmanagement	Eventmanagement
Medienproduktionstechniken	Grundlagen Medienproduktion
Journalistisches Arbeiten 1	Journalistisches Arbeiten 2
Grundlagen Design	Web Design and Development
Medien Ökonomie	Grundlagen Film & TV Production

2. Studienjahr

3. Semester	4. Semester
Anwendungsfelder der Medienkommunikation	Wissenschaftliches Publizieren
Web Content Management	Crossmedia Grundlagen
Medienproduktion 1	Medienproduktion 2
Grundlagen des Marketing	Recht

Studienrichtung Digital Media and Journalism		
Classic Journalism Interactive Movies	News Journalism Web Content Strategies	Multimedia Journalism Web Content Distribution

Studienrichtung Media Production		
Screenwriting 1 Film & TV Production 1	Screenwriting 2 Film & TV Production 2	Screenwriting 3 Film & TV Production 3

Studienrichtung eSports and Games Marketing		
Games, Medien und Gesellschaft Game Design	Games und eSport Management Games Marketing	Digital Business eSport & Events

Studienrichtung Media and Business		
Rechnungswesen Medien Ökonomie 2	Unternehmensführung Controlling/ Risikomanagement	Gründungsmanagement Internationales Management

3. Studienjahr

5. Semester	6. Semester
Interdisziplinäres Lernen	Lehrprojekt Medienunternehmen 12 Wochen
Crossmedia Kampagnen	
Medienproduktion 3	
Human Resource Management	
Bachelorprojekt	