



**HOCHSCHULE  
MITTWEIDA**  
University of Applied Sciences



Bachelor of Arts (B.A.)

# Medien- management

Digital Journalism

Production

Esports-Marketing

Business

Fakultät Medien

# Karrierperspektiven

Wer Medienmanagement in Mittweida studiert, hat die Wahl. Je nach deinem Schwerpunkt bietet sich dir für dein Berufsleben eine Vielzahl an Möglichkeiten:

Autor:in | Creative Director | Cutter oder SFX Artist | Producer | Production Manager:in | Produktionsleiter:in | Projektmanager:in | Redakteur:in | Regisseur:in | Social Media Manager:in | Videojournalist:in | Webartist | uvm.

Deinen Job findest du überall dort, wo Inhalte produziert werden und kommuniziert wird:

- Agenturen in Werbung, Marketing, Event und Social Media
- nationale und internationale Marken/Brands
- TV- und Filmproduktionen
- Radio
- Verlage
- Start-Ups
- Multi-Channel Networks

Der Bachelorabschluss eröffnet dir neben einer Festanstellung die Möglichkeit, dich selbstständig zu machen. Zudem steht dir der Weg zu einem aufbauenden Masterstudium wie Media Management and Technology in Mittweida offen.



# Studienziel

Mittweidaer Medienmanager:innen bilden die neue Generation der Medienmacher:innen. Uns ist ein Medium nicht genug.

Wir produzieren nicht nur für einen Kanal wie Fernsehen oder Radio. Wir wollen Geschichten erzählen, die man auf Papier lesen, im Radio hören, auf Events spüren und in Videos sehen kann.

In Europas modernstem akademischen Medienzentrum stehen dir alle Möglichkeiten offen. Ob Fernsehstudio, Visual Effects und Postproduktion, eine Digitaldruckerei, der Radiosender 99drei oder die unendliche Online-Welt – hier erlebst du, was Medien technisch, inhaltlich und wirtschaftlich zusammenhält. Du lernst, sie selbst kreativ miteinander zu verweben.

In Praxisprojekten wie medienMITTWEIDA, dem Campusfestival Mittweida und dem Medienforum setzt du Erlerntes sofort unter Bedingungen wie im echten Berufsleben um und erweiterst deine Fähigkeiten und Interessen dabei individuell.

## Eckdaten zum Studium

Regelstudienzeit  
Vollzeitstudium



Beginn  
Wintersemester

Abschluss



Bachelor of Arts (B.A.)

# Studienaufbau

Im Grundstudium erhältst du fundiertes Wissen über Content, Design, BWL sowie Medientechnologie und -produktion. Danach entscheidest du dich für einen Schwerpunkt:

**Digital Journalism:** Text und Konzept sind deine Welt, Storytelling ist dein Handwerk. Du schreibst für Blogs, Magazine, Radio- und Fernsehsendungen. Du führst Interviews oder moderierst deine eigene Sendung. Kenntnisse in Web 4.0, Content Management und Social Media runden dein Profil ab.

**Production:** Film und TV begeistern dich. Netflix, Youtube und Instagram sind dein Zuhause. Wenn es ans audiovisuelle Produzieren geht, spielst du deine Stärken aus. Dich begeistert die Arbeit an Kamera, Regie oder Schnitt? In Mittweida wirst du ein:e Spezialist:in in Dramaturgie und Screenwriting. Du entwickelst neue Formate, Musikvideos und Fernsehserien.

**Esports-Marketing:** LAN-Partys sind deine Leidenschaft? Mach sie zu deinem Beruf! Du lernst Esports-Events zu planen, organisieren, gestalten, vermarkten und live zu übertragen. Du weißt, wie die Branche funktioniert, lernst praxisnah die Schritte der Vermarktung kennen und entwickelst profitable Esports-Geschäftsmodelle sowie passende Marketingkonzepte.

**Business:** Du hast den Durchblick, kennst Zeitpläne und Budgets. Du kümmerst dich um alle Ressourcen, die für komplexe Medienproduktionen nötig sind: Künstler:innen und Schauspieler:innen buchen, mit Regisseur:innen und Kund:innen verhandeln und dabei alle Zügel des Projektes fest in der Hand halten.

Digital Journalism	
3.	Journalism Practice
	Technology and Innovation in Journalism
4.	Investigative Journalism
	Data Journalism
5.	Journalism Studies
	Immersive Journalism

Production	
3.	Corporate Video Development
	Field Production
4.	Screenwriting and Content Development
	Studio Production
5.	Advanced Creative Writing
	Creative Media Production

# Studienablaufplan

## 1. Semester

Medienmärkte

Journalismus I

Grundlagen der Medieninformatik

Grundlagen Design

Medienproduktionstechnik

Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten

## 2. Semester

Medienbetriebswirtschaftslehre

Journalismus II

Grundlagen AV-Design

Dramaturgie und Narration

Projektmanagement

Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaft

## 3. Semester

Medienproduktion Video

Medienproduktion Audio

Medienproduktion Text

Eventmanagement

2 Vertiefungsmodule

## 4. Semester

Medienpraxis I (Wahl: Event, Redaktion, Radio, Agentur)

Medienrecht

Marktforschung

Wissenschaftliches Publizieren

2 Vertiefungsmodule

## 5. Semester

Medienpraxis II (Wahl: Event, Redaktion, Radio, Agentur)

Interdisziplinäres Lernen

Medientechnologie

Gründungsmanagement

2 Vertiefungsmodule

## 6. Semester

Praxisprojekt (12 Wochen)

Bachelorarbeit (12 Wochen)

### Esports-Marketing

- |    |   |
|----|---|
| 3. | Grundlagen Esports<br>Digitales Marketing                     |
| 4. | Esports Management<br>Event Marketing in<br>Esports and Games |
| 5. | Esports Events<br>Operatives Marketing                        |

### Business

- |    |   |
|----|---|
| 3. | Wirtschaftsrecht<br>Digitales Marketing                                       |
| 4. | Human Resource Management<br>Operatives und Strategisches<br>Medienmanagement |
| 5. | Intercultural Business Communication<br>Kosten- und Leistungsrechnung         |

# Studienberatung

Unsere Studienberater:innen stehen jederzeit für ein unkompliziertes Gespräch bereit – egal ob du allgemeine oder fachbezogene Fragen zu den Inhalten hast.

## Deine persönlichen Ansprechpartnerinnen:

Annika Gündel B.A. & Julia Gündel B.A.

**Telefon** +49 (0) 3727 58-1309

**Whatsapp** +49 (0) 151 115 42 900

studienberatung@hs-mittweida.de



# Bewerbung

Das Bachelorstudium Medienmanagement startet im Wintersemester (ab Oktober). Um die Chance auf einen Studienplatz zu haben, musst du dich bis zum 15. Juli beworben haben. Die Bewerbung beginnt auf **dosv.hochschulstart.de**. Die dort eingegebenen Daten werden in unser Bewerbungsportal unter **hs-mittweida.de/bewerben** übernommen.

# Zulassungsvoraussetzungen

Du kannst das Studium Medienmanagement in Mittweida aufnehmen, wenn du über

- die allgemeine Hochschulreife oder
- die fachgebundene Hochschulreife (für die entsprechende Fachrichtung) oder
- die Fachhochschulreife verfügst.

Bitte beachte das individuelle Auswahlverfahren auf der Website des Studienganges.