

Media Management and Technology

ab Wintersemester 2022/2023

1. Studienjahr

1. Semester

Business Management

Innovations- und
Changemanagement

Empirische Sozialforschung I

Interaktive
Medianwendungen I

Master Classes (2 aus 4)

Journalism

Medienethik und
journalistische Qualität

Marketing

Influencer Marketing

Business

Produktmanagement

Creative Production

Interactive Storytelling

2. Semester

Internationales Management

Digitale Geschäftsmodelle

Empirische Sozialforschung 2

Interaktive
Medianwendungen 2

Master Classes (2 aus 4)

Journalism

Internationale Mediensysteme
und journalistische Kulturen

Marketing

PR/Campaigning

Business

Rezipientenforschung

Creative Production

Interaktive Formate

2. Studienjahr

3. Semester

Forschungsprojekt
Medienunternehmen

16 Wochen

Unterstütztes Selbststudium:
Literatur

4. Semester

Masterarbeit
mit Kolloquium