



**HOCHSCHULE
MITTWEIDA**
University of Applied Sciences



Bachelor of Science (B.Sc.)

Global Communication in Business and Culture

Fakultät Medien

Karrierperspektiven

Dein während des Studiums erworbenes Wissen eröffnet dir eine Vielzahl an Möglichkeiten, dich selbst zu verwirklichen. Als interkulturelle:r Expert:in bist du prädestiniert, etwa die internationale Ausrichtung eines Unternehmens/Verbandes oder Institution in Wirtschaft, Medien, Kultur oder Politik voranzutreiben. Diesen Prozess steuerst und begleitest du beispielsweise als Intercultural Coach, internationale:r Marketing-, Produkt- oder Recruitingmanager:in. Als Bachelor in Global Communication in Business and Culture hast du drei entscheidende Vorteile:

- **Deine Wissenskombination ist einzigartig.** Die Kombination aus Wirtschaft, Medien, Kultur und Sprachen mit gefragten Zusatzzertifikaten in Digital Skills und interkultureller Kompetenz gibt es nur an der Hochschule Mittweida.
- **Dein Wissen ist praktisch anwendbar.** Deine Dozent:innen sind Expert:innen mit internationaler Erfahrung, die wissen, worauf es ankommt. Sie vermitteln dir, wie du mithilfe der Wissenschaft erfolgreich komplexe Herausforderungen löst.
- **Deine Kompetenzen machen dich zum/zur Expert:in.** Durch den hohen Praxisbezug, deine Spezialisierung auf einen Kulturraum und das passgenau ins Studium integrierte Auslandssemester hast du nach dem Abschluss mehr Erfahrung als dein:e Chef:in.

Du hast damit die Freiheit zu entscheiden, ob du eine erfolgreiche Karriere in der Wirtschaft verfolgst oder dich für politische und gesellschaftliche Institutionen engagierst. Als Strateg:in, Kommunikator:in, Content-Creator und Consultant bist du als selbstbestimmter Freelancer und Angestellte:r gefragt.

Studienziel

Die ganze Welt ist dein Zuhause? Du hast ein Faible für Kommunikation und anderen Kulturen? Wirtschaft, Medien, Kommunikation und internationale Themen interessieren dich?

Dann ist Global Communication in Business and Culture dein Studiengang. Wir vermitteln dir fundiertes Wissen in Wirtschafts- und Medienwissenschaften. Die deutsche Perspektive wird dabei immer um einen Vergleich zur internationalen erweitert. Dieses Wissen verbindest du mit dem Erwerb von Sprachkenntnissen und Kenntnissen zur interkulturellen Kompetenz.

Dabei spezialisierst du dich im Studienverlauf auf einen der Kultur- und Wirtschaftsräume **Asien, Osteuropa, Westeuropa, Skandinavien und Baltikum, Süd- und Nordamerika** oder **Afrika**.

Weil interkulturelle Kompetenz nur durch eigenes Erfahren wirklich erlernt werden kann, ist ein Auslandsaufenthalt an einer Partnerhochschule ebenso ins Studium integriert wie ein international ausgerichtetes Praktikum.

Eckdaten zum Studium

Regelstudienzeit
Vollzeitstudium

6



Semester

Akkreditiert



Beginn

Wintersemester



Abschluss



Bachelor of Science (B.Sc.)

Studienaufbau

Global Communication in Business and Culture bietet dir durch den innovativen Aufbau des Studiums größtmögliche Freiheit.

Die Studieninhalte werden in einzelnen Phasen zusätzlich als E-Learning-Angebote vermittelt. Das bedeutet, dass du zeitlich und örtlich wesentlich unabhängiger bist als ein:e klassische:r Student:in. So kannst du individuelle Erfahrungen sammeln, die andere erst nach dem Studium machen.

Vom ersten bis dritten Semester liegt der Fokus auf dem Wissens- und Erfahrungserwerb. In jedem Semester erwarten dich Inhalte aus Wirtschafts- und Medienwissenschaften, Gesellschaft sowie Kultur. Das vierte Semester verbringst du im Ausland. Anschließend vertiefst du im fünften und sechsten Semester dein Wissen und schließt mit deiner Bachelorarbeit dein Studium ab.

Mobilität gehört dabei zu deinem Studium. Regelmäßig besuchst du mit deiner Seminargruppe verschiedene Orte, an denen die Theorie aus Wirtschaft, Medien und Kultur praktisch erlebbar ist. Die dabei gewonnenen Eindrücke verarbeitet ihr zusammen in Mittweida und vertieft dabei euer Wissen. Dabei helfen euch Fachleute, die direkt aus der Praxis berichten. Dazu zählen:

- **Prof. Dr. Johannes Beermann**, Vorstand der Deutschen Bundesbank
- **Prof. Dr. Gabin Ananou**, Botschafter a.D. der République Togolaise in Deutschland
- **Claudia Graus**, Vorstand UNICEF Deutschland a.D.
- **Dr. Falk Kunadt**, Senior Strategy Analyst für Strategic Foresight im Think Tank des Deutschen Zentrums für Luft- und Raumfahrt
- **Prof. Dr. Tatiana Schmollack-Tarasova**, EMEA Director Key Account Management, BSI Group (führendes Unternehmen für Normen und Zertifizierung)
- **Sabine Vana-Ströhla**, Interkulturelle Trainerin

Studienablaufplan

1. Semester

Businessmanagement I

Medienmärkte

Economics, Media and Politics in Europe

Intercultural Team Building

Scientific Reasoning and Research Methodology

Cultural Communication I – Business English I

2. Semester

Businessmanagement II

Medienproduktion

Cultural Studies

Human Resource Management

Institutional Case Studies

Cultural Communication II – Business English II

3. Semester

International Affairs

Digital Business

Journalismus

Economics, Media and Politics in Specific Cultural Areas

Intercultural Business Communication

Cultural Communication III – Autonomes Sprachenlernen

4. Semester (international)

Lehrprojekt im Ausland

Praktikum in einer Institution oder Unternehmen im internationalen Kontext

5. Semester

Applied Intercultural Competence

Philosophical Reflection

Angewandtes Projektmanagement

International Management

Advanced Media Lab

Contemporary Challenges in International Relations and Culture Diplomacy

6. Semester

Scientific Writing and Academic Skills

Intercultural Business Simulation

Bachelorarbeit (12 Wochen)

Studienberatung

Unsere Studienberater:innen stehen jederzeit für ein unkompliziertes Gespräch bereit – egal ob du allgemeine oder fachbezogene Fragen zu den Inhalten hast.

Deine persönlichen Ansprechpartnerinnen:

Annika Gündel B.A. & Julia Gündel B.A.

Telefon +49 (0) 3727 58-1309

Whatsapp +49 (0) 151 115 42 900

studienberatung@hs-mittweida.de



Social Media



@hochschulemittweida



@hochschulemittweida



@HochschuleMittweida



hs.mw/discord

Bewerbung

Dein Interesse ist geweckt? Dann registriere dich unter hs-mittweida.de/bewerben. Sobald du alle Formulare und Nachweise übermittelt hast, kannst du dich für das Studium jeweils bis zum 15. Juli immatrikulieren. Mit der Immatrikulation hast du deinen Studienplatz in Global Communication in Business and Culture an der Hochschule Mittweida sicher.

Zulassungsvoraussetzungen

Du kannst das Studium Global Communication in Business and Culture in Mittweida aufnehmen, wenn du über

- die allgemeine Hochschulreife oder
- die fachgebundene Hochschulreife (für die entsprechende Fachrichtung) oder
- die Fachhochschulreife verfügst