

Studienablaufplan

Business Management (Blended) (B.A.)

[➔ Onlineversion öffnen](#)

[🔍 Weitere Hinweise zum Dokument](#)

Modul/ Lerneinheiten	SSZ	LVS	1. Sem.	2. Sem.	CP	PVL	PL	Gew.
	Ah	ges.	V/S/P/T	V/S/P/T				
0601 Business Management I	90	90			6		Ms/90	1/30
06011 Betriebswirtschaft			1/1/0/1					
06012 Volkswirtschaft			1/1/0/1					
0602 Business Management II	90	90	2/2/0/2		6	Tes	Ms/90	1/30
0603 Scientific Skills	105	75			6		Msn/B	1/30
06031 Techniken wissenschaftlichen Arbeitens			1/1/0/1			Tes		
06032 Forschungsprozess			1/0/0/1					
0604 Digital Skills & Projektmanagement	105	75			6		Msn/PT30	1/30
06041 Digital Skills			1/0/0/1					
06042 Projektmanagement			1/1/0/1					
0605 Business English	90	90			6	OT		1/30
0605(T1) Teilprüfung (TP)							PI4s/150	3/4*
0605(T2) Teilprüfung (TP)							PI4m/15	1/4*
06051 Business Englisch			0/4/0/0					
06052 Global English			2/0/0/0					
0606 Datenerhebung & Exploration	105	75		3/1/0/1	6		Msn/MC60	1/30
0607 Consumer Behavior/ Konsumentenpsychologie	105	75			6		Msn/B	1/30
06071 Konsumentenverhalten & psychische Konstrukte				1/0/0/1				
06072 Informationsverarbeitung und Entscheidungsverhalten				1/1/0/1				
0608 Marktforschung & -analyse	90	90			6		Ms/90	1/30
06081 Marktstrukturen und -akteure				1/0/0/1				
06082 Grundlagen der Marktforschung				2/1/0/1				
0609 Unternehmensführung	90	90			6		Ms/90	1/30
06091 Strategische Unternehmensführung (inkl. Normativer Rahmen)				1/1/0/1				
06092 Operative Unternehmensführung				1/1/1/0				
0610 HR-/ Personalmanagement und Organisation	90	90			6		Ms/90	1/30
06101 Personalführung im Unternehmen				1/1/0/1				
06102 Strategisches Management				1/1/0/1				
1. und 2. Semester gesamt:	960	840	28	28	60			10/30

PVL-Formen: Te = Testat, s = schriftlich, m = mündlich, OT = Online-Tests, Prüfungsformen: M = Modulprüfung, Pl(4) = Prüfungsleistung (Mindesnote 4), s = schriftlich, m = mündlich, a = alternativ, sn = sonstige, MC = Antwort-Wahl-Verfahren, BA = Bachelorarbeit, B = Beleg, PT = Präsentation, PA = Projektarbeit

V = Vorlesung (SWS), S = Seminar/Übung (SWS), P = Praktikum (SWS), T = Tutorium (SWS), PVL = Prüfungsvorleistung, PL = Prüfungsleistung, CP = Credit Points, MNR = Modulnummer, MC = Modulcode, SWS = Semesterwochenstunden, SSZ = Selbststudienzeit, LVS = Lehrveranstaltungsstunden

Modul/ Lerneinheiten	SSZ	LVS	3. Sem.	4. Sem.	CP	PVL	PL	Gew.
	Ah	ges.	V/S/P/T	V/S/P/T				
0611 Datenmanagement & -modellierung	105	75	3/1/0/1		6		Ms/60	1/30
0612 Allgemeines und spezielles Recht	90	90	3/1/0/2		6		Ms/90	1/30
0613 Strategisches und operatives Marketing	90	90			6		Ms/90	1/30
06131 Strategisches Marketing			1/1/0/1					
06132 Operatives Marketing			1/1/0/1					
0614 Spezielles Marketing	105	75			6		Ms/90	1/30
06141 Institutionelle Besonderheiten des Marketings			1/0/0/1					
06142 Implementations-spezifische Besonderheiten des Marketings			1/1/0/1					
0615 Spezielles Management	105	75			6		Ms/90	1/30
06151 Institutionelle Besonderheiten des Managements			1/0/0/1					
06152 Implementierungsbezogene Besonderheiten des Managements			1/1/0/1					
0616 Datenvisualisierung & Auswertung	105	75		3/1/0/1	6		Msn/MC60	1/30
0617 Angewandte Datenanalyse	105	75		1/1/0/3	6		Msn/PA	1/30
0618 Markenmanagement	105	75			6		Msn/PA	1/30
06181 Markenführung				1/1/0/1				
06182 Markenwirkung				1/0/0/1				
0619 Innovations- und Trendmanagement	105	75			6			1/30
06191 Innovations- und Trendmanagement				1/1/0/1			Plsn/PT30	
06192 Mini-BA				0/1/1/0			Plsn/B	
0620 Digitale Geschäftsmodelle	90	90			6		Msn/PA	1/30
06201 (Digitale) Geschäftsmodelle				1/1/0/1				
06202 Implementierung Businesspläne & Finanzierung, Start-up-Gründung, Entrepreneurship				1/1/0/1				
3. und 4. Semester gesamt:	1005	795	27	26	60			10/30

PVL-Formen: Te = Testat, s = schriftlich, m = mündlich, OT = Online-Tests, Prüfungsformen: M = Modulprüfung, Pl(4) = Prüfungsleistung (Mindesnote 4), s = schriftlich, m = mündlich, a = alternativ, sn = sonstige, MC = Antwort-Wahl-Verfahren, BA = Bachelorarbeit, B = Beleg, PT = Präsentation, PA = Projektarbeit

V = Vorlesung (SWS), S = Seminar/Übung (SWS), P = Praktikum (SWS), T = Tutorium (SWS), PVL = Prüfungsvorleistung, PL = Prüfungsleistung, CP = Credit Points, MNR = Modulnummer, MC = Modulcode, SWS = Semesterwochenstunden, SSZ = Selbststudienzeit, LVS = Lehrveranstaltungsstunden

Modul/ Lerneinheiten	SSZ	LVS	5. Sem.	6. Sem.	CP	PVL	PL	Gew.
	Ah	ges.	V/S/P/T	V/S/P/T				
0621 Angewandtes Management	210	150	2/2/6/0		12		Msn/PA	2/30
0622 Global Economics & Politics	105	75			6		Ms/90	1/30
06221 Wirtschaftspolitische Theorien und Instrumente			1/1/0/1					
06222 Wirtschaftspolitische Handlungsfelder			1/0/0/1					
0623 International Management	90	90			6		Ms/90	1/30
06231 Rahmenbedingungen der Globalisierung			1/1/0/0					
06232 Internationale Unternehmenstätigkeit Fallstudien			1/1/2/0					
0624 Corporate Responsibility	105	75	3/1/0/1		6		Ms/90	1/30
0625 Lehrprojekt Unternehmen	345	15			12		Msn/PA	2/30
06252 Modulcoaching				0/0/0/1				
0626 Wissenschaftliche und philosophische Reflexion	90	90			6		Msn/B	1/30
06261 Wissenschaftliche Reflexion				1/1/0/1				
06262 Philosophische Reflexion				1/1/0/1				
0627 Bachelorprojekt	345	15			12			2/30
06271 Bachelorarbeit							BA	
06272 Tutorium für Bachelorkandidaten				0/0/0/1				
5. und 6. Semester gesamt:	1290	510	26	8	60			10/30

PVL-Formen: Te = Testat, s = schriftlich, m = mündlich, OT = Online-Tests, Prüfungsformen: M = Modulprüfung, Pl(4) = Prüfungsleistung (Mindesnote 4), s = schriftlich, m = mündlich, a = alternativ, sn = sonstige, MC = Antwort-Wahl-Verfahren, BA = Bachelorarbeit, B = Beleg, PT = Präsentation, PA = Projektarbeit

V = Vorlesung (SWS), S = Seminar/Übung (SWS), P = Praktikum (SWS), T = Tutorium (SWS), PVL = Prüfungsvorleistung, PL = Prüfungsleistung, CP = Credit Points, MNR = Modulnummer, MC = Modulcode, SWS = Semesterwochenstunden, SSZ = Selbststudienzeit, LVS = Lehrveranstaltungsstunden