

# Bachelor-Studienprogramm Film und Fernsehen (deutsch und englisch)

Wissenschaftliches Arbeiten	
Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	1 V, 1 S
Methoden und Techniken	1 V, 1 S
Credits: 5	Msn/PA

Märkte und Distribution	
Marktanalyse	1 V, 1 S
Distribution	1 V, 1 S
Credits: 5	Msn/90

Medien-BWL	
Führungs- und Organisationskonzepte	1 V
Digital Content Produktion	1 V, 1 S
Recruiting & Casting	1 S
Credits: 5	Msn/90

Grundlage der Analyse digitaler Medien	
Medienanalytische Grundlagen	1 V, 1 S
Transmedialität und Medienkonvergenz	1 V, 1 S
Credits: 5	Msn/90

Reflexionsmodul	
Reflektiertes interdisziplinäres Lernen	4 S
Credits: 5	M/EP *

Lehrprojekt Unternehmen	
Praxismodul (12 Wochen)	1 Tut
Modulcoaching	
Credits: 15	Msn/PA

Medien und Gesellschaft	
Einführung in die Medientheorie	1 V, 1 S
Internationale Medien- und Wirtschaftssysteme	2 V
Credits: 5	Msn/90

Recording / Animation	
Recording / Animation	1 V, 3 S
Credits: 5	Msn/PA

Interdisziplinäre Produktion I	
Projektentwicklung / Strategie / Konzeption	1 V, 1 S
Preproduction	1 S
Credits: 5	Msn/PA

Interdisziplinäre Produktion II	
Producing und Postproduction	1 V, 1 S
Distribution	1 S
Credits: 5	Msn/PA

Medien- und Kommunikationswissenschaft	
Medien- und Kommunikationswissenschaften	2 V
Mediengeschichte	2 V
Aktuelle Ansätze zum Diskurs und Anwendung in der Disziplin	2 V, 1 S
Credits: 10	Msn/90

Betriebswirtschaft I	
Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	2 V
Buchführung/ Bilanzierung	1 V
Kosten- und Leistungsrechnung	1 S
Credits: 5	Msn/90

Digital Editing	
Digital Editing	1 V, 3 S
Credits: 5	Msn/PA

Studienrichtung Konzeption und Regie	
Filmgestaltung, Filmtheorie und Medienkonvergenz	1 V, 1 S
Konzeption und Formatentwicklung	1 S
Dramaturgie	1 S
Credits: 20	
Recherche und Stoffentwicklung	1 V, 1 S
Storytelling und Drehbuch	1 S
Schauspielführung	1 S
Credits: 20	

Studienrichtung Kreation / Editing / Animation	
Bildgestaltung und Typographie	1 V, 1 S
Editing	1 S
Compositing	1 S
Animation I	1 S
Credits: 20	
Digitale Ergonomie und Usability	1 V, 1 S
Digital Interactive Content	1 S
Animation II	1 S
Credits: 20	

IT- und Datenmanagement	
Grundlagen der Informatik und IT-Infrastruktur	1 V
Anwendungen	1 V, 1 S
Datensicherheit und Datenschutz	1 S
Credits: 5	Msn/90

Konzeptentwicklung	
Methoden und Arbeitstechniken	1 V, 1 S
Ideenentwicklung	1 S
Konzeptplanung	1 S
Credits: 5	Msn/PA

Studienrichtung Projektentwicklung und -management	
Unternehmensführung	1 V, 1 S
Wertschöpfungsketten	1 S
Medienmarketing	1 S
Spezielles Recht	1 S
Credits: 20	
Projektmanagement	1 V, 1 S
Spezielle BWL	1 S
Kalkulation und Finanzierung	1 S
Internationales Management	1 S
Credits: 20	

Gründungsmanagement	
Entrepreneurship	1 V, 1 S
Businessplan	1 V, 1 S
Credits: 5	Msn/PA

Bachelorprojekt	
Bearbeitung der Abschlussarbeit (12 Wochen)	1 Tut
Tutorium für Examenkandidaten	
Credits: 15	Msn/BA

Recht	
Rechtsordnung	1 V
Medien- und Urheberrecht	1 V, 1 S
Credits: 5	Msn/90

Medienpraxis	
Praxis- und Branchenreflexion	2 S
Conten / Redaktion / Produktion	2 P
Credits: 5	Msn/PA

Wissenschaftliches Publizieren	
Wissenschaftliches Schreiben	2 S
Wissenschaftliche Recherche	2 S
Credits: 5	Msn/PA

Marketing	
Strategisches Marketing	1 V
Operatives Marketing	1 V
Internationales Marketing	1 S
Online-Marketing	1 S
Credits: 5	Msn/90

Einführung Dramaturgie	
Einführung in die Dramaturgie	1 V, 1 S
Dramaturgie der Medienprodukte	1 V, 1 S
Credits: 5	Msn/90

Visuelle Kommunikation	
Einführung in die Visuelle Kommunikation	1 V
Grafik und Schrift	1 V, 1 S
Einführung in die Bildgestaltung	1 V, 1 S
Credits: 5	Msn/PA

Die Darstellung enthält eine Übersicht über alle Module des Studiengangs.

Die braun dargestellten Module gelten für alle Studienrichtungen.

In den orange gekennzeichneten Feldern sind die Module der einzelnen Studienrichtungen dargestellt.

Diese Modulübersicht stellt nicht den verbindlichen Studienablauf dar! Individuelle Gestaltungsmöglichkeiten sind entsprechend den Vorgaben des Modulhandbuchs möglich.

Die Standardgröße der Module beträgt 5 Credits bzw. ein Vielfaches davon. Ein Credit beschreibt einen Workload von 30 Stunden.

\* zugleich Einstufungsprüfung nach Prüfungsordnung