

# Bachelor-Studienprogramm Business Management

<b>Wirtschaftssprache I</b> Wirtschafts- und Marketingthemen in der Fremdsprache 2V Fachdialog in der Fremdsprache 2S/Ü Tem/15 Credits: 5	<b>Marketing</b> Marketingmanagement 2V Prozesse 2V Fallstudien und Übung 1S/Ü Credits: 5	<b>Cross Media</b> Kommunikationsinstrumente 2S/Ü Kommunikationskonzepte 1S/Ü Fallstudien 1S/Ü Credits: 5	<b>Unternehmensführung II</b> Marketing in der Unternehmensstrategie 1V Corporate Identity 2V 1S/Ü Credits: 5	<b>General Management</b> Integrierte Unternehmensführung 2S/Ü Projektpräsentation 2S/Ü Credits: 5	<b>Lehrprojekt Unternehmen</b> Praxismodul (12 Wochen) 1S/Ü Modulcoaching 1S/Ü Credits: 15
<b>Wirtschaft und Gesellschaft</b> Internationale Wirtschafts- und Mediensysteme 2V Rechtsordnung 1V Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten 2S/Ü Credits: 5	<b>Wirtschafts-Sprache II</b> Landeskundliches Seminar 2S/Ü Verhandeln in der Fremdsprache 2S/Ü Credits: 5	<b>Finanzmanagement</b> Investition 1V 1S/Ü Finanzierung 1V 1S/Ü Controlling 1V Credits: 5	<b>Human Resource Management</b> Personalmanagement 1V 1S/Ü Arbeitsrecht 2V Credits: 5	<b>Gründungsmanagement</b> Existenzgründung 2V Ideen-, Innovations- und Changemanagement 1S/Ü Gründungswerkstatt 2S/Ü Credits: 5	<b>Bachelorprojekt</b> Bachelorarbeit 1 Tut Tutorium für Examenkandidaten 1 Tut Bachelorkolloquium Credits: 15
<b>Betriebswirtschaft I</b> Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre 2V Buchführung/ Bilanzierung 2V 1S/Ü Credits: 5	<b>Forschung und Analyse</b> Marktforschung 2V Statistik 2V Datenanalyse und Übung 2S/Ü Credits: 5	<b>Kampagnen-Management</b> CRM 1V 1S/Ü Projektmanagement 1V 2S/Ü Kampagnen-Organisation 2S/Ü Credits: 10	<b>Studienrichtung Tourismus, Hotel und Event</b> Freizeitpsychologie/ Freizeitsoziologie 5 Internationales Hotelmanagement 5 Spezielles Recht und Steuern im Tourismus 5 Destinationsmanagement 5 Event-, Messe- und Business Travel Management 10 Tourismusmanagement 10 Credits: 20		
<b>Betriebswirtschaft II</b> Kosten- und Leistungsrechnung 1V 1S/Ü Geschäftsmodelle 1S/Ü Key-Studies 1 Tut Credits: 5	<b>Marketing-Instrumente</b> Leistungs- und Kommunikationspolitik 1V Preis und Distribution 2V Fallstudien 1S/Ü Credits: 5	<b>Kommunikation und Präsentation</b> Interkulturelle Kommunikation 1V 1S/Ü Gesprächsführung, Meetingmanagement, Präsentation 1V 1S/Ü Credits: 5	<b>Studienrichtung Corporate Communication und Publishing</b> CP-Strategie und Konzeption 5 CP-Planung und -Redaktion 5 CP-Management 5 Success Control 5 Cross Media-Produktion 10 Technik der Printmedien 10 Credits: 20		
<b>Unternehmensführung I</b> Grundlagen der Unternehmensorganisation 1V 1S/Ü Normatives/ strategisches Management 1V 1S/Ü Credits: 5	<b>Agenturarbeit</b> Agenturmanagement 1S/Ü Mediaplanung 1V 1S/Ü Publikumsforschung 1S/Ü Credits: 5	<b>PR und Event</b> Messen - Events - Kongresse (MEK) 1V 1S/Ü Grundlagen PR und journalistische Darstellungsformen 1V 1S/Ü Credits: 5	<b>Studienrichtung Internationales und Europäisches Management</b> EU-Recht und Steuern 10 Kommunikation im EU-Raum 10 Internationales Management 5 Internationales Controlling und Risk-Management 5 Internationales Marketing 5 Internationale Finanzierung 5 Credits: 20		
<b>Recht</b> Grundlagen Bürgerliches Recht 1V Grundlagen Handels- und Steuerrecht 2V 1S/Ü Credits: 5	<b>Informatik</b> PC- Technik 1S/Ü Webseitengestaltung und Standardsoftware 2S/Ü Onlinesysteme/ Netzwerke 1V 1S/Ü Credits: 5		<b>Studienrichtung Marketing, Marken und Medien</b> Dienstleistungs- und Produktmarketing 5 Medienmarketing 5 Internationales Marketing 5 Markenrecht 5 Markenmanagement 10 Kommunikation im Medien- und Markenmarketing 10 Credits: 20		
			<b>Studienrichtung Online Marketing-Management</b> Spezielles Online- und Cross- Media-Marketing I 5 Spezielles Online- und Cross- Media-Marketing II 5 Online-Management 5 Success Control 5 Web-Design und Programmierung 10 Cross Media Produktion 10 Credits: 20		
Credits: 30	Credits: 30	Credits: 30	Credits: 30	Credits: 30	Credits: 30
<b>Credits gesamt 180</b>					

Die Übersicht stellt nicht den verbindlichen Studienablauf dar. Individuelle Gestaltungsmöglichkeiten sind entsprechend den Vorgaben des Modulhandbuchs möglich. Die Standardgröße der Module beträgt 5 Credits bzw. ein Vielfaches davon. Ein Credit beschreibt einen Workload von 30 Stunden. Pro Semester wird die Belegung von Modulen mit einem Gesamtworkload von 30 bis 35 Credits empfohlen.