

Bachelor-Studienprogramm Angewandte Medien (deutsch und englisch)

Wissenschaftliches Arbeiten	
Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	1 V, 1 S
Methoden und Techniken	1 V, 1 S
Credits: 5	Msn/PA

Medienbetriebswirtschaft	
Medienbetriebswirtschaft	1 V, 1 S
Finanzmanagement Medien	1 V, 1 S
Produktionsplanung	1 S
Credits: 5	Msn/PA

Wahlpflicht Medienpraxis (3 aus 11)					
Medienpr.: Audio	2SÜ/ 2S	Medienpr.: Online	2SÜ/ 2S	Medienpr.: Public Relations	2SÜ/ 2S
Medienpr.: Visual Media	2SÜ/ 2S	Medienpr.: Musik	2SÜ/ 2S	Medienpr.: Interaktive Medien	2SÜ/ 2S Msn/PA
Medienpr.: Print u. Digital	2SÜ/ 2S	Medienpr.: Sport	2SÜ/ 2S	Credits: 5	
Medienpr.: Event	2SÜ/ 2S	Medienpr.: Moderation	2SÜ/ 2S	Credits: 10	
Medienpr.: Film	2SÜ/ 2S	Msn/PA			

Reflexionsmodul	
Reflektiertes interdisziplinäres Lernen	4 S
Credits: 5	M/EP *

Lehrprojekt Unternehmen	
Praxismodul (12 Wochen) Modulcoaching	1 Tut
Credits: 15	Msn/PA

Medien und Gesellschaft	
Internationale Medien- und Wirtschaftssysteme	2 V
Rechtsordnung	1 V, 1 S
Credits: 5	Msn/PA

Projekt- und Kampagnenmanagement	
Projektmanagement	1 V, 1 S
Kampagnenmanagement	1 V, 1 S
Credits: 5	Msn/PA

Cross Media	
Projektentwicklung/ Strategie/ Konzeption	1 V, 1 S
Content Management	1 S
Content Produktion/ Realisation	1 S
Distribution	1 S
Credits: 5	Msn/PA

Medien- und Kommunikationswissenschaft	
Medien- und Kommunikationswissenschaften	2 V
Mediengeschichte	2 V
Aktuelle Ansätze zum Diskurs und Anwendung in der Disziplin	2 V, 1 S
Credits: 10	Msn/PA

Bachelorprojekt	
Bearbeitung der Abschlussarbeit (12 Wochen) Tutorium für Examenkandidaten	1 Tut
Credits: 15	Msn/BA

Betriebswirtschaft I	
Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	2 V
Buchführung/ Bilanzierung	1 V
Kosten- und Leistungsrechnung	1 S
Credits: 5	Msn/PA

Betriebswirtschaft II	
Human Resource Management	1 V, 1 S
Grundlagen Unternehmensführung	1 V
Organisationsmanagement	1 V
Credits: 5	Msn/PA

Studienrichtung Visual Media Production	
Einführung Audiovisuelle Medienproduktion	Credits: 20
Analyse Digitale Medien	Credits: 20
Mediendramaturgie und -rezeption	Credits: 20
Produktionsmanagement	Credits: 20
Spezielle Medientechnik	Credits: 20

Studienrichtung Digital Design und Management	
Visuelle Kom. der interaktiven Medien	Credits: 20
Digitales Gestalten I	Credits: 20
Grundlagen der Gestaltung	Credits: 20
Prod. von Video- und Audiosequenzen	Credits: 20
Digitales Gestalten II	Credits: 20
Motion Design	Credits: 20

Marketing	
Strategisches Marketing	1 V
Operatives Marketing	1 V
Internationales Marketing	1 S
Online-Marketing	1 S
Credits: 5	Msn/PA

Markt- und Kommunikationsforschung	
Grundlagen der Marktforschung	1 V, 1 S
Qualitative und quantitative Forschung	1 V, 1 S
Statistik und Datenanalyse	1 S
Credits: 5	Msn/PA

Studienrichtung Kommunikations- und Medienmanagement / PR	
Public Relations	Credits: 20
Corporate Branding	Credits: 20
Issues Management und Content Marketing	Credits: 20
Public Affairs	Credits: 20
Presse- und Medienarbeit	Credits: 20
Kampagnenmanagement	Credits: 20

Gründungsmanagement	
Entrepreneurship	1 V, 1 S
Businessplan	1 V, 1 S
Credits: 5	Msn/PA

Kommunikationsmanagement	
Strategisches Kommunikationsmanagement	1 V, 1 S
Operatives Kommunikationsmanagement	1 V, 1 S
Credits: 5	Msn/PA

IT- und Datenmanagement	
Grundlagen der Informatik und IT-Infrastruktur	1 V
Anwendungen	1 V, 1 S
Datensicherheit und Datenschutz	1 S
Credits: 5	Msn/PA

Studienrichtung Sport-, Event- und Medienmanagement	
Sport, Medien und Gesellschaft	Credits: 20
Eventmanagement I	Credits: 20
Sportökonomie	Credits: 20
Spezielles Recht Sport/Event	Credits: 20
Eventmanagement II	Credits: 20
Sportmarketing und Sportkommunikation	Credits: 20

Wissenschaftliches Publizieren	
Wissenschaftliches Schreiben	2 S
Wissenschaftliche Recherche	2 S
Credits: 5	Msn/PA

Journalistische Grundlagen	
Darstellungsformen	1 V, 1 S
Arbeitstechniken	1 V, 1 S
Credits: 5	Msn/PA

Medien-, Wirtschafts- und Markenrecht	
Wirtschaftsrecht	1 V
Arbeitsrecht	1 S
Marken- und Lizenzrecht (gewerblicher Rechtsschutz)	1 V
Medien- und Urheberrecht	1 S
Credits: 5	Msn/PA

Studienrichtung Sportjournalismus und Sportmanagement	
Sportjournalismus I	Credits: 20
Sportmanagement	Credits: 20
Sportmedienproduktion	Credits: 20
Sportjournalismus II	Credits: 20
Spezielles Recht Sport/ Event	Credits: 20
Sportmarketing und Sportkommunikation	Credits: 20

Wissenschaftliches Publizieren	
Wissenschaftliches Schreiben	2 S
Wissenschaftliche Recherche	2 S
Credits: 5	Msn/PA

Kommunikation und Gestaltung	
Moderation und Präsentation	2 P
Grafik und Design	2 S, 1 P
Credits: 5	Plm/15 Plsn/PA

Medien-, Wirtschafts- und Markenrecht	
Wirtschaftsrecht	1 V
Arbeitsrecht	1 S
Marken- und Lizenzrecht (gewerblicher Rechtsschutz)	1 V
Medien- und Urheberrecht	1 S
Credits: 5	Msn/PA

Studienrichtung Musik- und Konzertmanagement	
Musik- und Konzertproduktion	Credits: 20
Musikmanagement 1	Credits: 20
Allgemeine Musiklehre	Credits: 20
Konzert- und Eventmanagement	Credits: 20
Produktionstechniken	Credits: 20
Musikmanagement 2	Credits: 20

Wissenschaftliches Publizieren	
Wissenschaftliches Schreiben	2 S
Wissenschaftliche Recherche	2 S
Credits: 5	Msn/PA

Studienrichtung Media Acting und Moderation	
Darstellerische Grundlagen	Credits: 20
Stimme und Sprache	Credits: 20
Media Acting	Credits: 20
Studio Acting	Credits: 20
Busines Acting	Credits: 20
Konversation und Rhetorik	Credits: 20

Die Darstellung enthält eine Übersicht über alle Module des Studiengangs.

Die blau dargestellten Module gelten für alle Studienrichtungen.

In den orange gekennzeichneten Feldern sind die Module der einzelnen Studienrichtungen dargestellt.

Diese Modulübersicht stellt nicht den verbindlichen Studienablauf dar! Individuelle Gestaltungsmöglichkeiten sind entsprechend den Vorgaben des Modulhandbuchs möglich.

Die Standardgröße der Module beträgt 5 Credits bzw. ein Vielfaches davon. Ein Credit beschreibt einen Workload von 30 Stunden.

* zugleich Einstufungsprüfung nach Prüfungsordnung