

**Zweite Satzung zur Änderung der**  
**Studien- und Prüfungsordnung**  
**für den Bachelorstudiengang**  
**Film und Fernsehen**  
**an der Hochschule Mittweida**  
**Vom 27. November 2017**

Auf Grund von § 34 Abs. 1 Satz 1, 36 Abs. 1 des Gesetzes über die Freiheit der Hochschulen im Freistaat Sachsen (Sächsisches Hochschulfreiheitsgesetz - SächsHSFG) in der Fassung der Bekanntmachung vom 15. Januar 2013 (SächsGVBl. S. 3), zuletzt geändert durch Gesetz vom 29. April 2015 (SächsGVBl. S. 349, 354) erlässt die Hochschule Mittweida diese Satzung.

**Artikel 1**

Die Studien- und Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Gesundheitsmanagement an der Hochschule Mittweida vom 13. Juli 2015, geändert durch Satzung vom 1. Februar 2016 wird wie folgt geändert:

**1.**

Paragraf 34 wird wie folgt geändert:

**a)**

Absatz 1 wird wie folgt neu gefasst:

„(1) Für Studenten, die ihr Studium im Bachelorstudiengang Film und Fernsehen nach dem 31. August 2016 und vor dem 1. März 2018 im ersten Fachsemester aufgenommen haben gilt diese Studien- und Prüfungsordnung in ihrer Fassung vom 31. August 2017 fort.

**b)**

Absatz 2 wird wie folgt geändert: Nach der Angabe „1. September 2016“ werden die Wörter „im ersten Fachsemester“ eingefügt.

## **2.**

Die Anlage erhält die aus dem Anhang zu dieser Satzung ersichtliche Fassung.

### **Artikel 2**

Diese Satzung tritt mit Wirkung vom 1. März 2018 in Kraft. Sie wird im Internetportal [www.hs-mittweida.de/ordnungen](http://www.hs-mittweida.de/ordnungen) veröffentlicht.

Ausgefertigt auf Grund des Fakultätsratsbeschlusses vom 08. November 2017 und der Genehmigung des Rektorates vom 27. November 2017.

Mittweida, den 27. November 2017

Der Rektor  
der Hochschule Mittweida

Prof. Dr. phil. Ludwig Hilmer

**Studienplan für den Bachelorstudiengang Film und Fernsehen  
Vollzeit**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Gewichtung <sup>1)</sup>	Gewichtung <sup>2)</sup>	Semester
				V	S/Ü	P	Tut	PVL				
<b>0401 Wissenschaftliches Arbeiten (HSMW)</b>	<b>5</b>	<b>90</b>	<b>60</b>	<b>2</b>	<b>2</b>				<b>Msn/PA</b>		<b>1/36</b>	<b>I</b>
04011 Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten			30	1	1							
04012 Methoden und Techniken			30	1	1							
<b>0402 Medientheorie und Filmgeschichte</b>	<b>5</b>	<b>90</b>	<b>60</b>	<b>2</b>	<b>2</b>				<b>Ms/90</b>		<b>1/36</b>	<b>I</b>
04021 Einführung in die Medientheorie			30	1	1							
04022 Filmgeschichte			30	1	1							
<b>0403 Betriebswirtschaft I</b>	<b>5</b>	<b>90</b>	<b>60</b>	<b>3</b>	<b>1</b>				<b>Ms/90</b>		<b>1/36</b>	<b>I</b>
04031 Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre			30	2								
04032 Buchführung/ Bilanzierung			15	1								
04033 Kosten- und Leistungsrechnung			15		1							
<b>0404 IT- und Datenmanagement</b>	<b>5</b>	<b>90</b>	<b>60</b>	<b>2</b>	<b>2</b>				<b>Ms/90</b>		<b>1/36</b>	<b>I</b>
04041 Grundlagen der Informatik und IT-Infrastruktur			15	1								
04042 Anwendungen			30	1	1							
04043 Datensicherheit und Datenschutz			15		1							

**Studienplan für den Bachelorstudiengang Film und Fernsehen  
Vollzeit**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Gewichtung <sup>1)</sup>	Gewichtung <sup>2)</sup>	Semester
				V	S/Ü	P	Tut	PVL				
<b>0405 Medienmanagement</b>	<b>5</b>	<b>90</b>	<b>60</b>	<b>2</b>	<b>2</b>				<b>Ms/90</b>		<b>1/36</b>	<b>I</b>
04051 Medienwirtschaft			30	1	1							
04052 Einführung Medienrecht			30	1	1							
<b>0406 Marketing</b>	<b>5</b>	<b>90</b>	<b>60</b>	<b>2</b>	<b>2</b>				<b>Ms/90</b>		<b>1/36</b>	<b>I</b>
04061 Strategisches Marketing			15	1								
04062 Operatives Marketing			15	1								
04063 Internationales Marketing			15		1							
04064 Online-Marketing			15		1							
<b>0407 Visuelle Kommunikation</b>	<b>5</b>	<b>75</b>	<b>75</b>	<b>3</b>	<b>2</b>				<b>Msn/PA</b>		<b>1/36</b>	<b>I</b>
04071 Einführung in die Visuelle Kommunikation			15	1								
04072 Grafik und Schrift			30	1	1							
04073 Einführung in die Bildgestaltung			30	1	1							
<b>SUMME I. Semester</b>	<b>35</b>	<b>615</b>	<b>435</b>	<b>16</b>	<b>13</b>				<b>Σ 29</b>		<b>7/36</b>	

**Studienplan für den Bachelorstudiengang Film und Fernsehen  
Vollzeit**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Gewichtung <sup>1)</sup>	Gewichtung <sup>2)</sup>	Semester
				V	S/Ü	P	Tut	PVL				
<b>0408 Märkte und Distribution</b>	<b>5</b>	<b>90</b>	<b>60</b>	<b>2</b>	<b>2</b>				<b>Ms/90</b>		<b>1/36</b>	<b>2</b>
04081 Marktanalyse			30	1	1							
04082 Distribution			30	1	1							
<b>0409 Recording / Animation</b>	<b>5</b>	<b>90</b>	<b>60</b>	<b>1</b>	<b>3</b>				<b>Msn/PA</b>		<b>1/36</b>	<b>2</b>
<b>0410 Digital Editing</b>	<b>5</b>	<b>90</b>	<b>60</b>	<b>1</b>	<b>3</b>				<b>Msn/PA</b>		<b>1/36</b>	<b>2</b>
<b>0411 Konzeptentwicklung</b>	<b>5</b>	<b>90</b>	<b>60</b>	<b>1</b>	<b>3</b>				<b>Msn/PA</b>		<b>1/36</b>	<b>2</b>
04111 Methoden und Arbeitstechniken			30	1	1							
04112 Ideenentwicklung			15		1							
04113 Konzeptplanung			15		1							
<b>0412 Medienpraxis</b>	<b>5</b>	<b>90</b>	<b>60</b>	<b>2</b>	<b>2</b>				<b>Msn/PA</b>		<b>1/36</b>	<b>2</b>
04121 Praxis- und Branchenreflexion			30		2							
04122 Content / Redaktion / Produktion			30			2						
<b>0413 Einführung Dramaturgie</b>	<b>5</b>	<b>90</b>	<b>60</b>	<b>2</b>	<b>2</b>				<b>Ms/90</b>		<b>1/36</b>	<b>2</b>
04131 Einführung in die Dramaturgie			30	1	1							
04132 Dramaturgie der Medienprodukte			30	1	1							
<b>SUMME 2. Semester</b>	<b>30</b>	<b>540</b>	<b>360</b>	<b>7</b>	<b>15</b>	<b>2</b>			<b>Σ 24</b>		<b>6/36</b>	

**Studienplan für den Bachelorstudiengang Film und Fernsehen  
Vollzeit**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Gewichtung <sup>1)</sup>	Gewichtung <sup>2)</sup>	Semester
				V	S/Ü	P	Tut	PVL				
<b>0414 Bildgestaltung</b>	<b>5</b>	<b>90</b>	<b>60</b>	<b>1</b>	<b>3</b>				<b>Msn/PA</b>		<b>1/36</b>	<b>3</b>
04141 Lichtgestaltung			30	1	1							
04142 Bildgestaltung in der Praxis			30		2							
<b>0415 Interdisziplinäre Produktion I</b>	<b>5</b>	<b>105</b>	<b>45</b>	<b>1</b>	<b>2</b>				<b>Msn/PA</b>		<b>1/36</b>	<b>3</b>
04151 Projektentwicklung / Strategie / Konzeption			30	1	1							
04152 Preproduction			15		1							
<b>Wahlpflichtmodulkomplexe Studienrichtungen (I aus 3)</b>												<b>3</b>
<b>I. Konzeption und Regie</b>	20	360	240			<b>16</b>					<b>4/36</b>	
<b>II. Kreation / Editing / Animation</b>	20	360	240			<b>16</b>					<b>4/36</b>	
<b>III. Projektentwicklung und -management</b>	20	360	240			<b>16</b>					<b>4/36</b>	
<b>SUMME 3. Semester</b>	<b>30</b>	<b>555</b>	<b>345</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>16</b>			<b>Σ 23</b>		<b>6/36</b>	

**Studienplan für den Bachelorstudiengang Film und Fernsehen  
Vollzeit**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Gewichtung <sup>1)</sup>	Gewichtung <sup>2)</sup>	Semester
				V	S/Ü	P	Tut	PVL				
<b>0416 Reflexionsmodul (HSMW)</b>			<b>15</b>	<b>I</b>								<b>4</b>
04161 Reflektiertes interdisziplinäres Lernen			15	I								
<b>0417 Interdisziplinäre Produktion II</b>	<b>5</b>	<b>105</b>	<b>45</b>	<b>I</b>	<b>2</b>				<b>Msn/PA</b>		<b>1/36</b>	<b>4</b>
04171 Producing und Postproduction			30	I	I							
04172 Distribution			15	I								
<b>0418 Grundlage der Analyse digitaler Medien</b>	<b>5</b>	<b>90</b>	<b>60</b>	<b>2</b>	<b>2</b>				<b>Ms/90</b>		<b>1/36</b>	<b>4</b>
04181 Medienanalytische Grundlagen			30	I	I							
04182 Transmedialität und Medienkonvergenz			30	I	I							
<b>Wahlpflichtmodulkomplexe Studienrichtungen (1 aus 3)</b>											<b>4</b>	
<b>I. Konzeption und Regie</b>	20	360	240	<b>16</b>							<b>4/36</b>	
<b>II. Kreation / Editing / Animation</b>	20	360	240	<b>16</b>							<b>4/36</b>	
<b>III. Projektentwicklung und -management</b>	20	360	240	<b>16</b>							<b>4/36</b>	
<b>SUMME 4. Semester</b>	<b>30</b>	<b>555</b>	<b>360</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>16</b>	<b>Σ 23</b>				<b>6/36</b>	

**Studienplan für den Bachelorstudiengang Film und Fernsehen  
Vollzeit**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Gewichtung <sup>1)</sup>	Gewichtung <sup>2)</sup>	Semester
				V	S/Ü	P	Tut	PVL				
<b>0416 Reflexionsmodul (HSMW)</b>	<b>5</b>	<b>90</b>	<b>45</b>	<b>3</b>					<b>M/EP</b>		<b>1/36</b>	<b>5</b>
03251 Reflektiertes interdisziplinäres Lernen			45	3								
Einstufungsprüfung			0									
<b>0419 Medien- und Kommunikationswissenschaft (HSMW)</b>	<b>10</b>	<b>195</b>	<b>105</b>	<b>6</b>	<b>1</b>				<b>Ms/90</b>		<b>2/36</b>	<b>5</b>
04191 Medien- und Kommunikationswissenschaften			30	2								
04192 Mediengeschichte			30	2								
04193 Aktuelle Ansätze zum Diskurs und Anwendung in der Disziplin			45	2	1							
<b>0420 Gründungsmanagement (HSMW)</b>	<b>5</b>	<b>90</b>	<b>60</b>	<b>2</b>	<b>2</b>				<b>Msn/PA</b>		<b>1/36</b>	<b>5</b>
04201 Entrepreneurship			30	1	1							
04202 Businessplan			30	1	1							
<b>0421 Wissenschaftliches Publizieren (HSMW)</b>	<b>5</b>	<b>90</b>	<b>60</b>	<b>4</b>					<b>Msn/PA</b>		<b>1/36</b>	<b>5</b>
04211 Wissenschaftliches Schreiben			30	2								
04212 Wissenschaftliche Recherche			30	2								
<b>SUMME 5. Semester</b>	<b>25</b>	<b>465</b>	<b>270</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>Σ 18</b>					<b>5/36</b>	

**Studienplan für den Bachelorstudiengang Film und Fernsehen  
Vollzeit**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Gewichtung <sup>1)</sup>	Gewichtung <sup>2)</sup>	Semester
				V	S/Ü	P	Tut	PVL				
<b>0422 Lehrprojekt Unternehmen (HSMW)</b>	<b>15</b>	<b>435</b>	<b>15</b>	<b>I</b>					<b>Msn/PA</b>		<b>3/36</b>	<b>6</b>
04221 Praxismodul (12 Wochen)			0									
04222 Modulcoaching			15	I								
<b>0423 Bachelorprojekt (HSMW)</b>	<b>15</b>	<b>435</b>	<b>15</b>	<b>I</b>					<b>Ms/BA</b>		<b>3/36</b>	<b>6</b>
04231 Bachelorarbeit	(12)		0									
04232 Tutorium für Examenskandidaten	(3)		15	I								
<b>SUMME 6. Semester</b>	<b>30</b>	<b>870</b>	<b>30</b>	<b>2</b>		<b>Σ 2</b>					<b>6/36</b>	
<b>Gesamt</b>	<b>180</b>	<b>3600</b>	<b>1800</b>								<b>36/36</b>	

Ah = Arbeitsstunden, BA = Bachelorarbeit, Kolloquium, HSMW = Modul der Hochschule Mittweida,  
LVS = Lehrveranstaltungsstunden, M = Modulprüfung, PA = Projektarbeit, EP = Einstufungsprüfung, m = mündlich,  
P = Praktikum, PI = Prüfungsleistung, PVL = Prüfungsvorleistungen, s = schriftlich, sn = sonstige, S = Seminar,  
SSZ = Selbststudienzeit, SWS = Semesterwochenstunden, Te = Testat als Prüfungsvorleistung, Tut = Tutorium,  
Ü = Übung, V = Vorlesung, <sup>1)</sup> = Gewichtung Modulnote, <sup>2)</sup> = Gewichtung Abschlussnote

**Studienplan für den Bachelorstudiengang Film und Fernsehen  
Teilzeit**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Gewichtung <sup>1)</sup>	Gewichtung <sup>2)</sup>	Semester
				V	S/Ü	P	Tut	PVL				
<b>0401 Wissenschaftliches Arbeiten (HSMW)</b>	<b>5</b>	<b>90</b>	<b>60</b>	<b>2</b>	<b>2</b>				<b>Msn/PA</b>		<b>1/36</b>	<b>I</b>
04011 Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten			30	1	1							
04012 Methoden und Techniken			30	1	1							
<b>0402 Medientheorie und Filmgeschichte</b>	<b>5</b>	<b>90</b>	<b>60</b>	<b>2</b>	<b>2</b>				<b>Ms/90</b>		<b>1/36</b>	<b>I</b>
04021 Einführung in die Medientheorie			30	1	1							
04022 Filmgeschichte			30	1	1							
<b>0403 Betriebswirtschaft I</b>	<b>5</b>	<b>90</b>	<b>60</b>	<b>3</b>	<b>1</b>				<b>Ms/90</b>		<b>1/36</b>	<b>I</b>
04031 Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre			30	2								
04032 Buchführung/ Bilanzierung			15	1								
04033 Kosten- und Leistungsrechnung			15		1							
<b>0404 IT- und Datenmanagement</b>	<b>5</b>	<b>90</b>	<b>60</b>	<b>2</b>	<b>2</b>				<b>Ms/90</b>		<b>1/36</b>	<b>I</b>
04041 Grundlagen der Informatik und IT-Infrastruktur			15	1								
04042 Anwendungen			30	1	1							
04043 Datensicherheit und Datenschutz			15		1							
<b>SUMME I. Semester</b>	<b>20</b>	<b>360</b>	<b>240</b>	<b>9</b>	<b>7</b>				<b>Σ 16</b>		<b>4/36</b>	

**Studienplan für den Bachelorstudiengang Film und Fernsehen  
Teilzeit**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Gewichtung <sup>1)</sup>	Gewichtung <sup>2)</sup>	Semester
				V	S/Ü	P	Tut	PVL				
<b>0405 Medienmanagement</b>	<b>5</b>	<b>90</b>	<b>60</b>	<b>2</b>	<b>2</b>				<b>Ms/90</b>		<b>1/36</b>	<b>2</b>
04051 Medienwirtschaft			30	1	1							
04052 Einführung Medienrecht			30	1	1							
<b>0406 Marketing</b>	<b>5</b>	<b>90</b>	<b>60</b>	<b>2</b>	<b>2</b>				<b>Ms/90</b>		<b>1/36</b>	<b>2</b>
04061 Strategisches Marketing			15	1								
04062 Operatives Marketing			15	1								
04063 Internationales Marketing			15		1							
04064 Online-Marketing			15		1							
<b>0407 Visuelle Kommunikation</b>	<b>5</b>	<b>75</b>	<b>75</b>	<b>3</b>	<b>2</b>				<b>Msn/PA</b>		<b>1/36</b>	<b>2</b>
04071 Einführung in die Visuelle Kommunikation			15	1								
04072 Grafik und Schrift			30	1	1							
04073 Einführung in die Bildgestaltung			30	1	1							
<b>0408 Märkte und Distribution</b>	<b>5</b>	<b>90</b>	<b>60</b>	<b>2</b>	<b>2</b>				<b>Ms/90</b>		<b>1/36</b>	<b>2</b>
04081 Marktanalyse			30	1	1							
04082 Distribution			30	1	1							
<b>SUMME 2. Semester</b>	<b>15</b>	<b>270</b>	<b>195</b>	<b>9</b>	<b>8</b>				<b>Σ 17</b>		<b>4/36</b>	

**Studienplan für den Bachelorstudiengang Film und Fernsehen  
Teilzeit**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Ge- wicht- ung <sup>1)</sup>	Ge- wicht- ung <sup>2)</sup>	Se- mes- ter
				V	S/Ü	P	Tut	PVL				
<b>0409 Recording / Animation</b>	<b>5</b>	<b>90</b>	<b>60</b>	<b>1</b>	<b>3</b>				<b>Msn/PA</b>		<b>1/36</b>	<b>3</b>
<b>0410 Digital Editing</b>	<b>5</b>	<b>90</b>	<b>60</b>	<b>1</b>	<b>3</b>				<b>Msn/PA</b>		<b>1/36</b>	<b>3</b>
<b>0411 Konzeptentwicklung</b>	<b>5</b>	<b>90</b>	<b>60</b>	<b>1</b>	<b>3</b>				<b>Msn/PA</b>		<b>1/36</b>	<b>3</b>
04111 Methoden und Arbeitstechniken			30	1	1							
04112 Ideenentwicklung			15		1							
04113 Konzeptplanung			15		1							
<b>0412 Medienpraxis</b>	<b>5</b>	<b>90</b>	<b>60</b>	<b>2</b>	<b>2</b>				<b>Msn/PA</b>		<b>1/36</b>	<b>3</b>
04121 Praxis- und Branchenreflexion			30		2							
04122 Content / Redaktion / Produktion			30			2						
<b>SUMME 3. Semester</b>	<b>20</b>	<b>360</b>	<b>240</b>	<b>3</b>	<b>11</b>	<b>2</b>		<b>Σ 16</b>			<b>4/36</b>	

**Studienplan für den Bachelorstudiengang Film und Fernsehen  
Teilzeit**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Gewichtung <sup>1)</sup>	Gewichtung <sup>2)</sup>	Semester
				V	S/Ü	P	Tut	PVL				
<b>0413 Einführung Dramaturgie</b>	<b>5</b>	<b>90</b>	<b>60</b>	<b>2</b>	<b>2</b>				<b>Ms/90</b>		<b>1/36</b>	<b>4</b>
04131 Einführung in die Dramaturgie			30	1	1							
04132 Dramaturgie der Medienprodukte			30	1	1							
<b>0414 Bildgestaltung</b>	<b>5</b>	<b>90</b>	<b>60</b>	<b>1</b>	<b>3</b>				<b>Msn/PA</b>		<b>1/36</b>	<b>4</b>
04141 Lichtgestaltung			30	1	1							
04142 Bildgestaltung in der Praxis			30		2							
<b>0415 Interdisziplinäre Produktion I</b>	<b>5</b>	<b>105</b>	<b>45</b>	<b>1</b>	<b>2</b>				<b>Msn/PA</b>		<b>1/36</b>	<b>4</b>
04151 Projektentwicklung / Strategie / Konzeption			30	1	1							
04152 Preproduction			15		1							
<b>0418 Grundlage der Analyse digitaler Medien</b>	<b>5</b>	<b>90</b>	<b>60</b>	<b>2</b>	<b>2</b>				<b>Ms/90</b>		<b>1/36</b>	<b>4</b>
04181 Medienanalytische Grundlagen			30	1	1							
04182 Transmedialität und Medienkonvergenz			30	1	1							
<b>SUMME 4. Semester</b>	<b>20</b>	<b>375</b>	<b>225</b>	<b>6</b>	<b>9</b>				<b>Σ 15</b>		<b>4/36</b>	

**Studienplan für den Bachelorstudiengang Film und Fernsehen  
Teilzeit**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Gewichtung <sup>1)</sup>	Gewichtung <sup>2)</sup>	Semester
				V	S/Ü	P	Tut	PVL				
<b>Wahlpflichtmodulkomplexe Studienrichtungen (I aus 3)</b>											<b>5</b>	
<b>I. Konzeption und Regie</b>	20	360	240	<b>16</b>							<b>4/36</b>	
<b>II. Kreation / Editing / Animation</b>	20	360	240	<b>16</b>							<b>4/36</b>	
<b>III. Projektentwicklung und -management</b>	20	360	240	<b>16</b>							<b>4/36</b>	
<b>SUMME 5. Semester</b>	<b>20</b>	<b>360</b>	<b>240</b>	<b>16</b>					<b>Σ 16</b>		<b>4/36</b>	

<b>0416 Reflexionsmodul (HSMW)</b>			<b>15</b>	<b>I</b>								<b>6</b>
04161 Reflektiertes interdisziplinäres Lernen			15	I								
<b>0417 Interdisziplinäre Produktion II</b>	<b>5</b>	<b>105</b>	<b>45</b>	<b>2</b>					<b>Msn/PA</b>		<b>1/36</b>	<b>6</b>
04171 Producing und Postproduction			30	I								
04172 Distribution			15	I								
<b>Wahlpflichtmodulkomplexe Studienrichtungen (I aus 3)</b>											<b>6</b>	
<b>I. Konzeption und Regie</b>	20	360	240	<b>16</b>							<b>4/36</b>	
<b>II. Kreation / Editing / Animation</b>	20	360	240	<b>16</b>							<b>4/36</b>	
<b>III. Projektentwicklung und -management</b>	20	360	240	<b>16</b>							<b>4/36</b>	
<b>SUMME 6. Semester</b>	<b>25</b>	<b>465</b>	<b>300</b>	<b>3 16</b>					<b>Σ 19</b>		<b>4/36</b>	

**Studienplan für den Bachelorstudiengang Film und Fernsehen  
Teilzeit**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Gewichtung <sup>1)</sup>	Gewichtung <sup>2)</sup>	Semester
				V	S/Ü	P	Tut	PVL				
<b>0416 Reflexionsmodul (HSMW)</b>	<b>5</b>	<b>90</b>	<b>45</b>	<b>0</b>	<b>3</b>				<b>M/EP</b>		<b>1/36</b>	<b>7</b>
03251 Reflektiertes interdisziplinäres Lernen Einstufungsprüfung			45		3							
<b>0419 Medien- und Kommunikationswissenschaft (HSMW)</b>	<b>10</b>	<b>195</b>	<b>105</b>	<b>6</b>	<b>1</b>				<b>Ms/90</b>		<b>2/36</b>	<b>7</b>
04191 Medien- und Kommunikationswissenschaften			30	2								
04192 Mediengeschichte			30	2								
04193 Aktuelle Ansätze zum Diskurs und Anwendung in der Disziplin			45	2	1							
<b>SUMME 7. Semester</b>	<b>15</b>	<b>285</b>	<b>150</b>	<b>6</b>	<b>4</b>			<b>Σ 10</b>			<b>3/36</b>	

<b>0420 Gründungsmanagement (HSMW)</b>	<b>5</b>	<b>90</b>	<b>60</b>	<b>2</b>	<b>2</b>				<b>Msn/PA</b>		<b>1/36</b>	<b>8</b>
04201 Entrepreneurship			30	1	1							
04202 Businessplan			30	1	1							
<b>0422 Lehrprojekt Unternehmen (HSMW)</b>	<b>15</b>	<b>435</b>	<b>15</b>			<b>1</b>			<b>Msn/PA</b>		<b>3/36</b>	<b>8</b>
04221 Praxismodul (12 Wochen)												
04222 Modulcoaching			15			1						
<b>SUMME 8. Semester</b>	<b>20</b>	<b>525</b>	<b>75</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>1</b>		<b>Σ 5</b>			<b>4/36</b>	

**Studienplan für den Bachelorstudiengang Film und Fernsehen  
Teilzeit**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Gewichtung <sup>1)</sup>	Gewichtung <sup>2)</sup>	Semester
				V	S/Ü	P	Tut	PVL				
<b>0421 Wissenschaftliches Publizieren (HSMW)</b>	<b>5</b>	<b>90</b>	<b>60</b>	<b>4</b>					<b>Msn/PA</b>		<b>1/36</b>	<b>9</b>
04211 Wissenschaftliches Schreiben			30	2								
04212 Wissenschaftliche Recherche			30	2								
<b>0423 Bachelorprojekt (HSMW)</b>	<b>15</b>	<b>435</b>	<b>15</b>	<b>1</b>					<b>Ms/BA</b>		<b>3/36</b>	<b>9</b>
04231 Bachelorarbeit	(12)											
04232 Tutorium für Examenskandidaten	(3)		15	1								
<b>SUMME 9. Semester</b>	<b>20</b>	<b>525</b>	<b>75</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>Σ 5</b>					<b>4/36</b>	
<b>Gesamt</b>	<b>180</b>	<b>3600</b>	<b>1800</b>								<b>36/36</b>	

Ah = Arbeitsstunden, BA = Bachelorarbeit, Kolloquium, HSMW = Modul der Hochschule Mittweida,  
LVS = Lehrveranstaltungsstunden, M = Modulprüfung, PA = Projektarbeit, EP = Einstufungsprüfung, m = mündlich,  
P = Praktikum, PI = Prüfungsleistung, PVL = Prüfungsvorleistungen, s = schriftlich, sn = sonstige, S = Seminar,  
SSZ = Selbststudienzeit, SWS = Semesterwochenstunden, Te = Testat als Prüfungsvorleistung, Tut = Tutorium, Ü = Übung,  
V = Vorlesung, <sup>1)</sup> = Gewichtung Modulnote, <sup>2)</sup> = Gewichtung Abschlussnote

**Studienplan für den Bachelorstudiengang Film und Fernsehen**  
**Studienrichtungen**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Ge- wich- tung <sup>1)</sup>	Ge- wich- tung <sup>2)</sup>	Semester	
				V	S/Ü	P	Tut	PVL				VZ	TZ
<b>Wahlpflichtmodulkomplexe Studienrichtungen (I aus 3)</b>													
<b>I. Konzeption und Regie</b>	40									8/36			
<b>0424 Filmgestaltung, Filmtheorie und Medienkonvergenz</b>	5	90	60	3	1			Msn/PA		1/36	3	5	
04241 Filmgestaltung und Filmtheorie			30	2									
04242 Medienkonvergenz und audiovisuelle Formate			30	1	1								
<b>0425 Konzeption und Formatentwicklung</b>	5	90	60	1	3			Ms/90		1/36	3	5	
04251 Klassische Medienprodukte			30	2									
04252 Innovative Medienprodukte			30	1	1								
<b>0426 Dramaturgie</b>	10	180	120	8				Ms/90		2/36	3	5	
04261 Semiotik und Ästhetik			30	2									
04262 Historische Dramaturgie			30	2									
04263 Filmdramaturgie			30	2									
04264 Dramaturgie innovativer Medienprodukte			30	2									

**Studienplan für den Bachelorstudiengang Film und Fernsehen**  
**Studienrichtungen**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Ge- wich- tung <sup>1)</sup>	Ge- wich- tung <sup>2)</sup>	Semester	
				V	S/Ü	P	Tut	PVL				VZ	TZ
<b>Wahlpflichtmodulkomplexe Studienrichtungen (I aus 3)</b>													
<b>0427</b> <b>Recherche und Stoffentwicklung</b>	5	90	60	2	2				Msn/PA		1/36	4	6
04271    Recherche			30	1	1								
04272    Stoffentwicklung			30	1	1								
<b>0428</b> <b>Storytelling und Drehbuch</b>	10	240	60	4	4				Msn/PA		2/36	4	6
04281    Storytelling			30	1	1								
04282    Transmediales Erzählen				1	1								
04283    Schreiben von Drehbüchern				1	1								
04283    Umsetzung von Drehbüchern			30	1	1								
<b>0429</b> <b>Schauspielführung</b>	5	90	60	1	3				Ms/90		1/36	4	6
04291    Grundlagen des Schauspiels			30	1	1								
04292    Schauspielführung			30		2								

**Studienplan für den Bachelorstudiengang Film und Fernsehen  
Studienrichtungen**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Ge- wich- tung <sup>1)</sup>	Ge- wich- tung <sup>2)</sup>	Semester	
				V	S/Ü	P	Tut	PVL				VZ	TZ
<b>Wahlpflichtmodulkomplexe Studienrichtungen (I aus 3)</b>													
<b>II. Kreation / Editing / Animation</b>	30									6/36			
<b>0430 Bildgestaltung und Typographie</b>	5	90	60	1	3			Msn/PA		1/36	3	5	
04301 Schrift und Typographie			30	1	1								
04302 Komplexes Gestalten			30		2								
<b>0431 Editing</b>	5	90	60	1	3			Msn/90		1/36	3	5	
04311 Bildliche Darstellung und Montage			30	1	1								
04312 Editing			30		2								
<b>0432 Compositing</b>	5	90	60	2	2			Msn/PA		1/36	3	5	
04321 Compositing und Bildbearbeitung			30	1	1								
04322 Motion Graphics & VFX			30	1	1								
<b>0433 Animation I</b>	5	90	60	1	3			Msn/PA		1/36	3	5	
04331 Grundlagen Animation			30	1	1								
04332 Animation			30		2								

**Studienplan für den Bachelorstudiengang Film und Fernsehen**  
**Studienrichtungen**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Ge- wich- tung <sup>1)</sup>	Ge- wich- tung <sup>2)</sup>	Semester	
				V	S/Ü	P	Tut	PVL				VZ	TZ
<b>Wahlpflichtmodulkomplexe Studienrichtungen (I aus 3)</b>													
<b>0434 Animation II</b>	5	90	60	1	3				Msn/PA		1/36	4	6
04341 3D Animation			30	1	1								
04342 Charakteranimation			30		2								
<b>0435 Digitale Ergonomie und Usability</b>	5	90	60	1	3				Ms/90		1/36	4	6
04351 Ergonomie und Interaktion			30	1	1								
04352 Interaktionsdesign			30		2								
<b>0436 Digital Interactive Content</b>	10	225	75	4	4				Msn/PA		2/36	4	6
04361 Konzepte und Aufbau innovativer Medienprodukte			45	2	1								
04362 Innovative Mediengestaltung und -programmierung				1	2								
04363 Implementierung und Redaktion			30	1	1								

**Studienplan für den Bachelorstudiengang Film und Fernsehen**  
**Studienrichtungen**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Ge- wich- tung <sup>1)</sup>	Ge- wich- tung <sup>2)</sup>	Semester	
				V	S/Ü	P	Tut	PVL				VZ	TZ
<b>Wahlpflichtmodulkomplexe Studienrichtungen (I aus 3)</b>													
<b>III. Projektentwicklung und -management</b>	40									8/36			
<b>0437 Unternehmensführung</b>	5	90	60	2	2			Ms/90		1/36	3	5	
04371 Grundlagen der Unternehmensorganisation			30	2									
04372 Strategisches Management			15		1								
04373 Operatives Management			15		1								
<b>0438 Wertschöpfungsketten</b>	5	90	60	2	2			Ms/90		1/36	3	5	
04381 Geschäftsmodelle			30	1	1								
04382 Vertrieb			30	1	1								
<b>0439 Medienmarketing</b>	5	90	60	2	2			Ms/90		1/36	3	5	
04391 Marketing digitaler Güter			30	1	1								
04392 Vermarktungsprozesse und -modelle			30	1	1								
<b>0440 Spezielles Recht</b>	5	90	60	2	2			Ms/90		1/36	3	5	
04401 Lizenz- und Markenrecht			30	1	1								
04402 Arbeitsrecht			30	1	1								

**Studienplan für den Bachelorstudiengang Film und Fernsehen**  
**Studienrichtungen**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Ge- wich- tung <sup>1)</sup>	Ge- wich- tung <sup>2)</sup>	Semester	
				V	S/Ü	P	Tut	PVL				VZ	TZ
<b>Wahlpflichtmodulkomplexe Studienrichtungen (I aus 3)</b>													
<b>0441 Projektmanagement</b>	5	90	60	2	2				Msn/PA		1/36	4	6
04411 Projektplanung			15	1									
04412 Projektorganisation			15		1								
04413 Prozesse und Ressourcenmanagement			30	1	1								
<b>0442 Spezielle BWL</b>	5	90	60	2	2				Ms/90		1/36	4	6
04421 Human Resource Management			30	1	1								
04422 Investition und Finanzierung			15	1									
04423 Controlling			15		1								
<b>0443 Kalkulation und Finanzierung</b>	5	90	60	2	2				Ms/90		1/36	4	6
04431 Projektkalkulation			30	1	1								
04432 Projektfinanzierung			30	1	1								
<b>0444 Internationales Management</b>	5	90	60	2	2				Ms/90		1/36	4	6
04441 Internationales Management			30	1	1								
04442 Lizenz- und Rechtsmanagement			30	1	1								

Ah = Arbeitsstunden, BA = Bachelorarbeit, Kolloquium, HSMW = Modul der Hochschule Mittweida,  
LVS = Lehrveranstaltungsstunden, M = Modulprüfung, PA = Projektarbeit, EP = Einstufungsprüfung, m = mündlich,  
P = Praktikum, PI = Prüfungsleistung, PVL = Prüfungsvorleistungen, s = schriftlich, sn = sonstige, S = Seminar,  
SSZ = Selbststudienzeit, SWS = Semesterwochenstunden, Te = Testat als Prüfungsvorleistung, Tut = Tutorium,  
TZ = Teilzeit, Ü = Übung, V = Vorlesung, VZ = Vollzeit <sup>1)</sup> = Gewichtung Modulnote, <sup>2)</sup> = Gewichtung Abschlussnote