

Bachelor-Studienprogramm Angewandte Medienwirtschaft

Grundstudium *

Wahlpflichtblock Medienproduktionssysteme		Credits: 15
1 aus 5	2 aus 5	
Videotechnik	Videotechnik	
Audiotchnik	Audiotchnik	
Technik der Printmedien	Technik der Printmedien	
Veranstaltungstechnik	Veranstaltungstechnik	
Technik der interaktiven Medien	Technik der interaktiven Medien	
Prof. Dr. Michael Hösel		

Medien, Wirtschaft und Gesellschaft		Credits: 10
Mediensystem der Bundesrepublik Deutschland		
Einführung in das medien-wissenschaftliche Arbeiten		
Einführung in die Rechtsordnung		
Medienrecht		
Prof. Dr. Otto Altendorfer		

Aufbaukurs Wirtschaft		Credits: 5
Wirtschaftsrecht		
Rechnungswesen		
Marketing		
Prof. Dr. Hartmut Lindner		

Grundkurs Wirtschaft		Credits: 5
Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre		
Einführung in die Volkswirtschaftslehre		
Prof. Günther Graßau		

Grundkurs Gestaltung		Credits: 5
Grafik und Design		
Fotografie		
Prof. Dr. Robert J. Wierzbicki		

Grundkurs Informationstechnik		Credits: 5
Angewandte Informatik		
- Betriebssysteme, Standardsoftware, Datenbanken		
Computertechnik		
- Konfiguration, Vernetzung, Handhabung		
Prof. Dr. Wilfried Schmalwasser		

Wahlpflicht Medienpraxis I		Credits: 10
(1 aus 5)		
Medienpraxis Hörfunk		
Medienpraxis Onlinemedien		
Medienpraxis Fernsehen		
Medienpraxis Event		
Medienpraxis Fernsehen-Film		
Prof. Horst Müller		

Journalistische Grundlagen		Credits: 5
Journalistische Darstellungsformen		
Recherche und journalistische Informationssysteme		
Journalistische Recherche und Darstellungsformen		
Prof. Dr. Ludwig Hilmer		

Wahlpflicht Medienpraxis II		Credits: 10
(1 aus 5)		
Medienpraxis Hörfunk		
Medienpraxis Onlinemedien		
Medienpraxis Fernsehen		
Medienpraxis Event		
Medienpraxis Fernsehen-Film		
Prof. Horst Müller		

Hauptstudium

Wahlpflicht Medienpraxis III		Credits: 5
(1 aus 5)		
Medienpraxis Hörfunk		
Medienpraxis Onlinemedien		
Medienpraxis Fernsehen		
Medienpraxis Event		
Medienpraxis Fernsehen-Film		
Prof. Horst Müller		

Cross Media Produktion		Credits: 10
Grundlagen Cross Media/Multiplattformstrategien		
Cross Media-Projektmanagement		
Cross Media - Business Model		
Cross Media - Projekt praktisch		
Prof. Günter Grassau		

Medienwissenschaften		Credits: 5
Einführung Kommunikationswissenschaft		
Einführung Medientheorie		
Mediengeschichte		
Prof. Dr. Otto Altendorfer		

Internationaler Medienmarkt		Credits: 5
Internationale Mediensysteme		
Internationale politische Systeme		
Medienpolitik		
Prof. Dr. Otto Altendorfer		

Kommunikation und Netzwerke		Credits: 5
Computernetze		
Netzwerktechnologien, Aufbau und Administration		
Vernetzte Anwendungen		
Dipl.-Ing. Peter Lubosch		

Die Module der Studienrichtungen sind in der Darstellung zusammengefasst. Informationen zu Lehreinheiten und Modulverantwortlichen finden sich in: Curriculum, Modularisierung und Modulbeschreibungen.

Akademischer Dialog		Credits: 5
Wettbewerbe und Fachkongresse		
Vorträge und wissenschaftliches Publizieren		
Exkursion		
Prof. Dr. Otto Altendorfer		

Lehrprojekt Medienunternehmen		Credits: 15
Praxismodul (12 Wochen) mit Anleitung und Betreuung		
Studiendekan		

Arbeitstechniken der Medien		Credits: 5
Recherche und publizistische Arbeitstechniken		
Öffentlichkeitsarbeit		
Prof. Dr. Ludwig Hilmer		

Studienrichtung TV-Producer			
Studienrichtungsverantwortlicher: Prof. Günther Graßau			
Visuelle Kommunikation	5	Postproduktion	5
Recording	15	Distribution	5
		Producing	10
Credits: 20		Credits: 20	

Studienrichtung Net-Producer			
Studienrichtungsverantwortlicher: Prof. Dr. Robert J. Wierzbicki			
Web-Design	10	Projektmanagement Internet	5
Programmierung (Modulteil 1)	10	Programmierung (Modulteil 2)	5
		Netproducing	5
		Konzeption und Usability	5
Credits: 20		Credits: 20	

Studienrichtung Digital Designer			
Studienrichtungsverantwortlicher: Prof. Dr. Robert J. Wierzbicki			
Visuelle Kommunikation der interaktiven Medien	5	Produktion von Video- und Audiosequenzen	10
Digitales Gestalten (Modulteil 1)	10	Digitales Gestalten (Modulteil 2)	5
Projektmanagement	5	Audiovisuelle Dynamik	5
Credits: 20		Credits: 20	

Studienrichtung PR- und Kommunikationsmanager			
Studienrichtungsverantwortlicher: Prof. Dr. Otto Altendorfer			
Kommunikationsstrategien	10	Human Resources	5
M EK-M anagement	5	Corporate Identity	5
Kampagnen (Modulteil 1)	5	Kampagnen (Modulteil 2)	10
Credits: 20		Credits: 20	

Studienrichtung Medien-, Sport- und Eventmanager			
Studienrichtungsverantwortlicher: Prof. Horst Müller			
Sport, Medien und Gesellschaft	10	Sportökonomie	5
Veranstaltung Modulteil (1)	10	Veranstaltung (Modulteil 2)	5
		Corporate Identity und Public Relations	5
		Spezielles Recht Sport/Event	5
Credits: 20		Credits: 20	

Studienrichtung Sportjournalistik/Sportmanager			
Studienrichtungsverantwortlicher: Prof. Dr. Ludwig Hilmer			
Sportjournalismus	15	Spezielles Recht Sport/Event	5
Sportmanagement	5	Sport und Gesellschaft	5
		Sportmedienproduktion	10
Credits: 20		Credits: 20	

Spezielle Betriebswirtschaftslehre		Credits: 5
Medienbetriebswirtschaft		
Personalwirtschaft		
Prof. Dr. Klaus Vollert		

Empirische Kommunikationsforschung		Credits: 5
Einführung in die empirische Kommunikationsforschung		
Statistik für die Kommunikationsforschung		
Publikumsforschung und Datenanalyse		
Prof. Klaus Liepelt		

Kommunikation in der Mediengesellschaft		Credits: 5
Rhetorik und Sprecherziehung		
Moderation und Präsentation		
Winfried Bürzle		

Bachelorarbeit		Credits: 10
Bearbeitung der Abschlussarbeit (10 Wochen)		
Erstbetreuer der Hochschule		

Credits: 30	Credits: 30	Credits: 30	Credits: 30	Credits: 30	Credits: 30
Credits gesamt 180					

Die Übersicht stellt nicht den verbindlichen Studienablauf dar. Individuelle Gestaltungsmöglichkeiten sind entsprechend den Vorgaben des Modulhandbuchs möglich. Die Standardgröße der Module beträgt 5 Credits bzw. ein Vielfaches davon. Ein Credit beschreibt einen Workload von 30 Stunden.

Pro Semester wird die Belegung von Modulen mit einem Gesamtworkload von 30 bis 35 Credits empfohlen.

* Umfasst die Module, die entsprechend den Strukturvorgaben des Landes das Grundstudium ausmachen.