

Bachelor-Studienprogramm Angewandte Medien (deutsch und englisch)

Wissenschaftliches Arbeiten	
Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten Methoden und Techniken	1 V, 1 S 1 V, 1 S
Credits: 5	Msn/PA

Medienbetriebswirtschaft	
Medienbetriebswirtschaft Finanzmanagement Medien Produktionsplanung	1 V, 1 S 1 V, 1 S 1 S
Credits: 5	Ms/90

Wahlpflicht Medienpraxis (3 aus 11)			
Medienpr.: Audio 2S	Medienpr.: Online 2S	Medienpr.: Public Relations 2S	Medienpr.: Interaktive Medien 2S
Medienpr.: Visual Media 2S	Medienpr.: Musik 2S	Credits: 5	
Medienpr.: Print u. Digital 2S	Medienpr.: Sport 2S	Credits: 5	
Medienpr.: Event 2S	Medienpr.: Moderation 2S	Credits: 10	
Medienpr.: Film 2S		Credits: 5	

Reflexionsmodul	
Reflektiertes interdisziplinäres Lernen	4 S
Credits: 5	M/EP *

Medien und Gesellschaft	
Internationale Medien- und Wirtschaftssysteme Rechtsordnung	2 V 1 V, 1 S
Credits: 5	Ms/90

Projekt- und Kampagnenmanagement	
Projektmanagement Kampagnenmanagement	1 V, 1 S 1 V, 1 S
Credits: 5	Msn/PA

Cross Media	
Projektentwicklung/ Strategie/ Konzeption	1 V, 1 S
Content Management	1 S
Content Produktion/ Realisation	1 S
Distribution	1 S
Credits: 5	Msn/PA

Medien- und Kommunikationswissenschaft	
Medien- und Kommunikationswissenschaften	2 V
Mediengeschichte	2 V
Aktuelle Ansätze zum Diskurs und Anwendung in der Disziplin	2 V, 1 S
Credits: 10	Ms/90

Betriebswirtschaft I	
Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre Buchführung/ Bilanzierung Kosten- und Leistungsrechnung	2 V 1 V 1 S
Credits: 5	Ms/90

Betriebswirtschaft II	
Human Resource Management Grundlagen Unternehmensführung Organisationsmanagement	1 V, 1 S 1 V 1 V
Credits: 5	Ms/90

Studienrichtung Visual Media Production	
Einführung Audiovisuelle Medienproduktion Analyse Digitale Medien	Credits: 20
Mediendramaturgie und -rezeption Produktionsmanagement Spezielle Medientechnik	Credits: 20

Studienrichtung Digital Design und Management	
Visuelle Kom. der interaktiven Medien Digitales Gestalten I Grundlagen der Gestaltung	Credits: 20
Prod. von Video- und Audiosequenzen Digitales Gestalten II Motion Design	Credits: 20

Marketing	
Strategisches Marketing Operatives Marketing Internationales Marketing Online-Marketing	1 V 1 V 1 S 1 S
Credits: 5	Ms/90

Markt- und Kommunikationsforschung	
Grundlagen der Marktforschung Qualitative und quantitative Forschung Statistik und Datenanalyse	1 V, 1 S 1 V, 1 S 1 S
Credits: 5	Ms/90

Studienrichtung Kommunikations- und Medienmanagement / PR	
Public Relations Corporate Branding Issues Management und Content Marketing Public Affairs	Credits: 20
Presse- und Medienarbeit Kampagnenmanagement	Credits: 20

Studienrichtung Sport-, Event- und Medienmanagement	
Sport, Medien und Gesellschaft Eventmanagement I Sportökonomie	Credits: 20
Spezielles Recht Sport/Event Eventmanagement II Sportmarketing und Sportkommunikation	Credits: 20

Kommunikationsmanagement	
Strategisches Kommunikationsmanagement Operatives Kommunikationsmanagement	1 V, 1 S 1 V, 1 S
Credits: 5	Msn/PA

IT- und Datenmanagement	
Grundlagen der Informatik und IT-Infrastruktur Anwendungen Datensicherheit und Datenschutz	1 V 1 V, 1 S 1 S
Credits: 5	Ms/90

Studienrichtung Sportjournalismus und Sportmanagement	
Sportjournalismus I Sportmanagement Sportmedienproduktion	Credits: 20
Sportjournalismus II Spezielles Recht Sport/ Event Sportmarketing und Sportkommunikation	Credits: 20

Gründungsmanagement	
Entrepreneurship Businessplan	1 V, 1 S 1 V, 1 S
Credits: 5	Msn/PA

Wissenschaftliches Publizieren	
Wissenschaftliches Schreiben Wissenschaftliche Recherche	2 S 2 S
Credits: 5	Msn/PA

Journalistische Grundlagen	
Darstellungsformen Arbeitstechniken	1 V, 1 S 1 V, 1 S
Credits: 5	Msn/PA

Medien-, Wirtschafts- und Markenrecht	
Wirtschaftsrecht Arbeitsrecht Marken- und Lizenzrecht (gewerblicher Rechtsschutz) Medien- und Urheberrecht	1 V 1 S 1 V 1 S
Credits: 5	Ms/90

Studienrichtung Musik- und Konzertmanagement	
Musik- und Konzertproduktion Musikmanagement 1 Allgemeine Musiklehre	Credits: 20
Konzert- und Eventmanagement Produktionstechniken Musikmanagement 2	Credits: 20

Studienrichtung Media Acting und Moderation	
Darstellerische Grundlagen Stimme und Sprache Media Acting	Credits: 20
Studio Acting Business Acting Konversation und Rhetorik	Credits: 20

Kommunikation und Gestaltung	
Moderation und Präsentation Grafik und Design	2 P 2 S, 1 P
Credits: 5	PIm/15 Plsn/PA

Lehrprojekt Unternehmen	
Praxismodul (12 Wochen) Modulcoaching	1 Tut
Credits: 15	Msn/PA

Bachelorprojekt	
Bearbeitung der Abschlussarbeit (12 Wochen) Tutorium für Examenkandidaten	1 Tut
Credits: 15	Ms/BA

Die Darstellung enthält eine Übersicht über alle Module des Studiengangs.

Die blau dargestellten Module gelten für alle Studienrichtungen.

In den orange gekennzeichneten Feldern sind die Module der einzelnen Studienrichtungen dargestellt.

Diese Modulübersicht stellt nicht den verbindlichen Studienablauf dar! Individuelle Gestaltungsmöglichkeiten sind entsprechend den Vorgaben des Modulhandbuchs möglich.

Die Standardgröße der Module beträgt 5 Credits bzw. ein Vielfaches davon. Ein Credit beschreibt einen Workload von 30 Stunden.

* zugleich Einstufungsprüfung nach Prüfungsordnung

Bachelor-Studienprogramm Angewandte Medien

Visual Media Production

<p>Wissenschaftliches Arbeiten</p> <p>Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten Methoden und Techniken</p> <p>1 V, 1 S 1 V, 1 S</p> <p>Credits: 5 Msn/PA</p>	<p>Medienbetriebswirtschaft</p> <p>Medienbetriebswirtschaft Finanzmanagement Medien Produktionsplanung</p> <p>1 V, 1 S 1 V, 1 S 1 S</p> <p>Credits: 5 Ms/90</p>	<p>Wahlpflicht Medienpraxis (3 aus 11)</p> <table border="1"> <tr> <td>Medienpr.: Audio 2SÜ/2S</td> <td>Medienpr.: Online 2S</td> <td>2SÜ/2S</td> <td>Medienpr.: Public Relations 2SÜ/2S</td> <td>2SÜ/2S</td> </tr> <tr> <td>Medienpr.: Visual Media 2SÜ/2S</td> <td>Medienpr.: Musik 2S</td> <td>2SÜ/2S</td> <td>Medienpr.: Interaktive Medien 2SÜ/2S</td> <td>Msn/PA</td> </tr> <tr> <td>Medienpr.: Print u. Digital 2SÜ/2S</td> <td>Medienpr.: Sport 2S</td> <td>2SÜ/2S</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Medienpr.: Event 2SÜ/2S</td> <td>Medienpr.: Moderation 2S</td> <td>2SÜ/2S</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Medienpr.: Film 2SÜ/2S</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table> <p>Credits: 10 Msn/PA</p>		Medienpr.: Audio 2SÜ/2S	Medienpr.: Online 2S	2SÜ/2S	Medienpr.: Public Relations 2SÜ/2S	2SÜ/2S	Medienpr.: Visual Media 2SÜ/2S	Medienpr.: Musik 2S	2SÜ/2S	Medienpr.: Interaktive Medien 2SÜ/2S	Msn/PA	Medienpr.: Print u. Digital 2SÜ/2S	Medienpr.: Sport 2S	2SÜ/2S			Medienpr.: Event 2SÜ/2S	Medienpr.: Moderation 2S	2SÜ/2S			Medienpr.: Film 2SÜ/2S					<p>Reflexionsmodul</p> <p>Reflektiertes interdisziplinäres Lernen</p> <p>4 S</p> <p>Credits: 5 M/EP*</p>	<p>Lehrprojekt Unternehmen</p> <p>Praxismodul (12 Wochen) Modulcoaching</p> <p>1 Tut</p> <p>Credits: 15 Msn/PA</p>
Medienpr.: Audio 2SÜ/2S	Medienpr.: Online 2S	2SÜ/2S	Medienpr.: Public Relations 2SÜ/2S	2SÜ/2S																										
Medienpr.: Visual Media 2SÜ/2S	Medienpr.: Musik 2S	2SÜ/2S	Medienpr.: Interaktive Medien 2SÜ/2S	Msn/PA																										
Medienpr.: Print u. Digital 2SÜ/2S	Medienpr.: Sport 2S	2SÜ/2S																												
Medienpr.: Event 2SÜ/2S	Medienpr.: Moderation 2S	2SÜ/2S																												
Medienpr.: Film 2SÜ/2S																														
<p>Medien und Gesellschaft</p> <p>Internationale Medien- und Wirtschaftssysteme Rechtsordnung</p> <p>2 V 1 V, 1 S</p> <p>Credits: 5 Ms/90</p>	<p>Projekt- und Kampagnenmanagement</p> <p>Projektmanagement Kampagnenmanagement</p> <p>1 V, 1 S 1 V, 1 S</p> <p>Credits: 5 Msn/PA</p>	<p>Cross Media</p> <p>Projektentwicklung/ Strategie/ Konzeption 1 V, 1 S Content Management 1 S Content Produktion/ Realisation 1 S Distribution 1 S</p> <p>Credits: 5 Msn/PA</p>		<p>Medien- und Kommunikationswissenschaft</p> <p>Medien- und Kommunikationswissenschaften 2 V Mediengeschichte 2 V Aktuelle Ansätze zum Diskurs und Anwendung in den Disziplin 2 V, 1 S</p> <p>Credits: 10 Ms/90</p>	<p>Bachelorprojekt</p> <p>Bearbeitung der Abschlussarbeit (12 Wochen) Tutorium für Examenkandidaten</p> <p>1 Tut</p> <p>Credits: 15 Ms/BA</p>																									
<p>Betriebswirtschaft I</p> <p>Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre Buchführung/ Bilanzierung Kosten- und Leistungsrechnung</p> <p>2 V 1 V 1 S</p> <p>Credits: 5 Ms/90</p>	<p>Betriebswirtschaft II</p> <p>Human Resource Management Grundlagen Unternehmensführung Organisationsmanagement</p> <p>1 V, 1 S 1 V 1 V</p> <p>Credits: 5 Ms/90</p>	<p>Einführung Audiovisuelle Medienproduktion</p> <p>Einführung visuelle Kommunikation Einführung Bildaufbau und Mediendramaturgie Medientheorie und Trends audiovisueller Produktion</p> <p>2 V 1 V, 1 S 2 V, 2 S</p> <p>Credits: 10 Msn/PA</p>	<p>Mediendramaturgie und -rezeption</p> <p>Dramaturgie 1 V, 1 S Medienrezeption 2 V</p> <p>Credits: 5 Msn/PA</p>	<p>Gründungsmanagement</p> <p>Entrepreneurship Businessplan</p> <p>1 V, 1 S 1 V, 1 S</p> <p>Credits: 5 Msn/PA</p>	<p>Die Darstellung enthält eine Übersicht über alle Module des Studiengangs.</p> <p>Die blau dargestellten Module gelten für alle Studienrichtungen.</p> <p>In den orange gekennzeichneten Feldern sind die Module der einzelnen Studienrichtungen dargestellt.</p> <p>Diese Modulübersicht stellt nicht den verbindlichen Studienablauf dar! Individuelle Gestaltungsmöglichkeiten sind entsprechend den Vorgaben des Modulhandbuchs möglich.</p> <p>Die Standardgröße der Module beträgt 5 Credits bzw. ein Vielfaches davon. Ein Credit beschreibt einen Workload von 30 Stunden.</p> <p>* zugleich Einstufungsprüfung nach Prüfungsordnung</p>																									
<p>Marketing</p> <p>Strategisches Marketing Operatives Marketing Internationales Marketing Online-Marketing</p> <p>1 V 1 V 1 S 1 S</p> <p>Credits: 5 Ms/90</p>	<p>Markt- und Kommunikationsforschung</p> <p>Grundlagen der Marktforschung Qualitative und quantitative Forschung Statistik und Datenanalyse</p> <p>1 V, 1 S 1 V, 1 S 1 S</p> <p>Credits: 5 Ms/90</p>	<p>Analyse Digitale Medien</p> <p>Medienanalytische Grundlagen Theorie und Analyse digitaler Medien Transmediales Erzählen und Medienkonvergenz</p> <p>2 V 2 V, 2 S 1 V, 1 S</p> <p>Credits: 10 Msn/PA</p>	<p>Produktionsmanagement</p> <p>Workflows audiovisueller Produktion 2 V, 2 S Produktionsmanagement I 2 V Produktionsmanagement II 2 V</p> <p>Credits: 10 Msn/PA</p>	<p>Wissenschaftliches Publizieren</p> <p>Wissenschaftliches Schreiben 2 S Wissenschaftliche Recherche 2 S</p> <p>Credits: 5 Msn/PA</p>																										
<p>Kommunikationsmanagement</p> <p>Strategisches Kommunikationsmanagement Operatives Kommunikationsmanagement</p> <p>1 V, 1 S 1 V, 1 S</p> <p>Credits: 5 Msn/PA</p>	<p>IT- und Datenmanagement</p> <p>Grundlagen der Informatik und IT-Infrastruktur Anwendungen Datensicherheit und Datenschutz</p> <p>1 V 1 V, 1 S 1 S</p> <p>Credits: 5 Ms/90</p>		<p>Spezielle Medientechnik</p> <p>Grundlagen der audiovisuellen Medientechnologie Fachsprache Digital Media (Englisch) Software</p> <p>1 V 1 V 1 V, 1 S</p> <p>Credits: 5 Ms/90</p>																											
<p>Journalistische Grundlagen</p> <p>Darstellungsformen Arbeitstechniken</p> <p>1 V, 1 S 1 V, 1 S</p> <p>Credits: 5 Msn/PA</p>	<p>Medien-, Wirtschafts- und Markenrecht</p> <p>Wirtschaftsrecht Arbeitsrecht Marken- und Lizenzrecht (gewerblicher Rechtsschutz) Medien- und Urheberrecht</p> <p>1 V 1 S 1 V 1 S</p> <p>Credits: 5 Ms/90</p>																													
<p>Kommunikation und Gestaltung</p> <p>Moderation und Präsentation Grafik und Design</p> <p>2 P 2 S, 1 P</p> <p>P1m/15 P1sn/PA</p> <p>Credits: 5</p>																														
<p>35 Credits</p>	<p>30 Credits</p>	<p>30 Credits</p>	<p>30 Credits</p>	<p>25 Credits</p>	<p>30 Credits</p>																									
<p>180 Credits</p>																														

Bachelor-Studienprogramm Angewandte Medien

Digital Design und Management

<p>Wissenschaftliches Arbeiten</p> <p>Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten Methoden und Techniken</p> <p>1 V, 1 S 1 V, 1 S</p> <p>Credits: 5 Msn/PA</p>	<p>Medienbetriebswirtschaft</p> <p>Medienbetriebswirtschaft Finanzmanagement Medien Produktionsplanung</p> <p>1 V, 1 S 1 V, 1 S 1 S</p> <p>Credits: 5 Ms/90</p>	<p>Wahlpflicht Medienpraxis (3 aus 11)</p> <table border="1"> <tr> <td>Medienpr.: Audio</td> <td>2SÜ/2S</td> <td>Medienpr.: Online</td> <td>2SÜ/2S</td> <td>Medienpr.: Public Relations</td> <td>2SÜ/2S</td> </tr> <tr> <td>Medienpr.: Visual Media</td> <td>2SÜ/2S</td> <td>Medienpr.: Musik</td> <td>2SÜ/2S</td> <td>Medienpr.: Interaktive Medien</td> <td>2SÜ/2S</td> </tr> <tr> <td>Medienpr.: Print u. Digital</td> <td>2SÜ/2S</td> <td>Medienpr.: Sport</td> <td>2SÜ/2S</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Medienpr.: Event</td> <td>2SÜ/2S</td> <td>Medienpr.: Moderation</td> <td>2SÜ/2S</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Medienpr.: Film</td> <td>2SÜ/2S</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table> <p>Credits: 5 Msn/PA</p>		Medienpr.: Audio	2SÜ/2S	Medienpr.: Online	2SÜ/2S	Medienpr.: Public Relations	2SÜ/2S	Medienpr.: Visual Media	2SÜ/2S	Medienpr.: Musik	2SÜ/2S	Medienpr.: Interaktive Medien	2SÜ/2S	Medienpr.: Print u. Digital	2SÜ/2S	Medienpr.: Sport	2SÜ/2S			Medienpr.: Event	2SÜ/2S	Medienpr.: Moderation	2SÜ/2S			Medienpr.: Film	2SÜ/2S					<p>Reflexionsmodul</p> <p>Reflektiertes interdisziplinäres Lernen</p> <p>4 S</p> <p>Credits: 5 M/EP *</p>	<p>Lehrprojekt Unternehmen</p> <p>Praxismodul (12 Wochen) Modulcoaching</p> <p>1 Tut</p> <p>Credits: 15 Msn/PA</p>
Medienpr.: Audio	2SÜ/2S	Medienpr.: Online	2SÜ/2S	Medienpr.: Public Relations	2SÜ/2S																														
Medienpr.: Visual Media	2SÜ/2S	Medienpr.: Musik	2SÜ/2S	Medienpr.: Interaktive Medien	2SÜ/2S																														
Medienpr.: Print u. Digital	2SÜ/2S	Medienpr.: Sport	2SÜ/2S																																
Medienpr.: Event	2SÜ/2S	Medienpr.: Moderation	2SÜ/2S																																
Medienpr.: Film	2SÜ/2S																																		
<p>Medien und Gesellschaft</p> <p>Internationale Medien- und Wirtschaftssysteme Rechtsordnung</p> <p>2 V 1 V, 1 S</p> <p>Credits: 5 Ms/90</p>	<p>Projekt- und Kampagnenmanagement</p> <p>Projektmanagement Kampagnenmanagement</p> <p>1 V, 1 S 1 V, 1 S</p> <p>Credits: 5 Msn/PA</p>	<p>Cross Media</p> <p>Projektentwicklung/ Strategie/ Konzeption Content Management Content Produktion/ Realisation Distribution</p> <p>1 V, 1 S 1 S 1 S 1 S</p> <p>Credits: 5 Msn/PA</p>		<p>Medien- und Kommunikationswissenschaft</p> <p>Medien- und Kommunikationswissenschaften Mediengeschichte Aktuelle Ansätze zum Diskurs und Anwendung in den Disziplin</p> <p>2 V 2 V 2 V, 1 S</p> <p>Credits: 10 Ms/90</p>	<p>Bachelorprojekt</p> <p>Bearbeitung der Abschlussarbeit (12 Wochen) Tutorium für Examenkandidaten</p> <p>1 Tut</p> <p>Credits: 15 Ms/BA</p>																														
<p>Betriebswirtschaft I</p> <p>Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre Buchführung/ Bilanzierung Kosten- und Leistungsrechnung</p> <p>2 V 1 V 1 S</p> <p>Credits: 5 Ms/90</p>	<p>Betriebswirtschaft II</p> <p>Human Resource Management Grundlagen Unternehmensführung Organisationsmanagement</p> <p>1 V, 1 S 1 V 1 V</p> <p>Credits: 5 Ms/90</p>	<p>Visuelle Kommunikation der interaktiven Medien</p> <p>Visuelle Kommunikation Gestaltungsmittel der visuellen Kommunikation</p> <p>1 V, 1 S 1 V, 1 S</p> <p>Credits: 5 Ms/90</p>	<p>Produktion von Video- und Audiosequenzen</p> <p>Von der Idee zum Storyboard Preproduction Production Postproduction</p> <p>2 S 2 S 2 S 2 S</p> <p>Credits: 10 Msn/PA</p>	<p>Gründungsmanagement</p> <p>Entrepreneurship Businessplan</p> <p>1 V, 1 S 1 V, 1 S</p> <p>Credits: 5 Msn/PA</p>	<p>Die Darstellung enthält eine Übersicht über alle Module des Studiengangs.</p> <p>Die blau dargestellten Module gelten für alle Studienrichtungen.</p> <p>In den orange gekennzeichneten Feldern sind die Module der einzelnen Studienrichtungen dargestellt.</p> <p>Diese Modulübersicht stellt nicht den verbindlichen Studienablauf dar! Individuelle Gestaltungsmöglichkeiten sind entsprechend den Vorgaben des Modulhandbuchs möglich.</p> <p>Die Standardgröße der Module beträgt 5 Credits bzw. ein Vielfaches davon. Ein Credit beschreibt einen Workload von 30 Stunden.</p> <p>* zugleich Einstufungsprüfung nach Prüfungsordnung</p>																														
<p>Marketing</p> <p>Strategisches Marketing Operatives Marketing Internationales Marketing Online-Marketing</p> <p>1 V 1 V 1 S 1 S</p> <p>Credits: 5 Ms/90</p>	<p>Markt- und Kommunikationsforschung</p> <p>Grundlagen der Marktforschung Qualitative und quantitative Forschung Statistik und Datenanalyse</p> <p>1 V, 1 S 1 V, 1 S 1 S</p> <p>Credits: 5 Ms/90</p>	<p>Digitales Gestalten I</p> <p>Grundlagen Digitales Gestalten Grundlagen der Programmierung I Web-Design</p> <p>1 V, 1 S 1 V, 1 S 2 S</p> <p>Credits: 10 Msn/PA</p>	<p>Digitales Gestalten II</p> <p>Grundlagen der Programmierung II Dynamische Website</p> <p>2 V 1 V, 2 S</p> <p>Credits: 5 Msn/PA</p>	<p>Wissenschaftliches Publizieren</p> <p>Wissenschaftliches Schreiben Wissenschaftliche Recherche</p> <p>2 S 2 S</p> <p>Credits: 5 Msn/PA</p>	<p>Credits: 30</p>																														
<p>Kommunikationsmanagement</p> <p>Strategisches Kommunikationsmanagement Operatives Kommunikationsmanagement</p> <p>1 V, 1 S 1 V, 1 S</p> <p>Credits: 5 Msn/PA</p>	<p>IT- und Datenmanagement</p> <p>Grundlagen der Informatik und IT-Infrastruktur Anwendungen Datensicherheit und Datenschutz</p> <p>1 V 1 V, 1 S 1 S</p> <p>Credits: 5 Ms/90</p>	<p>Grundlagen der Gestaltung</p> <p>Einführung in die Gestaltung Fotografie Typografie</p> <p>1 V 2 S 1 S</p> <p>Credits: 5 Ms/90</p>	<p>Motion Design</p> <p>Motion Design Formate Bewegtbild und Animation</p> <p>2 S 3 S</p> <p>Credits: 5 Msn/PA</p>	<p>Credits: 25</p>	<p>Credits: 30</p>																														
<p>Journalistische Grundlagen</p> <p>Darstellungsformen Arbeitstechniken</p> <p>1 V, 1 S 1 V, 1 S</p> <p>Credits: 5 Msn/PA</p>	<p>Medien-, Wirtschafts- und Markenrecht</p> <p>Wirtschaftsrecht Arbeitsrecht Marken- und Lizenzrecht (gewerblicher Rechtsschutz) Medien- und Urheberrecht</p> <p>1 V 1 S 1 V 1 S</p> <p>Credits: 5 Ms/90</p>	<p>Credits: 30</p>	<p>Credits: 30</p>	<p>Credits: 25</p>	<p>Credits: 30</p>																														
<p>Kommunikation und Gestaltung</p> <p>Moderation und Präsentation Grafik und Design</p> <p>2 P 2 S, 1 P</p> <p>PIm/15 Plsn/PA</p> <p>Credits: 5</p>	<p>Credits: 30</p>	<p>Credits: 30</p>	<p>Credits: 30</p>	<p>Credits: 25</p>	<p>Credits: 30</p>																														
<p>Credits: 35</p>	<p>Credits: 30</p>	<p>Credits: 30</p>	<p>Credits: 30</p>	<p>Credits: 25</p>	<p>Credits: 30</p>																														

Bachelor-Studienprogramm Angewandte Medien Kommunikations- und Medienmanagement / PR

Wissenschaftliches Arbeiten Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten Methoden und Techniken Credits: 5 Msn/PA	Medienbetriebswirtschaft Medienbetriebswirtschaft Finanzmanagement Medien Produktionsplanung Credits: 5 Ms/90	Wahlpflicht Medienpraxis (3 aus 11) Medienpr.: Audio 2SÜ/ 2S Medienpr.: Online 2SÜ/ 2S Medienpr.: Visual Media 2SÜ/ 2S Medienpr.: Musik 2SÜ/ 2S Medienpr.: Print u. Digital 2SÜ/ 2S Medienpr.: Sport 2SÜ/ 2S Medienpr.: Event 2SÜ/ 2S Medienpr.: Moderation 2SÜ/ 2S Medienpr.: Film 2SÜ/ 2S Credits: 10 Msn/PA		Reflexionsmodul Reflektiertes interdisziplinäres Lernen Credits: 5 M/EP *	Lehrprojekt Unternehmen Praxismodul (12 Wochen) Modulcoaching Credits: 15 Ms/PA
Medien und Gesellschaft Internationale Medien- und Wirtschaftssysteme Rechtsordnung Credits: 5 Ms/90	Projekt- und Kampagnenmanagement Projektmanagement Kampagnenmanagement Credits: 5 Msn/PA	Cross Media Projektentwicklung/ Strategie/ Konzeption Content Management Content Produktion/ Realisation Distribution Credits: 5 Msn/PA		Medien- und Kommunikationswissenschaft Medien- und Kommunikationswissenschaften Mediengeschichte Aktuelle Ansätze zum Diskurs und Anwendung in den Disziplin Credits: 10 Ms/90	Bachelorprojekt Bearbeitung der Abschlussarbeit (12 Wochen) Tutorium für Examenkandidaten Credits: 15 Ms/BA
Betriebswirtschaft I Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre Buchführung/ Bilanzierung Kosten- und Leistungsrechnung Credits: 5 Ms/90	Betriebswirtschaft II Human Resource Management Grundlagen Unternehmensführung Organisationsmanagement Credits: 5 Ms/90	Public Relations Grundlagen, Ziele und Zielgruppen Aufgaben und Instrumente Credits: 5 Ms/90	Presse- und Medienarbeit Pressearbeit Corporate Media Credits: 10 Ms/90	Gründungsmanagement Entrepreneurship Businessplan Credits: 5 Msn/PA	Die Darstellung enthält eine Übersicht über alle Module des Studiengangs. Die blau dargestellten Module gelten für alle Studienrichtungen. In den orange gekennzeichneten Feldern sind die Module der einzelnen Studienrichtungen dargestellt. Diese Modulübersicht stellt nicht den verbindlichen Studienablauf dar! Individuelle Gestaltungsmöglichkeiten sind entsprechend den Vorgaben des Modulhandbuchs möglich. Die Standardgröße der Module beträgt 5 Credits bzw. ein Vielfaches davon. Ein Credit beschreibt einen Workload von 30 Stunden. * zugleich Einstufungsprüfung nach Prüfungsordnung
Marketing Strategisches Marketing Operatives Marketing Internationales Marketing Online-Marketing Credits: 5 Ms/90	Markt- und Kommunikationsforschung Grundlagen der Marktforschung Qualitative und quantitative Forschung Statistik und Datenanalyse Credits: 5 Ms/90	Corporate Branding Markenidentität als Führungskonzept Markenkommunikation Credits: 5 Ms/90	Kampagnenmanagement Strategisches und operatives Kampagnenmanagement Informations- und Markenkampagnen Credits: 10 Msn/PA	Wissenschaftliches Publizieren Wissenschaftliches Schreiben Wissenschaftliche Recherche Credits: 5 Msn/PA	30 Credits
Kommunikationsmanagement Strategisches Kommunikationsmanagement Operatives Kommunikationsmanagement Credits: 5 Msn/PA	IT- und Datenmanagement Grundlagen der Informatik und IT-Infrastruktur Anwendungen Datensicherheit und Datenschutz Credits: 5 Ms/90	Issues Management und Content Marketing Issues Management Content Marketing Credits: 5 Msn/PA	Public Affairs Kommunikation in kritischer Öffentlichkeit Corporate Social Responsibility Credits: 5 Msn/PA	25 Credits	30 Credits
Journalistische Grundlagen Darstellungsformen Arbeitstechniken Credits: 5 Msn/PA	Medien-, Wirtschafts- und Markenrecht Wirtschaftsrecht Arbeitsrecht Marken- und Lizenzrecht (gewerblicher Rechtsschutz) Medien- und Urheberrecht Credits: 5 Ms/90	30 Credits	30 Credits	25 Credits	30 Credits
Kommunikation und Gestaltung Moderation und Präsentation Grafik und Design Credits: 5 Plm/15 Plsn/PA	30 Credits	30 Credits	30 Credits	25 Credits	30 Credits

Bachelor-Studienprogramm Angewandte Medien Sport-, Event- und Medienmanagement

Wissenschaftliches Arbeiten Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten Methoden und Techniken Credits: 5 Msn/PA	Medienbetriebswirtschaft Medienbetriebswirtschaft Finanzmanagement Medien Produktionsplanung Credits: 5 Ms/90	Wahlpflicht Medienpraxis (3 aus 11) Medienpr.: Audio 2SÜ/2S Online Medienpr.: Visual Media 2SÜ/2S Musik Medienpr.: Print u. Digital 2SÜ/2S Sport Medienpr.: Event 2SÜ/2S Moderation Medienpr.: Film 2SÜ/2S Credits: 10 Msn/PA		Reflexionsmodul Reflektiertes interdisziplinäres Lernen Credits: 5 M/EP*	Lehrprojekt Unternehmen Praxismodul (12 Wochen) Modulcoaching Credits: 15 Ms/PA 1 Tut
Medien und Gesellschaft Internationale Medien- und Wirtschaftssysteme Rechtsordnung Credits: 5 Ms/90	Projekt- und Kampagnenmanagement Projektmanagement Kampagnenmanagement Credits: 5 Msn/PA	Cross Media Projektentwicklung/ Strategie/ Konzeption Content Management Content Produktion/ Realisation Distribution Credits: 5 Msn/PA	Medien- und Kommunikationswissenschaft Medien- und Kommunikationswissenschaften Mediengeschichte Aktuelle Ansätze zum Diskurs und Anwendung in den Disziplin Credits: 10 Ms/90		
Betriebswirtschaft I Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre Buchführung/ Bilanzierung Kosten- und Leistungsrechnung Credits: 5 Ms/90	Betriebswirtschaft II Human Resource Management Grundlagen Unternehmensführung Organisationsmanagement Credits: 5 Ms/90	Sport, Medien und Gesellschaft Grundlagen des Sports Nutzung und Rezeption von Sport in den Medien Kommerzialisierung des Sports Credits: 5 Ms/90	Spezielles Recht Sport/Event Spezielles Veranstaltungsrecht Spezielles Sportrecht Credits: 5 Ms/90		
Marketing Strategisches Marketing Operatives Marketing Internationales Marketing Online-Marketing Credits: 5 Ms/90	Markt- und Kommunikationsforschung Grundlagen der Marktforschung Qualitative und quantitative Forschung Statistik und Datenanalyse Credits: 5 Ms/90	Eventmanagement I Erlebnisorientierung der Gesellschaft Eventmanagement als strategischer Prozess Wirkungen von Events Credits: 10 Msn/PA	Eventmanagement II Instrument Erlebnismarketing Operatives Eventmanagement Credits: 10 Msn/PA	Gründungsmanagement Entrepreneurship Businessplan Credits: 5 Msn/PA	Bachelorprojekt Bearbeitung der Abschlussarbeit (12 Wochen) Tutorium für Examenkandidaten Credits: 15 Ms/BA 1 Tut
Kommunikationsmanagement Strategisches Kommunikationsmanagement Operatives Kommunikationsmanagement Credits: 5 Msn/PA	IT- und Datenmanagement Grundlagen der Informatik und IT-Infrastruktur Anwendungen Datensicherheit und Datenschutz Credits: 5 Ms/90	Sportökonomie Das Dreieck Sport-Medien-Wirtschaft Zweige der Sportindustrie Strategische Positionierung von Sportunternehmen, Vereinen und Verbänden Credits: 5 Ms/90	Sportmarketing und Sportkommunikation Marketing und Kommunikation im Sport Marketing und Kommunikation durch Sport Credits: 5 Msn/PA	Wissenschaftliches Publizieren Wissenschaftliches Schreiben Wissenschaftliche Recherche Credits: 5 Msn/PA	
Journalistische Grundlagen Darstellungsformen Arbeitstechniken Credits: 5 Msn/PA	Medien-, Wirtschafts- und Markenrecht Wirtschaftsrecht Arbeitsrecht Marken- und Lizenzrecht (gewerblicher Rechtsschutz) Medien- und Urheberrecht Credits: 5 Ms/90				Die Darstellung enthält eine Übersicht über alle Module des Studiengangs. Die blau dargestellten Module gelten für alle Studienrichtungen. In den orange gekennzeichneten Feldern sind die Module der einzelnen Studienrichtungen dargestellt. Diese Modulübersicht stellt nicht den verbindlichen Studienablauf dar! Individuelle Gestaltungsmöglichkeiten sind entsprechend den Vorgaben des Modulhandbuchs möglich. Die Standardgröße der Module beträgt 5 Credits bzw. ein Vielfaches davon. Ein Credit beschreibt einen Workload von 30 Stunden. * zugleich Einstufungsprüfung nach Prüfungsordnung
Kommunikation und Gestaltung Moderation und Präsentation Grafik und Design Credits: 5 P1m/15 P1sn/PA					
35 Credits	30 Credits	30 Credits	30 Credits	25 Credits	30 Credits

Bachelor-Studienprogramm Angewandte Medien

Sportjournalismus und Sportmanagement

Wissenschaftliches Arbeiten Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten Methoden und Techniken 1 V, 1 S 1 V, 1 S Credits: 5 Msn/PA	Medienbetriebswirtschaft Medienbetriebswirtschaft Finanzmanagement Medien Produktionsplanung 1 V, 1 S 1 V, 1 S 1 S Credits: 5 Ms/90	Wahlpflicht Medienpraxis (3 aus 11) Medienpr.: Audio 2SÜ/ 2S Medienpr.: Online 2SÜ/ 2S Medienpr.: Visual Media 2SÜ/ 2S Medienpr.: Musik 2SÜ/ 2S Medienpr.: Print u. Digital 2SÜ/ 2S Medienpr.: Sport 2SÜ/ 2S Medienpr.: Event 2SÜ/ 2S Medienpr.: Moderation 2SÜ/ 2S Medienpr.: Film 2SÜ/ 2S Medienpr.: Public Relations 2SÜ/ 2S Medienpr.: Interaktive Medien 2SÜ/ 2S Credits: 5 Msn/PA		Reflexionsmodul Reflektiertes interdisziplinäres Lernen 4 S Credits: 5 M/EP *	Lehrprojekt Unternehmen Praxismodul (12 Wochen) Modulcoaching 1 Tut Credits: 15 Msn/PA
Medien und Gesellschaft Internationale Medien- und Wirtschaftssysteme Rechtsordnung 2 V 1 V, 1 S Credits: 5 Ms/90	Projekt- und Kampagnenmanagement Projektmanagement Kampagnenmanagement 1 V, 1 S 1 V, 1 S Credits: 5 Msn/PA	Cross Media Projektentwicklung/ Strategie/ Konzeption 1 V, 1 S Content Management 1 S Content Produktion/ Realisation 1 S Distribution 1 S Credits: 5 Msn/PA		Medien- und Kommunikationswissenschaft Medien- und Kommunikationswissenschaften 2 V Mediengeschichte 2 V Aktuelle Ansätze zum Diskurs und Anwendung in den Disziplin 2 V, 1 S Credits: 10 Ms/90	Bachelorprojekt Bearbeitung der Abschlussarbeit (12 Wochen) Tutorium für Examenkandidaten 1 Tut Credits: 15 Ms/BA
Betriebswirtschaft I Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre Buchführung/ Bilanzierung Kosten- und Leistungsrechnung 2 V 1 V 1 S Credits: 5 Ms/90	Betriebswirtschaft II Human Resource Management Grundlagen Unternehmensführung Organisationsmanagement 1 V, 1 S 1 V 1 V Credits: 5 Ms/90	Sportjournalismus I Der Sportjournalist im System Sport-Medien-Gesellschaft 2 V, 2 S Medien, Formate und Darstellungsformen im Sportjournalismus 2 V, 2 S Credits: 10 Msn/PA	Sportjournalismus II Sportjournalistische Arbeitsfelder in klassischen und neuen Sport-Medien 1 V, 1 S Audiovisuelle Medien, Formate und Darstellungsformen im Sportjournalismus 1 V, 5 S Credits: 10 Msn/PA		
Marketing Strategisches Marketing Operatives Marketing Internationales Marketing Online-Marketing 1 V 1 V 1 S 1 S Credits: 5 Ms90	Markt- und Kommunikationsforschung Grundlagen der Marktforschung Qualitative und quantitative Forschung Statistik und Datenanalyse 1 V, 1 S 1 V, 1 S 1 S Credits: 5 Ms/90	Sportmanagement Strukturen von Vereinen und Verbänden im Sport 1 V Organisation, Führung und Finanzierung von Vereinen und Verbänden 1 V, 2 S Infrastruktur und Sportanlagen 1 V Credits: 5 Ms/90	Spezielles Recht Sport/Event Besonderheiten des Vertragsrechts in den Bereichen Veranstaltungsrecht und Sportrecht 1 V, 1 S Besonderheiten des Veranstaltungsrechts 1 V Besonderheiten des Sportrechts 1 V Credits: 5 Ms/90	Gründungsmanagement Entrepreneurship Businessplan 1 V, 1 S 1 V, 1 S Credits: 5 Msn/PA	<p>Die Darstellung enthält eine Übersicht über alle Module des Studiengangs.</p> <p>Die blau dargestellten Module gelten für alle Studienrichtungen.</p> <p>In den orange gekennzeichneten Feldern sind die Module der einzelnen Studienrichtungen dargestellt.</p> <p>Diese Modulübersicht stellt nicht den verbindlichen Studienablauf dar! Individuelle Gestaltungsmöglichkeiten sind entsprechend den Vorgaben des Modulhandbuchs möglich.</p> <p>Die Standardgröße der Module beträgt 5 Credits bzw. ein Vielfaches davon. Ein Credit beschreibt einen Workload von 30 Stunden.</p> <p>* zugleich Einstufungsprüfung nach Prüfungsordnung</p>
Kommunikationsmanagement Strategisches Kommunikationsmanagement Operatives Kommunikationsmanagement 1 V, 1 S 1 V, 1 S Credits: 5 Msn/PA	IT- und Datenmanagement Grundlagen der Informatik und IT-Infrastruktur Anwendungen Datensicherheit und Datenschutz 1 V 1 V, 1 S 1 S Credits: 5 Ms/90	Sportmedienproduktion Nationale und internationale Akteure in der Sportmedienbranche 1 V Finanzierung, Programme, Formate und Beiträge der Sportmedien 1 V, 1 S Arbeitsfelder in der Sportmedienbranche 1 S Credits: 5 Msn/PA	Sportmarketing und Sportkommunikation Marketing und Kommunikation im Sport 1 V, 1 S Marketing und Kommunikation durch Sport 1 V, 1 S Credits: 5 Msn/PA	Wissenschaftliches Publizieren Wissenschaftliches Schreiben 2 S Wissenschaftliche Recherche 2 S Credits: 5 Msn/PA	
Journalistische Grundlagen Darstellungsformen Arbeitstechniken 1 V, 1 S 1 V, 1 S Credits: 5 Msn/PA	Medien-, Wirtschafts- und Markenrecht Wirtschaftsrecht Arbeitsrecht Marken- und Lizenzrecht (gewerblicher Rechtsschutz) Medien- und Urheberrecht 1 V 1 S 1 V 1 S Credits: 5 Ms/90				
Kommunikation und Gestaltung Moderation und Präsentation Grafik und Design 2 P 2 S, 1 P PIm/15 PIsn/PA Credits: 5					
35 Credits	30 Credits	30 Credits	30 Credits	25 Credits	30 Credits

Bachelor-Studienprogramm Angewandte Medien

Musik- und Konzertmanagement

<p>Wissenschaftliches Arbeiten</p> <p>Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten Methoden und Techniken</p> <p>1 V, 1 S 1 V, 1 S</p> <p>Credits: 5 Msn/PA</p>	<p>Medienbetriebswirtschaft</p> <p>Medienbetriebswirtschaft Finanzmanagement Medien Produktionsplanung</p> <p>1 V, 1 S 1 V, 1 S 1 S</p> <p>Credits: 5 Ms/90</p>	<p>Wahlpflicht Medienpraxis (3 aus 11)</p> <table border="1"> <tr> <td>Medienpr.: Audio 2SÜ/ 2S</td> <td>Medienpr.: Online 2SÜ/ 2S</td> <td>Medienpr.: Public Relations 2SÜ/ 2S</td> <td>Medienpr.: Interaktive Medien 2SÜ/ 2S Msn/ PA</td> </tr> <tr> <td>Medienpr.: Visual Media 2SÜ/ 2S</td> <td>Medienpr.: Musik 2SÜ/ 2S</td> <td>Medienpr.: Print u. Digital 2SÜ/ 2S</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Medienpr.: Event 2SÜ/ 2S</td> <td>Medienpr.: Sport 2SÜ/ 2S</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Medienpr.: Film 2SÜ/ 2S</td> <td>Medienpr.: Moderation 2SÜ/ 2S</td> <td></td> <td></td> </tr> </table> <p>Credits: 5</p>		Medienpr.: Audio 2SÜ/ 2S	Medienpr.: Online 2SÜ/ 2S	Medienpr.: Public Relations 2SÜ/ 2S	Medienpr.: Interaktive Medien 2SÜ/ 2S Msn/ PA	Medienpr.: Visual Media 2SÜ/ 2S	Medienpr.: Musik 2SÜ/ 2S	Medienpr.: Print u. Digital 2SÜ/ 2S		Medienpr.: Event 2SÜ/ 2S	Medienpr.: Sport 2SÜ/ 2S			Medienpr.: Film 2SÜ/ 2S	Medienpr.: Moderation 2SÜ/ 2S			<p>Reflexionsmodul</p> <p>Reflektiertes interdisziplinäres Lernen</p> <p>4 S</p> <p>Credits: 5 M/EP *</p>	<p>Lehrprojekt Unternehmen</p> <p>Praxismodul (12 Wochen) Modulcoaching</p> <p>1 Tut</p> <p>Credits: 15 Msn/PA</p>
Medienpr.: Audio 2SÜ/ 2S	Medienpr.: Online 2SÜ/ 2S	Medienpr.: Public Relations 2SÜ/ 2S	Medienpr.: Interaktive Medien 2SÜ/ 2S Msn/ PA																		
Medienpr.: Visual Media 2SÜ/ 2S	Medienpr.: Musik 2SÜ/ 2S	Medienpr.: Print u. Digital 2SÜ/ 2S																			
Medienpr.: Event 2SÜ/ 2S	Medienpr.: Sport 2SÜ/ 2S																				
Medienpr.: Film 2SÜ/ 2S	Medienpr.: Moderation 2SÜ/ 2S																				
<p>Medien und Gesellschaft</p> <p>Internationale Medien- und Wirtschaftssysteme Rechtsordnung</p> <p>2 V 1 V, 1 S</p> <p>Credits: 5 Ms/90</p>	<p>Projekt- und Kampagnenmanagement</p> <p>Projektmanagement Kampagnenmanagement</p> <p>1 V, 1 S 1 V, 1 S</p> <p>Credits: 5 Msn/PA</p>	<p>Cross Media</p> <p>Projektentwicklung/ Strategie/ Konzeption Content Management Content Produktion/ Realisation Distribution</p> <p>1 V, 1 S 1 S 1 S 1 S</p> <p>Credits: 5 Msn/PA</p>		<p>Medien- und Kommunikationswissenschaft</p> <p>Medien- und Kommunikationswissenschaften Mediengeschichte Aktuelle Ansätze zum Diskurs und Anwendung in den Disziplin</p> <p>2 V 2 V 2 V, 1 S</p> <p>Credits: 10 Ms/90</p>	<p>Bachelorprojekt</p> <p>Bearbeitung der Abschlussarbeit (12 Wochen) Tutorium für Examenkandidaten</p> <p>1 Tut</p> <p>Credits: 15 Ms/BA</p>																
<p>Betriebswirtschaft I</p> <p>Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre Buchführung/ Bilanzierung Kosten- und Leistungsrechnung</p> <p>2 V 1 V 1 S</p> <p>Credits: 5 Ms/90</p>	<p>Betriebswirtschaft II</p> <p>Human Resource Management Grundlagen Unternehmensführung Organisationsmanagement</p> <p>1 V, 1 S 1 V 1 V</p> <p>Credits: 5 Ms/90</p>	<p>Musik- und Konzertproduktion</p> <p>Spezielles Projektmanagement Musikproduktion Konzertproduktion</p> <p>3 S 4 P 1 S</p> <p>Credits: 10 Msn/PA</p>	<p>Konzert- und Eventmanagement</p> <p>Veranstaltungskonzepte und -technik Veranstaltungsmanagement Veranstaltungslogistik Veranstaltungsmarketing</p> <p>2 V 2 V 2 S 2 S</p> <p>Credits: 10 Msn/PA</p>	<p>Gründungsmanagement</p> <p>Entrepreneurship Businessplan</p> <p>1 V, 1 S 1 V, 1 S</p> <p>Credits: 5 Msn/PA</p>	<p>Die Darstellung enthält eine Übersicht über alle Module des Studiengangs.</p> <p>Die blau dargestellten Module gelten für alle Studienrichtungen.</p> <p>In den orange gekennzeichneten Feldern sind die Module der einzelnen Studienrichtungen dargestellt.</p> <p>Diese Modulübersicht stellt nicht den verbindlichen Studienablauf dar! Individuelle Gestaltungsmöglichkeiten sind entsprechend den Vorgaben des Modulhandbuchs möglich.</p> <p>Die Standardgröße der Module beträgt 5 Credits bzw. ein Vielfaches davon. Ein Credit beschreibt einen Workload von 30 Stunden.</p> <p>* zugleich Einstufungsprüfung nach Prüfungsordnung</p>																
<p>Marketing</p> <p>Strategisches Marketing Operatives Marketing Internationales Marketing Online-Marketing</p> <p>1 V 1 V 1 S 1 S</p> <p>Credits: 5 Ms/90</p>	<p>Markt- und Kommunikationsforschung</p> <p>Grundlagen der Marktforschung Qualitative und quantitative Forschung Statistik und Datenanalyse</p> <p>1 V, 1 S 1 V, 1 S 1 S</p> <p>Credits: 5 Ms/90</p>	<p>Musikmanagement I</p> <p>Einführung in die Musikbranche und -märkte Künstlermanagement</p> <p>2 S 2 S</p> <p>Credits: 5 Ms/90</p>	<p>Produktionstechniken</p> <p>Audiotechnik und elektronische Klangerzeugung Recording und Mixing</p> <p>2 S 2 S</p> <p>Credits: 5 Msn/PA</p>	<p>Wissenschaftliches Publizieren</p> <p>Wissenschaftliches Schreiben Wissenschaftliche Recherche</p> <p>2 S 2 S</p> <p>Credits: 5 Msn/PA</p>	<p>Credits: 30</p>																
<p>Kommunikationsmanagement</p> <p>Strategisches Kommunikationsmanagement Operatives Kommunikationsmanagement</p> <p>1 V, 1 S 1 V, 1 S</p> <p>Credits: 5 Msn/PA</p>	<p>IT- und Datenmanagement</p> <p>Grundlagen der Informatik und IT-Infrastruktur Anwendungen Datensicherheit und Datenschutz</p> <p>1 V 1 V, 1 S 1 S</p> <p>Credits: 5 Ms/90</p>	<p>Allgemeine Musiklehre</p> <p>Musiklehre und Komposition Musikgeschichte und Genres</p> <p>2 V 1 V, 1 S</p> <p>Credits: 5 Ms/90</p>	<p>Musikmanagement II</p> <p>Musikmarketing Distribution</p> <p>2 S 2 S</p> <p>Credits: 5 Ms/90</p>	<p>Journalistische Grundlagen</p> <p>Darstellungsformen Arbeitstechniken</p> <p>1 V, 1 S 1 V, 1 S</p> <p>Credits: 5 Msn/PA</p>	<p>Medien-, Wirtschafts- und Markenrecht</p> <p>Wirtschaftsrecht Arbeitsrecht Marken- und Lizenzrecht (gewerblicher Rechtsschutz) Medien- und Urheberrecht</p> <p>1 V 1 S 1 V 1 S</p> <p>Credits: 5 Ms/90</p>																
<p>Kommunikation und Gestaltung</p> <p>Moderation und Präsentation Grafik und Design</p> <p>2 P 2 S, 1 P</p> <p>P1m/15 Plsn/PA</p> <p>Credits: 5</p>	<p>Credits: 30</p>	<p>Credits: 30</p>	<p>Credits: 30</p>	<p>Credits: 25</p>	<p>Credits: 30</p>																
<p>35 Credits 30 Credits 30 Credits 30 Credits 25 Credits 30 Credits</p> <p>180 Credits</p>																					

Bachelor-Studienprogramm Angewandte Medien

Media Acting und Moderation

<p>Wissenschaftliches Arbeiten</p> <p>Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten Methoden und Techniken</p> <p>1 V, 1 S 1 V, 1 S</p> <p>Credits: 5 Msn/PA</p>	<p>Medienbetriebswirtschaft</p> <p>Medienbetriebswirtschaft Finanzmanagement Medien Produktionsplanung</p> <p>1 V, 1 S 1 V, 1 S 1 S</p> <p>Credits: 5 Ms/90</p>	<p>Wahlpflicht Medienpraxis (3 aus 11)</p> <table border="1"> <tr> <td>Medienpr.: Audio 2SÜ/ 2S</td> <td>Medienpr.: Online 2SÜ/ 2S</td> <td>Medienpr.: Public Relations 2SÜ/ 2S</td> <td>Medienpr.: Interaktive Medien 2SÜ/ 2S Msn/ PA</td> </tr> <tr> <td>Medienpr.: Visual Media 2SÜ/ 2S</td> <td>Medienpr.: Musik 2SÜ/ 2S</td> <td>Medienpr.: Print u. Digital 2SÜ/ 2S</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Medienpr.: Event 2SÜ/ 2S</td> <td>Medienpr.: Sport 2SÜ/ 2S</td> <td>Medienpr.: Film 2SÜ/ 2S</td> <td></td> </tr> </table> <p>Credits: 5</p>		Medienpr.: Audio 2SÜ/ 2S	Medienpr.: Online 2SÜ/ 2S	Medienpr.: Public Relations 2SÜ/ 2S	Medienpr.: Interaktive Medien 2SÜ/ 2S Msn/ PA	Medienpr.: Visual Media 2SÜ/ 2S	Medienpr.: Musik 2SÜ/ 2S	Medienpr.: Print u. Digital 2SÜ/ 2S		Medienpr.: Event 2SÜ/ 2S	Medienpr.: Sport 2SÜ/ 2S	Medienpr.: Film 2SÜ/ 2S		<p>Reflexionsmodul</p> <p>Reflektiertes interdisziplinäres Lernen</p> <p>4 S</p> <p>Credits: 5 M/EP *</p>	<p>Lehrprojekt Unternehmen</p> <p>Praxismodul (12 Wochen) Modulcoaching</p> <p>1 Tut</p> <p>Credits: 15 Msn/PA</p>
Medienpr.: Audio 2SÜ/ 2S	Medienpr.: Online 2SÜ/ 2S	Medienpr.: Public Relations 2SÜ/ 2S	Medienpr.: Interaktive Medien 2SÜ/ 2S Msn/ PA														
Medienpr.: Visual Media 2SÜ/ 2S	Medienpr.: Musik 2SÜ/ 2S	Medienpr.: Print u. Digital 2SÜ/ 2S															
Medienpr.: Event 2SÜ/ 2S	Medienpr.: Sport 2SÜ/ 2S	Medienpr.: Film 2SÜ/ 2S															
<p>Medien und Gesellschaft</p> <p>Internationale Medien- und Wirtschaftssysteme Rechtsordnung</p> <p>2 V 1 V, 1 S</p> <p>Credits: 5 Ms/90</p>	<p>Projekt- und Kampagnenmanagement</p> <p>Projektmanagement Kampagnenmanagement</p> <p>1 V, 1 S 1 V, 1 S</p> <p>Credits: 5 Msn/PA</p>	<p>Cross Media</p> <p>Projektentwicklung/ Strategie/ Konzeption Content Management Content Produktion/ Realisation Distribution</p> <p>1 V, 1 S 1 S 1 S 1 S</p> <p>Credits: 5 Msn/PA</p>		<p>Medien- und Kommunikationswissenschaft</p> <p>Medien- und Kommunikationswissenschaften Mediengeschichte Aktuelle Ansätze zum Diskurs und Anwendung in den Disziplin</p> <p>2 V 2 V 2 V, 1 S</p> <p>Credits: 10 Ms/90</p>	<p>Bachelorprojekt</p> <p>Bearbeitung der Abschlussarbeit (12 Wochen) Tutorium für Examenkandidaten</p> <p>1 Tut</p> <p>Credits: 15 Ms/BA</p>												
<p>Betriebswirtschaft I</p> <p>Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre Buchführung/ Bilanzierung Kosten- und Leistungsrechnung</p> <p>2 V 1 V 1 S</p> <p>Credits: 5 Ms/90</p>	<p>Betriebswirtschaft II</p> <p>Human Resource Management Grundlagen Unternehmensführung Organisationsmanagement</p> <p>1 V, 1 S 1 V 1 V</p> <p>Credits: 5 Ms/90</p>	<p>Darstellerische Grundlagen</p> <p>Darstellerische Arbeit/ Improvisation Bewegungstraining Inszenierung und Fernsehspiel</p> <p>2 P 2 P 1 S, 3 P</p> <p>Credits: 10 Msn/PA</p>		<p>Studio Acting</p> <p>Studioinszenierung und Studioarbeit Fernsehspiel On Air Acting</p> <p>4 S 2 S 2 Tut</p> <p>Credits: 10 Msn/PA</p>	<p>Gründungsmanagement</p> <p>Entrepreneurship Businessplan</p> <p>1 V, 1 S 1 V, 1 S</p> <p>Credits: 5 Msn/PA</p>												
<p>Marketing</p> <p>Strategisches Marketing Operatives Marketing Internationales Marketing Online-Marketing</p> <p>1 V 1 V 1 S 1 S</p> <p>Credits: 5 Ms/90</p>	<p>Markt- und Kommunikationsforschung</p> <p>Grundlagen der Marktforschung Qualitative und quantitative Forschung Statistik und Datenanalyse</p> <p>1 V, 1 S 1 V, 1 S 1 S</p> <p>Credits: 5 Ms/90</p>	<p>Stimme und Sprache</p> <p>Stimmbildung/ Sprecherziehung Analyse und Anwendungsfälle</p> <p>1 V, 2 S 1 S</p> <p>Credits: 5 Mm/30</p>		<p>Business Acting</p> <p>Live Acting / Präsentation Business-Rhetorik</p> <p>2 P 2 P</p> <p>Credits: 5 Msn/PA</p>	<p>Wissenschaftliches Publizieren</p> <p>Wissenschaftliches Schreiben Wissenschaftliche Recherche</p> <p>2 S 2 S</p> <p>Credits: 5 Msn/PA</p>												
<p>Kommunikationsmanagement</p> <p>Strategisches Kommunikationsmanagement Operatives Kommunikationsmanagement</p> <p>1 V, 1 S 1 V, 1 S</p> <p>Credits: 5 Msn/PA</p>	<p>IT- und Datenmanagement</p> <p>Grundlagen der Informatik und IT- Infrastruktur Anwendungen Datensicherheit und Datenschutz</p> <p>1 V 1 V, 1 S 1 S</p> <p>Credits: 5 Ms/90</p>	<p>Media Acting</p> <p>Basics Camera Acting TV-Moderation</p> <p>1 V, 1 S 1 V, 1 S</p> <p>Credits: 5 Msn/PA</p>		<p>Konversation und Rhetorik</p> <p>Interviewtechniken/Mediation Gruppenmoderation/-Prozesse</p> <p>1 S, 1 P 2 S</p> <p>Credits: 5 Msn/PA</p>	<p>Journalistische Grundlagen</p> <p>Darstellungsformen Arbeitstechniken</p> <p>1 V, 1 S 1 V, 1 S</p> <p>Credits: 5 Msn/PA</p>												
<p>Kommunikation und Gestaltung</p> <p>Moderation und Präsentation Grafik und Design</p> <p>2 P 2 S, 1 P</p> <p>P1m/15 Plsn/PA</p> <p>Credits: 5</p>	<p>Medien-, Wirtschafts- und Markenrecht</p> <p>Wirtschaftsrecht Arbeitsrecht Marken- und Lizenzrecht (gewerblicher Rechtsschutz) Medien- und Urheberrecht</p> <p>1 V 1 S 1 V 1 S</p> <p>Credits: 5 Ms/90</p>	<p>Konversation und Rhetorik</p> <p>Interviewtechniken/Mediation Gruppenmoderation/-Prozesse</p> <p>1 S, 1 P 2 S</p> <p>Credits: 5 Msn/PA</p>		<p>Journalistische Grundlagen</p> <p>Darstellungsformen Arbeitstechniken</p> <p>1 V, 1 S 1 V, 1 S</p> <p>Credits: 5 Msn/PA</p>	<p>Die Darstellung enthält eine Übersicht über alle Module des Studiengangs.</p> <p>Die blau dargestellten Module gelten für alle Studienrichtungen.</p> <p>In den orange gekennzeichneten Feldern sind die Module der einzelnen Studienrichtungen dargestellt.</p> <p>Diese Modulübersicht stellt nicht den verbindlichen Studienablauf dar! Individuelle Gestaltungsmöglichkeiten sind entsprechend den Vorgaben des Modulhandbuchs möglich.</p> <p>Die Standardgröße der Module beträgt 5 Credits bzw. ein Vielfaches davon. Ein Credit beschreibt einen Workload von 30 Stunden.</p> <p>* zugleich Einstufungsprüfung nach Prüfungsordnung</p>												
<p>35 Credits</p>	<p>30 Credits</p>	<p>30 Credits</p>	<p>30 Credits</p>	<p>25 Credits</p>	<p>30 Credits</p>												
<p>180 Credits</p>																	