

Bachelor-Studienprogramm Digital Business Management (deutsch und englisch)

Wissenschaftliches Arbeiten	
Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	1 V, 1 S
Methoden und Techniken	1 V, 1 S
Credits: 5	Msn/PA

Unternehmensführung & Kommunikation	
Kompetenztraining Kommunikation und Präsentation	1 S, 1 P
Unternehmensführung und -organisation	1 V
International Business Communication	1 V, 1 S
Credits: 5	Mm/30

Advanced Analytics	
Explorative Statistik	1 V, 1 S
Statistische Prognosemodelle	1 V, 1 S
Credits: 5	Ms/90

Reflexionsmodul	
Reflektiertes interdisziplinäres Lernen	4 S
Credits: 5	M/EP *

Lehrprojekt Unternehmen	
Praxismodul (12 Wochen) Modulcoaching	1 Tut
Credits: 15	Msn/PA

Betriebswirtschaft I	
Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	1 V, 1 S
Buchführung/ Bilanzierung	2 S
Credits: 5	Ms/90

Betriebswirtschaft II	
Kosten- und Leistungsrechnung	1 V, 1 S
Geschäftsmodelle	1 V
Investition und Finanzierung	1 S
Controlling	1 S
Credits: 5	Ms/90

Digital Business Management II	
Business Model Design	1 V, 1 S
IT-Projektmanagement	1 V, 1 S
Credits: 5	Ms/90

Digitales Marketing	
Digitales Marketing	1 V, 1 S
Social Media Marketing	1 V, 1 S
Credits: 5	Msn/PA

Wirtschaftswissenschaftliche Theorien und Modelle	
Innovations- und Changemanagement	2 V
Klassische und aktuelle Theorien	2 V
Anwendungsfälle und Diskurs	1 S
Globale Strategien und internationale Kulturen	1 V, 1 S
Credits: 10	Ms/90

Wirtschaftsinformatik I	
Einführung in die Wirtschaftsinformatik	1 V
Hardware- und Software-Architektur	1 V
Grundlagen IT	2 S
Credits: 5	Ms/90

Digital Research & Statistics	
Grundlagen der Marktforschung	1 V
Digital Data & Einführung Web-Analytics	2 S
Statistische Methoden	1 V, 1 S
Credits: 5	Ms/90

Studienrichtung Digital Marketing Management	
Digitale Kommunikation Markenmanagement Spezielles Marketing	Credits: 20
Data-Driven-Marketing Cross Media Marketing VBI & Information Design II Spezielles Recht	Credits: 20

Studienrichtung E-Commerce and Digital Retail Management	
Digital Retail Business Management Supply Chain Management & Handelslogistik Shopper Research & Insights	Credits: 20
E-Commerce Technologies Digital Retail Market Management Spezielles Recht	Credits: 20

Wirtschaftsmathematik	
Grundlagen der Wirtschaftsmathematik	1 V, 1 S
Lineare Algebra und lineare Optimierung	1 V, 1 S
Credits: 5	Ms/90

Marketing	
Strategisches Marketing	1 V, 1 S
Marketing-Instrumente	1 V, 1 S
Credits: 5	Ms/90

Studienrichtung Smart & Mobility Management	
Mobility Markets & Smart Business Smart & Mobility Management Mobility Behaviour & Digital Lifestyle	Credits: 20
Mobile Technology & Research Mobile Marketing & Commerce Spezielles Recht	Credits: 20

Studienrichtung Sports & Health Management	
Sports & Health Markets Digital Marketing in Sports & Health Sports & Health Behaviour	Credits: 20
Smart Technologies & Research in Sports & Health Sports & Health Business Innovations Spezielles Recht	Credits: 20

Datenmanagement	
Grundlagen Datenmanagement	1 V, 1 S
Datenbanken und Informationssysteme	1 V, 1 S
Credits: 5	Ms/90

Visual Business Intelligence & Information Design	
Einführung interaktive Visualisierung / Modeling	1 V, 1 S
Information Design	1 V, 1 S
Dashboarding	1 S
Credits: 5	Msn/PA

Studienrichtung Digital Business Management	
Marketing & Kommunikation Wertschöpfungsketten Web Analytics	Credits: 20
Prozessmanagement Spezielle Unternehmensführung Spezielles Recht VBI & Information Design II	Credits: 20

Volkswirtschaftslehre & Verhaltensökonomie	
Internationale Wirtschaftssysteme	1 V
Mikro- und Makroökonomie	1 V, 1 S
Grundlagen Verhaltensökonomie	1 V, 1 S
Credits: 5	Ms/90

Wirtschaftsinformatik II	
Werkzeuge und Methoden Digital Business Management	2 S
Digital Business IT	1 S, 1 Tut
Credits: 5	Msn/PA

Studienrichtung Digital Technology Management	
IT-Geschäftsprozesse Administration & Technology IT-Sicherheit Prozessmanagement	Credits: 20
Marketing & Technology Production & Technology VBI & Information Design II Spezielles Recht	Credits: 20

Recht	
Grundlagen Wirtschaftsrecht	1 V, 1 S
EU-Recht	1 V
Grundlagen IT-Recht	1 V, 1 S
Credits: 5	Ms/90

Digital Business Management I	
Geschäftsmodelle im Digital Business	1 V, 1 S
Digitale Wertschöpfungskette	2 S
Credits: 5	Ms/90

Studienrichtung Big Data Management	
IT-Geschäftsprozesse Datenstrukturen IT-Sicherheit Web Analytics	Credits: 20
Digitale Datenanalyse und Statistik Datenoperationalisierung VBI & Information Design II	Credits: 20

Gründungsmanagement	
Entrepreneurship Businessplan	1 V, 1 S 1 V, 1 S
Credits: 5	Msn/PA

Wissenschaftliches Publizieren	
Wissenschaftliches Schreiben	2 S
Wissenschaftliche Recherche	2 S
Credits: 5	Msn/PA

Bachelorprojekt	
Bearbeitung der Abschlussarbeit (12 Wochen) Tutorium für Examenskandidaten	1 Tut
Credits: 15	Ms/BA

Die Darstellung enthält eine Übersicht über alle Module des Studiengangs.

Die blau dargestellten Module gelten für alle Studienrichtungen.

In den orange gekennzeichneten Feldern sind die Module der einzelnen Studienrichtungen dargestellt.

Diese Modulübersicht stellt nicht den verbindlichen Studienablauf dar! Individuelle Gestaltungsmöglichkeiten sind entsprechend den Vorgaben des Modulhandbuchs möglich.

Die Standardgröße der Module beträgt 5 Credits bzw. ein Vielfaches davon. Ein Credit beschreibt einen Workload von 30 Stunden.

* zugleich Einstufungsprüfung nach Prüfungsordnung

Bachelor-Studienprogramm Digital Business Management

Studienrichtung Digital Marketing Management

Wissenschaftliches Arbeiten Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten Methoden und Techniken Credits: 5 Msn/PA	Unternehmensführung & Kommunikation Kompetenztraining Kommunikation und Präsentation Unternehmensführung und -organisation International Business Communication Credits: 5 Mm/30	Advanced Analytics Explorative Statistik Statistische Prognosemodelle Credits: 5 Ms/90	Reflexionsmodul Reflektiertes interdisziplinäres Lernen Credits: 5 M/EP *	Lehrprojekt Unternehmen Praxismodul (12 Wochen) Modulcoaching Credits: 15 Msn/PA 1 Tut
Betriebswirtschaft I Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre Buchführung/ Bilanzierung Credits: 5 Ms/90	Betriebswirtschaft II Kosten- und Leistungsrechnung Geschäftsmodelle Investition und Finanzierung Controlling Credits: 5 Ms/90	Digital Business Management II Business Model Design IT-Projektmanagement Credits: 5 Ms/90	Digitales Marketing Digitales Marketing Social Media Marketing Credits: 5 Msn/PA	Wirtschaftswissenschaftliche Theorien und Modelle Innovations- und Changemanagement Klassische und aktuelle Theorien Anwendungsfälle und Diskurs Globale Strategien und internationale Kulturen Credits: 10 Ms/90
Wirtschaftsinformatik I Einführung in die Wirtschaftsinformatik Hardware- und Software-Architektur Grundlagen IT Credits: 5 Ms/90	Digital Research & Statistics Grundlagen der Marktforschung Digital Data & Einführung Web-Analytics Statistische Methoden Credits: 5 Ms/90	Digitale Kommunikation Internationale Medienmärkte & Geschäftsmodelle Smart Business & Mobile Commerce Credits: 5 Ms/90	Data-Driven-Marketing Datenbasiertes Marketing Web Analytics & Controlling Java Konzepte & Systemimplementierung Credits: 5 Ms/90	Bachelorprojekt Bearbeitung der Abschlussarbeit (12 Wochen) Tutorium für Examenkandidaten Credits: 15 Ms/BA 1 Tut
Wirtschaftsmathematik Grundlagen der Wirtschaftsmathematik Lineare Algebra und lineare Optimierung Credits: 5 Ms/90	Marketing Strategisches Marketing Marketing-Instrumente Credits: 5 Ms/90	Markenmanagement Markenführung, Strategien & Maßnahmen Markenpositionierung Analyse und Kontrolle Credits: 5 Ms/90	Cross Media Marketing Technik und Konzeption Cross-Media-Kampagnen Produkt- und unternehmensbezogene Entwicklung und Umsetzung Credits: 5 Msn/PA	Gründungsmanagement Entrepreneurship Businessplan Credits: 5 Msn/PA
Datenmanagement Grundlagen Datenmanagement Datenbanken und Informationssysteme Credits: 5 Ms/90	Visual Business Intelligence & Information Design Einführung interaktive Visualisierung / Modeling Information Design Dashboarding Credits: 5 Msn/PA	Spezielles Marketing Internationales Marketing Location-Based-Marketing Dienstleistung- & Produktmarketing Social-Media-Marketing Credits: 10 Msn/PA	VBI & Information Design II Programmierung graphischer Benutzeroberflächen Modellierung Vertiefung Human Computer Interaction Credits: 5 Msn/PA	Wissenschaftliches Publizieren Wissenschaftliches Schreiben Wissenschaftliche Recherche Credits: 5 Msn/PA
Volkswirtschaftslehre & Verhaltensökonomie Internationale Wirtschaftssysteme Mikro- und Makroökonomie Grundlagen Verhaltensökonomie Credits: 5 Ms/90	Wirtschaftsinformatik II Werkzeuge und Methoden Digital Business Management Digital Business IT Credits: 5 Msn/PA	Spezielles Recht Marken- & Lizenzrecht Medien- & Urheberrecht Credits: 5 Ms/90	Die Darstellung enthält eine Übersicht über alle Module des Studiengangs. Die blau dargestellten Module gelten für alle Studienrichtungen. In den orange gekennzeichneten Feldern sind die Module der einzelnen Studienrichtungen dargestellt. Diese Modulübersicht stellt nicht den verbindlichen Studienablauf dar! Individuelle Gestaltungsmöglichkeiten sind entsprechend den Vorgaben des Modulhandbuchs möglich. Die Standardgröße der Module beträgt 5 Credits bzw. ein Vielfaches davon. Ein Credit beschreibt einen Workload von 30 Stunden. * zugleich Einstufungsprüfung nach Prüfungsordnung	
Recht Grundlagen Wirtschaftsrecht EU-Recht Grundlagen IT-Recht Credits: 5 Ms/90	Digital Business Management I Geschäftsmodelle im Digital Business Digitale Wertschöpfungskette Credits: 5 Ms/90			

Bachelor-Studienprogramm Digital Business Management

Studienrichtung E-Commerce and Digital Retail Management

Wissenschaftliches Arbeiten	
Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	1 V, 1 S
Methoden und Techniken	1 V, 1 S
Credits: 5	Msn/PA

Unternehmensführung & Kommunikation	
Kompetenztraining Kommunikation und Präsentation	1 S, 1 P
Unternehmensführung und -organisation	1 V
International Business Communication	1 V, 1 S
Credits: 5	Mm/30

Advanced Analytics	
Explorative Statistik	1 V, 1 S
Statistische Prognosemodelle	1 V, 1 S
Credits: 5	Ms/90

Reflexionsmodul	
Reflektiertes interdisziplinäres Lernen	4 S
Credits: 5	M/EP *

Lehrprojekt Unternehmen	
Praxismodul (12 Wochen) Modulcoaching	1 Tut
Credits: 15	Msn/PA

Betriebswirtschaft I	
Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	1 V, 1 S
Buchführung/ Bilanzierung	2 S
Credits: 5	Ms/90

Betriebswirtschaft II	
Kosten- und Leistungsrechnung	1 V, 1 S
Geschäftsmodelle	1 V
Investition und Finanzierung	1 S
Controlling	1 S
Credits: 5	Ms/90

Digital Business Management II	
Business Model Design	1 V, 1 S
IT-Projektmanagement	1 V, 1 S
Credits: 5	Ms/90

Digitales Marketing	
Digitales Marketing	1 V, 1 S
Social Media Marketing	1 V, 1 S
Credits: 5	Msn/PA

Wirtschaftswissenschaftliche Theorien und Modelle	
Innovations- und Changemanagement	2 V
Klassische und aktuelle Theorien	2 V
Anwendungsfälle und Diskurs	1 S
Globale Strategien und internationale Kulturen	1 V, 1 S
Credits: 10	Ms/90

Wirtschaftsinformatik I	
Einführung in die Wirtschaftsinformatik	1 V
Hardware- und Software-Architektur	1 V
Grundlagen IT	2 S
Credits: 5	Ms/90

Digital Research & Statistics	
Grundlagen der Marktforschung	1 V
Digital Data & Einführung Web-Analytics	2 S
Statistische Methoden	1 V, 1 S
Credits: 5	Ms/90

Digital Retail Business Management	
Einführung Handelsmanagement	1 V, 1 S
Digital Retail Geschäftsmodelle	1 V
Trends & Entwicklungen	1 V, 1 S
Credits: 5	Ms/90

E-Commerce Technologies	
Technologien im E-Commerce	3 V
Online Shop Management	2 V, 1 S
Online Shop Design	1 V, 1 S
Credits: 10	Msn/PA

Wirtschaftsmathematik	
Grundlagen der Wirtschaftsmathematik	1 V, 1 S
Lineare Algebra und lineare Optimierung	1 V, 1 S
Credits: 5	Ms/90

Marketing	
Strategisches Marketing	1 V, 1 S
Marketing-Instrumente	1 V, 1 S
Credits: 5	Ms/90

Supply Chain Management & Handelslogistik	
Supply Chain Management	2 V, 1 S
Supply Chain Technologies	1 V, 1 S
Handelslogistik & e-Logistics	2 V, 1 S
Credits: 10	Msn/PA

Digital Retail Market Management	
Marketing-Management im Handel	1 V, 1 S
Digitale & Mobile Kommunikation am POS	1 V, 1 S
Credits: 5	Ms/90

Gründungsmanagement	
Entrepreneurship	1 V, 1 S
Businessplan	1 V, 1 S
Credits: 5	Msn/PA

Bachelorprojekt	
Bearbeitung der Abschlussarbeit (12 Wochen) Tutorium für Examenkandidaten	1 Tut
Credits: 15	Ms/BA

Datenmanagement	
Grundlagen Datenmanagement	1 V, 1 S
Datenbanken und Informationssysteme	1 V, 1 S
Credits: 5	Ms/90

Visual Business Intelligence & Information Design	
Einführung interaktive Visualisierung / Modeling	1 V, 1 S
Information Design	1 V, 1 S
Dashboarding	1 S
Credits: 5	Msn/PA

Shopper Research & Insights	
Methoden der Handelsforschung	1 V
Konsumentenverhalten	1 V, 1 S
Shopper Data & Insights	1 V, 1 S
Credits: 5	Msn/PA

Spezielles Recht	
(Online-)Handelsrecht & Verbraucherschutz	1 V, 1 S
Datenschutzrecht	1 V
Recht im internationalen Handel	1 V, 1 S
Credits: 5	Ms/90

Wissenschaftliches Publizieren	
Wissenschaftliches Schreiben	2 S
Wissenschaftliche Recherche	2 S
Credits: 5	Msn/PA

Volkswirtschaftslehre & Verhaltensökonomie	
Internationale Wirtschaftssysteme	1 V
Mikro- und Makroökonomie	1 V, 1 S
Grundlagen Verhaltensökonomie	1 V, 1 S
Credits: 5	Ms/90

Wirtschaftsinformatik II	
Werkzeuge und Methoden Digital Business Management	2 S
Digital Business IT	1 S, 1 Tut
Credits: 5	Msn/PA

Recht	
Grundlagen Wirtschaftsrecht	1 V, 1 S
EU-Recht	1 V
Grundlagen IT-Recht	1 V, 1 S
Credits: 5	Ms/90

Digital Business Management I	
Geschäftsmodelle im Digital Business	1 V, 1 S
Digitale Wertschöpfungskette	2 S
Credits: 5	Ms/90

Die Darstellung enthält eine Übersicht über alle Module des Studiengangs.

Die blau dargestellten Module gelten für alle Studienrichtungen.

In den orange gekennzeichneten Feldern sind die Module der einzelnen Studienrichtungen dargestellt.

Diese Modulübersicht stellt nicht den verbindlichen Studienablauf dar! Individuelle Gestaltungsmöglichkeiten sind entsprechend den Vorgaben des Modulhandbuchs möglich.

Die Standardgröße der Module beträgt 5 Credits bzw. ein Vielfaches davon. Ein Credit beschreibt einen Workload von 30 Stunden.

* zugleich Einstufungsprüfung nach Prüfungsordnung

Bachelor-Studienprogramm Digital Business Management

Studienrichtung Smart & Mobility Management

Wissenschaftliches Arbeiten Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten Methoden und Techniken Credits: 5 Msn/PA	Unternehmensführung & Kommunikation Kompetenztraining Kommunikation und Präsentation Unternehmensführung und -organisation International Business Communication Credits: 5 Mm/30	Advanced Analytics Explorative Statistik Statistische Prognosemodelle Credits: 5 Ms/90	Reflexionsmodul Reflektiertes interdisziplinäres Lernen Credits: 5 M/EP *	Lehrprojekt Unternehmen Praxismodul (12 Wochen) Modulcoaching Credits: 15 Msn/PA
Betriebswirtschaft I Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre Buchführung/ Bilanzierung Credits: 5 Ms/90	Betriebswirtschaft II Kosten- und Leistungsrechnung Geschäftsmodelle Investition und Finanzierung Controlling Credits: 5 Ms/90	Digital Business Management II Business Model Design IT-Projektmanagement Credits: 5 Ms/90	Digitales Marketing Digitales Marketing Social Media Marketing Credits: 5 Msn/PA	Wirtschaftswissenschaftliche Theorien und Modelle Innovations- und Changemanagement Klassische und aktuelle Theorien Anwendungsfälle und Diskurs Globale Strategien und internationale Kulturen Credits: 10 Ms/90
Wirtschaftsinformatik I Einführung in die Wirtschaftsinformatik Hardware- und Software-Architektur Grundlagen IT Credits: 5 Ms/90	Digital Research & Statistics Grundlagen der Marktforschung Digital Data & Einführung Web-Analytics Statistische Methoden Credits: 5 Ms/90	Mobility Markets & Smart Business Einführung Mobilitätsmärkte & -management Akteure und Strukturen Digitale und datenbasierte Mobilitätskonzepte Credits: 5 Ms/90	Mobile Technology & Research Mobile Technologien Mobile Business Intelligence Grundlagen Mobile Apps Credits: 10 Msn/PA	Bachelorprojekt Bearbeitung der Abschlussarbeit (12 Wochen) Tutorium für Examenkandidaten Credits: 15 Ms/BA
Wirtschaftsmathematik Grundlagen der Wirtschaftsmathematik Lineare Algebra und lineare Optimierung Credits: 5 Ms/90	Marketing Strategisches Marketing Marketing-Instrumente Credits: 5 Ms/90	Smart & Mobility Management Smart Cities & Smart Transportation Smart Mobility Solutions & Services E-Mobility & Smart Cars Credits: 10 Msn/PA	Mobile Marketing & Commerce Mobile Marketing Mobile Communication & CRM Credits: 5 Msn/PA	Gründungsmanagement Entrepreneurship Businessplan Credits: 5 Msn/PA
Datenmanagement Grundlagen Datenmanagement Datenbanken und Informationssysteme Credits: 5 Ms/90	Visual Business Intelligence & Information Design Einführung interaktive Visualisierung / Modeling Information Design Dashboarding Credits: 5 Msn/PA	Mobility Behaviour & Digital Lifestyle Mobilitätsverhalten, -konzepte & -trends Digital Lifestyles Credits: 5 Ms/90	Spezielles Recht Rechtsfelder der Mobilitätsplanung Datenschutzrecht Credits: 5 Ms/90	Wissenschaftliches Publizieren Wissenschaftliches Schreiben Wissenschaftliche Recherche Credits: 5 Msn/PA
Volkswirtschaftslehre & Verhaltensökonomie Internationale Wirtschaftssysteme Mikro- und Makroökonomie Grundlagen Verhaltensökonomie Credits: 5 Ms/90	Wirtschaftsinformatik II Werkzeuge und Methoden Digital Business Management Digital Business IT Credits: 5 Msn/PA	Digital Business Management I Geschäftsmodelle im Digital Business Digitale Wertschöpfungskette Credits: 5 Ms/90	Recht Grundlagen Wirtschaftsrecht EU-Recht Grundlagen IT-Recht Credits: 5 Ms/90	<p>Die Darstellung enthält eine Übersicht über alle Module des Studiengangs.</p> <p>Die blau dargestellten Module gelten für alle Studienrichtungen.</p> <p>In den orange gekennzeichneten Feldern sind die Module der einzelnen Studienrichtungen dargestellt.</p> <p>Diese Modulübersicht stellt nicht den verbindlichen Studienablauf dar! Individuelle Gestaltungsmöglichkeiten sind entsprechend den Vorgaben des Modulhandbuchs möglich.</p> <p>Die Standardgröße der Module beträgt 5 Credits bzw. ein Vielfaches davon. Ein Credit beschreibt einen Workload von 30 Stunden.</p> <p>* zugleich Einstufungsprüfung nach Prüfungsordnung</p>

Bachelor-Studienprogramm Digital Business Management

Studienrichtung Sports & Health Management

Wissenschaftliches Arbeiten Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten Methoden und Techniken Credits: 5 Msn/PA	Unternehmensführung & Kommunikation Kompetenztraining Kommunikation und Präsentation Unternehmensführung und -organisation International Business Communication Credits: 5 Mm/30	Advanced Analytics Explorative Statistik Statistische Prognosemodelle Credits: 5 Ms/90	Reflexionsmodul Reflektiertes interdisziplinäres Lernen Credits: 5 M/EP *	Lehrprojekt Unternehmen Praxismodul (12 Wochen) Modulcoaching Credits: 15 Msn/PA
Betriebswirtschaft I Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre Buchführung/ Bilanzierung Credits: 5 Ms/90	Betriebswirtschaft II Kosten- und Leistungsrechnung Geschäftsmodelle Investition und Finanzierung Controlling Credits: 5 Ms/90	Digital Business Management II Business Model Design IT-Projektmanagement Credits: 5 Ms/90	Digitales Marketing Digitales Marketing Social Media Marketing Credits: 5 Msn/PA	Wirtschaftswissenschaftliche Theorien und Modelle Innovations- und Changemanagement Klassische und aktuelle Theorien Anwendungsfälle und Diskurs Globale Strategien und internationale Kulturen Credits: 10 Ms/90
Wirtschaftsinformatik I Einführung in die Wirtschaftsinformatik Hardware- und Software-Architektur Grundlagen IT Credits: 5 Ms/90	Digital Research & Statistics Grundlagen der Marktforschung Digital Data & Einführung Web-Analytics Statistische Methoden Credits: 5 Ms/90	Sports & Health Markets Einführung Sport- und Gesundheitsmärkte Gesellschafts- und Gesundheitstrends Credits: 5 Ms/90	Smart Technologies & Research in Sports & Health Smarte Technologien und Anwendungen Digitale Sport- und Gesundheitsdaten Methoden der Gesundheitsforschung Credits: 10 Msn/PA	Bachelorprojekt Bearbeitung der Abschlussarbeit (12 Wochen) Tutorium für Examenkandidaten Credits: 15 Ms/BA
Wirtschaftsmathematik Grundlagen der Wirtschaftsmathematik Lineare Algebra und lineare Optimierung Credits: 5 Ms/90	Marketing Strategisches Marketing Marketing-Instrumente Credits: 5 Ms/90	Digital Marketing in Sports & Health Strategisches Gesundheitsmarketing Operatives Gesundheitsmarketing Digitales Gesundheitsmarketing Credits: 10 Msn/PA	Sports & Health Business Innovations Geschäftsmodelle und Innovationen Innovationsmarketing Credits: 5 Ms/90	Gründungsmanagement Entrepreneurship Businessplan Credits: 5 Msn/PA
Datenmanagement Grundlagen Datenmanagement Datenbanken und Informationssysteme Credits: 5 Ms/90	Visual Business Intelligence & Information Design Einführung interaktive Visualisierung / Modeling Information Design Dashboarding Credits: 5 Msn/PA	Sports & Health Behaviour Erklärungsansätze und Theorien des Gesundheitsverhaltens Lebensstile und Gesundheit Credits: 5 Ms/90	Spezielles Recht Rechtlicher Rahmen im Gesundheitsmarkt Gesundheitsdaten-Nutzung Credits: 5 Ms/90	Wissenschaftliches Publizieren Wissenschaftliches Schreiben Wissenschaftliche Recherche Credits: 5 Msn/PA
Volkswirtschaftslehre & Verhaltensökonomie Internationale Wirtschaftssysteme Mikro- und Makroökonomie Grundlagen Verhaltensökonomie Credits: 5 Ms/90	Wirtschaftsinformatik II Werkzeuge und Methoden Digital Business Management Digital Business IT Credits: 5 Msn/PA	Recht Grundlagen Wirtschaftsrecht EU-Recht Grundlagen IT-Recht Credits: 5 Ms/90	Digital Business Management I Geschäftsmodelle im Digital Business Digitale Wertschöpfungskette Credits: 5 Ms/90	Die Darstellung enthält eine Übersicht über alle Module des Studiengangs. Die blau dargestellten Module gelten für alle Studienrichtungen. In den orange gekennzeichneten Feldern sind die Module der einzelnen Studienrichtungen dargestellt. Diese Modulübersicht stellt nicht den verbindlichen Studienablauf dar! Individuelle Gestaltungsmöglichkeiten sind entsprechend den Vorgaben des Modulhandbuchs möglich. Die Standardgröße der Module beträgt 5 Credits bzw. ein Vielfaches davon. Ein Credit beschreibt einen Workload von 30 Stunden. * zugleich Einstufungsprüfung nach Prüfungsordnung

Bachelor-Studienprogramm Digital Business Management

Studienrichtung Digital Business Management

Wissenschaftliches Arbeiten Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten Methoden und Techniken Credits: 5 Msn/PA	Unternehmensführung & Kommunikation Kompetenztraining Kommunikation und Präsentation Unternehmensführung und -organisation International Business Communication Credits: 5 Mm/30		Advanced Analytics Explorative Statistik Statistische Prognosemodelle Credits: 5 Ms/90	Reflexionsmodul Reflektiertes interdisziplinäres Lernen Credits: 5 M/EP *	Lehrprojekt Unternehmen Praxismodul (12 Wochen) Modulcoaching Credits: 15 Msn/PA 1 Tut
Betriebswirtschaft I Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre Buchführung/ Bilanzierung Credits: 5 Ms/90	Betriebswirtschaft II Kosten- und Leistungsrechnung Geschäftsmodelle Investition und Finanzierung Controlling Credits: 5 Ms/90	Digital Business Management II Business Model Design IT-Projektmanagement Credits: 5 Ms/90	Digitales Marketing Digitales Marketing Social Media Marketing Credits: 5 Msn/PA	Wirtschaftswissenschaftliche Theorien und Modelle Innovations- und Changemanagement Klassische und aktuelle Theorien Anwendungsfälle und Diskurs Globale Strategien und internationale Kulturen Credits: 10 Ms/90	Bachelorprojekt Bearbeitung der Abschlussarbeit (12 Wochen) Tutorium für Examenkandidaten Credits: 15 Ms/BA 1 Tut
Wirtschaftsinformatik I Einführung in die Wirtschaftsinformatik Hardware- und Software-Architektur Grundlagen IT Credits: 5 Ms/90	Digital Research & Statistics Grundlagen der Marktforschung Digital Data & Einführung Web-Analytics Statistische Methoden Credits: 5 Ms/90	Marketing & Kommunikation Cross Media Neue Medien und Kommunikationsinstrumente Online Marketing Mobile Marketing Credits: 10 Msn/PA	Prozessmanagement Erfolgsmessung & Prozessanalyse Prozessmodellierung Credits: 5 Ms/90	Gründungsmanagement Entrepreneurship Businessplan Credits: 5 Msn/PA	Die Darstellung enthält eine Übersicht über alle Module des Studiengangs. Die blau dargestellten Module gelten für alle Studienrichtungen. In den orange gekennzeichneten Feldern sind die Module der einzelnen Studienrichtungen dargestellt. Diese Modulübersicht stellt nicht den verbindlichen Studienablauf dar! Individuelle Gestaltungsmöglichkeiten sind entsprechend den Vorgaben des Modulhandbuchs möglich. Die Standardgröße der Module beträgt 5 Credits bzw. ein Vielfaches davon. Ein Credit beschreibt einen Workload von 30 Stunden. * zugleich Einstufungsprüfung nach Prüfungsordnung
Wirtschaftsmathematik Grundlagen der Wirtschaftsmathematik Lineare Algebra und lineare Optimierung Credits: 5 Ms/90	Marketing Strategisches Marketing Marketing-Instrumente Credits: 5 Ms/90	Wertschöpfungsketten Supply-Chain-Management & eLogistics Smart & Mobility Management Credits: 5 Ms/90	Spezielle Unternehmensführung Personalmanagement IT-Unternehmensentwicklung Credits: 5 Ms/90	Wissenschaftliches Publizieren Wissenschaftliches Schreiben Wissenschaftliche Recherche Credits: 5 Msn/PA	
Datenmanagement Grundlagen Datenmanagement Datenbanken und Informationssysteme Credits: 5 Ms/90	Visual Business Intelligence & Information Design Einführung interaktive Visualisierung / Modeling Information Design Dashboarding Credits: 5 Msn/PA	Web Analytics Web Analytics Web Controlling Konzepte & Systemimplementierung Credits: 5 Msn/PA	Spezielles Recht Vertrags- und Arbeitsrecht Marken-, Lizenz- und Urheberrecht Online-Handelsrecht Credits: 5 Ms/90	VBI & Information Design II Programmierung graphischer Benutzeroberflächen Modellierung Vertiefung Human Computer Interaction Credits: 5 Msn/PA	
Volkswirtschaftslehre & Verhaltensökonomie Internationale Wirtschaftssysteme Mikro- und Makroökonomie Grundlagen Verhaltensökonomie Credits: 5 Ms/90	Wirtschaftsinformatik II Werkzeuge und Methoden Digital Business Management Digital Business IT Credits: 5 Msn/PA				
Recht Grundlagen Wirtschaftsrecht EU-Recht Grundlagen IT-Recht Credits: 5 Ms/90	Digital Business Management I Geschäftsmodelle im Digital Business Digitale Wertschöpfungskette Credits: 5 Ms/90				

Bachelor-Studienprogramm Digital Business Management

Studienrichtung Digital Technology Management

Wissenschaftliches Arbeiten Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten Methoden und Techniken Credits: 5 Msn/PA	Unternehmensführung & Kommunikation Kompetenztraining Kommunikation und Präsentation Unternehmensführung und -organisation International Business Communication Credits: 5 Mm/30	Advanced Analytics Explorative Statistik Statistische Prognosemodelle Credits: 5 Ms/90	Reflexionsmodul Reflektiertes interdisziplinäres Lernen Credits: 5 M/EP *	Lehrprojekt Unternehmen Praxismodul (12 Wochen) Modulcoaching Credits: 15 Msn/PA
Betriebswirtschaft I Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre Buchführung/ Bilanzierung Credits: 5 Ms/90	Betriebswirtschaft II Kosten- und Leistungsrechnung Geschäftsmodelle Investition und Finanzierung Controlling Credits: 5 Ms/90	Digital Business Management II Business Model Design IT-Projektmanagement Credits: 5 Ms/90	Digitales Marketing Digitales Marketing Social Media Marketing Credits: 5 Msn/PA	Wirtschaftswissenschaftliche Theorien und Modelle Innovations- und Changemanagement Klassische und aktuelle Theorien Anwendungsfälle und Diskurs Globale Strategien und internationale Kulturen Credits: 10 Ms/90
Wirtschaftsinformatik I Einführung in die Wirtschaftsinformatik Hardware- und Software-Architektur Grundlagen IT Credits: 5 Ms/90	Digital Research & Statistics Grundlagen der Marktforschung Digital Data & Einführung Web-Analytics Statistische Methoden Credits: 5 Ms/90	IT-Geschäftsprozesse Vertiefung Geschäftsprozesse und Informationssysteme Elementare Prozesse und Systeme Credits: 5 Ms/90	Marketing & Technology Web-Technology Mobile-Marketing-Technologien Credits: 5 Ms/90	Bachelorprojekt Bearbeitung der Abschlussarbeit (12 Wochen) Tutorium für Examenkandidaten Credits: 15 Ms/BA
Wirtschaftsmathematik Grundlagen der Wirtschaftsmathematik Lineare Algebra und lineare Optimierung Credits: 5 Ms/90	Marketing Strategisches Marketing Marketing-Instrumente Credits: 5 Ms/90	Administration & Technology CRM-Technologien IT-Finanzcontrolling Credits: 5 Ms/90	Production & Technology Digital Retail & Technology Smart-Mobility & Technology Credits: 5 Msn/PA	Gründungsmanagement Entrepreneurship Businessplan Credits: 5 Msn/PA
Datenmanagement Grundlagen Datenmanagement Datenbanken und Informationssysteme Credits: 5 Ms/90	Visual Business Intelligence & Information Design Einführung interaktive Visualisierung / Modeling Information Design Dashboarding Credits: 5 Msn/PA	IT-Sicherheit Sicherheitstechnologien & -anwendungen IT-Sicherheit in der Praxis Credits: 5 Ms/90	VBI & Information Design II Programmierung graphischer Benutzeroberflächen Modellierung Vertiefung Human Computer Interaction Credits: 5 Msn/PA	Wissenschaftliches Publizieren Wissenschaftliches Schreiben Wissenschaftliche Recherche Credits: 5 Msn/PA
Volkswirtschaftslehre & Verhaltensökonomie Internationale Wirtschaftssysteme Mikro- und Makroökonomie Grundlagen Verhaltensökonomie Credits: 5 Ms/90	Wirtschaftsinformatik II Werkzeuge und Methoden Digital Business Management Digital Business IT Credits: 5 Msn/PA	Prozessmanagement Erfolgsmessung & Prozessanalyse Prozessmodellierung Credits: 5 Ms/90	Spezielles Recht Vertrags- und Arbeitsrecht Marken-, Lizenz- und Urheberrecht Datenschutz Credits: 5 Ms/90	Die Darstellung enthält eine Übersicht über alle Module des Studiengangs. Die blau dargestellten Module gelten für alle Studienrichtungen. In den orange gekennzeichneten Feldern sind die Module der einzelnen Studienrichtungen dargestellt. Diese Modulübersicht stellt nicht den verbindlichen Studienablauf dar! Individuelle Gestaltungsmöglichkeiten sind entsprechend den Vorgaben des Modulhandbuchs möglich. Die Standardgröße der Module beträgt 5 Credits bzw. ein Vielfaches davon. Ein Credit beschreibt einen Workload von 30 Stunden. * zugleich Einstufungsprüfung nach Prüfungsordnung
Recht Grundlagen Wirtschaftsrecht EU-Recht Grundlagen IT-Recht Credits: 5 Ms/90	Digital Business Management I Geschäftsmodelle im Digital Business Digitale Wertschöpfungskette Credits: 5 Ms/90	35 Credits	35 Credits	25 Credits

Bachelor-Studienprogramm Digital Business Management

Studienrichtung Big Data Management

Wissenschaftliches Arbeiten Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten Methoden und Techniken Credits: 5 Msn/PA	Unternehmensführung & Kommunikation Kompetenztraining Kommunikation und Präsentation Unternehmensführung und -organisation International Business Communication Credits: 5 Mm/30	Advanced Analytics Explorative Statistik Statistische Prognosemodelle Credits: 5 Ms/90	Reflexionsmodul Reflektiertes interdisziplinäres Lernen Credits: 5 M/EP *	Lehrprojekt Unternehmen Praxismodul (12 Wochen) Modulcoaching Credits: 15 Msn/PA
Betriebswirtschaft I Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre Buchführung/ Bilanzierung Credits: 5 Ms/90	Betriebswirtschaft II Kosten- und Leistungsrechnung Geschäftsmodelle Investition und Finanzierung Controlling Credits: 5 Ms/90	Digital Business Management II Business Model Design IT-Projektmanagement Credits: 5 Ms/90	Digitales Marketing Digitales Marketing Social Media Marketing Credits: 5 Msn/PA	Wirtschaftswissenschaftliche Theorien und Modelle Innovations- und Changemanagement Klassische und aktuelle Theorien Anwendungsfälle und Diskurs Globale Strategien und internationale Kulturen Credits: 10 Ms/90
Wirtschaftsinformatik I Einführung in die Wirtschaftsinformatik Hardware- und Software-Architektur Grundlagen IT Credits: 5 Ms/90	Digital Research & Statistics Grundlagen der Marktforschung Digital Data & Einführung Web-Analytics Statistische Methoden Credits: 5 Ms/90	IT-Geschäftsprozesse Vertiefung Geschäftsprozesse und Informationssysteme Elementare Prozesse und Systeme Credits: 5 Ms/90	Digitale Datenanalyse und Statistik Multivariate Verfahren Methoden der Datenverdichtung Vertiefung Predictive Analytics Credits: 10 Msn/PA	Bachelorprojekt Bearbeitung der Abschlussarbeit (12 Wochen) Tutorium für Examenkandidaten Credits: 15 Ms/BA
Wirtschaftsmathematik Grundlagen der Wirtschaftsmathematik Lineare Algebra und lineare Optimierung Credits: 5 Ms/90	Marketing Strategisches Marketing Marketing-Instrumente Credits: 5 Ms/90	Datenstrukturen Datenstrukturen & Algorithmen Softwarelösungen und Konzepte Credits: 5 Ms/90	Datenoperationalisierung Data Warehousing & Mining Datenbankprogrammierung Credits: 5 Msn/PA	Gründungsmanagement Entrepreneurship Businessplan Credits: 5 Msn/PA
Datenmanagement Grundlagen Datenmanagement Datenbanken und Informationssysteme Credits: 5 Ms/90	Visual Business Intelligence & Information Design Einführung interaktive Visualisierung / Modeling Information Design Dashboarding Credits: 5 Msn/PA	IT-Sicherheit Sicherheitstechnologien & -anwendungen IT-Sicherheit in der Praxis Credits: 5 Ms/90	VBI & Information Design II Programmierung graphischer Benutzeroberflächen Modellierung Vertiefung Human Computer Interaction Credits: 5 Msn/PA	Wissenschaftliches Publizieren Wissenschaftliches Schreiben Wissenschaftliche Recherche Credits: 5 Msn/PA
Volkswirtschaftslehre & Verhaltensökonomie Internationale Wirtschaftssysteme Mikro- und Makroökonomie Grundlagen Verhaltensökonomie Credits: 5 Ms/90	Wirtschaftsinformatik II Werkzeuge und Methoden Digital Business Management Digital Business IT Credits: 5 Msn/PA	Web Analytics Web Analytics Web Controlling Konzepte & Systemimplementierung Credits: 5 Msn/PA	Recht Grundlagen Wirtschaftsrecht EU-Recht Grundlagen IT-Recht Credits: 5 Ms/90	Digital Business Management I Geschäftsmodelle im Digital Business Digitale Wertschöpfungskette Credits: 5 Ms/90

Die Darstellung enthält eine Übersicht über alle Module des Studiengangs.

Die blau dargestellten Module gelten für alle Studienrichtungen.

In den orange gekennzeichneten Feldern sind die Module der einzelnen Studienrichtungen dargestellt.

Diese Modulübersicht stellt nicht den verbindlichen Studienablauf dar! Individuelle Gestaltungsmöglichkeiten sind entsprechend den Vorgaben des Modulhandbuchs möglich.

Die Standardgröße der Module beträgt 5 Credits bzw. ein Vielfaches davon. Ein Credit beschreibt einen Workload von 30 Stunden.

* zugleich Einstufungsprüfung nach Prüfungsordnung