

Bachelor-Studienprogramm Gesundheitsmanagement

Wirtschaftssprache I Wirtschafts- und Marketingthemen in der Fremdsprache 2V Fachdialog in der Fremdsprache 2S/Ü Tem/15 Credits: 5	Marketing Marketingmanagement 2V Prozesse 2V Fallstudien und Übungen 1S/Ü Credits: 5	Cross Media Kommunikationsinstrumente 2S/Ü Kommunikationskonzepte 1S/Ü Fallstudien 1S/Ü Credits: 5	Kommunikation und Präsentation Interkulturelle Kommunikation 1V 1S/Ü Gesprächsführung, Meetingmanagement, Präsentation 1V 1S/Ü Credits: 5	General Management Integrierte Unternehmensführung 2S/Ü Projektpräsentation 2S/Ü Credits: 5	Lehrprojekt Praxis/ Klinikum Praxismodul (12 Wochen) 1S/Ü Modulcoaching Credits: 15																			
Wirtschaft und Gesellschaft Internationale Wirtschafts- und Mediensysteme 2V Rechtsordnung 1V Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten 2S/Ü Credits: 5	Wirtschafts-Sprache II Landeskundliches Seminar 2S/Ü Verhandeln in der Fremdsprache 2S/Ü Credits: 5	Struktur und Ordnung des Gesundheitswesens I Sozialgesetzgebung 2V 1S/Ü Fallstudien 1S/Ü Credits: 5	Gesundheitspolitik Public Health 2V Wettbewerb und Versorgung 2V Credits: 5	Gründungsmanagement Existenzgründung 2V Ideen-, Innovations- und Changemanagement 1S/Ü Gründungswerkstatt 2S/Ü Credits: 5	Bachelorprojekt Bachelorarbeit 1 Tut Tutorium für Examenkandidaten 1 Tut Bachelorkolloquium Credits: 15																			
Betriebswirtschaft I Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre 2V Buchführung und Bilanzierung 2V 1S/Ü Credits: 5	Forschung und Analyse Marktforschung 2V Statistik 2V Datenanalyse und Übung 2S/Ü Credits: 5	Management CRM 1V 1S/Ü Projektmanagement 1S/Ü Kampagnen- Organisation 1S/Ü Credits: 5	Studienrichtung Therapie Studienrichtungsverantwortlicher: Prof. Dr. Seewald <table border="1"> <tr><td>Integrierte Körpersysteme</td><td>5</td><td>Diagnostik & Heilverfahren</td><td>5</td></tr> <tr><td>Ernährungsmedizin</td><td>5</td><td>In der Ganzheitsmedizin</td><td></td></tr> <tr><td>Diagnostik & Therapieverfahren in der Schulmedizin</td><td>10</td><td>Wellness</td><td>5</td></tr> <tr><td></td><td></td><td>Therapeutische Verfahren</td><td>10</td></tr> <tr><td colspan="2">Credits: 20</td><td colspan="2">Credits: 20</td></tr> </table>		Integrierte Körpersysteme	5	Diagnostik & Heilverfahren	5	Ernährungsmedizin	5	In der Ganzheitsmedizin		Diagnostik & Therapieverfahren in der Schulmedizin	10	Wellness	5			Therapeutische Verfahren	10	Credits: 20		Credits: 20	
Integrierte Körpersysteme	5	Diagnostik & Heilverfahren	5																					
Ernährungsmedizin	5	In der Ganzheitsmedizin																						
Diagnostik & Therapieverfahren in der Schulmedizin	10	Wellness	5																					
		Therapeutische Verfahren	10																					
Credits: 20		Credits: 20																						
Betriebswirtschaft II Kosten- und Leistungsrechnung 1V 1S/Ü Geschäftsmodelle 1S/Ü Key- Studies 1 Tut Credits: 5	Marketing-Instrumente Leistungs- und Kommunikationspolitik 1V Preis und Distribution 2V Fallstudien 1S/Ü Credits: 5	Struktur und Ordnung des Gesundheitswesens II Ordnungssysteme 2V Planungssysteme 1V Abrechnungssysteme 1S Credits: 5	Studienrichtung Prävention, Sport und Bewegung Studienrichtungsverantwortlicher: Dr. V. Kreyher <table border="1"> <tr><td>Anatomie, Physiologie, Trainings- und Bewegungslehre</td><td>5</td><td>Heil. Und Therapieverfahren und Intervention</td><td>5</td></tr> <tr><td>Diagnostik und Testverfahren</td><td>5</td><td>Wellness und Ernährung</td><td>5</td></tr> <tr><td>Gesundheitsförderung und Prävention</td><td>10</td><td>Gesundheitskommunikation</td><td>10</td></tr> <tr><td colspan="2">Credits: 20</td><td colspan="2">Credits: 20</td></tr> </table>		Anatomie, Physiologie, Trainings- und Bewegungslehre	5	Heil. Und Therapieverfahren und Intervention	5	Diagnostik und Testverfahren	5	Wellness und Ernährung	5	Gesundheitsförderung und Prävention	10	Gesundheitskommunikation	10	Credits: 20		Credits: 20					
Anatomie, Physiologie, Trainings- und Bewegungslehre	5	Heil. Und Therapieverfahren und Intervention	5																					
Diagnostik und Testverfahren	5	Wellness und Ernährung	5																					
Gesundheitsförderung und Prävention	10	Gesundheitskommunikation	10																					
Credits: 20		Credits: 20																						
Unternehmensführung I Grundlagen der Unternehmens- Organisation 1V 1S/Ü Normatives/ strategisches Management 1V 1S/Ü Credits: 5	Finanzmanagement Investition 1V 1S/Ü Finanzierung 1V 1S/Ü Controlling 1V Credits: 5	Unternehmensführung II Marketing in der Unternehmensstrategie 1V Corporate Identity 2V 1S/Ü Credits: 5	Studienrichtung Medical Management Studienrichtungsverantwortlicher: Prof. Dr. Otto Altendorfer <table border="1"> <tr><td>Gesundheitsökonomie I</td><td>5</td><td>Management in Praxen und Medizinischen Versorgungszentren</td><td>5</td></tr> <tr><td>Gesundheitsökonomie II</td><td>5</td><td>Pharmazeutische Industrie und Apotheke</td><td>5</td></tr> <tr><td>Krankenhausmanagement</td><td>10</td><td>Versicherungsmanagement</td><td>10</td></tr> <tr><td colspan="2">Credits: 20</td><td colspan="2">Credits: 20</td></tr> </table>		Gesundheitsökonomie I	5	Management in Praxen und Medizinischen Versorgungszentren	5	Gesundheitsökonomie II	5	Pharmazeutische Industrie und Apotheke	5	Krankenhausmanagement	10	Versicherungsmanagement	10	Credits: 20		Credits: 20					
Gesundheitsökonomie I	5	Management in Praxen und Medizinischen Versorgungszentren	5																					
Gesundheitsökonomie II	5	Pharmazeutische Industrie und Apotheke	5																					
Krankenhausmanagement	10	Versicherungsmanagement	10																					
Credits: 20		Credits: 20																						
Recht Grundlagen Bürgerliches Recht 1V Grundlagen Handels- und Steuerrecht 2V 1S/Ü Credits: 5	Informatik PC- Technik 1S/Ü Webseitengestaltung und Standardsoftware 2S/Ü Onlinesysteme/ Netzwerke 1V 1S/Ü Credits: 5	Human Resource Management Personalmanagement 1V 1S/Ü Arbeitsrecht 2V Credits: 5																						

Credits: 30	Credits: 30	Credits: 30	Credits: 30	Credits: 30	Credits: 30
Credits gesamt 180					

Die Übersicht stellt nicht den verbindlichen Studienablauf dar. Individuelle Gestaltungsmöglichkeiten sind entsprechend den Vorgaben des Modulhandbuchs möglich. Die Standardgröße der Module beträgt 5 Credits bzw. ein Vielfaches davon. Ein Credit beschreibt einen Workload von 30 Stunden. Pro Semester wird die Belegung von Modulen mit einem Gesamtworkload von 30 bis 35 Credits empfohlen.