

Bachelor-Studienprogramm Angewandte Medien

Wissenschaft und Fachtheorie Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten 1S/Ü 1Tut Methoden und Techniken der Disziplin 2V Credits: 5	Medienbetriebswirtschaft Wirtschaftsrecht 2V Medienbetriebswirtschaft/ Medienmarketing 2V 2S/Ü Key-Studies/ Tutorium 1Tut Produktionsplanung 1V 1S/Ü Credits: 10	Wahlpflicht Medienproduktionssysteme (3 aus 5) Videotechnik 3S/Ü Audiotechnik 3S/Ü Technik der Printmedien 3S/Ü Veranstaltungstechnik/ Bühne 3S/Ü Technik der interaktiven Medien 3S/Ü Credits: 15	Cross Media Projektentwicklung 2S/Ü Produktion/ Realisation 4S/Ü Distribution/ Implementierung 2S/Ü Credits: 10	Wahlpflicht Internationale Mediensprachen (1 aus 5) Mediensprache Film 4S/Ü Mediensprache Fernsehen 4S/Ü Mediensprache PR/ Journalistik 4S/Ü Mediensprache Sport/ Event 4S/Ü Mediensprache Bühne/ Musik 4S/Ü Credits: 5	Lehrprojekt Medienunternehmen Praxismodul (12 Wochen) Modulcoaching 1 S/Ü Credits: 15																																																																																																																																																																								
Medien, Kultur, Gesellschaft Internationale Medien- und Kultursysteme 2V Rechtsordnung 1V Medienrecht (Urheberrecht) 2V Credits: 5	Wahlpflicht Arbeitstechniken (1 aus 2) Projektmanagement: 4S/Ü Agenturen und Kampagnen/ Projektmanagement Schreiben und Texten: 4S/Ü TV-journalistische Arbeitstechniken/ Texten für TV Credits: 5	Wahlpflicht Medienpraxis I (1 aus 10) Medienpraxis I: Hörfunk Medienpraxis I: PR Medienpraxis I: Online Medienpraxis I: Musik Medienpraxis I: Fernsehen Medienpraxis I: Print Medienpraxis I: Event Medienpraxis I: Sport Medienpraxis I: Film Medienpraxis I: Bühne jeweils 2S/Ü 2Tut Credits: 5	Die Module der Studienrichtungen sind in der Darstellung zusammengefasst. Informationen zu Lehrinhalten und Modulverantwortlichen finden sich in: Curriculum, Modularisierung und Modulbeschreibungen.	Wissenschaft und Beruf Kommunikationswissenschaft 2V Mediengeschichte 2V Existenzgründung incl. Kolloquium 1S/Ü Existenzgründung Credits: 5	Bachelorprojekt Bachelorarbeit 1Tut Tutorium für Examenkandidaten Bachelorkolloquium Credits: 15																																																																																																																																																																								
Betriebswirtschaft Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre 2V Buchführung/ Bilanzierung 2V Credits: 5	Kommunikationspolitik Konzeptionen 1V 1S/Ü Kommunikationsinstrumente 1S/Ü Integrierte Kommunikation 1S/Ü Credits: 5	Wahlpflicht Medienpraxis II (1 aus 10) Medienpraxis II: Hörfunk Medienpraxis II: PR Medienpraxis II: Online Medienpraxis II: Musik Medienpraxis II: Fernsehen Medienpraxis II: Fernsehen Medienpraxis II: Event Medienpraxis II: Sport Medienpraxis II: Film Medienpraxis II: Bühne jeweils 2S/Ü 2Tut Credits: 5	<table border="1"> <tr> <th colspan="4">Studienrichtung TV-Producer / -Journalist</th> </tr> <tr> <th colspan="4">Studienrichtungsverantwortlicher: Prof. Dr. phil. Detlev Gwosc</th> </tr> <tr> <td>Visuelle Kommunikation</td> <td>5</td> <td>Postproduktion</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Recording</td> <td>15</td> <td>Distribution</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>Producing</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Credits: 20</td> <td colspan="2">Credits: 20</td> </tr> <tr> <th colspan="4">Studienrichtung Digital Designer</th> </tr> <tr> <th colspan="4">Studienrichtungsverantwortlicher: Prof. Frank Heinrich</th> </tr> <tr> <td>Visuelle Kommunikation der interaktiven Medien</td> <td>5</td> <td>Produktion von Video- und Audiosequenzen</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Digitales Gestalten I</td> <td>10</td> <td>Digitales Gestalten II</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Klassisches Gestalten</td> <td>5</td> <td>Audiovisuelle Dynamik</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Credits: 20</td> <td colspan="2">Credits: 20</td> </tr> <tr> <th colspan="4">Studienrichtung PR- und Kommunikationsmanager</th> </tr> <tr> <th colspan="4">Studienrichtungsverantwortlicher: Prof. Dr. Andreas Wrobel-Leipold</th> </tr> <tr> <td>Kommunikationsstrategien</td> <td>10</td> <td>Social Campaigning</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>MEK-Management</td> <td>5</td> <td>Corporate Identity</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Kampagnen I</td> <td>5</td> <td>Kampagnen II</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Credits: 20</td> <td colspan="2">Credits: 20</td> </tr> <tr> <th colspan="4">Studienrichtung Medien-, Sport- und Eventmanager</th> </tr> <tr> <th colspan="4">Studienrichtungsverantwortlicher: Dr. V. Kreyher</th> </tr> <tr> <td>Sport, Medien und Gesellschaft</td> <td>5</td> <td>Spezielles Recht Sport/Event</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Veranstaltung I</td> <td>10</td> <td>Veranstaltung II</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Sportökonomie</td> <td>5</td> <td>Corporate Identity und Public Relations</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Credits: 20</td> <td colspan="2">Credits: 20</td> </tr> <tr> <th colspan="4">Studienrichtung Sportjournalistik/Sportmanager</th> </tr> <tr> <th colspan="4">Studienrichtungsverantwortlicher: Prof. Dr. phil. Detlev Gwosc</th> </tr> <tr> <td>Sportjournalismus I</td> <td>10</td> <td>Spezielles Recht Sport/ Event</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Sportmanagement</td> <td>5</td> <td>Kommunikationsforschung/ Sport</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Sportjournalismus II</td> <td>5</td> <td>Sportmedienproduktion</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Credits: 20</td> <td colspan="2">Credits: 20</td> </tr> <tr> <th colspan="4">Studienrichtung Musikmanager/ Musikproduzent</th> </tr> <tr> <th colspan="4">Studienrichtungsverantwortlicher: Prof. Dr.-Ing. Michael Hüssel</th> </tr> <tr> <td>Allgemeine Musiklehre</td> <td>5</td> <td>Komposition</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Recording/ Mixing</td> <td>10</td> <td>Musikproduktion</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Musikmanagement 1</td> <td>5</td> <td>Musikmanagement 2</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Credits: 20</td> <td colspan="2">Credits: 20</td> </tr> <tr> <th colspan="4">Studienrichtung Media Acting & Rhetorik</th> </tr> <tr> <th colspan="4">Studienrichtungsverantwortlicher: Manuel Schöbel</th> </tr> <tr> <td>Darstellerische Grundlagen</td> <td>10</td> <td>Aufbaukurs Media Acting</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Grundlagen Media Acting</td> <td>5</td> <td>Bühne und Studio</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Stage Acting</td> <td>5</td> <td>Stimme und Sprache</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Credits: 20</td> <td colspan="2">Credits: 20</td> </tr> </table>			Studienrichtung TV-Producer / -Journalist				Studienrichtungsverantwortlicher: Prof. Dr. phil. Detlev Gwosc				Visuelle Kommunikation	5	Postproduktion	5	Recording	15	Distribution	5			Producing	10	Credits: 20		Credits: 20		Studienrichtung Digital Designer				Studienrichtungsverantwortlicher: Prof. Frank Heinrich				Visuelle Kommunikation der interaktiven Medien	5	Produktion von Video- und Audiosequenzen	10	Digitales Gestalten I	10	Digitales Gestalten II	5	Klassisches Gestalten	5	Audiovisuelle Dynamik	5	Credits: 20		Credits: 20		Studienrichtung PR- und Kommunikationsmanager				Studienrichtungsverantwortlicher: Prof. Dr. Andreas Wrobel-Leipold				Kommunikationsstrategien	10	Social Campaigning	5	MEK-Management	5	Corporate Identity	5	Kampagnen I	5	Kampagnen II	10	Credits: 20		Credits: 20		Studienrichtung Medien-, Sport- und Eventmanager				Studienrichtungsverantwortlicher: Dr. V. Kreyher				Sport, Medien und Gesellschaft	5	Spezielles Recht Sport/Event	5	Veranstaltung I	10	Veranstaltung II	10	Sportökonomie	5	Corporate Identity und Public Relations	5	Credits: 20		Credits: 20		Studienrichtung Sportjournalistik/Sportmanager				Studienrichtungsverantwortlicher: Prof. Dr. phil. Detlev Gwosc				Sportjournalismus I	10	Spezielles Recht Sport/ Event	5	Sportmanagement	5	Kommunikationsforschung/ Sport	5	Sportjournalismus II	5	Sportmedienproduktion	10	Credits: 20		Credits: 20		Studienrichtung Musikmanager/ Musikproduzent				Studienrichtungsverantwortlicher: Prof. Dr.-Ing. Michael Hüssel				Allgemeine Musiklehre	5	Komposition	5	Recording/ Mixing	10	Musikproduktion	10	Musikmanagement 1	5	Musikmanagement 2	5	Credits: 20		Credits: 20		Studienrichtung Media Acting & Rhetorik				Studienrichtungsverantwortlicher: Manuel Schöbel				Darstellerische Grundlagen	10	Aufbaukurs Media Acting	5	Grundlagen Media Acting	5	Bühne und Studio	10	Stage Acting	5	Stimme und Sprache	5	Credits: 20		Credits: 20	
Studienrichtung TV-Producer / -Journalist																																																																																																																																																																													
Studienrichtungsverantwortlicher: Prof. Dr. phil. Detlev Gwosc																																																																																																																																																																													
Visuelle Kommunikation	5	Postproduktion	5																																																																																																																																																																										
Recording	15	Distribution	5																																																																																																																																																																										
		Producing	10																																																																																																																																																																										
Credits: 20		Credits: 20																																																																																																																																																																											
Studienrichtung Digital Designer																																																																																																																																																																													
Studienrichtungsverantwortlicher: Prof. Frank Heinrich																																																																																																																																																																													
Visuelle Kommunikation der interaktiven Medien	5	Produktion von Video- und Audiosequenzen	10																																																																																																																																																																										
Digitales Gestalten I	10	Digitales Gestalten II	5																																																																																																																																																																										
Klassisches Gestalten	5	Audiovisuelle Dynamik	5																																																																																																																																																																										
Credits: 20		Credits: 20																																																																																																																																																																											
Studienrichtung PR- und Kommunikationsmanager																																																																																																																																																																													
Studienrichtungsverantwortlicher: Prof. Dr. Andreas Wrobel-Leipold																																																																																																																																																																													
Kommunikationsstrategien	10	Social Campaigning	5																																																																																																																																																																										
MEK-Management	5	Corporate Identity	5																																																																																																																																																																										
Kampagnen I	5	Kampagnen II	10																																																																																																																																																																										
Credits: 20		Credits: 20																																																																																																																																																																											
Studienrichtung Medien-, Sport- und Eventmanager																																																																																																																																																																													
Studienrichtungsverantwortlicher: Dr. V. Kreyher																																																																																																																																																																													
Sport, Medien und Gesellschaft	5	Spezielles Recht Sport/Event	5																																																																																																																																																																										
Veranstaltung I	10	Veranstaltung II	10																																																																																																																																																																										
Sportökonomie	5	Corporate Identity und Public Relations	5																																																																																																																																																																										
Credits: 20		Credits: 20																																																																																																																																																																											
Studienrichtung Sportjournalistik/Sportmanager																																																																																																																																																																													
Studienrichtungsverantwortlicher: Prof. Dr. phil. Detlev Gwosc																																																																																																																																																																													
Sportjournalismus I	10	Spezielles Recht Sport/ Event	5																																																																																																																																																																										
Sportmanagement	5	Kommunikationsforschung/ Sport	5																																																																																																																																																																										
Sportjournalismus II	5	Sportmedienproduktion	10																																																																																																																																																																										
Credits: 20		Credits: 20																																																																																																																																																																											
Studienrichtung Musikmanager/ Musikproduzent																																																																																																																																																																													
Studienrichtungsverantwortlicher: Prof. Dr.-Ing. Michael Hüssel																																																																																																																																																																													
Allgemeine Musiklehre	5	Komposition	5																																																																																																																																																																										
Recording/ Mixing	10	Musikproduktion	10																																																																																																																																																																										
Musikmanagement 1	5	Musikmanagement 2	5																																																																																																																																																																										
Credits: 20		Credits: 20																																																																																																																																																																											
Studienrichtung Media Acting & Rhetorik																																																																																																																																																																													
Studienrichtungsverantwortlicher: Manuel Schöbel																																																																																																																																																																													
Darstellerische Grundlagen	10	Aufbaukurs Media Acting	5																																																																																																																																																																										
Grundlagen Media Acting	5	Bühne und Studio	10																																																																																																																																																																										
Stage Acting	5	Stimme und Sprache	5																																																																																																																																																																										
Credits: 20		Credits: 20																																																																																																																																																																											
Medieninformatik PC-Technik 1S/Ü Webseiten-gestaltung und Standardssoftware 2S/Ü Netzwerke, Onlinesysteme 1V 1S/Ü Credits: 5	Human Resource Management Personalmanagement 1V 1S/Ü Arbeitsrecht 2V Credits: 5	Wahlpflicht Medienpraxis III (1 aus 10) Medienpraxis III: Hörfunk Medienpraxis III: PR Medienpraxis III: Online Medienpraxis III: Musik Medienpraxis III: Fernsehen Medienpraxis III: Fernsehen Medienpraxis III: Event Medienpraxis III: Sport Medienpraxis III: Film Medienpraxis III: Bühne jeweils 2S/Ü 2Tut Credits: 5																																																																																																																																																																											
Journalistische Grundlagen Journalistische Darstellungsformen 1V 1S/Ü Recherche 1V Journalistische Arbeitstechniken 1S/Ü Credits: 5	Kommunikation und Gestaltung Moderation und Präsentation 2P Grafik und Design 2S/Ü 1P Credits: 5																																																																																																																																																																												
Angewandte Kommunikationsforschung Einführung in die angewandte Kommunikationsforschung 1V Statistik und Datenanalyse 2V Publikumsforschung 2S/Ü Credits: 5																																																																																																																																																																													
Credits: 30		Credits: 30		Credits: 30		Credits: 30		Credits: 30																																																																																																																																																																					
Credits gesamt 180																																																																																																																																																																													

Die Übersicht stellt nicht den verbindlichen Studienablauf dar. Individuelle Gestaltungsmöglichkeiten sind entsprechend den Vorgaben des Modulhandbuchs möglich. Die Standardgröße der Module beträgt 5 Credits bzw. ein Vielfaches davon. Ein Credit beschreibt einen Workload von 30 Stunden. Pro Semester wird die Belegung von Modulen mit einem Gesamtworkload von 30 bis 35 Credits empfohlen.