

Zweite Satzung zur Änderung der
Studien- und Prüfungsordnung
für den Bachelorstudiengang
Digital Business Management
an der Hochschule Mittweida

Vom 22. Januar 2020

Auf Grund von § 34 Abs. 1 Satz 1, 36 Abs. 1 des Gesetzes über die Freiheit der Hochschulen im Freistaat Sachsen (Sächsisches Hochschulfreiheitsgesetz - SächsHSFG) in der Fassung der Bekanntmachung vom 15. Januar 2013 (SächsGVBl. S. 3), zuletzt geändert durch Artikel 2 Absatz 27 des Gesetzes vom 5. April 2019 (SächsGVBl. S. 245), erlässt die Hochschule Mittweida diese Satzung.

Artikel 1

Die Studien- und Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Digital Business Management an der Hochschule Mittweida vom 13. Juli 2015, zuletzt geändert durch Satzung vom 24. April 2018, wird wie folgt geändert:

1.

Paragraf 28 wird wie folgt geändert:

Absatz 1 Satz 2 und 3 wird wie folgt neu gefasst: „In das Zeugnis der Bachelorprüfung sind die Modulnoten und die Gesamtnote aufzunehmen. Zusätzlich zur verbalen Wiedergabe der Gesamtnote wird der Durchschnitt mit der ersten Dezimalstelle hinter dem Komma angegeben.“

2.

Paragraf 34 wird wie folgt geändert:

Die beiden Angaben „31. August 2017“ werden jeweils durch die Angabe „31. August 2016“ ersetzt.

3.

Die Anlage erhält die aus dem Anhang ersichtliche Fassung.

Artikel 2

Die Nummern 2 und 3 diese Satzung treten mit Wirkung vom 1. September 2016 in Kraft. Im Übrigen tritt diese Satzung am 1. Januar 2020 in Kraft. Sie wird im Internetportal www.hs-mittweida.de/ordnungen und im Mitteilungsblatt der Hochschule Mittweida veröffentlicht.

Ausgefertigt auf Grund des Fakultätsratsbeschlusses vom 12. Dezember 2019 und der Genehmigung des Rektorates vom 21. Januar 2020.

Mittweida, den 22. Januar 2020

Der Rektor
der Hochschule Mittweida

Prof. Dr. phil. Ludwig Hilmer

Studienablaufplan

Digital Business Management (B.A.)

[➔ Onlineversion öffnen](#)

[🔍 Weitere Hinweise zum Dokument](#)

Modul/ Lerneinheiten	SSZ Ah	LVS ges.	1. Sem. V/S/P/T	2. Sem. V/S/P/T	CP	PVL	PL	Gew.
7201 Wissenschaftliches Arbeiten	90	60			5		Msn/PA	1/36
72011 Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten			1/1/0/0					
72012 Methoden und Techniken			1/1/0/0					
7202 Betriebswirtschaft I	90	60			5		Ms/90	1/36
72021 Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre			1/1/0/0					
72022 Buchführung/ Bilanzierung			0/2/0/0					
7203 Wirtschaftsinformatik I	90	60			5		Ms/90	1/36
72031 Einführung in die Wirtschaftsinformatik			1/0/0/0					
72032 Hardware- und Software-Architektur			1/0/0/0					
72033 Grundlagen IT			0/2/0/0					
7204 Wirtschaftsmathematik	90	60			5		Ms/90	1/36
72041 Grundlagen der Wirtschaftsmathematik			1/1/0/0					
72042 Lineare Algebra und lineare Optimierung			1/1/0/0					
7205 Datenmanagement	90	60			5		Ms/90	1/36
72051 Grundlagen Datenmanagement			1/1/0/0					
72052 Datenbanken und Informationssysteme			1/1/0/0					
7206 Volkswirtschaftslehre & Verhaltensökonomie	75	75			5		Ms/90	1/36
72061 Internationale Wirtschaftssysteme			1/0/0/0					
72062 Mikro- und Makroökonomie			1/1/0/0					
72063 Grundlagen Verhaltensökonomie			1/1/0/0					
7207 Recht	75	75			5		Ms/90	1/36
72071 Grundlagen Wirtschaftsrecht			1/1/0/0					
72072 EU-Recht			1/0/0/0					
72073 Grundlagen IT-Recht			1/1/0/0					
7208 Unternehmensführung & Kommunikation	75	75			5		Mm/30	1/36
72081 Kompetenztraining, Kommunikation und Präsentation				0/1/1/0				
72082 Unternehmensführung und -organisation				1/0/0/0				
72083 International Business Communication				1/1/0/0				
7209 Betriebswirtschaft II	75	75			5		Ms/90	1/36
72091 Kosten- und Leistungsrechnung				1/1/0/0				
72092 Geschäftsmodelle				1/0/0/0				
72093 Investition und Finanzierung				0/1/0/0				
72094 Controlling				0/1/0/0				
7210 Digital Research & Statistics	75	75			5		Ms/90	1/36
72101 Grundlagen der Marktforschung				1/0/0/0				
72102 Digital Data & Einführung Web-Analytics				0/2/0/0				
72103 Statistische Methoden				1/1/0/0				

PVL-Formen: Te = Testat, s = schriftlich, m = mündlich, Prüfungsformen: M = Modulprüfung, Pl(4) = Prüfungsleistung (Mindestnote 4), s = schriftlich, m = mündlich, a = alternativ, sn = sonstige, A = alternativ, BA = Bachelorarbeit, PB = Praxisbericht, PA = Projektarbeit

V = Vorlesung (SWS), S = Seminar/Übung (SWS), P = Praktikum (SWS), T = Tutorium (SWS), PVL = Prüfungsvorleistung, PL = Prüfungsleistung, CP = Credit Points, MNR = Modulnummer, MC = Modulcode, SWS = Semesterwochenstunden, SSZ = Selbststudienzeit, LVS = Lehrveranstaltungsstunden

Modul/ Lerneinheiten	SSZ Ah	LVS ges.	1. Sem. V/S/P/T	2. Sem. V/S/P/T	CP	PVL	PL	Gew.
7211 Marketing	90	60			5		Ms/90	1/36
72111 Strategisches Marketing				1/1/0/0				
72112 Marketing-Instrumente				1/1/0/0				
7212 Visual Business Intelligence & Information Design	75	75			5		Msn/PA	1/36
72121 Einführung interaktive Visualisierung/ Modeling				1/1/0/0				
72122 Information Design				1/1/0/0				
72123 Dashboarding				0/1/0/0				
7213 Wirtschaftsinformatik II	90	60			5		Msn/PA	1/36
72131 Werkzeuge und Methoden Digital Business Management				0/2/0/0				
72132 Digital Business IT				0/1/0/1				
7214 Digital Business Management I	90	60			5		Ms/90	1/36
72141 Geschäftsmodelle im Digital Business				1/1/0/0				
72142 Digitale Wertschöpfungsketten				0/2/0/0				
1. und 2. Semester gesamt:	1170	930	30	32	70			14/36

PVL-Formen: Te = Testat, s = schriftlich, m = mündlich, Prüfungsformen: M = Modulprüfung, Pl(4) = Prüfungsleistung (Mindestnote 4), s = schriftlich, m = mündlich, a = alternativ, sn = sonstige, A = alternativ, BA = Bachelorarbeit, PB = Praxisbericht, PA = Projektarbeit

V = Vorlesung (SWS), S = Seminar/Übung (SWS), P = Praktikum (SWS), T = Tutorium (SWS), PVL = Prüfungsvorleistung, PL = Prüfungsleistung, CP = Credit Points, MNR = Modulnummer, MC = Modulcode, SWS = Semesterwochenstunden, SSZ = Selbststudienzeit, LVS = Lehrveranstaltungsstunden

Modul/ Lerneinheiten	SSZ Ah	LVS ges.	3. Sem. V/S/P/T	4. Sem. V/S/P/T	CP	PVL	PL	Gew.
7215 Digital Business Management II	90	60			5		Ms/90	1/36
72151 Business Model Design			1/1/0/0					
72152 IT-Projektmanagement			1/1/0/0					
7216 Advanced Analytics	90	60			5		Ms/90	1/36
72161 Explorative Statistik				1/1/0/0				
72162 Statistische Prognosemodelle				1/1/0/0				
7217 Reflexionsmodul	23	15						
72171 Reflektiertes interdisziplinäres Lernen				0/1/0/0				
7218 Digitales Marketing	90	60			5		Msn/PA	1/36
72181 Digitales Marketing				1/1/0/0				
72182 Social Media Marketing				1/1/0/0				

Studienrichtungen (1 aus 7) - Digital Marketing Management								
7224 Digitale Kommunikation	90	60			5		Ms/90	1/36
72241 Internationale Medienmärkte & Geschäftsmodelle			1/1/0/0					
72242 Smart Business & Mobile Commerce			1/1/0/0					
7225 Markenmanagement	60	90			5		Ms/90	1/36
72251 Markenführung, Strategien & Maßnahmen			1/1/0/0					
72252 Markenpositionierung			1/1/0/0					
72253 Analyse und Kontrolle			1/1/0/0					
7226 Spezielles Marketing	180	120			10		Msn/PA	2/36
72261 Internationales Marketing			1/0/0/0					
72262 Location-Based-Marketing			1/1/0/0					
72263 Dienstleistung- & Produktmarketing			1/1/0/0					
72264 Social-Media-Marketing			1/2/0/0					
7227 Data-Driven-Marketing	90	60			5		Ms/90	1/36
72271 Datenbasiertes Marketing				1/0/0/0				
72272 Web Analytics & Controlling				1/1/0/0				
72273 Java Konzepte & Systemimplementierung				0/1/0/0				
7228 Cross Media Marketing	90	60			5		Msn/PA	1/36
72281 Technik und Konzeption Cross-Media-Kampagnen				2/0/0/0				
72282 Produkt- und unternehmensbezogene Entwicklung und Umsetzung				0/2/0/0				
7229 VBI & Information Design II	90	60			5		Msn/PA	1/36
72291 Programmierung graphischer Benutzeroberflächen				0/2/0/0				
72292 Modellierung Vertiefung				0/1/0/0				
72293 Human Computer Interaction				1/0/0/0				
7230 Spezielles Recht	90	60			5		Ms/90	1/36
72301 Marken- & Lizenzrecht				1/1/0/0				
72302 Medien- & Urheberrecht				1/1/0/0				

PVL-Formen: Te = Testat, s = schriftlich, m = mündlich, Prüfungsformen: M = Modulprüfung, Pl(4) = Prüfungsleistung (Mindestnote 4), s = schriftlich, m = mündlich, a = alternativ, sn = sonstige, A = alternativ, BA = Bachelorarbeit, PB = Praxisbericht, PA = Projektarbeit

V = Vorlesung (SWS), S = Seminar/Übung (SWS), P = Praktikum (SWS), T = Tutorium (SWS), PVL = Prüfungsvorleistung, PL = Prüfungsleistung, CP = Credit Points, MNR = Modulnummer, MC = Modulcode, SWS = Semesterwochenstunden, SSZ = Selbststudienzeit, LVS = Lehrveranstaltungsstunden

Modul/ Lerneinheiten	SSZ	LVS	3. Sem.	4. Sem.	CP	PVL	PL	Gew.
	Ah	ges.	V/S/P/T	V/S/P/T				

Studienrichtungen (1 aus 7) - E-Commerce and Digital Retail Management

7231 Digital Retail Business Management	75	75			5		Ms/90	1/36
72311 Einführung Handelsmanagement			1/1/0/0					
72312 Digital Retail Geschäftsmodelle			1/0/0/0					
72313 Trends & Entwicklungen			1/1/0/0					
7232 Supply Chain Management & Handelslogistik	180	120			10		Msn/PA	2/36
72321 Supply Chain Management			2/1/0/0					
72322 Supply Chain Technologies			1/1/0/0					
72323 Handelslogistik & e-Logistics			2/1/0/0					
7233 Shopper Research & Insights	75	75			5		Msn/PA	1/36
72331 Methoden der Handelsforschung			1/0/0/0					
72332 Konsumentenverhalten			1/1/0/0					
72333 Shopper Data & Insights			1/1/0/0					
7234 E-Commerce Technologies	180	120			10		Msn/PA	2/36
72341 Technologien im E-Commerce				3/0/0/0				
72342 Online Shop Management				2/1/0/0				
72343 Online Shop Design				1/1/0/0				
7235 Digital Retail Market Management	90	60			5		Ms/90	1/36
72351 Marketing-Management im Handel				1/1/0/0				
72352 Digitale & Mobile Kommunikation am POS				1/1/0/0				
7236 Spezielles Recht	75	75			5		Ms/90	1/36
72361 (Online-)Handelsrecht & Verbraucherschutz				1/1/0/0				
72362 Datenschutzrecht				1/0/0/0				
72363 Recht im internationalen Handel				1/1/0/0				

Studienrichtungen (1 aus 7) - Smart & Mobily Management

7237 Mobility Markets & Smart Business	75	75			5		Ms/90	1/36
72371 Einführung Mobilitätsmärkte & -management			1/0/0/0					
72372 Akteure und Strukturen			1/1/0/0					
72373 Digitale und datenbasierte Mobilitätskonzepte			1/1/0/0					
7238 Smart & Mobility Management	180	120			10		Msn/PA	2/36
72381 Smart Cities & Smart Transportation			2/1/0/0					
72382 Smart Mobility Solutions & Services			2/1/0/0					
72383 E-Mobility & Smart Cars			1/1/0/0					

PVL-Formen: Te = Testat, s = schriftlich, m = mündlich, Prüfungsformen: M = Modulprüfung, Pl(4) = Prüfungsleistung (Mindestnote 4), s = schriftlich, m = mündlich, a = alternativ, sn = sonstige, A = alternativ, BA = Bachelorarbeit, PB = Praxisbericht, PA = Projektarbeit

V = Vorlesung (SWS), S = Seminar/Übung (SWS), P = Praktikum (SWS), T = Tutorium (SWS), PVL = Prüfungsvorleistung, PL = Prüfungsleistung, CP = Credit Points, MNR = Modulnummer, MC = Modulcode, SWS = Semesterwochenstunden, SSZ = Selbststudienzeit, LVS = Lehrveranstaltungsstunden

Modul/ Lerneinheiten	SSZ Ah	LVS ges.	3. Sem. V/S/P/T	4. Sem. V/S/P/T	CP	PVL	PL	Gew.
7239 Mobility Behaviour & Digital Lifestyle	90	60			5		Ms/90	1/36
72391 Mobilitätsverhalten, -konzepte & -trends			1/1/0/0					
72392 Digital Lifestyles			1/1/0/0					
7240 Mobile Technology & Research	180	120			10		Msn/PA	2/36
72401 Mobile Technologien				1/2/0/0				
72402 Mobile Business Intelligence				1/2/0/0				
72403 Grundlagen Mobile Apps				0/2/0/0				
7241 Mobile Marketing & Commerce	90	60			5		Msn/PA	1/36
72411 Mobile Marketing				1/1/0/0				
72412 Mobile Communication & CRM				1/1/0/0				
7242 Spezielles Recht	90	60			5		Ms/90	1/36
72421 Rechtsfelder der Mobilitätsplanung				1/1/0/0				
72422 Datenschutzrecht				1/1/0/0				

Studienrichtungen (1 aus 7) - Sports & Health Management								
7243 Sports & Health Markets	90	60			5		Ms/90	1/36
72431 Einführung Sport- und Gesundheitsmärkte			1/1/0/0					
72432 Gesellschafts- und Gesundheitstrends			1/1/0/0					
7244 Digital Marketing in Sports & Health	180	120			10		Msn/PA	2/36
72441 Strategische Gesundheitsmarketing			2/0/0/0					
72442 Operatives Gesundheitsmarketing			1/1/0/0					
72443 Digitales Gesundheitsmarketing			2/2/0/0					
7245 Sports & Health Behaviour	90	60			5		Ms/90	1/36
72451 Erklärungsansätze und Theorien des Gesundheitsverhaltens			1/1/0/0					
72452 Lebensstile und Gesundheit			1/1/0/0					
7246 Smart Technologies & Research in Sports & Health	180	120			10		Msn/PA	2/36
72461 Smarte Technologien und Anwendungen				2/1/0/0				
72462 Digitale Sport- und Gesundheitsdaten				2/1/0/0				
72463 Methoden der Gesundheitsförderung				1/1/0/0				
7247 Sports & Health Business Innovations	90	60			5		Ms/90	1/36
72471 Geschäftsmodelle und Innovationen				1/1/0/0				
72472 Innovationsmarketing				1/1/0/0				
7248 Spezielles Recht	90	60			5		Ms/90	1/36
72481 Rechtlicher Rahmen im Gesundheitsmarkt				1/1/0/0				
72482 Gesundheitsdaten-Nutzung				1/1/0/0				

PVL-Formen: Te = Testat, s = schriftlich, m = mündlich, Prüfungsformen: M = Modulprüfung, Pl(4) = Prüfungsleistung (Mindestnote 4), s = schriftlich, m = mündlich, a = alternativ, sn = sonstige, A = alternativ, BA = Bachelorarbeit, PB = Praxisbericht, PA = Projektarbeit

V = Vorlesung (SWS), S = Seminar/Übung (SWS), P = Praktikum (SWS), T = Tutorium (SWS), PVL = Prüfungsvorleistung, PL = Prüfungsleistung, CP = Credit Points, MNR = Modulnummer, MC = Modulcode, SWS = Semesterwochenstunden, SSZ = Selbststudienzeit, LVS = Lehrveranstaltungsstunden

Modul/ Lerneinheiten	SSZ	LVS	3. Sem.	4. Sem.	CP	PVL	PL	Gew.
	Ah	ges.	V/S/P/T	V/S/P/T				

Studienrichtungen (1 aus 7) - Digital Business Management								
-----------------------------------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--

7249 Marketing & Kommunikation	180	120			10		Msn/PA	2/36
72491 Cross Media			1/1/0/0					
72492 Neue Medien und Kommunikationsinstrumente			1/1/0/0					
72493 Online Marketing			1/1/0/0					
72494 Mobile Marketing			1/1/0/0					
7250 Wertschöpfungsketten	90	60			5		Ms/90	1/36
72501 Supply-Chain-Management & eLogistics			1/1/0/0					
72502 Smart & Mobility Management			1/1/0/0					
7251 Web Analytics	75	75			5		Msn/PA	1/36
72511 Web Analytics			1/0/0/0					
72512 Web Controlling			0/2/0/0					
72513 Konzepte & Systemimplementierung			0/2/0/0					
7252 Prozessmanagement	90	60			5		Ms/90	1/36
72521 Erfolgsmessung & Prozessanalyse			1/1/0/0					
72522 Prozessmodellierung			0/2/0/0					
7253 Spezielle Unternehmensführung	90	60			5		Ms/90	1/36
72531 Personalmanagement			1/1/0/0					
72532 IT-Unternehmensentwicklung			1/1/0/0					
7254 Spezielles Recht	75	75			5		Ms/90	1/36
72541 Vertrags- und Arbeitsrecht			1/1/0/0					
72542 Marken-, Lizenz- und Urheberrecht			1/1/0/0					
72543 Online-Handelsrecht			1/0/0/0					
7229 VBI & Information Design II	90	60			5		Msn/PA	1/36
72291 Programmierung graphischer Benutzeroberflächen			0/2/0/0					
72292 Modellierung Vertiefung			0/1/0/0					
72293 Human Computer Interaction			1/0/0/0					

Studienrichtungen (1 aus 7) - Digital Technology Management								
-------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--

7255 IT-Geschäftsprozesse	90	60			5		Ms/90	1/36
72551 Vertiefung Geschäftsprozesse und Informationssysteme			2/0/0/0					
72552 Elementare Prozesse und Systeme			1/1/0/0					
7256 Administration & Technology	90	60			5		Ms/90	1/36
72561 CRM-Technologien			1/1/0/0					
72562 IT-Finanzcontrolling			1/1/0/0					
7257 IT-Sicherheit	90	60			5		Ms/90	1/36
72571 Sicherheitstechnologien & -anwendungen			1/1/0/0					
72572 IT-Sicherheit in der Praxis			1/1/0/0					

PVL-Formen: Te = Testat, s = schriftlich, m = mündlich, Prüfungsformen: M = Modulprüfung, Pl(4) = Prüfungsleistung (Mindestnote 4), s = schriftlich, m = mündlich, a = alternativ, sn = sonstige, A = alternativ, BA = Bachelorarbeit, PB = Praxisbericht, PA = Projektarbeit

V = Vorlesung (SWS), S = Seminar/Übung (SWS), P = Praktikum (SWS), T = Tutorium (SWS), PVL = Prüfungsvorleistung, PL = Prüfungsleistung, CP = Credit Points, MNR = Modulnummer, MC = Modulcode, SWS = Semesterwochenstunden, SSZ = Selbststudienzeit, LVS = Lehrveranstaltungsstunden

Modul/ Lerneinheiten	SSZ Ah	LVS ges.	3. Sem. V/S/P/T	4. Sem. V/S/P/T	CP	PVL	PL	Gew.
7252 Prozessmanagement	90	60			5		Ms/90	1/36
72521 Erfolgsmessung & Prozessanalyse			1/1/0/0					
72522 Prozessmodellierung			0/2/0/0					
7258 Marketing & Technology	90	60			5		Ms/90	1/36
72581 Web-Technology				1/1/0/0				
72582 Mobile-Marketing-Technologien				1/1/0/0				
7259 Production & Technology	90	60			5		Msn/PA	1/36
72591 Digital Retail & Technology				1/1/0/0				
72592 Smart-Mobility & Technology				1/1/0/0				
7229 VBI & Information Design II	90	60			5		Msn/PA	1/36
72291 Programmierung graphischer Benutzeroberflächen				0/2/0/0				
72292 Modellierung Vertiefung				0/1/0/0				
72293 Human Computer Interaction				1/0/0/0				
7260 Spezielles Recht	75	75			5		Ms/90	1/36
72601 Vertrags- und Arbeitsrecht				1/1/0/0				
72602 Marken-, Lizenz- und Urheberrecht				1/1/0/0				
72603 Datenschutz				1/0/0/0				

Studienrichtungen (1 aus 7) - Big Data Management								
7255 IT-Geschäftsprozesse	90	60			5		Ms/90	1/36
72551 Vertiefung Geschäftsprozesse und Informationssysteme			2/0/0/0					
72552 Elementare Prozesse und Systeme			1/1/0/0					
7261 Datenstrukturen	90	60			5		Ms/90	1/36
72611 Datenstrukturen & Algorithmen			2/0/0/0					
72612 Softwarelösungen und Konzepte			1/1/0/0					
7257 IT-Sicherheit	90	60			5		Ms/90	1/36
72571 Sicherheitstechnologien & -anwendungen			1/1/0/0					
72572 IT-Sicherheit in der Praxis			1/1/0/0					
7251 Web Analytics	75	75			5		Msn/PA	1/36
72511 Web Analytics			1/0/0/0					
72512 Web Controlling			0/2/0/0					
72513 Konzepte & Systemimplementierung			0/2/0/0					
7262 Digitale Datenanalyse und Statistik	165	135			10		Msn/PA	2/36
72621 Multivariate Verfahren				2/1/0/0				
72622 Methoden der Datenverdichtung				2/1/0/0				
72623 Vertiefung Predictive Analytics				2/1/0/0				
7263 Datenoperationalisierung	90	60			5		Msn/PA	1/36
72631 Data Warehousing & Mining				1/1/0/0				
72632 Datenbankprogrammierung				0/2/0/0				

PVL-Formen: Te = Testat, s = schriftlich, m = mündlich, Prüfungsformen: M = Modulprüfung, Pl(4) = Prüfungsleistung (Mindestnote 4), s = schriftlich, m = mündlich, a = alternativ, sn = sonstige, A = alternativ, BA = Bachelorarbeit, PB = Praxisbericht, PA = Projektarbeit

V = Vorlesung (SWS), S = Seminar/Übung (SWS), P = Praktikum (SWS), T = Tutorium (SWS), PVL = Prüfungsvorleistung, PL = Prüfungsleistung, CP = Credit Points, MNR = Modulnummer, MC = Modulcode, SWS = Semesterwochenstunden, SSZ = Selbststudienzeit, LVS = Lehrveranstaltungsstunden

Modul/ Lerneinheiten	SSZ	LVS	3. Sem.	4. Sem.	CP	PVL	PL	Gew.
	Ah	ges.	V/S/P/T	V/S/P/T				
7229 VBI & Information Design II	90	60			5		Msn/PA	1/36
72291 Programmierung gaphischer Benutzeroberfläche				0/2/0/0				
72292 Modellierung Vertiefung				0/1/0/0				
72293 Human Computer Interaction				1/0/0/0				
3. und 4. Semester gesamt:	1013	675	20	25	55			11/36
	-45	+45	+2	+1				

+/- Summen können je nach Auswahl differieren.

PVL-Formen: Te = Testat, s = schriftlich, m = mündlich, Prüfungsformen: M = Modulprüfung, Pl(4) = Prüfungsleistung (Mindestnote 4), s = schriftlich, m = mündlich, a = alternativ, sn = sonstige, A = alternativ, BA = Bachelorarbeit, PB = Praxisbericht, PA = Projektarbeit

V = Vorlesung (SWS), S = Seminar/Übung (SWS), P = Praktikum (SWS), T = Tutorium (SWS), PVL = Prüfungsvorleistung, PL = Prüfungsleistung, CP = Credit Points, MNR = Modulnummer, MC = Modulcode, SWS = Semesterwochenstunden, SSZ = Selbststudienzeit, LVS = Lehrveranstaltungsstunden

Modul/ Lerneinheiten	SSZ Ah	LVS ges.	5. Sem. V/S/P/T	6. Sem. V/S/P/T	CP	PVL	PL	Gew.
7217 Reflexionsmodul	68	45			5		Ms	1/36
72171 Reflektiertes interdisziplinäres Lernen			0/3/0/0					
7219 Wissenschaftliche Theorien und Modelle	90	60			5		Ms/90	1/36
72191 Organisationstheorien			1/0/0/0					
72192 Strategische Kommunikation			2/0/0/0					
72193 Globalisierungstheorien und internationale Kommunikation			1/0/0/0					
7220 Gründungsmanagement	225	75			10		Msn/PA alt. Ms/90	2/36
72201 Innovations- und Gründungsmanagement			2/0/0/0					
72202 Geschäftsmodellentwicklung und Gründungsfinanzierung			2/0/0/0					
72203 Businessplan-Seminar			0/1/0/0					
7221 Wissenschaftliches Publizieren	90	60			5		Ms/90	1/36
72211 Wissenschaftliches Schreiben			0/2/0/0					
72212 Methoden der empirischen Sozialforschung			0/2/0/0			Tes		
7222 Lehrprojekt Unternehmen	435	15			15		Msn/PB12	3/36
72222 Modulcoaching				0/0/0/1				
7223 Bachelorprojekt	435	15			15			3/36
72231 Bachelorarbeit							BA	
72232 Tutorium für Examenskandidaten				0/0/0/1				
5. und 6. Semester gesamt:	1343	270	16	2	55			11/36

PVL-Formen: Te = Testat, s = schriftlich, m = mündlich, Prüfungsformen: M = Modulprüfung, Pl(4) = Prüfungsleistung (Mindesnote 4), s = schriftlich, m = mündlich, a = alternativ, sn = sonstige, A = alternativ, BA = Bachelorarbeit, PB = Praxisbericht, PA = Projektarbeit

V = Vorlesung (SWS), S = Seminar/Übung (SWS), P = Praktikum (SWS), T = Tutorium (SWS), PVL = Prüfungsvorleistung, PL = Prüfungsleistung, CP = Credit Points, MNR = Modulnummer, MC = Modulcode, SWS = Semesterwochenstunden, SSZ = Selbststudienzeit, LVS = Lehrveranstaltungsstunden