

STUDIENABLAUFPLAN und PRÜFUNGSREGULARIEN für das Grundstudium Studiengang Angewandte Medienwirtschaft

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	1. Semester SWS			2. Semester SWS			Prüfung/Wich. ¹⁾	Wich- tung ²⁾
				V	S/Ü	P	V	S/Ü	P		
0301 Medien, Wirtschaft und Gesellschaft	10	165	135	7	2				Ms/90	2/36	
03011 Mediensystem der Bundesrepublik Deutschland			45	3							
03012 Einführung in das medienwissenschaftliche Arbeiten			30		2						
03013 Einführung in die Rechtsordnung			30	2							
03014 Medienrecht			30	2							
0302 Grundkurs Wirtschaft	5	90	60	4					Ms/90	1/36	
03021 Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre			30	2							
03022 Einführung in die Volkswirtschaftslehre			30	2							
0303 Grundkurs Informationstechnik	5	90	60	2	2				Ms/90	1/36	
03031 Angewandte Informatik			30	2							
03032 Computertechnik			30		2						
0304 Journalistische Grundlagen	5	90	60	2	2				Ms/90	1/36	
03041 Journalistische Darstellungsformen			15	1							
03042 Recherche und journalistische Informationssysteme			15	1							
03043 Journalistische Recherche und Darstellungsformen			30		2						
Wahlpflicht (3 aus 5)³⁾ Medienproduktionssysteme	15	315	135		(3)			(6)		(3/36)	
0305 Videotechnik	5	105	45		3			3	Ma/PA	1/36	
0306 Audiotechnik	5	105	45		3			3	Ma/PA	1/36	
0307 Technik der Printmedien	5	105	45		3			3	Ma/PA	1/36	
0308 Veranstaltungstechnik	5	105	45		3			3	Ma/PA	1/36	
0309 Technik der interaktiven Medien	5	105	45		3			3	Ma/PA	1/36	

Fortsetzung nächste Seite

³⁾ Module werden sowohl im 1. als auch im 2. Semester angeboten
 Es müssen ein Modul im 1. Semester und zwei Module im 2. Semester belegt werden.

Ah = Arbeitsstunden, a = alternativ, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, M = Modulprüfung, m = mündlich,
 P =Praktikum, PI =Prüfungsleistung, PA = Projektarbeit, PVL = Prüfungsvorleistungen, s =schriftlich, S =Seminar,
 SSZ = Selbststudienzeit, SWS =Semesterwochenstunden, Te =Testat als Prüfungsvorleistung, Ü =Übung, V =Vorlesung,
¹⁾= Wichtung Modulnote, ²⁾ = Wichtung Abschlussnote

STUDIENABLAUFPLAN und PRÜFUNGSREGULARIEN für das Grundstudium Studiengang Angewandte Medienwirtschaft

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	1. Semester SWS			2. Semester SWS			Prüfung/Wich. ¹⁾	Wichtung ²⁾
				V	S/ Ü	P	V	S/ Ü	P		
0310 Aufbaukurs Wirtschaft	5	90	60				4		Ms/90	1/36	
03101 Wirtschaftsrecht			30				2				
03102 Rechnungswesen			15				1				
03103 Marketing			15				1				
0311 Grundkurs Gestaltung	5	90	60				4		Ma/PA	1/36	
03111 Grafik und Design			30				2				
03112 Fotografie			30				2				
Wahlpflicht (2 aus 5) Medienpraxis I / II	10	240	60				4			(2/36)	
0312 Medienpraxis Hörfunk	5	120	30				2		Ma/MP	1/36	
03121 Redaktion / Produktion			30				2				
0313 Medienpraxis Onlinemedien	5	120	30				2		Ma/MP	1/36	
03131 Onlinemedien			30				2				
0314 Medienpraxis Fernsehen	5	120	30				2		Ma/MP	1/36	
03141 FS-Redaktion			15				1				
03142 FS-Produktions- management			15				1				
0315 Medienpraxis Event	5	120	30				2		Ma/MP	1/36	
03151 Redaktion / Produktion			30				2				
0316 Medienpraxis Fernsehen-Film	5	120	30				2		Ma/MP	1/36	
03161 Film-Redaktion			15				1				
03162 Film-Produktion			15				1				
Gesamt Grundstudium:	60	1170	630			24	18			12/36	

Ah = Arbeitsstunden, a = alternativ, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, M = Modulprüfung, m = mündlich,
 P =Praktikum, PI =Prüfungsleistung, PA = Projektarbeit, PVL = Prüfungsvorleistungen, s =schriftlich, S =Seminar,
 SSZ = Selbststudienzeit, SWS =Semesterwochenstunden, Te =Testat als Prüfungsvorleistung, Ü =Übung, V =Vorlesung,
¹⁾= Wichtung Modulnote, ²⁾ = Wichtung Abschlussnote

STUDIENABLAUFPLAN und PRÜFUNGSREGULARIEN für das Hauptstudium Studiengang Angewandte Medienwirtschaft

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	3. Semester SWS			4. Semester SWS			Prüfung/Wich. ¹⁾	Wichtung ²⁾
				V	S/ Ü	P	V	S/ Ü	P		
Wahlpflicht (1 aus 5) Medienpraxis III											
0312 Medienpraxis Hörfunk	5	120	30	2					Ma/MP	1/36	
03121 Redaktion / Produktion			30	2							
0313 Medienpraxis Onlinemedien	5	120	30	2					Ma/MP	1/36	
03131 Onlinemedien			30	2							
0314 Medienpraxis Fernsehen	5	120	30	2					Ma/MP	1/36	
03141 FS-Redaktion			15	1							
03142 FS-Produktions- management			15	1							
0315 Medienpraxis Event	5	120	30	2					Ma/MP	1/36	
03151 Redaktion / Produktion			30	2							
0316 Medienpraxis Fernsehen-Film	5	120	30	2					Ma/MP	1/36	
03161 Film-Redaktion			15	1							
03162 Film-Produktion			15	1							
0317 Kommunikation und Netzwerke	5	90	60	2	2				Ma/PA	1/36	
03171 Computernetze			30	2							
03172 Vernetzte Anwendungen			30	2							
0318 Arbeitstechniken der Medien	5	75	75	5					Ma/PA	1/36	
03181 Recherche und publizistische Arbeitstechniken			45	3							
03182 Öffentlichkeitsarbeit			30	2							
0319 Spezielle Betriebswirtschaftslehre	5	90	60	4					Ms/90	1/36	
03191 Medienbetriebswirtschaft			45	3							
03192 Personalwirtschaft			15	1							
Fortsetzung nächste Seite											

Ah = Arbeitsstunden, a = alternativ, BA = Bachelorarbeit, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, M = Modulprüfung, m = mündlich, P = Praktikum, PA = Projektarbeit, Pl = Prüfungsleistung, PVL = Prüfungsvorleistungen, s = schriftlich, S = Seminar, SSZ = Selbststudienzeit, SWS = Semesterwochenstunden, Te = Testat als Prüfungsvorleistung, Ü = Übung, V = Vorlesung, ¹⁾ = Wichtung Modulnote, ²⁾ = Wichtung Abschlussnote

STUDIENABLAUFPLAN und PRÜFUNGSREGULARIEN für das Hauptstudium Studiengang Angewandte Medienwirtschaft

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	3. Semester SWS			4. Semester SWS			Prüfung/Wich. ¹⁾	Wichtung ²⁾
				V	S/Ü	P	V	S/Ü	P		
0320 Empirische Kommunikationsforschung	5	75	75	3	2				Ms/90	1/36	
03201 Einführung in die empirische Kommunikationsforschung			15	1							
03202 Statistik für die Kommunikationsforschung			30	2							
03203 Publikumsforschung und Datenanalyse			30		2						
0321 Kommunikation in der Mediengesellschaft	5	90	60	4					Mm/30	1/36	
03211 Rhetorik und Sprecherziehung			30		2						
03212 Moderation und Präsentation			30		2						
0322 Cross Media Produktion	10	180	120				4	4	Ma/PA	2/36	
03221 Cross Media Produktion			30				2				
03222 Cross Media Produktion			30					2			
03223 Business Model			30				2				
03224 Business Model			30					2			
Wahlpflichtmodulkomplexe Studienrichtungen (I aus 6)											
I. TV-Producer	20	345	255					17		4/36	
II. Net-Producer	20	360	240					16		4/36	
III. Digital Designer	20	360	240					16		4/36	
IV. PR- & Kommunikationsmanager	20	360	240					16		4/36	
V. Medien, Sport u. Eventmanager	20	315	285					18		4/36	
VI. Sportjournalistik/ Sportmanager	20	345	255					17		4/36	
Hauptstudium 3. u. 4. Semester	60					24		24 / 25/ 26		12/36	

Ah = Arbeitsstunden, a = alternativ, BA = Bachelorarbeit, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, M = Modulprüfung, m = mündlich, P = Praktikum, PA = Projektarbeit, Pl = Prüfungsleistung, PVL = Prüfungsvorleistungen, s = schriftlich, S = Seminar, SSZ = Selbststudienzeit, SWS = Semesterwochenstunden, Te = Testat als Prüfungsvorleistung, Ü = Übung, V = Vorlesung, ¹⁾ = Wichtung Modulnote, ²⁾ = Wichtung Abschlussnote

STUDIENABLAUFPLAN und PRÜFUNGSREGULARIEN für das Hauptstudium Studiengang Angewandte Medienwirtschaft

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	5. Semester SWS			6. Semester SWS			Prüfung/Wich. ¹⁾	Wichtung ²⁾
				V	S/Ü	P	V	S/Ü	P		
Wahlpflichtmodulkomplexe Studienrichtungen (1 aus 6)											
I. TV-Producer	20	315	285	19							4/36
II. Net-Producer	20	330	270	18							4/36
III. Digital Designer	20	330	270	18							4/36
IV. PR- & Kommunikationsmanager	20	360	240	16							4/36
V. Medien, Sport u. Eventmanager	20	345	255	17							4/36
VI. Sportjournalistik/ Sportmanager	20	360	240	16							4/36
0353 Medienwissenschaften	5	60	90	6						Ms/90	1/36
03531 Einführung Kommunikationswissenschaft			30	2							
03532 Einführung Medientheorie			30	2							
03533 Mediengeschichte			30	2							
0354 Akademischer Dialog	5	90	60	4						Ma/PA	1/36
03541 Wettbewerbe und Fachkongresse			15	1							
03542 Vorträge und wissenschaftliches Publizieren			30	2							
03543 Exkursion			15	1							
0355 Internationaler Medienmarkt	5	75	75				3	2		Ms/90	1/36
03551 Internationale Mediensysteme			30				2				
03552 Internationale politische Systeme			30				1				
03553 Medienpolitik			15				2				
0356 Lehrprojekt Medienunternehmen (Praxismodul, 12 Wochen im 6. Semester)	15	435	15				1			Ma/PA	3/36
0357 Bachelorarbeit (6. Semester)	10	300	0							Ms/BA	2/36
Hauptstudium 5. und 6. Semester	60			26/27/28/29			6				12/36

Ah = Arbeitsstunden, a = alternativ, BA = Bachelorarbeit, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, M = Modulprüfung, m = mündlich, P = Praktikum, PA = Projektarbeit, Pl = Prüfungsleistung, PVL = Prüfungsvorleistungen, s = schriftlich, S = Seminar, SSZ = Selbststudienzeit, SWS = Semesterwochenstunden, Te = Testat als Prüfungsvorleistung, Ü = Übung, V = Vorlesung, ¹⁾ = Wichtung Modulnote, ²⁾ = Wichtung Abschlussnote

STUDIENABLAUFPLAN und PRÜFUNGSREGULARIEN für das Hauptstudium Studiengang Angewandte Medienwirtschaft

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	3. Semester SWS			4. Semester SWS			Prüfung/Wich. ¹⁾	Wichtung ²⁾
				V	S/Ü	P	V	S/Ü	P		
Wahlpflichtmodulkomplexe Studienrichtungen (I aus 6)											
I. TV-Producer											
0323 Visuelle Kommunikation	5	90	60				2	2		Ms/90	1/36
03231 Visuelle Kommunikation			30				2				
03232 Bildaufbau/Bildgestaltung			30					2			
0324 Recording	15	255	195				7	6		Ma/PA	3/36
03241 Recording I			60				2	2			
03242 Recording II			60				2	2			
03243 Recording III			75				3	2			
3. und 4. Semester Studienrichtung I	20						17				4/36

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	5. Semester SWS			6. Semester SWS			Prüfung/Wich. ¹⁾	Wichtung ²⁾
				V	S/Ü	P	V	S/Ü	P		
Wahlpflichtmodulkomplexe Studienrichtungen (I aus 6)											
I. TV-Producer											
0325 Postproduction	5	45	105	3	4					Ma/MP	1/36
03251 Postproduktion			45	3							
03252 Postproduktion			60		4						
0326 Distribution	5	90	60	2	2					Ma/PA	1/36
03261 Distribution			30	2							
03262 Distribution			30		2						
0327 Producing	10	180	120	4	4					Ma/PA	2/36
03271 Producing I			60	2	2						
03272 Producing II			60	2	2						
5. und 6. Semester Studienrichtung I	20			19							4/36

Ah = Arbeitsstunden, a = alternativ, BA = Bachelorarbeit, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, M = Modulprüfung, m = mündlich, P = Praktikum, PA = Projektarbeit, Pl = Prüfungsleistung, PVL = Prüfungsvorleistungen, s = schriftlich, S = Seminar, SSZ = Selbststudienzeit, SWS = Semesterwochenstunden, Te = Testat als Prüfungsvorleistung, Ü = Übung, V = Vorlesung, ¹⁾ = Wichtung Modulnote, ²⁾ = Wichtung Abschlussnote

STUDIENABLAUFPLAN und PRÜFUNGSREGULARIEN für das Hauptstudium Studiengang Angewandte Medienwirtschaft

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	3. Semester SWS			4. Semester SWS			Prüfung/Wich. ¹⁾	Wichtung ²⁾
				V	S/ Ü	P	V	S/ Ü	P		
Wahlpflichtmodulkomplexe Studienrichtungen (I aus 6)											
II. Net-Producer											
0328 Web-Design	10	180	120				4	4	Ma/PA	2/36	
03281 Web-Design			30				2				
03282 Gestaltungskonzepte des Screendesign			30					2			
03283 Flash und Actionscript			30				2				
03284 Multimediale Webauftritte			30					2			
0329 Programmierung (Modulteil I)	15	270	180				4	4		(3/36)	
03291 Grundlagen serverseitiger Programmierung			30				2				
03292 Serverseitige Programmierung			30					2	Pls/90 2/3		
03293 Programmiertechniken			60				2	2			
03294 3D Software			(30)						(Pls/90)		
03295 3D Anwendungen			(30)						1/3		
3. und 4. Semester Studienrichtung II	(20)						16				

Ah = Arbeitsstunden, a = alternativ, BA = Bachelorarbeit, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, M = Modulprüfung, m = mündlich, P = Praktikum, PA = Projektarbeit, Pl = Prüfungsleistung, PVL = Prüfungsvorleistungen, s = schriftlich, S = Seminar, SSZ = Selbststudienzeit, SWS = Semesterwochenstunden, Te = Testat als Prüfungsvorleistung, Ü = Übung, V = Vorlesung, ¹⁾ = Wichtung Modulnote, ²⁾ = Wichtung Abschlussnote

STUDIENABLAUFPLAN und PRÜFUNGSREGULARIEN für das Hauptstudium Studiengang Angewandte Medienwirtschaft

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	5. Semester SWS			6. Semester SWS			Prüfung/Wich. ¹⁾	Wichtung ²⁾
				V	S/Ü	P	V	S/Ü	P		
Wahlpflichtmodulkomplexe Studienrichtungen (I aus 6)											
II. Net-Producer											
0329 Programmierung (Modulteil 2)	15	270	180	2	2					(3/36)	
03291 Grundlagen serverseitiger Programmierung			(30)						(Pls/90) 2/3		
03292 Serverseitige Programmierung			(30)								
03293 Programmiertechniken			(60)								
03294 3D Software			30	2					Pls/90 1/3		
03295 3D Anwendungen			30		2						
0330 Projektmanagement Internet	5	75	75	3	2				Ma/PA	1/36	
03301 Projektmanagement und Controlling	3		45	3							
03302 Projektabläufe und -steuerung	2		30		2						
0331 Netproducing	5	75	75	3	2				Ma/PA	1/36	
03311 Netproducing	3		45	3							
03312 Onlineprojekte	2		30		2						
0332 Konzeption und Usability	5	90	60	2	2				Ma/PA	1/36	
03321 Konzeption von Onlineauftritten	3		30	2							
03322 Konzeption und Usability	2		30		2						
5. und 6. Semester Studienrichtung II	(20)				18						

Ah = Arbeitsstunden, a = alternativ, BA = Bachelorarbeit, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, M = Modulprüfung, m = mündlich, P = Praktikum, PA = Projektarbeit, Pl = Prüfungsleistung, PVL = Prüfungsvorleistungen, s = schriftlich, S = Seminar, SSZ = Selbststudienzeit, SWS = Semesterwochenstunden, Te = Testat als Prüfungsvorleistung, Ü = Übung, V = Vorlesung, ¹⁾ = Wichtung Modulnote, ²⁾ = Wichtung Abschlussnote

STUDIENABLAUFPLAN und PRÜFUNGSREGULARIEN für das Hauptstudium Studiengang Angewandte Medienwirtschaft

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	3. Semester SWS			4. Semester SWS			Prüfung/ Wich. ¹⁾	Wich- tung ²⁾
				V	S/ Ü	P	V	S/ Ü	P		
Wahlpflichtmodulkomplexe Studienrichtungen (I aus 6)											
III. Digital Designer											
0333 Visuelle Kommunikation der interaktiven Medien	5	90	60				4		Ms/90	1/36	
03331 Visuelle Kommunikation			30				2				
03332 Gestaltungsmittel der visuellen Kommunikation			30				2				
0334 Digitales Gestalten (Modulteil I)	15	255	195				2	6		(3/36)	
03341 Digitales Gestalten			60				4				
03342 Programmierung I			30				2		Pla/PA 2/3		
03343 Web Design			30				2				
03344 Programmierung II			(30)						(Pla/PA) 1/3		
03345 Dynamische Website			(45)								
0335 Projektmanagement	5	90	60				2	2	Ma/PA	1/36	
03351 Projektmanagement			30				2				
03352 Projektmanagement			30					2			
3. und 4. Semester Studienrichtung III	(20)						16				

Ah = Arbeitsstunden, a = alternativ, BA = Bachelorarbeit, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, M = Modulprüfung,
 m = mündlich, P = Praktikum, PA = Projektarbeit, Pl = Prüfungsleistung, PVL = Prüfungsvorleistungen, s = schriftlich,
 S = Seminar, SSZ = Selbststudienzeit, SWS = Semesterwochenstunden, Te = Testat als Prüfungsvorleistung, Ü = Übung,
 V = Vorlesung, ¹⁾ = Wichtung Modulnote, ²⁾ = Wichtung Abschlussnote

STUDIENABLAUFPLAN und PRÜFUNGSREGULARIEN für das Hauptstudium Studiengang Angewandte Medienwirtschaft

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	5. Semester SWS			6. Semester SWS			Prüfung/ Wich. ¹⁾	Wich- tung ²⁾
				V	S/ Ü	P	V	S/ Ü	P		
Wahlpflichtmodulkomplexe Studienrichtungen (I aus 6)											
III. Digital Designer											
0334 Digitales Gestalten (Modulteil 2)	15	255	195	2	3						(3/36)
03341 Digitales Gestalten			(60)								
03342 Programmierung I			(30)							(Pla/PA) 2/3	
03343 Web Design			(30)								
03344 Programmierung II			30	2						Pla/PA 1/3	
03345 Dynamische Website			45	3							
0336 Produktion von Video- und Audiosequenzen	10	180	120	8						Ma/PA	2/36
03361 Von der Idee zum Storybord			30	2							
03362 Preproduktion			30	2							
03363 Produktion			30	2							
03364 Postproduktion			30	2							
0337 Audiovisuelle Dynamik	5	75	75	5						Ma/PA	1/36
03371 Spezial Effekte			30	2							
03372 Animation			45	3							
5. und 6. Semester Studienrichtung III	20			18							

Ah = Arbeitsstunden, a = alternativ, BA = Bachelorarbeit, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, M = Modulprüfung,
 m = mündlich, P = Praktikum, PA = Projektarbeit, Pl = Prüfungsleistung, PVL = Prüfungsvorleistungen, s = schriftlich,
 S = Seminar, SSZ = Selbststudienzeit, SWS = Semesterwochenstunden, Te = Testat als Prüfungsvorleistung, Ü = Übung,
 V = Vorlesung, ¹⁾ = Wichtung Modulnote, ²⁾ = Wichtung Abschlussnote

STUDIENABLAUFPLAN und PRÜFUNGSREGULARIEN für das Hauptstudium Studiengang Angewandte Medienwirtschaft

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	3. Semester SWS			4. Semester SWS			Prüfung/Wich. ¹⁾	Wichtung ²⁾
				V	S/Ü	P	V	S/Ü	P		
Wahlpflichtmodulkomplexe Studienrichtungen (1 aus 6)											
IV. PR- & Kommunikationsmanager											
0338 Kommunikationsstrategien	10	90	60				2	6	Ma/PA	2/36	
03381 Elemente der Kommunikationsstrategie			30				2				
03382 Kommunikationsstrategie			30					2			
03383 Redaktionelles Arbeiten			30					2			
03384 Öffentlichkeitsarbeit und PR			30					2			
0339 MEK-Management	5	90	60				2	2	Ma/PA	1/36	
03391 MEK-Management			30				2				
03392 MEK-Management			30					2			
0340 Kampagnen (Modulteil I)	15	270	180				2	2		(3/36)	
03401 Grundlagen der Kampagnen			30				2		Pls/90		
03402 Techniken der Kampagnen			30					2	1/3		
03403 Cross-Media Kampagne			(30)								
03404 Arbeitstechniken d. Kampagne			(30)						(Pla/PA)		
03405 PR-Strategien			(30)						2/3		
03406 Special Interest PR			(30)								
3. und 4. Semester Studienrichtung IV	(20)						16				

Ah = Arbeitsstunden, a = alternativ, BA = Bachelorarbeit, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, M = Modulprüfung, m = mündlich, P = Praktikum, PA = Projektarbeit, Pl = Prüfungsleistung, PVL = Prüfungsvorleistungen, s = schriftlich, S = Seminar, SSZ = Selbststudienzeit, SWS = Semesterwochenstunden, Te = Testat als Prüfungsvorleistung, Ü = Übung, V = Vorlesung, ¹⁾ = Wichtung Modulnote, ²⁾ = Wichtung Abschlussnote

STUDIENABLAUFPLAN und PRÜFUNGSREGULARIEN für das Hauptstudium Studiengang Angewandte Medienwirtschaft

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	5. Semester SWS			6. Semester SWS			Prüfung/Wich. ¹⁾	Wichtung ²⁾
				V	S/Ü	P	V	S/Ü	P		
Wahlpflichtmodulkomplexe Studienrichtungen (I aus 6)											
IV. PR- & Kommunikationsmanager											
0340 Kampagnen (Modulteil 2)	15	279	180	4	4					(3/36)	
03401 Grundlagen der Kampagnen			(30)						(Pls/90)		
03402 Techniken der Kampagnen			(30)						1/3		
03403 Cross-Media Kampagne			30	2							
03404 Arbeitstechniken d. Kampagne			30		2				Pla/PA		
03405 PR-Strategien			30	2					2/3		
03406 Special Interest PR			30		2						
0341 Human Resources	5	90	60		4				Mm/30	1/36	
03411 Präsentation			30		2						
03412 Unternehmens- und Medienethik			30		2						
0342 Corporate Identity	5	90	60	2	2				Ma/PA	1/36	
03421 Corporate Identity			30	2							
03422 Special Interest und PR			30		2						
5. und 6. Semester Studienrichtung IV	(20)				16						

Ah = Arbeitsstunden, a = alternativ, BA = Bachelorarbeit, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, M = Modulprüfung, m = mündlich, P = Praktikum, PA = Projektarbeit, Pl = Prüfungsleistung, PVL = Prüfungsvorleistungen, s = schriftlich, S = Seminar, SSZ = Selbststudienzeit, SWS = Semesterwochenstunden, Te = Testat als Prüfungsvorleistung, Ü = Übung, V = Vorlesung, ¹⁾ = Wichtung Modulnote, ²⁾ = Wichtung Abschlussnote

STUDIENABLAUFPLAN und PRÜFUNGSREGULARIEN für das Hauptstudium Studiengang Angewandte Medienwirtschaft

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	3. Semester SWS			4. Semester SWS			Prüfung/ Wich. ¹⁾	Wich- tung ²⁾
				V	S/ Ü	P	V	S/ Ü	P		
Wahlpflichtmodulkomplexe Studienrichtungen (I aus 6)											
V. Medien-, Sport- u. Event- manager											
0343 Sport, Medien und Gesellschaft	10	165	135				4	5	Ms/90	2/36	
03431 Einführung in die Sportwissenschaften			30				2				
03432 Geschichte des Sports			15					1			
03433 Analyse gesellschaftlicher Rahmenbedingungen für Sport			30					2			
03434 Sport und Medien			30				2				
03435 Analyse Programmsparte Sport			30					2			
0344 Veranstaltung Modulteil (I)	15	240	210				2	7		(3/36)	
03441 Veranstaltungsmanagement			75				2	3	Pla/PA 2/3		
03442 Veranstaltungslogistik			60					4			
03443 Veranstaltungsmarketing			(75)						(Pla/PA) 1/3		
3. und 4. Semester Studienrichtung I	(20)						18				

Ah = Arbeitsstunden, a = alternativ, BA = Bachelorarbeit, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, M = Modulprüfung,
 m = mündlich, P = Praktikum, PA = Projektarbeit, Pl = Prüfungsleistung, PVL = Prüfungsvorleistungen, s = schriftlich,
 S = Seminar, SSZ = Selbststudienzeit, SWS = Semesterwochenstunden, Te = Testat als Prüfungsvorleistung, Ü = Übung,
 V = Vorlesung, ¹⁾ = Wichtung Modulnote, ²⁾ = Wichtung Abschlussnote

STUDIENABLAUFPLAN und PRÜFUNGSREGULARIEN für das Hauptstudium Studiengang Angewandte Medienwirtschaft

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	5. Semester SWS			6. Semester SWS			Prüfung/ Wich. ¹⁾	Wich- tung ²⁾
				V	S/ Ü	P	V	S/ Ü	P		
Wahlpflichtmodulkomplexe Studienrichtungen (1 aus 6)											
V. Medien-, Sport- u. Event- manager											
0344 Veranstaltung (Modulteil 2)	15	240	210	2	3					(3/36)	
03441 Veranstaltungsmanagement			(75)						(Pla/PA) 2/3		
03442 Veranstaltungslogistik			(60)								
03443 Veranstaltungsmarketing			75	2	3				Pla/PA 1/3		
0345 Sportökonomie	5	90	60		4				Ms/90	1/36	
03451 Einführung in die Sportökonomie			30	2							
03452 Der Wirtschaftsbetrieb in Sportinstitutionen			30		2						
0346 Corporate Identity und Public Relations	5	90	60		4				Ma/PA	1/36	
03461 Corporate Identity/ Design			30		2						
03462 PR/ Öffentlichkeitsarbeit			30		2						
0347 Spezielles Recht Sport/Event	5	90	60		4				Ms/90	1/36	
03471 Spezielles Recht			30	2							
03472 Tutorium Spezielles Recht			30		2						
5. und 6. Semester Studienrichtung V	(20)				17						

Ah = Arbeitsstunden, a = alternativ, BA = Bachelorarbeit, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, M = Modulprüfung,
 m = mündlich, P = Praktikum, PA = Projektarbeit, Pl = Prüfungsleistung, PVL = Prüfungsvorleistungen, s = schriftlich,
 S = Seminar, SSZ = Selbststudienzeit, SWS = Semesterwochenstunden, Te = Testat als Prüfungsvorleistung, Ü = Übung,
 V = Vorlesung, ¹⁾ = Wichtung Modulnote, ²⁾ = Wichtung Abschlussnote

STUDIENABLAUFPLAN und PRÜFUNGSREGULARIEN für das Hauptstudium Studiengang Angewandte Medienwirtschaft

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges..	3. Semester SWS			4. Semester SWS			Prü- fung/ Wich. ¹⁾	Wich- tung ²⁾
				V	S/ Ü	P	V	S/ Ü	P		
Wahlpflichtmodulkomplexe Studienrichtungen (I aus 6)											
VI. Sportjournalistik/ Sportmanager											
0348 Sportjournalismus	15	255	195				4	4	Ms/90	3/36	
03481 Sportpublizistik			30				2				
03482 Sportpräsentation			30					2			
03483 Darstellungsformen der Sportpublizistik			45				3				
03484 Kommunikationsforschung im Sport			30					2			
03485 Sportmedienlehre			30				2				
03486 Digitale Sportmedien			30				2				
0349 Sportmanagement	5	90	60				4		Ma/PA	1/36	
03491 Betriebswirtschaft Sportunternehmen			30				2				
03492 Sportmanagement			30				2				
3. und 4. Semester Studienrichtung VI	20						17			4/36	

Ah = Arbeitsstunden, a = alternativ, BA = Bachelorarbeit, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, M = Modulprüfung,
 m = mündlich, P = Praktikum, PA = Projektarbeit, Pl = Prüfungsleistung, PVL = Prüfungsvorleistungen, s = schriftlich,
 S = Seminar, SSZ = Selbststudienzeit, SWS = Semesterwochenstunden, Te = Testat als Prüfungsvorleistung, Ü = Übung,
 V = Vorlesung, ¹⁾ = Wichtung Modulnote, ²⁾ = Wichtung Abschlussnote

STUDIENABLAUFPLAN und PRÜFUNGSREGULARIEN für das Hauptstudium Studiengang Angewandte Medienwirtschaft

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	5. Semester SWS			6. Semester SWS			Prüfung/Wich. ¹⁾	Wichtung ²⁾
				V	S/Ü	P	V	S/Ü	P		
Wahlpflichtmodulkomplexe Studienrichtungen (1 aus 6)											
VI. Sportjournalistik/ Sportmanager											
0350 Spezielles Recht Sport/Event	5	90	60	2	2				Ms/90	1/36	
03501 Spezielles Recht			30	2							
03502 Tutorium spezielles Recht			30		2						
0351 Sport und Gesellschaft	5	90	60	4					Ms/90	1/36	
03511 Sportgeschichte			30	2							
03512 Sportsoziologie			30	2							
0352 Sportmedienproduktion	10	180	120	6	2				Ma/MP	2/36	
03521 Fernsehproduktion			30	2							
03522 Hörfunkproduktion			30	2							
03523 Printproduktion			15	1							
03524 Medienproduktion Online			45	1	2						
5. und 6. Semester Studienrichtung VI	20			16						4/36	

Ah = Arbeitsstunden, a = alternativ, BA = Bachelorarbeit, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, M = Modulprüfung, m = mündlich, P = Praktikum, PA = Projektarbeit, Pl = Prüfungsleistung, PVL = Prüfungsvorleistungen, s = schriftlich, S = Seminar, SSZ = Selbststudienzeit, SWS = Semesterwochenstunden, Te = Testat als Prüfungsvorleistung, Ü = Übung, V = Vorlesung, ¹⁾ = Wichtung Modulnote, ²⁾ = Wichtung Abschlussnote