

# Bachelor-Studienprogramm Film und Fernsehen (deutsch und englisch)

Wissenschaftliches Arbeiten	
Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	1 V, 1 S
Methoden und Techniken	1 V, 1 S
Credits: 5	Msn/PA

Märkte und Distribution	
Marktanalyse	1 V, 1 S
Distribution	1 V, 1 S
Credits: 5	Msn/90

Bildgestaltung	
Lichtgestaltung	1 V, 1 S
Bildgestaltung in der Praxis	2 S
Credits: 5	Msn/90

Grundlage der Analyse digitaler Medien	
Medienanalytische Grundlagen	1 V, 1 S
Transmedialität und Medienkonvergenz	1 V, 1 S
Credits: 5	Msn/90

Reflexionsmodul	
Reflektiertes interdisziplinäres Lernen	4 S
Credits: 5	M/EP *

Lehrprojekt Unternehmen	
Praxismodul (12 Wochen) Modulcoaching	1 Tut
Credits: 15	Msn/PA

Medientheorie und Filmgeschichte	
Einführung in die Medientheorie	1 V, 1 S
Filmgeschichte	1 V, 1 S
Credits: 5	Msn/90

Recording / Animation	
Recording / Animation	1 V, 3 S
Credits: 5	Msn/PA

Interdisziplinäre Produktion I	
Projektentwicklung / Strategie / Konzeption	1 V, 1 S
Preproduction	1 S
Credits: 5	Msn/PA

Interdisziplinäre Produktion II	
Producing und Postproduction	1 V, 1 S
Distribution	1 S
Credits: 5	Msn/PA

Medien- und Kommunikationswissenschaft	
Medien- und Kommunikationswissenschaften	2 V
Mediengeschichte	2 V
Aktuelle Ansätze zum Diskurs und Anwendung in der Disziplin	2 V, 1 S
Credits: 10	Msn/90

Betriebswirtschaft I	
Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	2 V
Buchführung/ Bilanzierung	1 V
Kosten- und Leistungsrechnung	1 S
Credits: 5	Msn/90

Digital Editing	
Digital Editing	1 V, 3 S
Credits: 5	Msn/PA

Studienrichtung Konzeption und Regie	
Filmgestaltung, Filmtheorie und Medienkonvergenz	Recherche und Stoffentwicklung Storytelling und Drehbuch Schauspielführung
Konzeption und Formatentwicklung Dramaturgie	
Credits: 20	Credits: 20

Studienrichtung Kreation / Editing / Animation	
Bildgestaltung und Typographie	Digitale Ergonomie und Usability Digital Interactive Content Animation II
Editing Compositing Animation I	
Credits: 20	Credits: 20

IT- und Datenmanagement	
Grundlagen der Informatik und IT-Infrastruktur	1 V
Anwendungen	1 V, 1 S
Datensicherheit und Datenschutz	1 S
Credits: 5	Msn/90

Konzeptentwicklung	
Methoden und Arbeitstechniken	1 V, 1 S
Ideenentwicklung	1 S
Konzeptplanung	1 S
Credits: 5	Msn/PA

Studienrichtung Projektentwicklung und -management	
Unternehmensführung	Projektmanagement Spezielle BWL Kalkulation und Finanzierung Internationales Management
Wertschöpfungsketten Medienmarketing Spezielles Recht	
Credits: 20	Credits: 20

Gründungsmanagement	
Entrepreneurship	1 V, 1 S
Businessplan	1 V, 1 S
Credits: 5	Msn/PA

Bachelorprojekt	
Bearbeitung der Abschlussarbeit (12 Wochen) Tutorium für Examenskandidaten	1 Tut
Credits: 15	Msn/BA

Medienmanagement	
Medienwirtschaft	1 V, 1 S
Einführung Medienrecht	1 V, 1 S
Credits: 5	Msn/90

Medienpraxis	
Praxis- und Branchenreflexion	2 S
Conten / Redaktion / Produktion	2 P
Credits: 5	Msn/PA

Wissenschaftliches Publizieren	
Wissenschaftliches Schreiben	2 S
Wissenschaftliche Recherche	2 S
Credits: 5	Msn/PA

Marketing	
Strategisches Marketing	1 V
Operatives Marketing	1 V
Internationales Marketing	1 S
Online-Marketing	1 S
Credits: 5	Msn/90

Einführung Dramaturgie	
Einführung in die Dramaturgie	1 V, 1 S
Dramaturgie der Medienprodukte	1 V, 1 S
Credits: 5	Msn/90

Visuelle Kommunikation	
Einführung in die Visuelle Kommunikation	1 V
Grafik und Schrift	1 V, 1 S
Einführung in die Bildgestaltung	1 V, 1 S
Credits: 5	Msn/PA

Die Darstellung enthält eine Übersicht über alle Module des Studiengangs.

Die braun dargestellten Module gelten für alle Studienrichtungen.

In den orange gekennzeichneten Feldern sind die Module der einzelnen Studienrichtungen dargestellt.

Diese Modulübersicht stellt nicht den verbindlichen Studienablauf dar! Individuelle Gestaltungsmöglichkeiten sind entsprechend den Vorgaben des Modulhandbuchs möglich.

Die Standardgröße der Module beträgt 5 Credits bzw. ein Vielfaches davon. Ein Credit beschreibt einen Workload von 30 Stunden.

\* zugleich Einstufungsprüfung nach Prüfungsordnung

# Bachelor-Studienprogramm Film und Fernsehen

## Studienrichtung Konzeption und Regie

Wissenschaftliches Arbeiten	
Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten Methoden und Techniken	1 V, 1 S 1 V, 1 S
Credits: 5	Msn/PA

Märkte und Distribution	
Marktanalyse Distribution	1 V, 1 S 1 V, 1 S
Credits: 5	Msn/90

Bildgestaltung	
Lichtgestaltung Bildgestaltung in der Praxis	1V, 1 S 2 S
Credits: 5	Msn/90

Grundlage der Analyse digitaler Medien	
Medienanalytische Grundlagen Transmedialität und Medienkonvergenz	1 V, 1 S 1 V, 1 S
Credits: 5	Msn/90

Reflexionsmodul	
Reflektiertes interdisziplinäres Lernen	4 S
Credits: 5	M/EP *

Lehrprojekt Unternehmen	
Praxismodul (12 Wochen) Modulcoaching	1 Tut
Credits: 15	Msn/PA

Medientheorie und Filmgeschichte	
Einführung in die Medientheorie Filmgeschichte	1 V, 1 S 1 V, 1 S
Credits: 5	Msn/90

Recording / Animation	
Recording / Animation	1 V, 3 S
Credits: 5	Msn/PA

Interdisziplinäre Produktion I	
Projektentwicklung / Strategie / Konzeption Preproduction	1 V, 1 S 1 S
Credits: 5	Msn/PA

Interdisziplinäre Produktion II	
Producing und Postproduction Distribution	1 V, 1 S 1 S
Credits: 5	Msn/PA

Medien- und Kommunikationswissenschaft	
Medien- und Kommunikationswissenschaften	2 V
Mediengeschichte	2 V
Aktuelle Ansätze zum Diskurs und Anwendung in der Disziplin	2 V, 1 S
Credits: 10	Msn/90

Betriebswirtschaft I	
Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre Buchführung/ Bilanzierung Kosten- und Leistungsrechnung	2 V 1 V 1 S
Credits: 5	Msn/90

Digital Editing	
Digital Editing	1 V, 3 S
Credits: 5	Msn/PA

Filmgestaltung, Filmtheorie und Medienkonvergenz	
Filmgestaltung und Filmtheorie Medienkonvergenz und audiovisuelle Formate	2 V 1 V, 1 S
Credits: 5	Msn/PA

Recherche und Stoffentwicklung	
Recherche Stoffentwicklung	1 V, 1 S 1 V, 1 S
Credits: 5	Msn/PA

IT- und Datenmanagement	
Grundlagen der Informatik und IT- Infrastruktur Anwendungen Datensicherheit und Datenschutz	1 V 1 V, 1 S 1 S
Credits: 5	Msn/90

Konzeptentwicklung	
Methoden und Arbeitstechniken Ideenentwicklung Konzeptplanung	1 V, 1 S 1 S 1 S
Credits: 5	Msn/PA

Konzeption und Formatentwicklung	
Klassische Medienproduktion Innovative Medienprodukte	2 V 1 V, 1 S
Credits: 5	Msn/90

Storytelling und Drehbuch	
Storytelling Transmediales Erzählen	1 V, 1 S 1 V, 1 S
Credits: 10	Msn/PA

Gründungsmanagement	
Entrepreneurship Businessplan	1 V, 1 S 1 V, 1 S
Credits: 5	Msn/PA

Bachelorprojekt	
Bearbeitung der Abschlussarbeit (12 Wochen) Tutorium für Examenskandidaten	1 Tut
Credits: 15	Msn/BA

Medienmanagement	
Medienwirtschaft Einführung Medienrecht	1 V, 1 S 1 V, 1 S
Credits: 5	Msn/90

Medienpraxis	
Praxis- und Branchenreflexion Conten / Redaktion / Produktion	2 S 2 P
Credits: 5	Msn/PA

Dramaturgie	
Semiotik und Ästhetik Historische Dramaturgie Filmdramaturgie Dramaturgie innovativer Medienprodukte	2 S 2 S 2 S 2 S
Credits: 10	Msn/90

Schauspielführung	
Grundlagen des Schauspiels Schauspielführung	1 V, 1 S 2 S
Credits: 5	Msn/90

Wissenschaftliches Publizieren	
Wissenschaftliches Schreiben Wissenschaftliche Recherche	2 S 2 S
Credits: 5	Msn/PA

Marketing	
Strategisches Marketing Operatives Marketing Internationales Marketing Online-Marketing	1 V 1 V 1 S 1 S
Credits: 5	Msn/90

Einführung Dramaturgie	
Einführung in die Dramaturgie Dramaturgie der Medienprodukte	1 V, 1 S 1 V, 1 S
Credits: 5	Msn/90

Visuelle Kommunikation	
Einführung in die Visuelle Kommunikation Grafik und Schrift Einführung in die Bildgestaltung	1 V 1 V, 1 S 1 V, 1 S
Credits: 5	Msn/PA

Die Darstellung enthält eine Übersicht über alle Module des Studiengangs.

Die braun dargestellten Module gelten für alle Studienrichtungen.

In den orange gekennzeichneten Feldern sind die Module der einzelnen Studienrichtungen dargestellt.

Diese Modulübersicht stellt nicht den verbindlichen Studienablauf dar! Individuelle Gestaltungsmöglichkeiten sind entsprechend den Vorgaben des Modulhandbuchs möglich.

Die Standardgröße der Module beträgt 5 Credits bzw. ein Vielfaches davon. Ein Credit beschreibt einen Workload von 30 Stunden.

\* zugleich Einstufungsprüfung nach Prüfungsordnung

# Bachelor-Studienprogramm Film und Fernsehen

## Studienrichtung Kreation / Editing / Animation

<p><b>Wissenschaftliches Arbeiten</b></p> <p>Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten Methoden und Techniken</p> <p>1 V, 1 S 1 V, 1 S</p> <p>Credits: 5 Msn/PA</p>	<p><b>Märkte und Distribution</b></p> <p>Marktanalyse Distribution</p> <p>1 V, 1 S 1 V, 1 S</p> <p>Credits: 5 Ms/90</p>	<p><b>Bildgestaltung</b></p> <p>Lichtgestaltung Bildgestaltung in der Praxis</p> <p>1V, 1 S 2 S</p> <p>Credits: 5 Ms/90</p>	<p><b>Grundlage der Analyse digitaler Medien</b></p> <p>Medienanalytische Grundlagen Transmedialität und Medienkonvergenz</p> <p>1 V, 1 S 1 V, 1 S</p> <p>Credits: 5 Ms/90</p>	<p><b>Reflexionsmodul</b></p> <p>Reflektiertes interdisziplinäres Lernen</p> <p>4 S</p> <p>Credits: 5 M/EP *</p>	<p><b>Lehrprojekt Unternehmen</b></p> <p>Praxismodul (12 Wochen) Modulcoaching</p> <p>1 Tut</p> <p>Credits: 15 Msn/PA</p>			
<p><b>Medientheorie und Filmgeschichte</b></p> <p>Einführung in die Medientheorie Filmgeschichte</p> <p>1 V, 1 S 1 V, 1 S</p> <p>Credits: 5 Ms/90</p>	<p><b>Recording / Animation</b></p> <p>Recording / Animation</p> <p>1 V, 3 S</p> <p>Credits: 5 Msn/PA</p>	<p><b>Interdisziplinäre Produktion I</b></p> <p>Projektentwicklung / Strategie / Konzeption Preproduction</p> <p>1 V, 1 S 1 S</p> <p>Credits: 5 Msn/PA</p>	<p><b>Interdisziplinäre Produktion II</b></p> <p>Producing und Postproduction Distribution</p> <p>1 V, 1 S 1 S</p> <p>Credits: 5 Msn/PA</p>	<p><b>Medien- und Kommunikationswissenschaft</b></p> <p>Medien- und Kommunikationswissenschaften Mediengeschichte Aktuelle Ansätze zum Diskurs und Anwendung in der Disziplin</p> <p>2 V 2 V 2 V, 1 S</p> <p>Credits: 10 Ms/90</p>	<p><b>Bachelorprojekt</b></p> <p>Bearbeitung der Abschlussarbeit (12 Wochen) Tutorium für Examenskandidaten</p> <p>1 Tut</p> <p>Credits: 15 Ms/BA</p>			
<p><b>Betriebswirtschaft I</b></p> <p>Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre Buchführung/ Bilanzierung Kosten- und Leistungsrechnung</p> <p>2 V 1 V 1 S</p> <p>Credits: 5 Ms/90</p>	<p><b>Digital Editing</b></p> <p>Digital Editing</p> <p>1 V, 3 S</p> <p>Credits: 5 Msn/PA</p>	<p><b>Bildgestaltung und Typographie</b></p> <p>Schrift und Typographie Komplexes Gestalten</p> <p>1 V, 1 S 1 S</p> <p>Credits: 5 Msn/PA</p>	<p><b>Animation II</b></p> <p>3D Animation Charakteranimation</p> <p>1 V, 1 S 2 S</p> <p>Credits: 5 Msn/PA</p>	<p><b>Gründungsmanagement</b></p> <p>Entrepreneurship Businessplan</p> <p>1 V, 1 S 1 V, 1 S</p> <p>Credits: 5 Msn/PA</p>	<p>Die Darstellung enthält eine Übersicht über alle Module des Studiengangs.</p> <p>Die braun dargestellten Module gelten für alle Studienrichtungen.</p> <p>In den orange gekennzeichneten Feldern sind die Module der einzelnen Studienrichtungen dargestellt.</p> <p>Diese Modulübersicht stellt nicht den verbindlichen Studienablauf dar! Individuelle Gestaltungsmöglichkeiten sind entsprechend den Vorgaben des Modulhandbuchs möglich.</p> <p>Die Standardgröße der Module beträgt 5 Credits bzw. ein Vielfaches davon. Ein Credit beschreibt einen Workload von 30 Stunden.</p> <p>* zugleich Einstufungsprüfung nach Prüfungsordnung</p>			
<p><b>IT- und Datenmanagement</b></p> <p>Grundlagen der Informatik und IT- Infrastruktur Anwendungen Datensicherheit und Datenschutz</p> <p>1 V 1 V, 1 S 1 S</p> <p>Credits: 5 Ms/90</p>	<p><b>Konzeptentwicklung</b></p> <p>Methoden und Arbeitstechniken Ideenentwicklung Konzeptplanung</p> <p>1 V, 1 S 1 S 1 S</p> <p>Credits: 5 Msn/PA</p>	<p><b>Editing</b></p> <p>Bildliche Darstellung und Montage Editing</p> <p>1 V, 1 S 2 S</p> <p>Credits: 5 Ms/90</p>	<p><b>Digitale Ergonomie und Usability</b></p> <p>Ergonomie und Interaktion Interaktionsdesign</p> <p>1 V, 1 S 2 S</p> <p>Credits: 5 Ms/90</p>	<p><b>Wissenschaftliches Publizieren</b></p> <p>Wissenschaftliches Schreiben Wissenschaftliche Recherche</p> <p>2 S 2 S</p> <p>Credits: 5 Msn/PA</p>	<p>30 Credits</p>			
<p><b>Medienmanagement</b></p> <p>Medienwirtschaft Einführung Medienrecht</p> <p>1 V, 1 S 1 V, 1 S</p> <p>Credits: 5 Ms/90</p>	<p><b>Medienpraxis</b></p> <p>Praxis- und Branchenreflexion Conten / Redaktion / Produktion</p> <p>2 S 2 P</p> <p>Credits: 5 Msn/PA</p>	<p><b>Compositing</b></p> <p>Compositing und Bildbearbeitung Motion Graphics &amp; VFX</p> <p>1 V, 1 S 1 V, 1 S</p> <p>Credits: 5 Msn/PA</p>	<p><b>Digital Interactive Content</b></p> <p>Konzepte und Aufbau innovativer Medienprodukte Innovative Mediengestaltung und - programmierung Implementierung und Redaktion</p> <p>2 V, 1 S 1 V, 2 S 1 V, 1 S</p> <p>Credits: 10 Ms/90</p>	<p><b>Marketing</b></p> <p>Strategisches Marketing Operatives Marketing Internationales Marketing Online-Marketing</p> <p>1 V 1 V 1 S 1 S</p> <p>Credits: 5 Ms/90</p>	<p><b>Einführung Dramaturgie</b></p> <p>Einführung in die Dramaturgie Dramaturgie der Medienprodukte</p> <p>1 V, 1 S 1 V, 1 S</p> <p>Credits: 5 Ms/90</p>	<p><b>Animation I</b></p> <p>Grundlagen Animation Animation</p> <p>1 V, 1 S 2 S</p> <p>Credits: 5 Msn/PA</p>	<p><b>Visuelle Kommunikation</b></p> <p>Einführung in die Visuelle Kommunikation Grafik und Schrift Einführung in die Bildgestaltung</p> <p>1 V 1 V, 1 S 1 V, 1 S</p> <p>Credits: 5 Msn/PA</p>	<p>30 Credits</p>
<p>35 Credits</p>	<p>30 Credits</p>	<p>30 Credits</p>	<p>30 Credits</p>	<p>25 Credits</p>	<p>30 Credits</p>			

# Bachelor-Studienprogramm Film und Fernsehen

## Studienrichtung Projektentwicklung und -management

Wissenschaftliches Arbeiten	
Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	1 V, 1 S
Methoden und Techniken	1 V, 1 S
Credits: 5	Msn/PA

Märkte und Distribution	
Marktanalyse	1 V, 1 S
Distribution	1 V, 1 S
Credits: 5	Msn/90

Bildgestaltung	
Lichtgestaltung	1 V, 1 S
Bildgestaltung in der Praxis	2 S
Credits: 5	Msn/90

Grundlage der Analyse digitaler Medien	
Medienanalytische Grundlagen	1 V, 1 S
Transmedialität und Medienkonvergenz	1 V, 1 S
Credits: 5	Msn/90

Reflexionsmodul	
Reflektiertes interdisziplinäres Lernen	4 S
Credits: 5	M/EP *

Lehrprojekt Unternehmen	
Praxismodul (12 Wochen) Modulcoaching	1 Tut
Credits: 15	Msn/PA

Medientheorie und Filmgeschichte	
Einführung in die Medientheorie	1 V, 1 S
Filmgeschichte	1 V, 1 S
Credits: 5	Msn/90

Recording / Animation	
Recording / Animation	1 V, 3 S
Credits: 5	Msn/PA

Interdisziplinäre Produktion I	
Projektentwicklung / Strategie / Konzeption	1 V, 1 S
Preproduction	1 S
Credits: 5	Msn/PA

Interdisziplinäre Produktion II	
Producing und Postproduction	1 V, 1 S
Distribution	1 S
Credits: 5	Msn/PA

Medien- und Kommunikationswissenschaft	
Medien- und Kommunikationswissenschaften	2 V
Mediengeschichte	2 V
Aktuelle Ansätze zum Diskurs und Anwendung in der Disziplin	2 V, 1 S
Credits: 10	Msn/90

Betriebswirtschaft I	
Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	2 V
Buchführung/ Bilanzierung	1 V
Kosten- und Leistungsrechnung	1 S
Credits: 5	Msn/90

Digital Editing	
Digital Editing	1 V, 3 S
Credits: 5	Msn/PA

Unternehmensführung	
Grundlagen der Unternehmensorganisation	2 V
Strategisches Management	1 S
Operatives Management	1 S
Credits: 5	Msn/90

Projektmanagement	
Projektplanung	1 V
Projektorganisation	1 S
Prozesse und Ressourcenmanagement	1 V, 1 S
Credits: 5	Msn/PA

IT- und Datenmanagement	
Grundlagen der Informatik und IT-Infrastruktur	1 V
Anwendungen	1 V, 1 S
Datensicherheit und Datenschutz	1 S
Credits: 5	Msn/90

Konzeptentwicklung	
Methoden und Arbeitstechniken	1 V, 1 S
Ideenentwicklung	1 S
Konzeptplanung	1 S
Credits: 5	Msn/PA

Wertschöpfungskette	
Geschäftsmodelle	1 V, 1 S
Vertrieb	1 V, 1 S
Credits: 5	Msn/90

Spezielles BWL	
Human Resource Management	1 V, 1 S
Investition und Finanzierung	1 V
Controlling	1 S
Credits: 5	Msn/90

Gründungsmanagement	
Entrepreneurship	1 V, 1 S
Businessplan	1 V, 1 S
Credits: 5	Msn/PA

Bachelorprojekt	
Bearbeitung der Abschlussarbeit (12 Wochen)	1 Tut
Tutorium für Examenskandidaten	
Credits: 15	Msn/BA

Medienmanagement	
Medienwirtschaft	1 V, 1 S
Einführung Medienrecht	1 V, 1 S
Credits: 5	Msn/90

Medienpraxis	
Praxis- und Branchenreflexion	2 S
Conten / Redaktion / Produktion	2 P
Credits: 5	Msn/PA

Medienmarketing	
Marketing digitaler Güter	1 V, 1 S
Vermarktungsprozesse und -modelle	1 V, 1 S
Credits: 5	Msn/90

Kalkulation und Finanzierung	
Projektkalkulation	1 V, 1 S
Projektfinanzierung	1 V, 1 S
Credits: 5	Msn/90

Wissenschaftliches Publizieren	
Wissenschaftliches Schreiben	2 S
Wissenschaftliche Recherche	2 S
Credits: 5	Msn/PA

Marketing	
Strategisches Marketing	1 V
Operatives Marketing	1 V
Internationales Marketing	1 S
Online-Marketing	1 S
Credits: 5	Msn/90

Einführung Dramaturgie	
Einführung in die Dramaturgie	1 V, 1 S
Dramaturgie der Medienprodukte	1 V, 1 S
Credits: 5	Msn/90

Spezielles Recht	
Lizenz- und Markenrecht	1 V, 1 S
Arbeitsrecht	1 V, 1 S
Credits: 5	Msn/90

Internationales Management	
Internationales Management	1 V, 1 S
Lizenz- und Rechtsmanagement	1 V, 1 S
Credits: 5	Msn/90

Visuelle Kommunikation	
Einführung in die Visuelle Kommunikation	1 V
Grafik und Schrift	1 V, 1 S
Einführung in die Bildgestaltung	1 V, 1 S
Credits: 5	Msn/PA

Die Darstellung enthält eine Übersicht über alle Module des Studiengangs.

Die braun dargestellten Module gelten für alle Studienrichtungen.

In den orange gekennzeichneten Feldern sind die Module der einzelnen Studienrichtungen dargestellt.

Diese Modulübersicht stellt nicht den verbindlichen Studienablauf dar! Individuelle Gestaltungsmöglichkeiten sind entsprechend den Vorgaben des Modulhandbuchs möglich.

Die Standardgröße der Module beträgt 5 Credits bzw. ein Vielfaches davon. Ein Credit beschreibt einen Workload von 30 Stunden.

\* zugleich Einstufungsprüfung nach Prüfungsordnung