

Hochschule Mittweida (FH)
University of Applied Sciences

Studienordnung
für den Bachelorstudiengang
Angewandte Medienwirtschaft
an der Hochschule Mittweida (FH)
Fachbereich Medien
Vom 2. Juli 2008

Auf Grund von § 21 des Gesetzes über die Hochschulen im Freistaat Sachsen (Sächsisches Hochschulgesetz - SächsHG) vom 11. Juni 1999 (SächsGVBl. S. 294), zuletzt geändert durch Gesetz vom 15. Dezember 2006 (SächsGVBl. S. 515, 521), erlässt die Hochschule Mittweida (FH), nachfolgend HSMW genannt, diese Studienordnung als Satzung.

Inhaltsübersicht

§ 1	Geltungsbereich
§ 2	Studienziel
§ 3	Zugangsvoraussetzungen
§ 4	Auswahl und Zulassung
§ 5	Studienbeginn, Regelstudienzeit
§ 6	Aufbau des Studiums
§ 7	Studieninhalte
§ 8	Studienablaufplan
§ 9	Modulhandbuch
§ 10	Tutorien
§ 11	Studienberatung
§ 12	Übergangsbestimmungen
§ 13	In-Kraft-Treten

Anlage: Studienablaufplan

§ 1 Geltungsbereich

Diese Studienordnung legt auf der Grundlage der Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Angewandte Medienwirtschaft an der HSMW Ziele, Inhalte und Aufbau des Studiums einschließlich des eingeordneten Praxismoduls fest und empfiehlt eine mögliche zeitliche Abfolge des Studienablaufs für die Erlangung des Bachelorgrades „Bachelor of Arts“ (B.A.) als berufsqualifizierendem Hochschulabschluss innerhalb der Regelstudienzeit.

§ 2 Studienziel

Ziel des Studienprogramms ist es, neben den wissenschaftlichen Ansprüchen des Fachs eine anwendungsorientierte Ausbildung für die berufliche Praxis von Absolventen zu vermitteln, die in unterschiedlichen Bereichen verantwortliche Aufgaben wahrnehmen. Auf der Basis eines breiten Fachwissens und verschiedenen Schlüsselkompetenzen sind die Absolventen befähigt, die komplexen Aufgaben des jeweiligen Berufsfeldes in ihren ökonomischen, publizistischen und medientechnischen Dimensionen zu bewältigen und sich an integrierten Medienproduktions- und Vermarktungsprozessen im Unternehmen team- und erfolgsorientiert selbständig zu beteiligen. Das Verständnis von Angewandter Medienwirtschaft in diesem Studienprogramm geht über das einer Spezialdisziplin des Managements (spezielle Betriebswirtschaft) in der Medienbranche hinaus. Das Leitbild beschreibt einen Absolventen, der selbst zur aktiven Teilnahme an Medienproduktion und Dienstleistungen in der Lage ist.

§ 3 Zugangsvoraussetzungen

- (1) Das Studium Angewandte Medienwirtschaft an der HSMW kann aufnehmen, wer
 - die allgemeine Hochschulreife,
 - die Fachhochschulreife,
 - die fachgebundene Hochschulreife oder
 - eine durch Rechtsvorschrift oder von der zuständigen staatlichen Stelle als gleichwertig anerkannte Zugangsberechtigung besitzt.
- (2) Staatsangehörige eines anderen Mitgliedstaates der Europäischen Union sind Deutschen gleichgestellt, wenn die für das Studium erforderlichen deutschen Sprachkenntnisse nachgewiesen werden. Bei Angehörigen von Staaten, die nicht Mitglied der Europäischen Union sind und einen ausländischen Bildungsnachweis besitzen, entscheidet das Sächsische Staatsministerium für Wissenschaft und Kunst über die Gleichwertigkeit.
- (3) Bewerber, die eine Berufsausbildung abgeschlossen haben und danach mindestens drei Jahre berufstätig waren, können gemäß § 13 Abs. 11 SächsHG die Berechtigung zum Studium an der HSMW auch ohne einen Schulabschluss nach Absatz 1 durch Bestehen einer Zugangsprüfung erwerben. Die Einzelheiten sind in der „Ordnung für die Zugangsprüfung zum Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung“ der HSMW geregelt.

§ 4 Auswahl und Zulassung

Die Zulassung erfolgt durch das Immatrikulationsamt der HSMW. Für die Immatrikulation in den Bachelorstudiengang Angewandte Medienwirtschaft gilt eine Zulassungsbeschränkung. Die Auswahl gemäß § 13 Absatz 13 SächsHG erfolgt auf der Grundlage der Ordnung zur Feststellung der studiengangbezogenen Eignung.

§ 5 Studienbeginn, Regelstudienzeit

- (1) Das Studium kann jeweils zum Wintersemester und/oder Sommersemester aufgenommen werden, sofern genügend geeignete Bewerbungen vorliegen und nicht andere abweichende Festlegungen vom Fachbereichsrat vorgeschlagen und durch den Senat bestätigt werden.
- (2) Die Regelstudienzeit beträgt einschließlich des Praxismoduls sowie der Zeit für die Anfertigung der Bachelorarbeit und deren Verteidigung im Vollzeitstudium sechs Semester und im Teilzeitstudium acht Semester.

§ 6 Aufbau des Studiums

Das Studium ist modular aufgebaut. Es setzt sich im Vollzeitstudium aus sechs und im Teilzeitstudium aus acht theoretischen Studiensemestern einschließlich des Lehrprojekts Medienunternehmen (Praxismodul) und des Bachelorprojekts (Bachelorarbeit) zusammen und endet nach Anfertigung der Bachelorarbeit mit deren Verteidigung in einem Kolloquium. Das Leistungspunktsystem entspricht dem Europäischen System zur Anrechnung von Studienleistungen (European Credit Transfer System – ECTS).

§ 7 Studieninhalte

- (1) Die Inhalte und Lehrziele der einzelnen Module des Studiums sowie die jeweiligen Voraussetzungen sind dem Studienablaufplan (Anlage) und den Modulbeschreibungen des Modulhandbuchs zu entnehmen.
- (2) Das Studium gliedert sich in die sieben Studienrichtungen „TV-Producer / -Journalist“, „Digital Designer“, „PR- und Kommunikationsmanager“, „Medien-, Sport- und Eventmanager“, „Sportjournalistik / Sportmanager“, „Musikmanager / Musikproduzent“ sowie „Media Acting & Rhetorik“. Schreiben sich weniger als zehn Studenten für eine Studienrichtung ein, so wird diese in der Regel nicht durchgeführt. Steht nur eine begrenzte Anzahl von Studienplätzen in einer Studienrichtung zur Verfügung, erfolgt die Auswahl der Studenten nach sachgerechten Kriterien.

§ 8 Studienablaufplan

- (1) Für das Studium gilt der Studienablaufplan (Anlage). Er enthält:
 1. die zeitliche Aufteilung der Wochenstunden je Modul und Semester einschließlich Prüfungsart, Prüfungsdauer, Gewichtung und Credits;
 2. die Bezeichnung der Pflicht- und Wahlpflichtmodule sowie die Stundenzahl, die Lehrveranstaltungsart und die Art der Prüfungen;
 3. die empfohlene zeitliche Abfolge der Module.

Der Studienablauf kann vom Studenten individuell gestaltet werden. Der Student kann weitere Module oder andere als die empfohlenen Module belegen, soweit die Modulvoraussetzungen erfüllt sind (Anlage).
- (2) Die im Studienablaufplan angebotenen Module sind entweder Pflicht-, Wahlpflicht- oder Zusatzmodule:
 1. Pflichtmodule sind die Module des Studienganges, die für alle Studenten verbindlich sind.
 2. Wahlpflichtmodule aus dem Katalog der Wahlpflichtmodule sind die Module des Studienganges, die alternativ angeboten werden. Die vom Studenten gewählten Module werden als Pflichtmodule behandelt.
 3. Zusatzmodule sind fakultative Lehrangebote, die dem Studenten zur Ergänzung, Vervollkommnung, Vertiefung oder Spezialisierung dienen und freiwillig belegt werden können.
- (3) Die Studienordnung kann innerhalb einzelner Module Wahlmöglichkeiten vorsehen.
- (4) Ein Anspruch darauf, dass alle vorgesehenen studiengangsbezogenen Wahlpflicht- und/oder Zusatzmodule tatsächlich angeboten werden, besteht nicht. Das gilt auch für Lehrveranstaltungen mit nicht ausreichender Teilnehmerzahl.

§ 9 Modulhandbuch

- (1) Mit Beschluss des Fachbereichsrates des Fachbereichs Medien wird für diesen Studiengang ein verbindliches Modulhandbuch erstellt. Dieses muss in Inhalt und Aufbau den Rahmenvorgaben für die Einführung von Leistungspunktsystemen und die Modularisierung von Studiengängen (Beschluss der KMK vom 15.09.2000 i.d.F. vom 22.10.2004) entsprechen.
- (2) Im Modulhandbuch ist für jedes Modul eine Modulbeschreibung vorzunehmen, die mindestens enthalten soll:
 1. Inhalte und Qualifikationsziele des Moduls,
 2. Lehrformen,
 3. Voraussetzungen für die Teilnahme,
 4. Verwendbarkeit des Moduls,
 5. Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten,
 6. Leistungspunkte und Noten,
 7. Häufigkeit des Angebotes von Modulen,
 8. Arbeitsaufwand,
 9. Dauer der Module.

Das Modulhandbuch wird im Internet veröffentlicht.

§ 10 Tutorien

Zur Unterstützung der Studenten, insbesondere der Studienanfänger, aber auch begleitend im Studienablauf und in der Abschlussphase des Studiums, werden Tutorien im Rahmen der vorhandenen Kapazitäten angeboten und durch Aushang im Fachbereich bekannt gemacht. In Tutorien wird in kleinen Arbeitsgruppen der Stoff von Lehrveranstaltungen unter Anleitung des zuständigen Hochschullehrers anhand von Aufgaben und Fällen vertieft.

§ 11 Studienberatung

Studenten im Vollzeitstudium, die bis zum Beginn des dritten Semesters noch keine Prüfungsleistung erbracht haben, müssen im dritten Semester an einer Studienberatung teilnehmen. Studenten im Teilzeitstudium, die bis zum Beginn des vierten Semesters noch keine Prüfungsleistung erbracht haben, müssen im vierten Semester an einer Studienberatung teilnehmen.

§ 12 Übergangsbestimmungen

Für bis einschließlich Sommersemester 2008 immatrikulierte Studenten gilt die Studienordnung für den Bachelorstudiengang Angewandte Medienwirtschaft vom 23. Juli 2004 in der jeweils geltenden Fassung.

§ 13 In-Kraft-Treten

Die Studienordnung tritt mit Wirkung vom 1. September 2008 in Kraft und gilt erstmals für Studenten, die ihr Studium nach In-Kraft-Treten dieser Ordnung aufgenommen haben. Sie wird im Informationsblatt der HSMW veröffentlicht.

Ausgefertigt auf Grund des Senatsbeschlusses vom 20. Juni 2008 und der Genehmigung des Rektoratskollegiums vom 2. Juli 2008.

Mittweida, den 2. Juli 2008

Der Rektor
der Hochschule Mittweida (FH)

Prof. Dr.-Ing. Lothar Otto

Studienplan für den Bachelorstudiengang Angewandte Medienwirtschaft

Modul / Lerneinheiten	Cre- dits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					Pl/ Dauer	Wich- tung 1)	Wich- tung 2)
				V	S/Ü	P	Tut	PVL			
0301 Fachgeschichte und Fachtheorie	5	90	60	2	1		1		Msn/PA		1/36
03011 Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten			30		1		1				
03012 Methoden und Techniken der Disziplin			30	2							
0302 Medien, Kultur, Gesellschaft	5	75	75	5					Ms/90		1/36
03021 Internationale Medien- und Kultursysteme			30	2							
03022 Rechtsordnung			15	1							
03023 Medienrecht (Urheberrecht)			30	2							
0303 Betriebswirtschaft	5	90	60	4					Ms/90		1/36
03031 Grundlagen Betriebswirtschaftslehre			30	2							
03032 Buchführung/ Bilanzierung			30	2							
0304 Medieninformatik	5	75	75	1	4				Ms/90		1/36
03041 PC-Technik			15		1						
03042 Webseitengestaltung und Standardsoftware			30		2						
03043 Onlinesysteme, Netzwerke			30	1	1						
0305 Journalistische Grundlagen	5	90	60	2	2				Msn/PA		1/36
03051 Journalistische Darstellungsformen			30	1	1						
03052 Recherche			15	1							
03053 Journalistische Arbeitstechniken			15		1						

Studienplan für den Bachelorstudiengang Angewandte Medienwirtschaft

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					Pl/ Dauer	Wich- tung 1)	Wich- tung 2)
				V	S/Ü	P	Tut	PVL			
0306 Angewandte Kommunikationsforschung	5	75	75	3	2				Ms/90		1/36
03061 Einführung in die angewandte Kommunikationsforschung			15	1							
03062 Statistik und Datenanalyse			30	2							
03063 Publikumsforschung			30	2							
0307 Medienbetriebswirtschaft	10	165	135	5	3	1					2/36
03071 Wirtschaftsrecht			30	2							
03072 Medienbetriebswirtschaft/ Medienmarketing			60	2	2						
03073 Key-Studies/ Tutorium			15			1		Pls/90	2/3		
03074 Produktionsplanung			30	1	1			Plsn/PA	1/3		
Wahlpflicht Arbeitstechniken (1 aus 2)										(1/36)	
0308 Projektmanagement	5	90	60	4				Msn/PA			1/36
03081 Agenturen und Kampagnen			30	2							
03082 Projektmanagement			30	2							
0309 Schreiben und Texten	5	90	60	4				Msn/PA			1/36
03091 TV-journalistische Arbeitstechniken			30	2							
03092 Texten für TV			30	2							
0310 Kommunikationspolitik	5	90	60	1	3			Ms/90			1/36
03101 Konzeptionen			30	1	1						
03102 Kommunikationsinstrumente			15	1							
03103 Integrierte Kommunikation			15	1							

Studienplan für den Bachelorstudiengang Angewandte Medienwirtschaft

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					Pl/ Dauer	Wich- tung 1)	Wich- tung 2)
				V	S/Ü	P	Tut	PVL			
0311 Human Resource Management	5	90	60	3	1				Ms/90		1/36
03111 Personalmanagement			30	1	1						
03112 Arbeitsrecht			30	2							
0312 Kommunikation und Gestaltung	5	75	75	2	3						1/36
03121 Moderation und Präsentation			30		2				Plm/15	1/2	
03122 Grafik und Design			45	2	1				Plsn/PA	1/2	
Wahlpflicht Medien- produktionssysteme (3 aus 5)	15	315	135	9							3/36
0313 Videotechnik	5	105	45	3					Msn/PA		1/36
0314 Audiotechnik	5	105	45	3					Msn/PA		1/36
0315 Technik der Printmedien	5	105	45	3					Msn/PA		1/36
0316 Veranstaltungstechnik / Bühne	5	105	45	3					Msn/PA		1/36
0317 Technik der interaktiven Medien	5	105	45	3					Msn/PA		1/36
Wahlpflicht Medienpraxis I (1 aus 10)											(1/36)
0318 Hörfunk	5	90	60	2	2				Msn/PA		1/36
0319 Online	5	90	60	2	2				Msn/PA		1/36
0320 Fernsehen	5	90	60	2	2				Msn/PA		1/36
0321 Event	5	90	60	2	2				Msn/PA		1/36
0322 Film	5	90	60	2	2				Msn/PA		1/36
0323 PR	5	90	60	2	2				Msn/PA		1/36
0324 Musik	5	90	60	2	2				Msn/PA		1/36
0325 Print	5	90	60	2	2				Msn/PA		1/36
0326 Sport	5	90	60	2	2				Msn/PA		1/36
0327 Bühne	5	90	60	2	2				Msn/PA		1/36

Studienplan für den Bachelorstudiengang Angewandte Medienwirtschaft

Modul / Lerneinheiten	Cre- dits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS			PI/ Dauer	Wich- tung 1)	Wich- tung 2)
				V	S/Ü	P			
Wahlpflicht Medienpraxis II (1 aus 10)									(1/36)
0328	Hörfunk	5	90	60	2	2	Msn/PA		1/36
0329	Online	5	90	60	2	2	Msn/PA		1/36
0330	Fernsehen	5	90	60	2	2	Msn/PA		1/36
0331	Event	5	90	60	2	2	Msn/PA		1/36
0332	Film	5	90	60	2	2	Msn/PA		1/36
0333	PR	5	90	60	2	2	Msn/PA		1/36
0334	Musik	5	90	60	2	2	Msn/PA		1/36
0335	Print	5	90	60	2	2	Msn/PA		1/36
0336	Sport	5	90	60	2	2	Msn/PA		1/36
0337	Bühne	5	90	60	2	2	Msn/PA		1/36
Wahlpflicht Medienpraxis III (1 aus 10)									(1/36)
0338	Hörfunk	5	90	60	2	2	Msn/PA		1/36
0339	Online	5	90	60	2	2	Msn/PA		1/36
0340	Fernsehen	5	90	60	2	2	Msn/PA		1/36
0341	Event	5	90	60	2	2	Msn/PA		1/36
0342	Film	5	90	60	2	2	Msn/PA		1/36
0343	PR	5	90	60	2	2	Msn/PA		1/36
0344	Musik	5	90	60	2	2	Msn/PA		1/36
0345	Print	5	90	60	2	2	Msn/PA		1/36
0346	Sport	5	90	60	2	2	Msn/PA		1/36
0347	Bühne	5	90	60	2	2	Msn/PA		1/36
0348	Cross Media	10	180	120	8		Msn/PA		2/36
03481	Projektentwicklung			30	2				
03482	Produktion / Realisation			60	4				
03483	Distribution / Implementierung			30	2				

Studienplan für den Bachelorstudiengang Angewandte Medienwirtschaft

Modul / Lerneinheiten	Cre- dits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS				PI/ Dauer	Wich- tung 1)	Wich- tung 2)
				V	S/Ü	P	Tut			
Wahlpflichtmodulkomplexe Studienrichtungen (I aus 7)										
I. TV-Producer / -Journalist	40			35						(8/36)
II. Digital Designer	40			32						(8/36)
III. PR- und Kommunikationsmanager	40			32						(8/36)
IV. Medien-, Sport- und Eventmanager	40			30						(8/36)
V. Sportjournalistik / Sportmanager	40			33						(8/36)
VI. Musikmanager / Musikproduzent	40			33						(8/36)
VII. Media Acting & Rhetorik	40			32						(8/36)
Wahlpflicht Internationale Mediensprachen (I aus 5)									(1/36)	
0390 Mediensprache Film	5	90	60	4				Msn/PA		1/36
0391 Mediensprache Fernsehen	5	90	60	4				Msn/PA		1/36
0392 Mediensprache PR/Journalistik	5	90	60	4				Msn/PA		1/36
0393 Mediensprache Sport/Event	5	90	60	4				Msn/PA		1/36
0394 Mediensprache Bühne/Musik	5	90	60	4				Msn/PA		1/36
0395 Wissenschaft und Beruf	5	90	60	3	1					1/36
03951 Kommunikationswissenschaft			30	2						
03952 Mediengeschichte			15	1				Pls/90	2/3	
03953 Existenzgründung incl. Kolloquium Existenzgründung			15	1				Plm/15	1/3	
0396 Lehrprojekt Medienunternehmen	15	435	15	1				Msn/PA		1/36
03961 Praxismodul (12 Wochen)			0							
03962 Modulcoaching			15	1						
0397 Bachelorprojekt	15	435	15	1						5/36
03971 Bachelorarbeit	(12)		0					BA	2/3	
03972 Tutorium für Examenskandidaten			15	1						
03973 Bachelorkolloquium	(3)		0					PI4m/ K45	1/3	

**Studienplan für den Bachelorstudiengang Angewandte Medienwirtschaft
 Studienrichtungen**

Modul / Lerneinheiten	Cre- dits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					Pl/ Dauer	Wich- tung 1)	Wich- tung 2)
				V	S/Ü	P	Tut	PVL			
Wahlpflichtmodulkomplexe Studienrichtungen (1 aus 7)											
I. TV-Producer / -Journalist	40									(8/36)	
0349 Visuelle Kommunikation	5	90	60	2	2			Msn/90		1/36	
03491 Einführung visuelle Kommunikation			30	2							
03492 Bildaufbau/Bildgestaltung			30		2						
0350 Recording	15	255	195	7	6			Msn/PA		3/36	
03501 Recording I			60	2	2						
03502 Recording II			60	2	2						
03503 Recording III			75	3	2						
0351 Postproduction	5	60	90	2	4			Msn/PA		1/36	
03511 Postproduction I			30	2							
03512 Postproduction II			60		4						
0352 Distribution	5	90	60	2	2			Msn/PA		1/36	
03521 Distribution I			30	2							
03522 Distribution II			30		2						
0353 Producing	10	180	120	4	4			Msn/PA		2/36	
03531 Producing I			60	2	2						
03532 Producing II			60	2	2						

**Studienplan für den Bachelorstudiengang Angewandte Medienwirtschaft
 Studienrichtungen**

II. Digital Designer		40							(8/36)
0354	Visuelle Kommunikation der interaktiven Medien	5	90	60	2	2	Ms/90	1/36	
03541	Visuelle Kommunikation			30	2				
03542	Gestaltungsmittel der visuellen Kommunikation			30	2				
0355	Digitales Gestalten I	10	210	90	2	4	Msn/PA	2/36	
03551	Grundlagen Digitales Gestalten			30	1	1			
03552	Programmierung I			30	1	1			
03553	Web-Design			30	2				
0356	Klassisches Gestalten	5	105	45	1	3	Msn/PA	1/36	
03561	Einführung in die Gestaltung			15	1				
03562	Fotografie			30	2				
03563	Typografie			15	1				
0357	Produktion von Video- und Audiosequenzen	10	180	120	8		Msn/PA	2/36	
03571	Von der Idee zum Storyboard			30	2				
03572	Preproduction			30	2				
03573	Production			30	2				
03574	Postproduction			30	2				
0358	Digitales Gestalten II	5	75	75	2	3	Msn/PA	1/36	
03581	Programmierung II			30	2				
03582	Dynamische Website			45	3				
0359	Audiovisuelle Dynamik	5	75	75	5		Msn/PA	1/36	
03591	Spezielle Effekte			30	2				
03592	Animation			45	3				

**Studienplan für den Bachelorstudiengang Angewandte Medienwirtschaft
 Studienrichtungen**

III. PR- und Kommunikationsmanager	40							(8/36)
0360 Kommunikationsstrategien	10	180	120	2	6		Ms/90	2/36
03601 Elemente der Kommunikationsstrategie			30	2				
03602 Kommunikationsstrategie			30	2				
03603 Redaktionelles Arbeiten			30	2				
03604 Öffentlichkeitsarbeit und PR			30	2				
0361 MEK-Management	5	120	30	2	2		Ms/PA	1/36
03611 MEK-Management I			30	1	1			
03612 MEK-Management II			30	1	1			
0362 Kampagnen I	5	90	60	2	2		Ms/90	1/36
03621 Grundlagen der Kampagnen			30	2				
03622 Techniken der Kampagnen			30	2				
0363 Social Campaigning	5	90	60	4			Msn/PA	1/36
03631 Unternehmen in kritischer Öffentlichkeit			30	2				
03632 Kommunikation in kritischer Öffentlichkeit			30	2				
0364 Corporate Identity	5	90	60	1	3		Msn/PA	1/36
03641 Corporate Branding			30	1	1			
03642 Special Interest und PR			30	2				
0365 Kampagnen II	10	180	120	4	4		Msn/PA	2/36
03651 Arbeitstechniken der Kampagnen			60	2	2			
03652 PR-Strategien			30	2				
03653 Virales Marketing			30	2				

**Studienplan für den Bachelorstudiengang Angewandte Medienwirtschaft
 Studienrichtungen**

IV. Medien-, Sport- und Eventmanager	40							(8/36)
0366 Sport, Medien und Gesellschaft	5	90	60	2	2		Ms/90	1/36
03661 Analyse gesellschaftlicher Rahmenbedingungen für Sport			30	2				
03662 Sport und Medien			30	2				
0367 Veranstaltung I	10	150	150	4	6		Msn/PA	2/36
03671 Veranstaltungsmanagement			75	2	3			
03672 Veranstaltungsmarketing			75	2	3			
0368 Sportökonomie	5	90	60	2	2		Ms/90	1/36
03681 Einführung in die Sportökonomie			30	2				
03682 Der Wirtschaftsbetrieb in Sportinstitutionen			30	2				
0369 Veranstaltung II	10	240	60	1	3		Msn/PA	2/36
03691 Veranstaltungslogistik			60	1	3			
0370 Corporate Identity und Public Relations	5	90	60	4			Ms/90	1/36
03701 Corporate Identity/ Corporate Branding / Design			30	2				
03702 PR/ Öffentlichkeitsarbeit			30	2				
0371 Spezielles Recht Sport/Event	5	90	60	2	2		Ms/90	1/36
03711 Spezielles Recht			30	2				
03712 Tutorium Spezielles Recht			30		2			

**Studienplan für den Bachelorstudiengang Angewandte Medienwirtschaft
 Studienrichtungen**

V. Sportjournalistik/ Sportmanager	40							(8/36)
0372 Sportjournalismus I	10	165	135	5	4		Ms/90	2/36
03721 Sportpublizistik			30	2				
03722 Sportpräsentation			30	2				
03723 Darstellungsformen der Sportpublizistik			75	3	2			
0373 Sportjournalismus II	5	90	60	4			Msn/PA	1/36
03731 Sportmedienlehre			30	2				
03732 Digitale Sportmedien			30	2				
0374 Kommunikationsforschung Sport	5	90	60	2	2		Msn/PA	1/36
03741 Kommunikationsforschung			30	2				
03742 Fallstudie/Projektarbeit			30	2				
0375 Spezielles Recht Sport/Event	5	90	60	2	2		Ms/90	1/36
03751 Spezielles Recht			30	2				
03752 Tutorium Spezielles Recht			30		2			
0376 Sportmanagement	5	90	60	4			Msn/PA	1/36
03761 Betriebswirtschaft Sportunternehmen			30	2				
03762 Sportmanagement			30	2				
0377 Sportmedienproduktion	10	180	120	6	2		Msn/PA	2/36
03771 Fernsehproduktion			30	2				
03772 Hörfunkproduktion			30	2				
03773 Printproduktion			15	1				
03774 Medienproduktion interaktive Medien			45	1	2			

**Studienplan für den Bachelorstudiengang Angewandte Medienwirtschaft
 Studienrichtungen**

VI. Musikmanager / Musikproduzent	40								(8/36)
0378 Allgemeine Musiklehre	5	90	60	2	1	1		Ms/90	1/36
03781 Musiklehre			30	2					
03782 Gehörbildung			15		1				
03783 Kompositionspraxis			15			1			
0379 Recording, Mixing	10	165	135	3	6			Msn/PA	2/36
03791 Digitale Audiotechnik			45	3					
03792 Elektronische Klangerzeugung			45		3				
03793 Recording und Mixing I			45		3				
0380 Musikmanagement I	5	90	60	4				Ms/90	1/36
03801 Künstlermanagement			30	2					
03802 Merchandising			30	2					
0381 Komposition	5	90	60	2	1	1		Msn/PA	1/36
03811 Fortgeschrittene Musiklehre			30	2					
03812 Arrangement			15		1				
03813 Kompositionspraxis			15			1			
0382 Musikproduktion	10	180	120	4	4			Msn/PA	2/36
03821 Recording 2			30	2					
03822 Mixing 2			30	2					
03823 Produktion			60		4				
0383 Musikmanagement 2	5	90	60	4				Ms/90	1/36
03831 Musikmarketing			30	2					
03832 Distribution			30	2					

**Studienplan für den Bachelorstudiengang Angewandte Medienwirtschaft
 Studienrichtungen**

VII. Media Acting & Rhetorik		40							(8/36)
0384	Darstellerische Grundlagen	10	180	120	1	7	Msn/PA	2/36	
03841	Darstellerische Arbeit/ Improvisation			30		2			
03842	Bewegungstraining			30		2			
03843	Szenenstudien I/Fernsehspiel			60	1	3			
0385	Grundlagen Media Acting	5	90	60	2	2	Ms/90	1/36	
03851	Basics Camera Acting			30	1	1			
03852	Aufnahmetechniken			30	1	1			
0386	Stimme und Sprache	5	60	90	1	3	Mm/30	1/36	
03861	Stimmbildung/Sprecherziehung			60	1	2			
03862	Analyse und Anwendungsfälle			30		1			
0387	Bühne und Studio	10	180	120	6	2	Msn/PA	2/36	
03871	Studioinszenierung und Studioarbeit			120	6	2			
0388	Stage Acting	5	90	60		4	Msn/PA	1/36	
03881	Szenenstudien II /Supervision			30		2			
03882	Monologarbeit und Interviewtechniken			30		2			
0389	Aufbaukurs Media Acting	5	90	60	1	3	Msn/PA	1/36	
03891	Fremd- und Selbstanalyse			30	1	1			
03892	On-Air-Acting			30		2			

**Empfohlener Studienablauf (Vollzeit)
 für den Bachelorstudiengang Angewandte Medienwirtschaft**

Semester	Modul	Credits	SWS		
			V-S/Ü-P	Tut	
1.	0301	Fachgeschichte und Fachtheorie	5	3	1
	0302	Medien, Kultur, Gesellschaft	5	5	
	0303	Betriebswirtschaft	5	4	
	0304	Medieninformatik	5	5	
	0305	Journalistische Grundlagen	5	4	
	0306	Angewandte Kommunikationsforschung	5	5	
	Summe		30	26	1
Für die folgenden Module sind im Rahmen der individuellen Belegung die Modulvoraussetzungen erfüllt:					
	0312	Kommunikation und Gestaltung			
2.	0307	Medienbetriebswirtschaft	10	8	1
	0308 bis 0309	Wahlpflicht Arbeitstechniken	5	4	
	0310	Kommunikationspolitik	5	4	
	0311	Human Resource Management	5	4	
	0312	Kommunikation und Gestaltung	5	5	
	Summe		30	25	1
	Für die folgenden Module sind im Rahmen der individuellen Belegung die Modulvoraussetzungen erfüllt:				
	0313 bis 0317	Medienproduktionssysteme			
	0318 bis 0327	Medienpraxis I			
	0328 bis 0337	Medienpraxis II			
	0349 bis 0389	Studienrichtung ³⁾			
3.	0313 bis 0317	Medienproduktionssysteme	5	3	
	0318 bis 0327	Medienpraxis I	5	2	2
	0328 bis 0337	Medienpraxis II	5	2	2
	0349 bis 0389	Studienrichtung ³⁾	15	12 (14)	
	Summe		30	19	4
	Für die folgenden Module sind im Rahmen der individuellen Belegung die Modulvoraussetzungen erfüllt:				
		0313 bis 0317	Medienproduktionssysteme		
	0338 bis 0347	Medienpraxis III			
	0349 bis 0389	Studienrichtung ³⁾			
	0396	Lehrprojekt Medienunternehmen			

**Empfohlener Studienablauf (Vollzeit)
 für den Bachelorstudiengang Angewandte Medienwirtschaft**

Semester	Modul	Credits	SWS	
			V-S/Ü-P	Tut
4.	0313 bis 0317 Medienproduktionssysteme	10	6	
	0338 bis 0347 Medienpraxis III	5	2	2
	0348 Crossmedia	10	8	
	0349 bis 0389 Studienrichtung ³⁾	5	4 (6)	
	Summe	30	20	2
Für die folgenden Module sind im Rahmen der individuellen Belegung die Modulvoraussetzungen erfüllt:				
	0349 bis 0389 Studienrichtung			
	0390 bis 0394 Internationale Mediensprachen			
	0395 Wissenschaft und Beruf			
	0396 Lehrprojekt Medienunternehmen			
5.	0349 bis 0389 Studienrichtung	20	16 (18)	
	0390 bis 0394 Internationale Mediensprachen	5	4	
	0395 Wissenschaft und Beruf	5	4	
	Summe	30	24	0
Für die folgenden Module sind im Rahmen der individuellen Belegung die Modulvoraussetzungen erfüllt:				
	0396 Lehrprojekt Medienunternehmen			
6.	0396 Lehrprojekt Medienunternehmen	15	1	
	0397 Bachelorprojekt	15		1
	Summe	30	1	1
Gesamt I. bis 6. Semester		180	115	9