

Wahlpflichtliteratur für Studierende mit Studienbeginn SS19 und WS19/20

Business Management und Gesundheitsmanagement

Methoden und Techniken der empirischen Sozialforschung

Sandberg, B. (2017): Wissenschaftlich Arbeiten von Abbildung bis Zitat. Lehr- und Übungsbuch für Bachelor, Master und Promotion, 3., durchgesehen und erweiterte Auflage, Berlin; Boston, DOI: <https://doi.org/10.1515/9783110514810>.

Stamann, C.; Janssen, M.; Schreier, M. (2016): Qualitative Inhaltsanalyse – Versuch einer Begriffsbestimmung und und Systematisierung. In: Forum Qualitative Sozialforschung / Forum: Qualitative Social Research, Jg. 17, Heft 3 (2016), DOI: <https://doi.org/10.17169/fqs-17.3.2581>.

Früh, W. (1981): Inhaltsanalyse und strukturelle Textanalyse. In: Analyse und Kritik. Jg. 3, Heft 1 (1981), S. 93-116, Online veröffentlicht: 12.05.2016, DOI: <https://doi.org/10.1515/auk-1981-0105>

Betriebswirtschaftslehre

Weber, W.; Kabst, R.; Baum, M. (2018): Einführung in die Betriebswirtschaftslehre. 10., aktualisierte und überarbeitete Auflage, Wiesbaden, DOI: <https://10.1007/978-3-658-18252-6>.

Felix, R.; Rauschnabel, P. A.; Hinsch, C. (2017): Elements of strategic social media marketing: A holistic framework. In: Journal of Business Research, Jg. 70, Heft 1 (2017), S. 118-126, <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2016.05.001>.

Müller, H.-E. (2017): Unternehmensführung. Strategie – Management – Praxis, 3., vollständig überarbeitete und erweiterte Auflage, Berlin; Boston, 221-273, DOI: <https://doi.org/10.1515/9783110471496-007>.

Management und Kommunikation

Mast, Claudia (2017): Unternehmenskommunikation. Ein Leitfaden, 7., überarbeitete und erweiterte Auflage, München.

Buchholz, U. (2015): Auf dem Weg vom Mauerblümchen zum integralen Bestandteil des General Managements: Eine Standortbestimmung der internen Kommunikation. In: Huck-Sandhu, S. (Hrsg.) (2016): Interne Kommunikation im Wandel. Wiesbaden, S. 41-52, DOI: https://doi.org/10.1007/978-3-658-11022-2_3.

Schütz M.; Beckmann R.; Röbbken H. (2018): Organisation und Management: funktionale Grundlagen einer an Regelsetzung interessierten Analyse. In: Schütz, M; Beckmann, R.; Röbbken, H. (2018): Compliance-Kontrolle in Organisationen. Soziologische, juristische und ökonomische Aspekte, Wiesbaden, S. 29-54, DOI: https://doi.org/10.1007/978-3-658-17471-2_3.