



**HOCHSCHULE  
MITTWEIDA**  
University of Applied Sciences



**Master of Science (M.Sc.)**

# **Media Management and Technology**

**Fakultät Medien**

# Karrierperspektiven

Moderne Führungskräfte für die neuen Herausforderungen der Medien.

Durch die disruptiven Entwicklungen in der Medienbranche entstehen neue Aufgabenbereiche und Organisationsstrukturen innerhalb der Unternehmen, die eins gemeinsam haben: Selbst Führungspositionen werden oft mit jungem Personal besetzt, weil die Aufgaben Skills und Kenntnisse erfordern, die bisher nur wenig verbreitet sind.

Absolvent:innen des Master-Studiengangs Media Management and Technology übernehmen diese Führungsaufgaben an den Schnittstellen von Medien, Management und digitaler Technik unter anderem durch Aufgaben als

- Product Manager:in/Product Owner,
- Senior Manager:in im strategischen Management oder Business Development,
- Strategic Marketing Manager:in,
- Leiter:in von Innovationslaboren,
- Gründer:in eines Medien-Startups.

Allen Einsatzfeldern ist die Voraussetzung einer qualitativen Analysefähigkeit gemein. Den Nutzen von Innovationen zu beurteilen, erfordert umfassende Forschungsaufgaben im beruflichen Kontext. Gleichzeitig befähigt der Studiengang Media Management and Technology nicht nur für anspruchsvolle Tätigkeiten im beruflichen Kontext sondern auch für weiterführende akademische Qualifikationen wie eine Dissertation.



# Studienziel

Führungskräfte für die technologiegetriebene Transformation der Medienbranche.

Die Medienbranche steht vor gewaltigen Aufgaben. Digitalisierung und Datafizierung sollen durch innovative Produkte genutzt und das immer feiner verteilte Publikum erreicht und begeistert werden. Die Möglichkeiten im Digitalen gilt es auszuschöpfen. Dabei entstehen neue Aufgaben an den Schnittstellen von Medien, Management und digitalen Techniken, teils sogar eigene Innovationslabore.

Nur Führungskräfte für die Aufgaben dieser Teams fehlen. Noch. Denn Media Management and Technology schafft durch seinen breiten, anwendungsbezogenen Zugang zur Medienbranche und der Verknüpfung von Management-Kompetenz mit technischem Wissen genau die Fertigkeiten, die Medienunternehmen für ihre Transformations- und Innovationsbemühungen benötigen.

Neben dem Führen von Teams steht deshalb im Master Media Management and Technology das Management von Innovationen und Veränderungsprozessen ebenso wie die wissenschaftliche Forschung im Mittelpunkt des Studiums.

## Eckdaten zum Studium

Regelstudienzeit  
Vollzeitstudium

4



Semester

Akkreditiert



Beginn  
Wintersemester

Abschluss



Master of Science (M.Sc.)

# Studienaufbau

## Dreiklang aus Leadership, Research und Innovation für die Zukunft der Medien.

Ein Medienstudium in Mittweida ist einzigartig, die Theorie-Fundierung wird konsequent mit Praxisnähe verbunden. Media Management and Technology ist ein Master-Studium an der Schnittstelle zwischen Management und Technik, das es in diesem Zuschnitt im deutschsprachigen Raum sonst nicht gibt.

Neben digitalen Geschäftsmodellen, internationalem Management und interaktiven Medienanwendungen steht insbesondere das Innovationsmanagement im Mittelpunkt des Studiums. Vertiefte Kenntnisse über digitale Vertriebsmodelle, Data and Business Analytics sowie Change- und Gründungsmanagement bilden die Grundlage, um den Wandel in den Medien zu gestalten.

Durch die Wahl von zwei Master Classes in den ersten beiden Semestern werden individuelle Schwerpunkte gesetzt. Zur Wahl stehen mit je zwei Master Classes in Journalism, Business, Marketing und Creative Production insgesamt acht Möglichkeiten, um die Kenntnisse im redaktionell-inhaltlichen und ökonomisch-betriebswirtschaftlichen Profil zu vertiefen.

Zudem werden wissenschaftliche Forschungsmethoden auf den Medienkontext angewendet. Empirische Sozialforschung, angewandte Medienforschung und Medienanalyse sowie Theorien und Modelle zu Medien und Kommunikation sind Bestandteil des Studiums. Quantitative und qualitative Forschungsmethoden werden mit studentischen Forschungsprojekten ins Curriculum integriert.



↓ Medienforum Mittweida im TV-Studio  
im Zentrum für Medien und Soziale Arbeit

# Studienablaufplan

## 1. Semester

Führung: Businessmanagement

Innovation: Innovations- und Change Management

Forschung: Empirische Sozialforschung I

Interaktive Medienanwendung I

Wahlpflicht Master Classes (2 aus 4)

*Journalism: Medienethik und journalistische Qualität*

*Business: Produktmanagement*

*Marketing: Influencer Marketing*

*Creative Production: Interactive Storytelling*

## 2. Semester

Führung: Internationales Management

Innovation: Digitale Geschäftsmodelle

Forschung: Empirische Sozialforschung II

Interaktive Medienanwendung II

Wahlpflicht Master Classes (2 aus 4)

*Journalism: Internationale Mediensysteme und journalistische Kulturen*

*Business: Rezipientenforschung*

*Marketing: PR/Campaigning*

*Creative Production: Interaktive Formate*

## 3. Semester

Forschungsprojekt Medienunternehmen

Unterstützendes Selbststudium: Literatur

## 4. Semester

Masterarbeit

## Studienberatung

Unsere Studienberater stehen jederzeit für ein unkompliziertes Gespräch bereit – egal ob du allgemeine Fragen oder fachbezogene zu den Inhalten hast.

### Deine persönlichen Ansprechpartnerinnen:

Annika Gündel B.A. & Julia Gündel B.A.

Telefon +49 (0) 3727 58-1309

Whatsapp +49 (0) 151 115 42 900

studienberatung@hs-mittweida.de



## Social Media



@hochschulemittweida



@hochschulemittweida



@HochschuleMittweida



hs.mw/discord

## Bewerbung

Dein Interesse ist geweckt? Dann registriere dich unter [hs-mittweida.de/bewerben](https://hs-mittweida.de/bewerben). Sobald du alle Formulare und Nachweise übermittelt hast, kannst du dich für das Studium immatrikulieren. Mit der Immatrikulation hast du deinen Studienplatz in Media Management and Technology in Mittweida sicher.

## Zulassungsvoraussetzungen

Das Vollzeitstudium im Masterstudiengang Media Management and Technology kann aufnehmen, wer ein erstes berufsqualifizierendes Hochschulstudium im Bereich der Medien oder Kommunikation abgeschlossen und ein mindestens zwölfwöchiges Praktikum in einem Medienunternehmen absolviert hat. Dabei zählt auch das Praxismodul, welches im Rahmen des berufsqualifizierenden Abschlusses abgelegt wurde.