

Studienablaufplan

Business Management (Blended) (M.Sc.)

[➔ Onlineversion öffnen](#)

Modul/ Lerneinheiten	SSZ	LVS	1. Sem.	2. Sem.	CP	PVL	PL	Gew.
	Ah	ges.	V/S/P/T	V/S/P/T				
8801 Corporate Governance & Sustainable Leadership	90	90			6		Ms/90	1/20
88011 Unternehmensführung und Corporate Governance			1/1/1/0					
88012 Nachhaltige Unternehmensführung und ESG-Compliance			1/1/1/0					
8802 Finance & Stakeholder Management	210	150			12		Msn/PF	2/20
88021 Jahresabschlussanalyse und Kennzahlensysteme			1/2/1/0					
88022 Finanzierung & Stakeholder Management			1/2/1/0					
88023 Investition und Bewertung			1/1/0/0					
8803 Market-based Management	90	90			6		Msn/B	1/20
88031 Strategisches Management & Marketing			0/1/1/0					
88032 Strategic Foresight			0/1/1/0					
88033 Change Management			1/1/0/0					
8804 Big Data & Business Analytics	105	75			6		Ms/90	1/20
88041 Theoretische Grundlagen Big Data & Business Analytics				1/1/1/0				
88042 Anwendungsfälle und Praxisbeispiele Big Data & Business Analytics				1/1/0/0				
8805 Science & Research	90	90			6		Ms/90	1/20
88051 Science & Research				1/1/1/0				
88052 Exkursion und Kongresse				0/0/1/0				
88053 Research Track				1/0/1/0				

Studienrichtung (1 aus 5) - International Markets and Global Communication

8806 Peace and Conflict Studies	105	75			6		Ms/90	1/20
88061 Einführung in die Friedens- und Konfliktforschung			1/1/0/0					
88062 Gewalt und Gesellschaft			2/0/0/0					
88063 Planspiele a) Gruppenkonflikt, b) zwischenstaatliche Konflikte			1/0/0/0					
8807 Global Communication & Culture	90	90			6		Msn/PA	1/20
88071 Globale Kommunikation				0/2/0/0				
88072 Spezielle Kommunikation in Wirtschaft, Medien Politik und Kultur				2/0/0/0				
88073 Global MediaLab				2/0/0/0				
8808 International Affairs & Global Governance	90	90			6		Ms/90	1/20
88081 Global Governance				1/1/0/0				
88082 International Affairs				1/1/0/0				
88083 Exkursion				2/0/0/0				

PVL-Formen: Te = Testat, s = schriftlich, m = mündlich, Prüfungsformen: M = Modulprüfung, Pl(4) = Prüfungsleistung (Mindesnote 4), s = schriftlich, m = mündlich, a = alternativ, sn = sonstige, B = Beleg, K = Kolloquium, MA = Masterarbeit, PF = Portfolioprfung, PT = Präsentation, PA = Projektarbeit

V = Vorlesung (SWS), S = Seminar/Übung (SWS), P = Praktikum (SWS), T = Tutorium (SWS), PVL = Prüfungsvorleistung, PL = Prüfungsleistung, CP = Credit Points, MNR = Modulnummer, MC = Modulcode, SWS = Semesterwochenstunden, SSZ = Selbststudienzeit, LVS = Lehrveranstaltungsstunden

Modul/ Lerneinheiten	SSZ	LVS	1. Sem.	2. Sem.	CP	PVL	PL	Gew.
	Ah	ges.	V/S/P/T	V/S/P/T				
8809 International Markets & Political Economy	90	90			6		Msn/PA	1/20
88091 Einführung in die Theorie der internationalen politischen Ökonomie			2/0/0/0					
88092 Globalisierung und Handlungsfelder der politischen Ökonomie				2/0/0/0				
88093 Internationale Märkte				2/0/0/0				

Studienrichtung (1 aus 5) - Marketing Management

8810 Consumer Insights & Brand Experience	105	75			6		Msn/PF	1/20
88101 Consumer Behavior & Insights			1/1/0/0					
88102 Brand Management & Experience			1/1/1/0					
8811 Advanced Digital Marketing	90	90			6		Msn/PA	1/20
88111 Digitales Marketing				1/1/1/0				
88112 Performance Marketing & Marketing Metrics				1/1/1/0				
8812 Service & Customer Management	90	90			6		Msn/B	1/20
88121 Dienstleistungsmanagement				1/1/1/0				
88122 Kundenmanagement				1/1/1/0				
8813 Strategic Marketing & Marketing Creation	105	75			6		Msn/PT	1/20
88131 Strategisches Marketing				1/1/0/0				
88132 Marketingkommunikation				1/1/1/0				

Studienrichtung (1 aus 5) - Medien Management

8814 Medienmärkte und -systeme	105	75	2/2/1/0		6		Ms/90	1/20
8815 Medienforschung & Medienrecht	90	90			6		Ms/90	1/20
88151 Medienrecht				1/1/1/0				
88152 Medienforschung				1/1/1/0				
8816 Strategisches Medienmanagement	90	90			6		Msn/PT	1/20
88161 Strategisches Medienmanagement				1/1/1/0				
88162 Anwendungsfälle und Praxisbeispiele				1/1/1/0				
8817 Strategisches Medienmarketing	90	90			6		Msn/B	1/20
88171 Strategisches Medienmarketing und Content Development				1/1/1/0				
88172 Branding von Medienmarken				1/1/1/0				

Studienrichtung (1 aus 5) - Sport Marketing & Management

8818 Strategic Management in Sports	105	75			6		Msn/PF	1/20
88181 Branchenstruktur und Geschäftsmodelle			1/1/0/0					
88182 Managementprozesse			1/1/1/0					

PVL-Formen: Te = Testat, s = schriftlich, m = mündlich, Prüfungsformen: M = Modulprüfung, Pl(4) = Prüfungsleistung (Mindestnote 4), s = schriftlich, m = mündlich, a = alternativ, sn = sonstige, B = Beleg, K = Kolloquium, MA = Masterarbeit, PF = Portfolioprfung, PT = Präsentation, PA = Projektarbeit

V = Vorlesung (SWS), S = Seminar/Übung (SWS), P = Praktikum (SWS), T = Tutorium (SWS), PVL = Prüfungsvorleistung, PL = Prüfungsleistung, CP = Credit Points, MNR = Modulnummer, MC = Modulcode, SWS = Semesterwochenstunden, SSZ = Selbststudienzeit, LVS = Lehrveranstaltungsstunden

Modul/ Lerneinheiten	SSZ Ah	LVS ges.	1. Sem. V/S/P/T	2. Sem. V/S/P/T	CP	PVL	PL	Gew.
8819 Events, Media & Law in Sports	90	90			6		Msn/PA	1/20
88191 Eventmanagement im Sport				1/1/1/0				
88192 Sport & Medien				0/1/0/0				
88193 Sportrecht				1/0/1/0				
8820 Marketing & Communication in Sports	105	75			6		Msn/PT	1/20
88201 Marketing im Sport				1/1/1/0				
88202 Kommunikation im Sport				1/1/0/0				
8821 Sponsoring & Sales in Sports	90	90			6		Msn/PF	1/20
88211 Sportsponsoring				1/1/1/0				
88212 Vertriebsmanagement im Sport				1/1/1/0				
Studienrichtung (1 aus 5) - Wirtschaftspsychologie								
8822 Persönlichkeits- und Sozialpsychologie	105	75			6		Msn/PF	1/20
88221 Persönlichkeitspsychologie				1/1/0/0				
88222 Sozialpsychologie				1/1/1/0				
8823 Arbeits- und Organisationspsychologie	105	75			6		Msn/PT	1/20
88231 Arbeitspsychologie				1/1/0/0				
88232 Organisationspsychologie				1/1/1/0				
8824 Business Development & Corporate Learning	90	90			6		Msn/PA	1/20
88241 Business Development				1/1/1/0				
88242 Corporate Learning				1/1/1/0				
8825 Strategisches HR Management	90	90			6		Msn/B	1/20
88251 HR Organisation und Management				1/1/0/0				
88252 HR Strategie und Inhalte strategischer HR Arbeit				1/2/1/0				
1. und 2. Semester gesamt:	1005	810	27	27	60			10/20
	-75	+60	+2	+2				

+/- Summen können je nach Auswahl differieren.

PVL-Formen: Te = Testat, s = schriftlich, m = mündlich, Prüfungsformen: M = Modulprüfung, Pl(4) = Prüfungsleistung (Mindesnote 4), s = schriftlich, m = mündlich, a = alternativ, sn = sonstige, B = Beleg, K = Kolloquium, MA = Masterarbeit, PF = Portfolioprfung, PT = Präsentation, PA = Projektarbeit

V = Vorlesung (SWS), S = Seminar/Übung (SWS), P = Praktikum (SWS), T = Tutorium (SWS), PVL = Prüfungsvorleistung, PL = Prüfungsleistung, CP = Credit Points, MNR = Modulnummer, MC = Modulcode, SWS = Semesterwochenstunden, SSZ = Selbststudienzeit, LVS = Lehrveranstaltungsstunden

Modul/ Lerneinheiten	SSZ Ah	LVS ges.	3. Sem. V/S/P/T	4. Sem. V/S/P/T	CP	PVL	PL	Gew.
8826 Corporate Reporting & Taxation	90	90			6		Msn/B	1/20
88261 Rechnungslegung und Publizitätsanforderungen bestimmter Unternehmen und Assets			1/1/1/0					
88262 Taxation in ausgewählten Branchen und Berufsgruppen			1/1/1/0					
8827 Directed Scientific Reading	150	30			6		Ms/90	1/20
88271 Directed Reading			0/1/0/0					
88272 Kolloquien			0/0/1/0					
8828 Forschungs- und Entwicklungsprojekt	465	75			18		Msn/PA	3/20
88281 Forschungs- und Entwicklungsprojekt			1/0/1/0					
88282 Tutorials			1/0/2/0					
8829 Masterprojekt	855	45			30			5/20
88291 Masterprojekt				0/0/1/0			MA	2/3*
88292 Tutorials				0/0/2/0			Plsn/K45	1/3*
3. und 4. Semester gesamt:	1560	240	13	3	60			10/20

PVL-Formen: Te = Testat, s = schriftlich, m = mündlich, Prüfungsformen: M = Modulprüfung, Pl(4) = Prüfungsleistung (Mindesnote 4), s = schriftlich, m = mündlich, a = alternativ, sn = sonstige, B = Beleg, K = Kolloquium, MA = Masterarbeit, PF = Portfolioprüfung, PT = Präsentation, PA = Projektarbeit

V = Vorlesung (SWS), S = Seminar/Übung (SWS), P = Praktikum (SWS), T = Tutorium (SWS), PVL = Prüfungsvorleistung, PL = Prüfungsleistung, CP = Credit Points, MNR = Modulnummer, MC = Modulcode, SWS = Semesterwochenstunden, SSZ = Selbststudienzeit, LVS = Lehrveranstaltungsstunden