

Medienmanagement

ab Wintersemester 2022/2023

1. Studienjahr

| 1. Semester | 2. Semester |
|--|--|
| Medienmärkte | Medienbetriebswirtschaftslehre |
| Journalismus I | Journalismus II |
| Grundlagen der Medieninformatik | Grundlagen AV-Design |
| Grundlagen Design | Dramaturgie und Narration |
| Medienproduktionstechnik | Projektmanagement |
| Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten | Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaft |

2. Studienjahr

| 3. Semester | 4. Semester |
|--|--|
| Medienproduktion Video | Medienpraxis I Wahl: Event, Redaktion, Radio, Agentur (1 aus 4) |
| Medienproduktion Audio | Medienrecht |
| Medienproduktion Text | Marktforschung |
| Eventmanagement | Wissenschaftliches Publizieren |
| Vertiefung: Digital Journalism | |
| Journalism Practice Technology and Innovation in Journalism | Investigative Journalism Data Journalism |
| Vertiefung: Production | |
| Corporate Video Development Field Production | Screenwriting and Content Development Studio Production |
| Vertiefung: Esports-Marketing | |
| Grundlagen Esports Digitales Marketing | Esports Management Event Marketing in Esports and Games |
| Vertiefung: Business | |
| Wirtschaftsrecht Digitales Marketing | Human Resource Management Operatives und Strategisches Medienmanagement |

3. Studienjahr

| 5. Semester | 6. Semester |
|--|--|
| Medienpraxis II Wahl: Event, Redaktion, Radio, Agentur (1 aus 4) | Praxisprojekt Medienunternehmen 12 Wochen |
| Gründungsmanagement | |
| Medientechnologie | |
| Interdisziplinäres Lernen | |
| Bachelorarbeit | |