

Hochschule Mittweida (FH)
University of Applied Sciences

Studienordnung
für den Bachelorstudiengang
Medienmanagement
an der Hochschule Mittweida (FH)
Fachbereich Medien
Vom 2. Juli 2008

Auf Grund von § 21 des Gesetzes über die Hochschulen im Freistaat Sachsen (Sächsisches Hochschulgesetz - SächsHG) vom 11. Juni 1999 (SächsGVBl. S. 294), zuletzt geändert durch Gesetz vom 15. Dezember 2006 (SächsGVBl. S. 515, 521), erlässt die Hochschule Mittweida (FH), nachfolgend HSMW genannt, diese Studienordnung als Satzung.

Inhaltsübersicht

§ 1	Geltungsbereich
§ 2	Studienziel
§ 3	Zugangsvoraussetzungen
§ 4	Auswahl und Zulassung
§ 5	Studienbeginn, Regelstudienzeit
§ 6	Aufbau des Studiums
§ 7	Studieninhalte
§ 8	Studienablaufplan
§ 9	Modulhandbuch
§ 10	Tutorien
§ 11	Studienberatung
§ 12	Übergangsbestimmungen
§ 13	In-Kraft-Treten

Anlage: Studienablaufplan

§ 1 Geltungsbereich

Diese Studienordnung legt auf der Grundlage der Prüfungsordnung für den Bachelorstudien- gang Medienmanagement an der HSMW Ziele, Inhalte und Aufbau des Studiums einschließ- lich des eingeordneten Praxismoduls fest und empfiehlt eine mögliche zeitliche Abfolge des Studienablaufs für die Erlangung des Bachelorgrades „Bachelor of Arts“ (B.A.) als berufsquali- fizierendem Hochschulabschluss innerhalb der Regelstudienzeit.

§ 2 Studienziel

Ziel des Studienprogramms ist es, neben den wissenschaftlichen Ansprüchen des Fachs eine anwendungsorientierte Ausbildung für die berufliche Praxis von Absolventen zu vermit- teln, die in unterschiedlichen Bereichen verantwortliche Aufgaben wahrnehmen. Auf der Basis eines breiten Fachwissens und verschiedenen Schlüsselkompetenzen sind die Absol- venten befähigt, die komplexen Aufgaben der internationalen Kommunikations- und Medien- industrie in ihren publizistischen, ökonomischen und medientechnischen Dimensionen zu bewältigen und sich an integrierten Medienproduktions- und Vermarktungsprozessen im Unternehmen team- und erfolgsorientiert selbstständig zu beteiligen.

§ 3 Zugangsvoraussetzungen

- (1) Das Studium Medienmanagement an der HSMW kann aufnehmen, wer
 - die allgemeine Hochschulreife,
 - die Fachhochschulreife,
 - die fachgebundene Hochschulreife oder
 - eine durch Rechtsvorschrift oder von der zuständigen staatlichen Stelle als gleichwertig anerkannte Zugangsberechtigung besitzt.
- (2) Staatsangehörige eines anderen Mitgliedstaates der Europäischen Union sind Deut- schen gleichgestellt, wenn die für das Studium erforderlichen deutschen Sprachkennt- nisse nachgewiesen werden. Bei Angehörigen von Staaten, die nicht Mitglied der Euro- päischen Union sind und einen ausländischen Bildungsnachweis besitzen, entscheidet das Sächsische Staatsministerium für Wissenschaft und Kunst über die Gleichwertigkeit.
- (3) Bewerber, die eine Berufsausbildung abgeschlossen haben und danach mindestens drei Jahre berufstätig waren, können gemäß § 13 Abs. 11 SächsHG die Berechtigung zum Studium an der HSMW auch ohne einen Schulabschluss nach Absatz 1 durch Bestehen einer Zugangsprüfung erwerben. Die Einzelheiten sind in der „Ordnung für die Zugangs- prüfung zum Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung“ der HSMW geregelt.

§ 4 Auswahl und Zulassung

Die Zulassung erfolgt durch das Immatrikulationsamt der HSMW. Für die Immatrikulation in den Bachelorstudiengang Medienmanagement gilt eine Zulassungsbeschränkung. Die Auswahl gemäß § 13 Absatz 13 SächsHG erfolgt auf der Grundlage der Ordnung zur Feststellung der studienbezogenen Eignung.

§ 5 Studienbeginn, Regelstudienzeit

- (1) Das Studium kann jeweils zum Wintersemester und/oder Sommersemester aufgenommen werden, sofern genügend geeignete Bewerbungen vorliegen und nicht andere abweichende Festlegungen vom Fachbereichsrat vorgeschlagen und durch den Senat bestätigt werden.
- (2) Die Regelstudienzeit beträgt einschließlich des Praxismoduls sowie der Zeit für die Anfertigung der Bachelorarbeit und deren Verteidigung im Vollzeitstudium sechs Semester und im Teilzeitstudium acht Semester.

§ 6 Aufbau des Studiums

Das Studium ist modular aufgebaut. Es setzt sich im Vollzeitstudium aus sechs und im Teilzeitstudium aus acht theoretischen Studiensemestern einschließlich des Lehrprojekts Medienunternehmen (Praxismodul) und des Bachelorprojekts (Bachelorarbeit) zusammen und endet nach Anfertigung der Bachelorarbeit mit deren Verteidigung in einem Kolloquium. Das Leistungspunktsystem entspricht dem Europäischen System zur Anrechnung von Studienleistungen (European Credit Transfer System – ECTS).

§ 7 Studieninhalte

Die Inhalte und Lehrziele der einzelnen Module des Studiums sowie die jeweiligen Voraussetzungen sind dem Studienablaufplan (Anlage) und den Modulbeschreibungen des Modulhandbuchs zu entnehmen.

§ 8 Studienablaufplan

- (1) Für das Studium gilt der Studienablaufplan (Anlage). Er enthält:
 1. die zeitliche Aufteilung der Wochenstunden je Modul und Semester einschließlich Prüfungsart, Prüfungsdauer, Gewichtung und Credits;
 2. die Bezeichnung der Pflicht- und Wahlpflichtmodule sowie die Stundenzahl, die Lehrveranstaltungsart und die Art der Prüfungen;
 3. die empfohlene zeitliche Abfolge der Module.

Der Studienablauf kann vom Studenten individuell gestaltet werden. Der Student kann weitere Module oder andere als die empfohlenen Module belegen, soweit die Modulvoraussetzungen erfüllt sind (Anlage).

- (2) Die im Studienablaufplan angebotenen Module sind entweder Pflicht-, Wahlpflicht- oder Zusatzmodule:
1. Pflichtmodule sind die Module des Studienganges, die für alle Studenten verbindlich sind.
 2. Wahlpflichtmodule aus dem Katalog der Wahlpflichtmodule sind die Module des Studienganges, die alternativ angeboten werden. Die vom Studenten gewählten Module werden als Pflichtmodule behandelt.
 3. Zusatzmodule sind fakultative Lehrangebote, die dem Studenten zur Ergänzung, Vervollkommnung, Vertiefung oder Spezialisierung dienen und freiwillig belegt werden können.
- (3) Die Studienordnung kann innerhalb einzelner Module Wahlmöglichkeiten vorsehen.
- (4) Ein Anspruch darauf, dass alle vorgesehenen studiengangsbezogenen Wahlpflicht- und/oder Zusatzmodule tatsächlich angeboten werden, besteht nicht. Das gilt auch für Lehrveranstaltungen mit nicht ausreichender Teilnehmerzahl.

§ 9 Modulhandbuch

- (1) Mit Beschluss des Fachbereichsrates des Fachbereichs Medien wird für diesen Studiengang ein verbindliches Modulhandbuch erstellt. Dieses muss in Inhalt und Aufbau den Rahmenvorgaben für die Einführung von Leistungspunktsystemen und die Modularisierung von Studiengängen (Beschluss der KMK vom 15.09.2000 i.d.F. vom 22.10.2004) entsprechen.
- (2) Im Modulhandbuch ist für jedes Modul eine Modulbeschreibung vorzunehmen, die mindestens enthalten soll:
1. Inhalte und Qualifikationsziele des Moduls,
 2. Lehrformen,
 3. Voraussetzungen für die Teilnahme,
 4. Verwendbarkeit des Moduls,
 5. Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten,
 6. Leistungspunkte und Noten,
 7. Häufigkeit des Angebotes von Modulen,
 8. Arbeitsaufwand,
 9. Dauer der Module.

Das Modulhandbuch wird im Internet veröffentlicht.

§ 10 Tutorien

Zur Unterstützung der Studenten, insbesondere der Studienanfänger, aber auch begleitend im Studienablauf und in der Abschlussphase des Studiums, werden Tutorien im Rahmen der vorhandenen Kapazitäten angeboten und durch Aushang im Fachbereich bekannt gemacht. In Tutorien wird in kleinen Arbeitsgruppen der Stoff von Lehrveranstaltungen unter Anleitung des zuständigen Hochschullehrers anhand von Aufgaben und Fällen vertieft.

§ 11 Studienberatung

Studenten im Vollzeitstudium, die bis zum Beginn des dritten Semesters noch keine Prüfungsleistung erbracht haben, müssen im dritten Semester an einer Studienberatung teilnehmen. Studenten im Teilzeitstudium, die bis zum Beginn des vierten Semesters noch keine Prüfungsleistung erbracht haben, müssen im vierten Semester an einer Studienberatung teilnehmen.

§ 12 Übergangsbestimmungen

Für bis einschließlich Sommersemester 2008 immatrikulierte Studenten gilt die Studienordnung für den Bachelorstudiengang Medienmanagement vom 23. Juli 2004 in der jeweils geltenden Fassung.

§ 13 In-Kraft-Treten

Die Studienordnung tritt mit Wirkung vom 1. September 2008 in Kraft und gilt erstmals für Studenten, die ihr Studium nach In-Kraft-Treten dieser Ordnung aufgenommen haben. Sie wird im Informationsblatt der HSMW veröffentlicht.

Ausgefertigt auf Grund des Senatsbeschlusses vom 20. Juni 2008 und der Genehmigung des Rektoratskollegiums vom 2. Juli 2008.

Mittweida, den 2. Juli 2008

Der Rektor
der Hochschule Mittweida (FH)

Prof. Dr.-Ing. Lothar Otto

Studienplan für den Bachelorstudiengang Medienmanagement

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Wich- tung 1)	Wich- tung 2)
				V	S/Ü	P	Tut	PVL			
0201 Medien und Gesellschaft	5	75	75	4			I		Ms/90		1/36
02011 Politisches System der Bundesrepublik Deutschland			15	1							
02012 Internationale Mediensysteme			45	3							
02013 Einführung in das medienwissenschaftliche Arbeiten			15				I				
0202 Journalistisches Arbeiten	10	180	120	4	4				Ms/90		2/36
02021 Journalistische Darstellungsformen			60	2	2						
02022 Journalistische Arbeitstechniken			60	2	2						
0203 Medienbetriebswirtschaft I	5	90	60	2	2				Ms/90		1/36
02031 Medien-Betriebswirtschaftslehre			30	2							
02032 Geschäftsmodelle der Medien			30		2						
0204 Medienbetriebswirtschaft II	10	150	150	6	4						2/36
02041 Investition und Finanzierung			30	1	1						
02042 Rechnungswesen			30	1	1						
02043 Medien-Marketing			30	2					Pls90	1/2	
02044 Steuern			15	1							
02045 Controlling			15		1						
02046 Projektmanagement			30	1	1				Pls90	1/2	
0205 Medienproduktionssysteme Print/Online	5	60	90	4	1	1			Ms/90		1/36
02051 Drucksysteme			45	2	1						
02052 Computerkonfiguration			45	2		1					

Studienplan für den Bachelorstudiengang Medienmanagement

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS				PI/ Dauer	Wich- tung 1)	Wich- tung 2)
				V	S/Ü	P	Tut			
0206 Medienproduktions- systeme AV	10	180	120	4	4			Ms/90		2/36
02061 Grundlagen Audioproduktion			30	2						
02062 Grundlagen Videoproduktion			30	2						
02063 Audio- und Hörfunkgeräte			30		2					
02064 EB-Kamera und Schnitt			30		2	LT/I				
0207 Medienrecht	5	60	90	6				Ms/90		1/36
02071 Rechtsordnung der Bundesrepublik Deutschland Öffentliches Medienrecht			15	1						
02072 Privates Medienrecht			30	2						
02073 Medienwirtschaftsrecht			45	3						
0208 Visuelle Kommunikation	5	90	60	2	2			Msn/MP		1/36
02081 Wahrnehmung und Wirkung			30	1	1					
02082 Grafik und Bildgestaltung			30	1	1					
0209 Mathematik für Medienmanagement	5	75	75	3	2			Ms/90		1/36
02091 Wirtschaftsmathematik mit komplexen Anwendungsfällen			75	3	2					
0210 Medieninformatik	5	60	90	1	4	1		Msn/PA		1/36
02101 Grundlagen Informatik			30	1		1				
02102 Grundlagen HTML / CSS			30		2					
02103 Einführung in JAVA			30		2					

Studienplan für den Bachelorstudiengang Medienmanagement

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Wich- tung 1)	Wich- tung 2)	
				V	S/Ü	P	Tut	PVL				
0211 Medienwissenschaften	5	75	75	5						Ms/90		1/36
02111 Einführung in die Kommunikationswissenschaft			30	2								
02112 Mediengeschichte der Bundesrepublik Deutschland			30	2								
02113 Medienpädagogik und -didaktik			15	1								
0212 PR-Management	5	90	60	2	2					Ms/90		1/36
02121 Zielgruppen und Tätigkeitsfelder			30	1	1							
02122 Instrumente, Verfahren, Strategien			30	1	1							
0213 Werbemanagement	5	90	60	2	2					Ms/90		1/36
02131 Zielgruppen und Tätigkeitsfelder			30	1	1							
02132 Instrumente, Verfahren, Strategien			30	1	1							
0214 Angewandte Kommunikationsforschung	5	60	90	4	2					Ms/90		1/36
02141 Einführung in die empirische Medienforschung			30	2								
02142 Statistik für die Medienforschung			30	2								
02143 Publikumsforschung und Datenanalyse			30		2							
0215 Gründungsmanagement	5	75	75	2	3					Msn/PA		1/36
02151 Existenzgründung			30	2								
02152 Ideen- und Innovationsmanagement			15		1							
02153 Gründungswerkstatt			30		2							
0216 Human Resource Management	5	60	90	4	2					Ms/90		1/36
02161 Personalmanagement			30	2								
02162 Arbeitsrecht			30	1	1							
02163 Recruitment			30	1	1							

Studienplan für den Bachelorstudiengang Medienmanagement

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Wichtigkeit ¹⁾	Wichtigkeit ²⁾
				V	S/Ü	P	Tut	PVL			
0217 Eventmanagement	5	90	60	2	2				Ms/90		1/36
02171 Zielgruppen und Tätigkeitsfelder			30	1	1						
02172 Instrumente, Verfahren, Strategien			30	1	1						
0218 Medienpraxis A: Print	5	60	90	2	2				Msn/MP		1/36
02181 Redaktionelles Arbeiten Print				2	2						
Wahlpflicht Medienpraxis B (1 aus 5)											(1/36)
0219 Medienpraxis B: Fernsehen	5	90	60	2	2				Msn/MP		1/36
02191 FS-Redaktion			30	1	1						
02192 FS-Produktionsmanagement			30	1	1						
0220 Medienpraxis B: Hörfunk	5	90	60	2	2				Msn/MP		1/36
02201 Redaktion / Produktion			60	2	2						
0221 Medienpraxis B: Print	5	90	60	2	2				Msn/MP		1/36
02211 Redaktion / Produktion			60	2	2						
0222 Medienpraxis B: Digitale Medien	5	90	60	2	2				Msn/MP		1/36
02221 Redaktion / Produktion			60	2	2						
0223 Medienpraxis B: Event	5	90	60	2	2				Msn/MP		1/36
02231 Redaktion / Produktion			60	2	2						

Studienplan für den Bachelorstudiengang Medienmanagement

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS				PI/ Dauer	Wichtigkeit ¹⁾	Wichtigkeit ²⁾
				V	S/Ü	P	Tut			
Wahlpflicht Medienpraxis C (1 aus 4) Jede Medienpraxis maximal 2 mal belegbar.									(1/36)	
0224 Medienpraxis C: Fernsehen	5	90	60	2	2		Msn/MP		1/36	
02241 FS-Redaktion			30	1	1					
02242 FS-Produktionsmanagement			30	1	1					
0225 Medienpraxis C: Hörfunk	5	90	60	2	2		Msn/MP		1/36	
02251 Redaktion / Produktion			60	2	2					
0226 Medienpraxis C: Digitale Medien	5	90	60	2	2		Msn/MP		1/36	
02261 Redaktion / Produktion			60	2	2					
0227 Medienpraxis C: Event	5	90	60	2	2		Msn/MP		1/36	
02262 Redaktion / Produktion			60	2	2					
Wahlpflicht Medienpraxis D (1 aus 3 noch belegbaren) Jede Medienpraxis maximal 2 mal belegbar.									(1/36)	
0228 Medienpraxis D: Fernsehen	5	90	60	2	2		Msn/MP		1/36	
02281 FS-Redaktion			30	1	1					
02282 FS-Produktionsmanagement			30	1	1					
0229 Medienpraxis D: Hörfunk	5	90	60	2	2		Msn/MP		1/36	
02291 Redaktion / Produktion			60	2	2					
0230 Medienpraxis D: Digitale Medien	5	90	60	2	2		Msn/MP		1/36	
02301 Redaktion / Produktion			60	2	2					
0231 Medienpraxis D: Event	5	90	60	2	2		Msn/MP		1/36	
02311 Redaktion / Produktion			60	2	2					

Studienplan für den Bachelorstudiengang Medienmanagement

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS				PI/ Dauer	Wich- tung 1)	Wich- tung 2)
				V	S/Ü	P	Tut			
Wahlpflicht Mediendesign A (1 aus 4)									(1/36)	
0232 Mediendesign A: Fernsehen I	5	90	60	2	2			Msn/PA		1/36
02321 Bildgestaltung			30	1	1					
02322 Schnittmontage			30	1	1					
0233 Mediendesign A: Hörfunk / Audio	5	90	60	2	2			Msn/PA		1/36
02331 Spotproduktion			30	1	1					
02332 Musikproduktion			30	1	1					
0234 Mediendesign A: Print	5	90	60	2	2			Msn/PA		1/36
02341 Typografie			30	1	1					
02342 Wahrnehmung von Druckprodukten			30	1	1					
0235 Mediendesign A: Digitale Medien	5	90	60	2	2			Msn/PA		1/36
02351 Computergrafik			30	1	1					
02352 3D Modellierung			30	1	1					

Studienplan für den Bachelorstudiengang Medienmanagement

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS				PI/ Dauer	Wich- tung 1)	Wich- tung 2)
				V	S/Ü	P	Tut			
Wahlpflicht Mediendesign B (1 aus 4)									(1/36)	
0236 Mediendesign B: Fernsehen 2	5	90	60	2	2			Msn/PA		1/36
02361 Grafik			30	1	1					
02362 Animation			30	1	1					
0237 Mediendesign B: Hörfunk / Audio	5	90	60	2	2			Msn/PA		1/36
02371 Spotproduktion			30	1	1					
02372 Musikproduktion			30	1	1					
0238 Mediendesign B: Print	5	90	60	2	2			Msn/PA		1/36
02381 Typografie			30	1	1					
02382 Wahrnehmung von Druckprodukten			30	1	1					
0239 Mediendesign B: Digitale Medien	5	90	60	2	2			Msn/PA		1/36
02391 Computergrafik			30	1	1					
02392 3D Modellierung			30	1	1					

Studienplan für den Bachelorstudiengang Medienmanagement

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS			PI/ Dauer	Wich- tung 1)	Wich- tung 2)
				V	S/Ü	P			
Wahlpflicht Medienproduktion I (I aus 3)								(1/36)	
0240 Medienproduktion I: Fernsehen	5	75	75	1	4		Msn/MP		1/36
02401 Fernsehjournalismus I			15	1					
02402 Screendesign			15		1				
02403 Fernsehproduktion			45		3				
0241 Medienproduktion I: Hörfunk	5	75	75	1	4		Mm/30		1/36
02411 Hörfunkproduktion			30	1	1				
02412 Moderation			30		2				
02413 Musik			15		1				
0242 Medienproduktion I: Print / Digitale Medien	5	75	75	1	4		Msn/MP		1/36
02421 Mediengestaltung			45	1	2				
02422 DTP			30		2				

Studienplan für den Bachelorstudiengang Medienmanagement

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS				PI/ Dauer	Wich- tung 1)	Wich- tung 2)
				V	S/Ü	P	Tut			
Wahlpflicht Medienproduktion II (I aus 4)									(1/36)	
0243 Medienproduktion II: Fernsehen	5	75	75	I	4			Msn/MP		1/36
02431 Fernsehjournalismus 2			15	I						
02432 Produktionsmanagement			15		I					
02433 Fernsehproduktion			45		3					
0244 Medienproduktion II: Hörfunk	5	75	75	I	4			Mm/30		1/36
02441 Audioproduktion			15	I						
02442 Tonstudiopraxis			30		2					
02443 Hörspielproduktion			30		2					
0245 Medienproduktion II: Print	5	75	75	I	4			Msn/MP		1/36
02451 Arbeitsabläufe			30		2					
02452 Druckereivergleiche			45	I	2					
0246 Medienproduktion II: Digitale Medien	5	75	75	I	4			Msn/MP		1/36
02461 Contentgenerierung			45	I	2					
02462 Gestaltung von Multimediasystemen			30		2					

Studienplan für den Bachelorstudiengang Medienmanagement

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS				PI/ Dauer	Wichtigkeit ¹⁾	Wichtigkeit ²⁾
				V	S/Ü	P	Tut			
Wahlpflicht Studium generale (3 aus 4)									(1/36)	
0247 Studium generale	5	75	75	5				³⁾		1/36
02471 Akademischer Dialog (Pflicht)			15	1				Msn/PA		
02472 Sprachen			30	2		Tem/15				
02473 Literatur und Film			30	2		Tem/15				
02474 Tutoring			30	2		Tem/15				
0248 Medienproduktion III	5	90	60	2	2		Msn/MP		1/36	
02481 Crossmediale Medienproduktion			60	2	2					
0249 Lehrprojekt Medienunternehmen	15	435	15	1				Msn/PA		1/36
02491 Praxismodul (12 Wochen)			0							
02492 Modulcoaching			15	1						
0250 Bachelorprojekt	15	435	15	1						5/36
02501 Bachelorarbeit	(12)		0					BA	2/3	
02502 Tutorium für Examenskandidaten			15	1						
02503 Bachelorkolloquium	(3)		0					PI4m/ K45	1/3	
Gesamt 1. bis 6. Semester	180									36/36

Empfohlener Studienablauf (Vollzeit) für den Bachelorstudiengang Medienmanagement

Semester	Modul	Credits	SWS	
			V-S/Ü-P	Tut
1.	0201 Medien und Gesellschaft	5	4	1
	0202 Journalistisches Arbeiten	10	8	
	0205 Medienproduktionssysteme Print/Online	5	6	
	0206 Medienproduktionssysteme AV	10	8	
	Summe	30	26	1
Für die folgenden Module sind im Rahmen der individuellen Belegung die Modulvoraussetzungen erfüllt:				
	0211 Medienwissenschaften			
	0232 bis 0235 Mediendesign A			
	0236 bis 0239 Mediendesign B			
	0247 Studium generale			
2.	0203 Medienbetriebswirtschaft I	5	4	
	0207 Medienrecht	5	6	
	0209 Mathematik für Medienmanagement	5	5	
	0208 Visuelle Kommunikation	5	4	
	0210 Medieninformatik	5	6	
	0218 Medienpraxis A Print	5	2	2
	Summe	30	27	2
Für die folgenden Module sind im Rahmen der individuellen Belegung die Modulvoraussetzungen erfüllt:				
	0214 Angewandte Kommunikationsforschung			
	0216 Human Resource Management			
	0217 Eventmanagement			
	0219 bis 0223 Medienpraxis B			
	0232 bis 0235 Mediendesign A			
	0236 bis 0239 Mediendesign B			
	0247 Studium generale			

Empfohlener Studienablauf (Vollzeit) für den Bachelorstudiengang Medienmanagement

Semester	Modul	Credits	SWS	
			V-S/Ü-P	Tut
3.	0204 Medienbetriebswirtschaft II	10	10	
	0212 PR-Management	5	4	
	0219 bis 0223 Medienpraxis B	5	2	2
	0232 bis 0235 Mediendesign A	5	4	
	0240 bis 0242 Medienproduktion I	5	5	
	Summe	30	25	2
	Für die folgenden Module sind im Rahmen der individuellen Belegung die Modulvoraussetzungen erfüllt:			
	0213 Werbemanagement			
	0215 Gründungsmanagement			
	0224bis 0227 Medienpraxis C			
	0236 bis 0239 Mediendesign B			
	0247 Studium generale			
	0249 Lehrprojekt Medienunternehmen			
4.	0214 Angewandte Kommunikationsforschung	5	6	
	0216 Human Resource Management	5	6	
	0217 Eventmanagement	5	4	
	0224 bis 0227 Medienpraxis C	5	2	2
	0243 bis 0246 Medienproduktion II	5	5	
	0247 Studium generale	5	5	
	Summe	30	28	2
Für die folgenden Module sind im Rahmen der individuellen Belegung die Modulvoraussetzungen erfüllt:				
	0228 bis 0231 Medienpraxis D			
	0236 bis 0239 Mediendesign B			
	0249 Lehrprojekt Medienunternehmen			
5.	0211 Medienwissenschaften	5	5	
	0213 Werbemanagement	5	4	
	0215 Gründungsmanagement	5	5	
	0228 bis 0231 Medienpraxis D	5	2	2
	0236 bis 0239 Mediendesign B	5	4	
	0248 Medienproduktion III	5	4	
	Summe	30	24	2
Für die folgenden Module sind im Rahmen der individuellen Belegung die Modulvoraussetzungen erfüllt:				
	0249 Lehrprojekt Medienunternehmen			

Empfohlener Studienablauf (Vollzeit) für den Bachelorstudiengang Medienmanagement

Semester	Modul	Credits	SWS	
			V-S/Ü-P	Tut
6.	0249 Lehrprojekt Medienunternehmen	15	1	
	0250 Bachelorprojekt	15		1
	Summe	30	1	1
Gesamt I. bis 6. Semester		180	131	10