

Hochschule Mittweida
University of Applied Sciences

Studienordnung
für den Bachelorstudiengang
Medientechnik
an der Hochschule Mittweida
Fakultät Medien
Vom 26. Mai 2010

Auf Grund von §§ 13 Abs. 4 Satz 2, 36 Abs. 1 des Gesetzes über die Hochschulen im Freistaat Sachsen (Sächsisches Hochschulgesetz - SächsHSG) vom 10. Dezember 2008 (SächsGVBl. S. 900), das zuletzt durch Artikel 10 des Gesetzes vom 26. Juni 2009 (SächsGVBl. S. 375, 377) geändert worden ist, erlässt die Hochschule Mittweida, nachfolgend HSMW genannt, diese Studienordnung als Satzung.

- § 1 Geltungsbereich
- § 2 Studienziel
- § 3 Zugangsvoraussetzungen
- § 4 Auswahl und Zulassung
- § 5 Studienbeginn, Regelstudienzeit
- § 6 Aufbau des Studiums
- § 7 Studieninhalte
- § 8 Studienablaufplan
- § 9 Modulhandbuch
- § 10 Tutorien
- § 11 Studienberatung
- § 12 Übergangsbestimmungen
- § 13 In-Kraft-Treten und Außer-Kraft-Treten

Anlage Studienablaufplan

§ 1 Geltungsbereich

Diese Studienordnung legt auf der Grundlage der Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Medientechnik an der HSMW Ziele, Inhalte und Aufbau des Studiums einschließlich des eingeordneten Praxismoduls fest und empfiehlt eine zeitliche Abfolge des Studienablaufs, bei dessen Beachtung der Bachelorgrad „Bachelor of Engineering“ (B.Eng.)/ als berufsqualifizierender Hochschulabschluss innerhalb der Regelstudienzeit erreicht werden kann.

§ 2 Studienziel

- (1) Ziel des Studiengangs ist es, neben den wissenschaftlichen Ansprüchen des Fachs eine anwendungsorientierte Ausbildung für die berufliche Praxis von Absolventen zu vermitteln, die in unterschiedlichen Bereichen verantwortliche Aufgaben wahrnehmen. Auf der Basis eines breiten Fachwissens und verschiedenen Schlüsselkompetenzen sind die Absolventen befähigt, die medientechnische und publizistische Arbeit von der Recherche über die Informationsverarbeitung bis zur Kommunikationsgestaltung in den verschiedenen Medienbereichen ingenieurmäßig zu beherrschen und sich an integrierten Medienproduktionsprozessen im Unternehmen team- und erfolgsorientiert selbstständig zu beteiligen.
- (2) Die Hochschule unterstützt das Ziel der Integration behinderter Menschen. Den Studenten wird das für die Schaffung von Barrierefreiheit (§ 3 SächsIntegrG) erforderliche Wissen vermittelt.

§ 3 Zugangsvoraussetzungen

- (1) Die für das Studium der Medientechnik an der HSMW notwendige Qualifikation wird nachgewiesen durch
 1. die allgemeine Hochschulreife,
 2. die Fachhochschulreife,
 3. die fachgebundene Hochschulreife,
 4. die Meisterprüfung,
 5. eine durch eine Rechtsvorschrift, die HSMW oder eine zuständige staatliche Stelle als gleichwertig anerkannte Zugangsberechtigung.
- (2) Staatsangehörige eines anderen Mitgliedstaates der Europäischen Union sind Deutschen gleichgestellt, wenn die für das Studium erforderlichen deutschen Sprachkenntnisse nachgewiesen werden. Rechtsvorschriften, die weitere Personen Deutschen gleichstellen, bleiben unberührt. Angehörige von Staaten, die nicht Mitglied der Europäischen Union sind können zugelassen werden, sofern sie eine vergleichbare Qualifikation nachweisen. Die HSMW prüft die Vergleichbarkeit im Rahmen des Zulassungsverfahrens, sie kann vom Studienbewerber die Vorlage einer gutachterlichen Stellungnahme einer von Sächsischen Staatsministeriums für Wissenschaft und Kunst anerkannten Gutachterstelle für ausländische Bildungsnachweise verlangen.
- (3) Bewerber, die eine Berufsausbildung abgeschlossen haben, können gemäß § 17 Abs. 5 SächsHSG die Berechtigung zum Studium an der HSMW auch ohne einen Abschluss nach Absatz 1 durch Bestehen einer Zugangsprüfung erwerben. Die Einzelhei-

ten sind in der „Ordnung für die Zugangsprüfung zum Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung“ der HSMW geregelt.

§ 4 Auswahl und Zulassung

Die Zulassung erfolgt durch das Immatrikulationsamt der HSMW. Für die Immatrikulation in den Bachelorstudiengang Medientechnik gilt eine Zulassungsbeschränkung. Die Auswahl erfolgt auf der Grundlage der Ordnung über die Vergabe von Studienplätzen in den Bachelorstudiengängen Medienmanagement und Medientechnik an der Hochschule Mittweida Fakultät Medien vom 17. März 2010 in der jeweils geltenden Fassung.

§ 5 Studienbeginn, Regelstudienzeit

- (1) Das Studium kann jeweils zum Winter- und Sommersemester aufgenommen werden, sofern genügend geeignete Bewerbungen vorliegen und nicht abweichende Festlegungen vom Fakultätsrat beschlossen werden.
- (2) Die Regelstudienzeit beträgt einschließlich des Praxismoduls sowie der Zeit für die Anfertigung der Bachelorarbeit und deren Verteidigung im Vollzeitstudium sechs Semester und im Teilzeitstudium neun Semester.

§ 6 Aufbau des Studiums

Das Studium ist modular aufgebaut. Es setzt sich im Vollzeitstudium aus sechs und im Teilzeitstudium aus neun theoretischen Studiensemestern einschließlich des Lehrprojekts Medienunternehmen (Praxismodul) und des Bachelorprojekts zusammen und endet nach Anfertigung der Bachelorarbeit mit deren Verteidigung in einem Kolloquium. Das Leistungspunktsystem entspricht dem Europäischen System zur Anrechnung von Studienleistungen (European Credit Transfer System – ECTS).

§ 7 Studieninhalte

- (1) Die Inhalte und Lehrziele der einzelnen Module des Studiums sowie die jeweiligen Voraussetzungen sind dem Studienablaufplan (Anlage) und den Modulbeschreibungen des Modulhandbuchs zu entnehmen.
- (2) Das Studium gliedert sich in die vier Studienrichtungen
 1. „Fernsehen“,
 2. „Hörfunk/ Audio“,
 3. „Print“ sowie
 4. „Digitale Medien“.

Die Wahl einer Studienrichtung erfolgt vor Beginn des dritten Semesters durch Einschreibung beim Studiendekanat. Ein Wechsel ist nur auf begründeten Antrag beim Prüfungsausschuss möglich. Schreiben sich weniger als zehn Studenten für einen Schwerpunkt ein, so wird dieser in der Regel nicht durchgeführt. Steht nur eine begrenzte Anzahl von Studienplätzen in einem Studienschwerpunkt zur Verfügung, erfolgt die Auswahl der Studenten nach sachgerechten Kriterien.

§ 8 Studienablaufplan

- (1) Für das Studium gilt der Studienablaufplan (Anlage). Er enthält:
 1. die zeitliche Aufteilung der Wochenstunden je Modul und Semester einschließlich Prüfungsart, Prüfungsdauer, Gewichtung und Credits;
 2. die Bezeichnung der Pflicht- und Wahlpflichtmodule sowie die Stundenzahl, die Lehrveranstaltungsart und die Art der Prüfungen;
 3. die empfohlene zeitliche Abfolge der Module.
- (2) Die im Studienablaufplan angebotenen Module sind entweder Pflicht-, Wahlpflicht- oder Zusatzmodule:
 1. Pflichtmodule sind die Module des Studienganges, die für alle Studenten verbindlich sind.
 2. Wahlpflichtmodule aus dem Katalog der Wahlpflichtmodule sind die Module des Studienganges, die alternativ angeboten werden. Die vom Studenten gewählten Module werden als Pflichtmodule behandelt.
 3. Zusatzmodule sind fakultative Lehrangebote, die dem Studenten zur Ergänzung, Vervollkommnung, Vertiefung oder Spezialisierung dienen und freiwillig belegt werden können.
- (3) Die Studienordnung kann innerhalb einzelner Module Wahlmöglichkeiten vorsehen.
- (4) Ein Anspruch darauf, dass alle vorgesehenen studiengangsbezogenen Wahlpflicht- und/oder Zusatzmodule tatsächlich angeboten werden, besteht nicht. Das gilt auch für Lehrveranstaltungen mit nicht ausreichender Teilnehmerzahl.

§ 9 Modulhandbuch

- (1) Mit Beschluss des Fakultätsrates der Fakultät Medien wird für diesen Studiengang ein verbindliches Modulhandbuch erstellt. Dieses muss in Inhalt und Aufbau den Rahmenvorgaben für die Einführung von Leistungspunktsystemen und die Modularisierung von Studiengängen (Beschluss der KMK vom 15.09.2000 i.d.F. vom 22.10.2004) entsprechen.
- (2) Im Modulhandbuch ist für jedes Modul eine Modulbeschreibung vorzunehmen, die mindestens enthalten soll:
 1. Inhalte und Qualifikationsziele des Moduls,
 2. Lehrformen,
 3. Voraussetzungen für die Teilnahme,
 4. Verwendbarkeit des Moduls,
 5. Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten,
 6. Leistungspunkte und Noten,
 7. Häufigkeit des Angebotes von Modulen,
 8. Arbeitsaufwand,
 9. Dauer der Module.

Das Modulhandbuch wird im Internet veröffentlicht.

§ 10 Tutorien

Zur Unterstützung der Studenten, insbesondere der Studienanfänger, werden Tutorien im Rahmen der vorhandenen Kapazitäten angeboten und durch Aushang in der Fakultät bekannt gemacht. In Tutorien wird in kleinen Arbeitsgruppen der Stoff von Vorlesungen und Übungen unter Anleitung des zuständigen Hochschullehrers anhand von Aufgaben und Fällen vertieft.

§ 11 Studienberatung

Studenten, die bis zum Beginn des dritten Semesters noch keine Prüfungsleistung erbracht haben, sollen im dritten Semester an einer Studienberatung teilnehmen.

§ 12 Übergangsbestimmungen

- (1) Für Studenten, die erstmalig vor dem Wintersemester 2008/2009 im Bachelorstudiengang Medientechnik an der HSMW immatrikuliert wurden, ist diese Ordnung nicht anzuwenden. Für diese Studenten gilt die Studienordnung für den Bachelorstudiengang Medientechnik vom 23. Juli 2004 fort.
- (2) Für Studenten, die die erstmalig im Wintersemester 2008/2009 bis einschließlich Sommersemester 2010 im Bachelorstudiengang Medientechnik an der HSMW immatrikuliert wurden, ist der Studienablaufplan (Anlage) nicht anzuwenden. Für diese Studenten gilt die Anlage der Studienordnung für den Bachelorstudiengang Medientechnik vom 2. Juli 2008 fort.

§ 13 In-Kraft-Treten und Außer-Kraft-Treten

Diese Studienordnung tritt mit Wirkung vom 1. Januar 2010 in Kraft. Sie wird im Internetportal www.hs-mittweida.de/ordnungen veröffentlicht. Gleichzeitig tritt die Studienordnung für den Bachelorstudiengang Medientechnik vom 2. Juli 2008 außer Kraft.

Ausgefertigt auf Grund des Fakultätsratsbeschlusses vom 16. April 2010, dem am 17. März 2010 hergestellten Benehmen mit dem Senat und der Genehmigung des Rektorates vom 26. Mai 2010.

Mittweida, den 26. Mai 2010

Der Rektor
der Hochschule Mittweida

Prof. Dr.-Ing. Lothar Otto

Studienplan für den Bachelorstudiengang Medientechnik

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Gewichtung ¹⁾	Gewichtung ²⁾
				V	S/Ü	P	Tut	PVL			
0101 Medien und Gesellschaft	5	75	75	4			I		Ms/90		1/36
01011 Politisches System der Bundesrepublik Deutschland			15	1							
01012 Internationale Mediensysteme			45	3							
01013 Einführung in das medienwissenschaftliche Arbeiten			15				I				
0102 Journalistisches Arbeiten	10	180	120	4	4		LT/I		Ms/90		2/36
01021 Journalistische Darstellungsformen			60	2	2						
01022 Journalistische Arbeitstechniken			60	2	2						
0103 Medienbetriebswirtschaft	5	90	60	2	2				Ms/90		1/36
01031 Medien-Betriebswirtschaftslehre			30	2							
01032 Geschäftsmodelle der Medien			30		2						
0104 Medienproduktionssysteme Print/Online	5	60	90	4	1	1			Ms/90		1/36
01041 Drucksysteme			45	2	1						
01042 Computerkonfiguration			45	2		1					
0105 Medienproduktionssysteme AV	10	180	120	4	4				Ms/90		2/36
01051 Grundlagen Audioproduktion			30	2							
01052 Grundlagen Videoproduktion			30	2							
01053 Audio- und Hörfunkgeräte			30			2					
01054 EB-Kamera und Schnitt			30			2	LT/I				

Studienplan für den Bachelorstudiengang Medientechnik

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Gewichtung ¹⁾	Gewichtung ²⁾
				V	S/Ü	P	Tut	PVL			
0106 Medienrecht	5	60	90	6					Ms/90		1/36
01061 Rechtsordnung der Bundesrepublik Deutschland Öffentliches Medienrecht			15	1							
01062 Privates Medienrecht			30	2							
01063 Medienwirtschaftsrecht			45	3							
0107 Visuelle Kommunikation	5	90	60	2	2				Msn/MP		1/36
01071 Wahrnehmung und Wirkung			30	1	1						
01072 Grafik und Bildgestaltung			30	1	1						
0108 Mathematik	5	60	90	3	3				Ms/90		1/36
01081 Mathematik			45	3							
01082 Übung Mathematik			45		3						
0109 Medieninformatik	5	60	90	1	4	1			Msn/PA		1/36
01091 Grundlagen Informatik			30	1		1					
01092 Grundlagen HTML / CSS			30		2						
01093 Einführung in JAVA			30		2						
0110 Naturwissenschaft/ Technik I	10	165	135	5	2	2					2/36
01101 Physikalische Grundlagen			60	2	2				Pls/90	1/2	
01102 Einführung Elektrotechnik			45	2		1					
01103 Elektrische Messtechnik			30	1		1			Pls/90	1/2	

Studienplan für den Bachelorstudiengang Medientechnik

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Gewichtung ¹⁾	Gewichtung ²⁾
				V	S/Ü	P	Tut	PVL			
0111 Naturwissenschaft/ Technik II	10	150	150	6	2	2			Ms/90		2/36
01111 Technische Elektronik			75	2	2	1					
01112 Analoge Schaltungstechnik			30	2							
01113 Digitale Schaltungstechnik			45	2		1					
0112 Medienpraxis Print I	5	90	60	2		2			Msn/MP		1/36
01121 Praxisreflexion / Branchenreflexion				2							
01122 Redaktion / Produktion						2					
0113 Gründungsmanagement	5	75	75	2	3				Msn/PA		1/36
01131 Existenzgründung			30	2							
01132 Ideen- und Innovationsmanagement			15		1						
01133 Gründungswerkstatt			30		2						
0114 Medienwissenschaften	5	75	75	5					Ms/90		1/36
01141 Einführung in die Kommu- nikationswissenschaft			30	2							
01142 Mediengeschichte der Bundesrepublik Deutschland			30	2							
01143 Medienpädagogik und -didaktik			15	1							
0115 Medientechnik I	5	60	90	4	2				Ms/90		1/36
01151 Kommunikationstechnik			30	2							
01152 Contentmanagement- systeme			30	1	1						
01153 Netzwerke			30	1	1						

Studienplan für den Bachelorstudiengang Medientechnik

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Gewichtung ¹⁾	Gewichtung ²⁾
				V	S/Ü	P	Tut	PVL			
Wahlpflicht Medientechnik II (Studienrichtung I aus 3)										(1/36)	
0116 Medientechnik II: Fernsehen / Hörfunk	5	75	75	5					Ms/90		1/36
01161 Digitale Signalverarbeitung			30	2							
01162 Studioteknik			15	1							
01163 Distribution			30	2							
0117 Medientechnik II: Print	5	90	60	2	2				Ms/90		1/36
01171 Druckverfahren			30	2							
01172 Datenübergabe			15	1							
01173 Produktion			15	1							
0118 Medientechnik II: Digitale Medien	5	75	75	4	1				Msn/PA		1/36
01181 Digitale Medien			30	2							
01182 Online-Business			15	1							
01183 Interaktives Design und Digital Storytelling			30	2							

Studienplan für den Bachelorstudiengang Medientechnik

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Gewichtung ¹⁾	Gewichtung ²⁾
				V	S/Ü	P	Tut	PVL			
Wahlpflicht Medientechnik III (Studienrichtung I aus 4)										(1/36)	
0119 Medientechnik III: Fernsehen	5	60	90	3	2	1			Ms/90		1/36
01191 Video- und Produktions- technik			60	2	2						
01192 Videomesstechnik			30	1		1		LT/I			
0120 Medientechnik III: Hörfunk	5	60	90	3	1	2			Ms/90		1/36
01201 Akustik			30	2							
01202 Beschallung			15		1						
01203 Audiomesstechnik			45	1		2					
0121 Medientechnik III: Print	5	90	60	2	2				Ms/90		1/36
01211 XML			30	2							
01212 JavaScript in PDF			15		1						
01213 JavaScript in InDesign			15		1						
0122 Medientechnik III: Digitale Medien	5	75	75	2	3				Msn/PA		1/36
01221 Mensch-Maschine-Schnittstelle			30	2							
01222 Design und Programmierung für digitale Medien			45			3					

Studienplan für den Bachelorstudiengang Medientechnik

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Gewichtung ¹⁾	Gewichtung ²⁾
				V	S/Ü	P	Tut	PVL			
Wahlpflicht Medienproduktion I (Studienrichtung I aus 3)										(1/36)	
0123 Medienproduktion I: Fernsehen	5	75	75	1	4				Msn/MP		1/36
01231 Fernsehjournalismus I			15	1							
01232 Screendesign			15		1						
01233 Fernsehproduktion			45		3						
0124 Medienproduktion I: Hörfunk	5	75	75	1	4				Mm/30		1/36
01241 Hörfunkproduktion			30	1	1						
01242 Moderation			30		2						
01243 Musik			15		1						
0125 Medienproduktion I: Print / Digitale Medien	5	75	75	1	4				Msn/MP		1/36
01251 Mediengestaltung			45	1	2						
01252 DTP			30		2						

Studienplan für den Bachelorstudiengang Medientechnik

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Gewichtung ¹⁾	Gewichtung ²⁾
				V	S/Ü	P	Tut	PVL			
Wahlpflicht Medienproduktion II (Studienrichtung I aus 4)										(1/36)	
0126 Medienproduktion II: Fernsehen	5	75	75	I	4				Msn/MP		1/36
01261 Fernsehjournalismus 2			15	I							
01262 Produktionsmanagement			15		I						
01263 Fernsehproduktion			45		3						
0127 Medienproduktion II: Hörfunk	5	75	75	I	4				Mm/30		1/36
01271 Audioproduktion			15	I							
01272 Tonstudiopraxis			30		2						
01273 Hörspielproduktion			30		2						
0128 Medienproduktion II: Print	5	75	75	I	4				Msn/MP		1/36
01281 Arbeitsabläufe			30		2						
01282 Druckereivergleiche			45	I	2						
0129 Medienproduktion II: Digitale Medien	5	75	75	I	4				Msn/MP		1/36
01291 Contentgenerierung			45	I	2						
01292 Gestaltung von Multimediasystemen			30		2						

Studienplan für den Bachelorstudiengang Medientechnik

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Gewichtung ¹⁾	Gewichtung ²⁾
				V	S/Ü	P	Tut	PVL			
Wahlpflicht Mediendesign (Studienrichtung 2 aus 5)										(2/36)	
0130 Mediendesign Fernsehen I	5	90	60	2	2			Msn/PA		1/36	
01301 Bildgestaltung			30	1	1						
01302 Schnittmontage			30	1	1						
0134 Mediendesign Fernsehen 2	5	90	60	2	2			Msn/PA		1/36	
01341 Grafik			30	1	1						
01342 Animation			30	1	1						
0131 Mediendesign Hörfunk / Audio	5	90	60	2	2			Msn/PA		1/36	
01313 Spotproduktion			30	1	1						
01312 Musikproduktion			30	1	1						
0132 Mediendesign Print	5	90	60	2	2			Msn/PA		1/36	
01321 Typografie			30	1	1						
01322 Wahrnehmung von Druckprodukten			30	1	1						
0133 Mediendesign Digitale Medien	5	90	60	2	2			Msn/PA		1/36	
01331 Computergrafik			30	1	1						
01332 3D Modellierung			30	1	1						

Studienplan für den Bachelorstudiengang Medientechnik

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Gewichtung ¹⁾	Gewichtung ²⁾
				V	S/Ü	P	Tut	PVL			
Wahlpflicht Medienpraxis (3 aus 9 davon 1x Studienrichtung)										(3/36)	
0140 Medienpraxis Print 2	5	90	60	2	2			Msn/MP		1/36	
01401 Praxisreflexion / Branchenreflexion			30	2							
01402 Redaktion / Produktion			30		2						
0138 Medienpraxis Fernsehen I	5	90	60	2	2			Msn/MP		1/36	
01381 Praxisreflexion / Branchenreflexion			30	2							
01382 Redaktion / Produktion			30		2						
0142 Medienpraxis Fernsehen 2	5	90	60	2	2			Msn/MP		1/36	
01421 Praxisreflexion / Branchenreflexion			30	2							
01422 Redaktion / Produktion			30		2						
0139 Medienpraxis Hörfunk I	5	90	60	2	2			Msn/MP		1/36	
01391 Hörfunklehre			30	2							
01392 Redaktion / Produktion			30		2						
0143 Medienpraxis Hörfunk 2	5	90	60	2	2			Msn/MP		1/36	
01431 Praxisreflexion / Branchenreflexion			30	2							
01432 Redaktion / Produktion			30		2						

Studienplan für den Bachelorstudiengang Medientechnik

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Gewichtung ¹⁾	Gewichtung ²⁾
				V	S/Ü	P	Tut	PVL			
0141 Medienpraxis Digitale Medien I	5	90	60	2		2			Msn/MP		1/36
01411 Praxisreflexion / Branchenreflexion			30	2							
01412 Redaktion / Produktion			30			2					
0145 Medienpraxis Digitale Medien 2	5	90	60	2		2			Msn/MP		1/36
01451 Praxisreflexion / Branchenreflexion			30	2							
01452 Redaktion / Produktion			30			2					
0156 Medienpraxis Event I	5	90	60	2		2			Msn/MP		1/36
01561 Praxisreflexion / Branchenreflexion			30	2							
01562 Redaktion / Produktion			30			2					
0146 Medienpraxis Event 2	5	90	60	2		2			Msn/MP		1/36
01461 Praxisreflexion / Branchenreflexion			30	2							
01461 Redaktion / Produktion			30			2					

Studienplan für den Bachelorstudiengang Medientechnik

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Gewichtung ¹⁾	Gewichtung ²⁾
				V	S/Ü	P	Tut	PVL			
Wahlpflicht Studium generale (3 aus 5)³⁾										(1/36)	
0152 Studium generale	5	75	75	5							1/36
01521 Akademischer Dialog (Pflicht)			15	1					Msn/PA		
01522 Sprachen			30	2					Tem/ 15		
01523 Literatur und Film			30	2					Tem/ 15		
01524 Tutoring			30	2					Tem/ 15		
01525 Fotografie			30	2					Tem/ 15		
0153 Medienproduktion III	5	105	45	2	2				Msn/MP		1/36
01531 Crossmediale Medienproduktion			45	2	1						
01532 Reflexion der Medienbranche				1							
0154 Lehrprojekt Medienunternehmen	15	435	15	1					Msn/PA		1/36
01541 Praxismodul (12 Wochen)			0								
01542 Modulcoaching			15	1							
0155 Bachelorprojekt	15	435	15	1							5/36
01551 Bachelorarbeit	(12)		0						BA	2/3	
01552 Tutorium für Examenkandidaten			15	1							
01553 Bachelorkolloquium	(3)		0						PI4m/ K15	1/3	
Gesamt 1. bis 6. Semester	180										36/36

Empfohlener Studienablauf (Vollzeit) für den Bachelorstudiengang Medientechnik

Semester	Modul	Credits	SWS		
			V-S/Ü-P	Tut	
1.	0101	Medien und Gesellschaft	5	4	1
	0102	Journalistisches Arbeiten	10	8	
	0104	Medienproduktionssysteme Print/Online	5	6	
	0105	Medienproduktionssysteme AV	10	8	
	Summe		30	26	1
Für die folgenden Module sind im Rahmen der individuellen Belegung die Modulvoraussetzungen erfüllt:					
	0110	Naturwissenschaft/Technik I			
	0115	Medientechnik I			
	0130 bis 0134	Mediendesign			
	0152	Studium generale			
2.	0103	Medienbetriebswirtschaft	5	4	
	0106	Medienrecht	5	6	
	0107	Visuelle Kommunikation	5	4	
	0108	Mathematik	5	6	
	0109	Medieninformatik	5	6	
	0112	Medienpraxis Print I	5	2	2
	Summe		30	28	2
Für die folgenden Module sind im Rahmen der individuellen Belegung die Modulvoraussetzungen erfüllt:					
	0111	Naturwissenschaft/Technik II			
	0116 bis 0118	Medientechnik II			
	0138 bis 0146, 0156	Wahlpflichtmodule Medienpraxis			
	0152	Studium generale			
3.	0110	Naturwissenschaft/Technik I	10	9	
	0115	Medientechnik I	5	6	
	0123 bis 0125	Medienproduktion I	5	5	
	0130 bis 0133	Mediendesign	5	4	
	0138 bis 0141	Wahlpflichtmodule Medienpraxis Studienrichtung	5	2	2
	Summe		30	26	2
	Für die folgenden Module sind im Rahmen der individuellen Belegung die Modulvoraussetzungen erfüllt:				
	0113	Gründungsmanagement			
	0130 bis 0134	Mediendesign			
	0152	Studium generale			
	0154	Lehrprojekt Medienunternehmen			

Empfohlener Studienablauf (Vollzeit) für den Bachelorstudiengang Medientechnik

Semester	Modul	Credits	SWS		
			V-S/Ü-P	Tut	
4.	0111	Naturwissenschaft Technik II	10	10	
	0116 bis 0118	Medientechnik II	5	4 (5)	
	0126 bis 0129	Medienproduktion II	5	5	
	0138 bis 0146, 0156	Wahlpflichtmodule Medienpraxis	5	2	2
	0152	Studium generale	5	5	
	Summe		30	26	2
Für die folgenden Module sind im Rahmen der individuellen Belegung die Modulvoraussetzungen erfüllt:					
	0130 bis 0134	Mediendesign			
	0154	Lehrprojekt Medienunternehmen			
5.	0113	Gründungsmanagement	5	5	
	0114	Medienwissenschaften	5	5	
	0119 bis 0122	Medientechnik III	5	4 (6)	
	0130 bis 0134	Mediendesign	5	4	
	0138 bis 0146, 0156	Wahlpflichtmodule Medienpraxis	5	2	2
	0153	Medienproduktion III	5	4	
Summe		30	24	2	
Für die folgenden Module sind im Rahmen der individuellen Belegung die Modulvoraussetzungen erfüllt:					
	0154	Lehrprojekt Medienunternehmen			
6.	0154	Lehrprojekt Medienunternehmen	15	1	
	0155	Bachelorprojekt	15		1
	Summe		30	1	1
Gesamt I. bis 6. Semester			180	131	10

Empfohlener Studienablauf (Teilzeit) für den Bachelorstudiengang Medientechnik

Semester	Modul	Credits	SWS		
			V-S/Ü-P	Tut	
1.	0101	Medien und Gesellschaft	5	4	1
	0102	Journalistisches Arbeiten	10	8	
	0104	Medienproduktionssysteme Print/Online	5	6	
	Summe		20	18	1
Für die folgenden Module sind im Rahmen der individuellen Belegung die Modulvoraussetzungen erfüllt:					
	0103	Medienbetriebswirtschaft			
	0107	Visuelle Kommunikation			
	0110	Naturwissenschaft/Technik I			
	0115	Medientechnik I			
	0130 bis 0134	Mediendesign			
	0152	Studium generale			
2.	0105	Medienproduktionssysteme AV	10	8	
	0108	Mathematik	5	6	
	0112	Medienpraxis Print I	5	2	2
	Summe		20	16	2
Für die folgenden Module sind im Rahmen der individuellen Belegung die Modulvoraussetzungen erfüllt:					
	0111	Naturwissenschaft/Technik II			
	0123 bis 0125	Medienproduktion I			
	0130 bis 0134	Mediendesign			
	0138 bis 0146, 0156	Wahlpflichtmodule Medienpraxis			
	0152	Studium generale			
3.	0103	Medienbetriebswirtschaft	5	4	
	0107	Visuelle Kommunikation	5	4	
	0110	Naturwissenschaft/Technik I	10	9	
	Summe		20	17	0
Für die folgenden Module sind im Rahmen der individuellen Belegung die Modulvoraussetzungen erfüllt:					
	0113	Gründungsmanagement			
	0115	Medientechnik I			
	0130 bis 0134	Mediendesign			
	0138 bis 0146, 0156	Wahlpflichtmodule Medienpraxis			
	0154	Lehrprojekt Medienunternehmen			

Empfohlener Studienablauf (Teilzeit) für den Bachelorstudiengang Medientechnik

Semester	Modul	Credits	SWS		
			V-S/Ü-P	Tut	
4.	0109	Medieninformatik	5	6	
	0115	Medientechnik I	5	6	
	0130 bis 0133	Mediendesign	5	4	
	0138 bis 0141	Wahlpflichtmodule Medienpraxis Studienrichtung	5	2	2
	Summe		20	18	2
Für die folgenden Module sind im Rahmen der individuellen Belegung die Modulvoraussetzungen erfüllt:					
	0106	Medienrecht			
	0116 bis 0118	Medientechnik II			
	0123 bis 0125	Medienproduktion I			
	0126 bis 0129	Medienproduktion II			
	0154	Lehrprojekt Medienunternehmen			
5.	0111	Naturwissenschaft Technik II	10	10	
	0123 bis 0125	Medienproduktion I	5	5	
	0152	Studium generale	5	5	
	Summe		20	20	0
Für die folgenden Module sind im Rahmen der individuellen Belegung die Modulvoraussetzungen erfüllt:					
	0126 bis 0129	Medienproduktion II			
	0138 bis 0146, 0156	Wahlpflichtmodule Medienpraxis			
	0154	Lehrprojekt Medienunternehmen			
6.	0106	Medienrecht	5	6	
	0116 bis 0118	Medientechnik II	5	4 (5)	
	0138 bis 0146, 0156	Wahlpflichtmodule Medienpraxis	5	2	2
	0130 bis 0134	Mediendesign	5	4	
	Summe		20	16	2
Für die folgenden Module sind im Rahmen der individuellen Belegung die Modulvoraussetzungen erfüllt:					
	0113	Gründungsmanagement			
	0119 bis 0122	Medientechnik III			
	0126 bis 0129	Medienproduktion II			
	0154	Lehrprojekt Medienunternehmen			

Empfohlener Studienablauf (Teilzeit) für den Bachelorstudiengang Medientechnik

Semester	Modul	Credits	SWS	
			V-S/Ü-P	Tut
7.	0114 Medienwissenschaften	5	5	
	0119 bis 0122 Medientechnik III	5	4 (6)	
	0126 bis 0129 Medienproduktion II	5	5	
	0138 bis 0146, 0156 Wahlpflichtmodule Medienpraxis	5	2	2
	Summe	20	16	2
Für die folgenden Module sind im Rahmen der individuellen Belegung die Modulvoraussetzungen erfüllt:				
	0153 Medienproduktion III			
	0154 Lehrprojekt Medienunternehmen			
8.	0113 Gründungsmanagement	5	5	
	0153 Medienproduktion III	5	4	
	0154 Lehrprojekt Medienunternehmen	10	1	
	Summe	20	10	0
9.	0154 Lehrprojekt Medienunternehmen	5		
	0155 Bachelorprojekt	15		1
	Summe	20	0	1
Gesamt I. bis 9. Semester		180	131	10

Ah = Arbeitsstunden, BA = Bachelorarbeit, K = Kolloquium, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, M = Modulprüfung,
MP = Medienproduktion, PA = Projektarbeit, m = mündlich, P = Praktikum, Pl = Prüfungsleistung,
PVL = Prüfungsvorleistungen, s = schriftlich, sn = sonstige, S = Seminar, SSZ = Selbststudienzeit,
SWS = Semesterwochenstunden, Te = Testat als Prüfungsvorleistung, Tut = Tutorium, Ü = Übung, V = Vorlesung,

¹⁾ = Gewichtung Modulnote, ²⁾ = Gewichtung Abschlussnote, ³⁾ = Zusätzlich zur Lerneinheit 01521 müssen mindestens weitere 2 Lerneinheiten belegt werden.

Festlegung der Studienrichtung

Das Studium im Studiengang Medientechnik erfolgt in einer von vier Studienrichtungen (gemäß Studienordnung § 7 Abs. 2). Nachfolgende Tabelle weist die für die jeweilige Studienrichtung zu belegenden studienrichtungsgebundenen Module aus:

Studienrichtungen	Fernsehen	Hörfunk/Audio	Print	Digitale Medien
Medientechnik II	Medientechnik II: Fernsehen/Hörfunk		Medientechnik II: Print	Medientechnik II: Digitale Medien
Medientechnik III	Medientechnik III: Fernsehen	Medientechnik III: Hörfunk	Medientechnik III: Print	Medientechnik III: Digitale Medien
Medienproduktion I	Medienproduktion I: Fernsehen	Medienproduktion I: Hörfunk	Medienproduktion I: Print/Digitale Medien	
Medienproduktion II	Medienproduktion II: Fernsehen	Medienproduktion II: Hörfunk	Medienproduktion II: Print	Medienproduktion II: Digitale Medien
Mediendesign	1. Fernsehen I 2. Fernsehen 2	1. Hörfunk/ Audio 2. frei wählbar	1. Print 2. frei wählbar	1. Digitale Medien 2. frei wählbar
Medienpraxis	Medienpraxis Fernsehen I	Medienpraxis Hörfunk I	Medienpraxis Print 2	Medienpraxis Digitale Medien I