

STUDIENABLAUFPLAN und PRÜFUNGSREGULARIEN für den Studiengang Information and Communication Science

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	1. Semester SWS			2. Semester SWS			PI/ Wichtung ¹⁾ / Dauer	Wichtung ²⁾
				V	S/Ü	P	V	S/Ü	P		
0701 Medien, Kommunikation, Gesellschaft	5	90	60	2	2				Ms/90	1/24	
07011 Theorien und Modelle der Kommunikation			30	2							
07012 Medien und sozialer Wandel			30		2						
0702 Komplexe Analyseverfahren	5	90	60	2	2				Ms/90	1/24	
07021 Multivariate Datenanalyse, kausales Modellieren			30	2							
07022 Konkrete Anwendungen mit SPSS			30		2						
0703 Planung und Management von komplexen Medienprojekten	5	90	60		2	1			Ms/90	1/24	
07031 Modelle von Projektplanung und -management			15	1							
07032 Einsatz von Ressourcen und Planungstechniken, Projektorganisation			30		2						
07033 Mitarbeit an einem Anwendungsfall			15			1					
0704 Medienwirkung: Forschung und Folgen	5	75	75	2	2	1				1/24	
07041 Theorien und Modelle der Wirkungsforschung			30	2					Pls/90 4/5		
07042 Aufbau von Marktbeobachtungssystemen			30		2						
07043 Anwendungen mit eigenem Forschungsdesign			15			1			Pla/PA 1/5		
0705 Instrumente der Kommunikationsforschung ¹⁾	5	75	75	2	(2)	1			Ms/90	1/24	
07051 Interviewbefragung (Wahl)			15		1						
07052 Inhaltsanalyse (Wahl)			15		1						
07053 Messdatenerfassung (Wahl)			15		1						
07054 Onlineerhebung (Pflicht)			30	2							
07055 Anwendung mit eigenem Forschungsdesign (Pflicht)			15			1					

Fortsetzung nächste Seite

¹⁾ Zusätzlich zu den Lerneinheiten 07054 und 07055 müssen weitere 2 SWS aus den Lerneinheiten (07051, 07052 oder 07053) gewählt werden.

Ah = Arbeitsstunden, a = alternativ, K = Kolloquium, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, M = Modulprüfung, MA = Masterarbeit, m = mündlich, P = Praktikum, PA = Projektarbeit, s = schriftlich, S = Seminar, SSZ = Selbststudienzeit, SWS = Semesterwochenstunden, Ü = Übung, V = Vorlesung, ¹⁾ = Wichtung Modulnote, ²⁾ = Wichtung Abschlussnote

STUDIENABLAUFPLAN und PRÜFUNGSREGULARIEN für den Studiengang Information and Communication Science

Modul / Lerneinheiten	Cre- dits	SSZ in Ah	LVS ges.	1. Semester SWS			2. Semester SWS			PI/ Wich- tung ^{1)/} Dauer	Wich- tung ²⁾
				V	S/ Ü	P	V	S/ Ü	P		
Wahlpflicht Spezielle Kommunikation I (I aus 2)											
0706 Politische Kommunikation	5	90	60	1	3						1/24
07061 Politik in der Mediengesellschaft			15	1						Pls/90 3/5	
07062 Symbolmanagement: Politisches Campaigning			15		1						
07063 Analyse ausgewählter Wahlkämpfe			30		2					Pla/PA 2/5	
0707 Regierungskommunikation	5	90	60	2	2						1/24
07071 Öffentlichkeitsarbeit der öffentlichen Hände			15	1						Pls/90 3/5	
07072 Das virtuelle Rathaus			15	1							
07073 Analyse ausgewählter Internet-Portale der Gebietskörperschaften			30		2					Pla/PA 2/5	
0708 Entwicklung der Medien	5	90	60				4			Ms/90	1/24
07081 Interpersonale Kommuni- kation, Massenkommunikation und Medientechnologie			30				2				
07082 Geschichte der Medienforschung			30				2				
0709 Instrumente zu Programm- planung und Prognose	5	90	60				2	2		Ms/90	1/24
07091 Datenbankgestützte Planungsverfahren			30				2				
07092 Konkrete Anwendungen mit Datenbank und Analysesoftware			30					2			
0710 Strukturwandel der Wissensindustrie	5	105	45					3		Ma/PA	1/24
07101 Folgen der Medienkonvergenz			15					1			
07102 Gesellschaftliche Grundwerte im Spiegel der Medien			15					1			
07103 Künftige Nachfrage nach Medienforschung			15					1			
Fortsetzung nächste Seite											

Ah = Arbeitsstunden, a = alternativ, K = Kolloquium, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, M = Modulprüfung,
 MA = Masterarbeit, m = mündlich, P = Praktikum, PA = Projektarbeit, s = schriftlich, S = Seminar, SSZ = Selbststudienzeit,
 SWS = Semesterwochenstunden, Ü = Übung, V = Vorlesung, ¹⁾ = Wichtung Modulnote, ²⁾ = Wichtung Abschlussnote

STUDIENABLAUFPLAN und PRÜFUNGSREGULARIEN für den Studiengang Information and Communication Science

Modul / Lerneinheiten	Cre- dits	SSZ in Ah	LVS ges.	1. Semester SWS			2. Semester SWS			PI/ Wich- tung ¹⁾ / Dauer	Wich- tung ²⁾
				V	S/ Ü	P	V	S/ Ü	P		
0711 Simulation und Visualisierung	5	75	75				2	2	1		1/24
07111 Moderne Simulationstechnik in der Wissensindustrie			30				2			Pls/90 4/5	
07112 Visualisierung komplexer Sachverhalte			30				2				
07113 Anwendungsfälle Visualisierung von Simulationen			15						1	Pla/PA 1/5	
Wahlpflicht Wissenschaftliches Recherchieren (1 aus 2)											
0712 Archive und Bibliotheken (Historisches Recherchieren)	5	75	75				2	2	1		1/24
07121 Quellen und Archive für Daten und Dokumente			30				2			Pls/90 4/5	
07122 Historische Hilfswissenschaften			30				2			Pla/PA 1/5	
07123 Oral History			15						1		
0713 Datengestütztes Recherchieren	5	75	75				2	2	1		1/24
07131 Informatikanwendungen in der Kommunikations- forschung			30				2			Pls/90 4/5	
07132 Hilfsprogramme und Abfragesprachen			30				2			Pla/PA 1/5	
07133 Investigative Recherche			15						1		
Fortsetzung nächste Seite											

Ah = Arbeitsstunden, a =alternativ, K = Kolloquium, LVS =Lehrveranstaltungsstunden, M =Modulprüfung,
 MA = Masterarbeit, m = mündlich, P =Praktikum, PA = Projektarbeit, s =schriftlich, S =Seminar, SSZ = Selbststudienzeit,
 SWS =Semesterwochenstunden, Ü =Übung, V =Vorlesung, ¹⁾= Wichtung Modulnote, ²⁾ = Wichtung Abschlussnote

STUDIENABLAUFPLAN und PRÜFUNGSREGULARIEN für den Studiengang Information and Communication Science

Modul / Lerneinheiten	Cre- dits	SSZ in Ah	LVS ges.	1. Semester SWS			2. Semester SWS			PI/ Wich- tung ^{1)/} Dauer	Wich- tung ²⁾
				V	S/ Ü	P	V	S/ Ü	P		
Wahlpflicht Spezielle Kommuni- kation II (I aus 2)											
0714 Unternehmens- kommunikation	5	90	60				3	1	Ms/90	1/24	
07141 Betriebliches Kommuni- kationsmanagement			15				1				
07142 Nutzung von empirischer Forschung zur Kommuni- kation von			30				2				
07143 Ausgewählte Studien zum Kommunikations- management			15					1			
0715 Public Relations	5	90	60				2	2	Ms/90	1/24	
07151 Agenda Setting und Agenda Cutting			15				1				
07152 Datengestützte Kommunikationsplanung und -kontrolle			15				1				
07153 Analyse ausgewählter PR- Kampagnen			30					2			
Gesamt 1. und 2. Semester:	60						26	25		12/24	

Ah = Arbeitsstunden, a =alternativ, K = Kolloquium, LVS =Lehrveranstaltungsstunden, M =Modulprüfung,
 MA = Masterarbeit, m = mündlich, P =Praktikum, PA = Projektarbeit, s =schriftlich, S =Seminar, SSZ = Selbststudienzeit,
 SWS =Semesterwochenstunden, Ü =Übung, V =Vorlesung, ¹⁾= Wichtigkeit Modulnote, ²⁾ = Wichtigkeit Abschlussnote

STUDIENABLAUFPLAN und PRÜFUNGSREGULARIEN für den Studiengang Information and Communication Science

Modul / Lerneinheiten	Cre- dits	SSZ in Ah	LVS ges.	3. Semester SWS			4. Semester SWS			PI/ Wich- tung ¹⁾ / Dauer	Wich- tung ²⁾
				V	S/ Ü	P	V	S/ Ü	P		
Wahlpflicht Spezielle Kommunikation III (I aus 2)											
0716 Internationale Kommunikation	5	90	60	2	2					1/24	
07161 Globalisierung der Wissensindustrie			15	1					Pls/90 3/5		
07162 Europäisches Medienrecht			15	1					Pla/PA 2/5		
07163 Medienforschung in Europa			30		2						
0717 Lokale Kommunikation	5	90	60	2	2					1/24	
07171 Strukturen lokaler Kommunikation			30	2					Pls/90 3/5		
07172 Medienforschung für lokale Medien			30		2				Pla/PA 2/5		
0718 Unterstütztes Selbststudium: Literatur	5	135	15		1				Ma/PA	1/24	
07181 Tutorium für Fortgeschrittene			15		1						
Fortsetzung nächste Seite											

Ah = Arbeitsstunden, a =alternativ, K = Kolloquium, LVS =Lehrveranstaltungsstunden, M =Modulprüfung,
 MA = Masterarbeit, m = mündlich, P =Praktikum, PA = Projektarbeit, s =schriftlich, S =Seminar, SSZ = Selbststudienzeit,
 SWS =Semesterwochenstunden, Ü =Übung, V =Vorlesung, ¹⁾= Wichtung Modulnote, ²⁾ = Wichtung Abschlussnote

STUDIENABLAUFPLAN und PRÜFUNGSREGULARIEN für den Studiengang Information and Communication Science

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges..	3. Semester SWS			4. Semester SWS			PI/ Wich- tung ¹⁾ / Dauer	Wich- tung ²⁾
				V	S/ Ü	P	V	S/ Ü	P		
Wahlpflicht Forschungs-/ Entwicklungs-/Produktionsprojekt (1 aus 5)											
0719 Entwicklung von Marktbe- obachtungssystemen: Printmedien	20	585	15		I				Ma/PA	4/24	
07191 Tutorium: Aufbau eines marktdatengestützten Modells zum klein- räumigen Anzeigen- vertrieb für Printmedien		0	15		I						
07192 FuE-Praktikum (Praxismodul: 15 Wochen im 3. Semester)		585	0								
0720 Entwicklung von Vertriebs- strukturen für elektronische Medien: Marketing	20	585	15		I				Ma/PA	4/24	
07201 Tutorium: Aufbau eines nutzerorientierten Marketings		0	15		I						
07202 FuE-Praktikum (Praxismodul: 15 Wochen im 3. Semester)		585	0								
0721 Entwicklung von Angebots- strukturen für elektronische Medien: Programm	20	585	15		I				Ma/PA	4/24	
07211 Tutorium: Aufbau einer nachfragegerechten Programmstruktur		0	15		I						
07212 FuE-Praktikum (Praxismodul: 15 Wochen im 3. Semester)		585	0								
0722 Scientific Reporting	20	585	15		I				Ma/PA	4/24	
07221 Tutorium: Umsetzung eines wissenschaftlichen Themas in ein Medienprodukt		0	15		I						
07222 Medienproduktion (Praxismodul: 15 Wochen im 3. Semester)		585	0								
Fortsetzung nächste Seite											

Ah = Arbeitsstunden, a = alternativ, K = Kolloquium, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, M = Modulprüfung,
 MA = Masterarbeit, m = mündlich, P = Praktikum, PA = Projektarbeit, s = schriftlich, S = Seminar, SSZ = Selbststudienzeit,
 SWS = Semesterwochenstunden, Ü = Übung, V = Vorlesung, ¹⁾ = Wichtung Modulnote, ²⁾ = Wichtung Abschlussnote

STUDIENABLAUFPLAN und PRÜFUNGSREGULARIEN für den Studiengang Information and Communication Science

Modul / Lerneinheiten	Cre- dits	SSZ in Ah	LVS ges.	3. Semester SWS			4. Semester SWS			PI/ Wich- tung ^{1)/} Dauer	Wich- tung ²⁾
				V	S/ Ü	P	V	S/ Ü	P		
Wahlpflicht Forschungs-/ Entwicklungs-/Produktionsprojekt (1 aus 5)											
0723 Innovative Entwicklungs- projekte mit panmedialem Charakter (X-Media)	20	585	15		I				Ma/PA	4/24	
0723I Tutorium: Entwicklung eines X-Media-Projekts		0	15		I						
07232 FuE-Praktikum (Praxismodul: 15 Wochen im 3. Semester)		585	0								
0724 Masterarbeit	30	885	15				I			6/24	
0724I Tutorium für Masterarbeiten		0	15				I				
07242 Masterthesis		885	0						Pla/MA Plm/K45		
Gesamt 3. und 4. Semester:	60				5		I			12/24	

Ah = Arbeitsstunden, a =alternativ, K = Kolloquium, LVS =Lehrveranstaltungsstunden, M =Modulprüfung,
 MA = Masterarbeit, m = mündlich, P =Praktikum, PA = Projektarbeit, s =schriftlich, S =Seminar, SSZ = Selbststudienzeit,
 SWS =Semesterwochenstunden, Ü =Übung, V =Vorlesung, ¹⁾= Wichtung Modulnote, ²⁾ = Wichtung Abschlussnote