

Hochschule Mittweida (FH)
University of Applied Sciences

Studienordnung
für den Bachelorstudiengang
Medientechnik
an der Hochschule Mittweida (FH)
Fachbereich Medien
Vom 2. Juli 2008

Auf Grund von § 21 des Gesetzes über die Hochschulen im Freistaat Sachsen (Sächsisches Hochschulgesetz - SächsHG) vom 11. Juni 1999 (SächsGVBl. S. 294), zuletzt geändert durch Gesetz vom 15. Dezember 2006 (SächsGVBl. S. 515, 521), erlässt die Hochschule Mittweida (FH), nachfolgend HSMW genannt, diese Studienordnung als Satzung.

Inhaltsübersicht

§ 1	Geltungsbereich
§ 2	Studienziel
§ 3	Zugangsvoraussetzungen
§ 4	Auswahl und Zulassung
§ 5	Studienbeginn, Regelstudienzeit
§ 6	Aufbau des Studiums
§ 7	Studieninhalte
§ 8	Studienablaufplan
§ 9	Modulhandbuch
§ 10	Tutorien
§ 11	Studienberatung
§ 12	Übergangsbestimmungen
§ 13	In-Kraft-Treten

Anlage: Studienablaufplan

§ 1 Geltungsbereich

Diese Studienordnung legt auf der Grundlage der Prüfungsordnung für den Bachelorstudien-
gang Medientechnik an der HSMW Ziele, Inhalte und Aufbau des Studiums einschließlich des
eingeorordneten Praxismoduls fest und empfiehlt eine mögliche zeitliche Abfolge des Studienab-
laufs für die Erlangung des Bachelorgrades „Bachelor of Engineering“ (B.Eng.) als berufsquali-
fizierendem Hochschulabschluss innerhalb der Regelstudienzeit.

§ 2 Studienziel

Ziel des Studienprogramms ist es, neben den wissenschaftlichen Ansprüchen des Fachs eine
anwendungsorientierte Ausbildung für die berufliche Praxis von Absolventen zu vermitteln, die
in unterschiedlichen Bereichen verantwortliche Aufgaben wahrnehmen. Auf der Basis eines
breiten Fachwissens und verschiedenen Schlüsselkompetenzen sind die Absolventen befähigt,
die medientechnische und publizistische Arbeit von der Recherche über die Informationsverar-
beitung bis zur Kommunikationsgestaltung in den verschiedenen Medienbereichen ingenieur-
mäßig zu beherrschen und sich an integrierten Medienproduktionsprozessen im Unternehmen
team- und erfolgsorientiert selbstständig zu beteiligen.

§ 3 Zugangsvoraussetzungen

- (1) Das Studium Medientechnik an der HSMW kann aufnehmen, wer
 - die allgemeine Hochschulreife,
 - die Fachhochschulreife,
 - die fachgebundene Hochschulreife oder
 - eine durch Rechtsvorschrift oder von der zuständigen staatlichen Stelle als
gleichwertig anerkannte Zugangsberechtigung besitzt.

- (2) Staatsangehörige eines anderen Mitgliedstaates der Europäischen Union sind Deut-
schen gleichgestellt, wenn die für das Studium erforderlichen deutschen Sprachkennt-
nisse nachgewiesen werden. Bei Angehörigen von Staaten, die nicht Mitglied der Euro-
päischen Union sind und einen ausländischen Bildungsnachweis besitzen, entscheidet
das Sächsische Staatsministerium für Wissenschaft und Kunst über die Gleichwertigkeit.

- (3) Bewerber, die eine Berufsausbildung abgeschlossen haben und danach mindestens drei
Jahre berufstätig waren, können gemäß § 13 Abs. 11 SächsHG die Berechtigung zum
Studium an der HSMW auch ohne einen Schulabschluss nach Absatz 1 durch Bestehen
einer Zugangsprüfung erwerben. Die Einzelheiten sind in der „Ordnung für die Zugangs-
prüfung zum Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung“ der HSMW geregelt.

§ 4 Auswahl und Zulassung

Die Zulassung erfolgt durch das Immatrikulationsamt der HSMW. Für die Immatrikulation in den Bachelorstudiengang Medientechnik gilt eine Zulassungsbeschränkung. Die Auswahl gemäß § 13 Absatz 13 SächsHG erfolgt auf der Grundlage der Ordnung zur Feststellung der studiengangbezogenen Eignung.

§ 5 Studienbeginn, Regelstudienzeit

- (1) Das Studium kann jeweils zum Wintersemester und/oder Sommersemester aufgenommen werden, sofern genügend geeignete Bewerbungen vorliegen und nicht andere abweichende Festlegungen vom Fachbereichsrat vorgeschlagen und durch den Senat bestätigt werden.
- (2) Die Regelstudienzeit beträgt einschließlich des Praxismoduls sowie der Zeit für die Anfertigung der Bachelorarbeit und deren Verteidigung im Vollzeitstudium sechs Semester und im Teilzeitstudium acht Semester.

§ 6 Aufbau des Studiums

Das Studium ist modular aufgebaut. Es setzt sich im Vollzeitstudium aus sechs und im Teilzeitstudium aus acht theoretischen Studiensemestern einschließlich des Lehrprojekts Medienunternehmen (Praxismodul) und des Bachelorprojekts (Bachelorarbeit) zusammen und endet nach Anfertigung der Bachelorarbeit mit deren Verteidigung in einem Kolloquium. Das Leistungspunktsystem entspricht dem Europäischen System zur Anrechnung von Studienleistungen (European Credit Transfer System – ECTS).

§ 7 Studieninhalte

- (1) Die Inhalte und Lehrziele der einzelnen Module des Studiums sowie die jeweiligen Voraussetzungen sind dem Studienablaufplan (Anlage) und den Modulbeschreibungen des Modulhandbuchs zu entnehmen.
- (2) Das Studium gliedert sich in die vier Studienrichtungen „Fernsehen“, „Hörfunk/Audio“, „Print“ sowie „Digitale Medien“. Die Wahl einer Studienrichtung erfolgt vor Beginn des dritten Semesters durch Einschreibung beim Studiendekanat. Ein Wechsel ist nur auf begründeten Antrag beim Prüfungsausschuss möglich. Schreiben sich weniger als zehn Studenten für eine Studienrichtung ein, so wird diese in der Regel nicht durchgeführt. Steht nur eine begrenzte Anzahl von Studienplätzen in einer Studienrichtung zur Verfügung, erfolgt die Auswahl der Studenten nach sachgerechten Kriterien.

§ 8 Studienablaufplan

- (1) Für das Studium gilt der Studienablaufplan (Anlage). Er enthält:
 1. die zeitliche Aufteilung der Wochenstunden je Modul und Semester einschließlich Prüfungsart, Prüfungsdauer, Gewichtung und Credits;
 2. die Bezeichnung der Pflicht- und Wahlpflichtmodule sowie die Stundenzahl, die Lehrveranstaltungsart und die Art der Prüfungen;
 3. die empfohlene zeitliche Abfolge der Module.

Der Studienablauf kann vom Studenten individuell gestaltet werden. Der Student kann weitere Module oder andere als die empfohlenen Module belegen, soweit die Modulvoraussetzungen erfüllt sind (Anlage).
- (2) Die im Studienablaufplan angebotenen Module sind entweder Pflicht-, Wahlpflicht- oder Zusatzmodule:
 1. Pflichtmodule sind die Module des Studienganges, die für alle Studenten verbindlich sind.
 2. Wahlpflichtmodule aus dem Katalog der Wahlpflichtmodule sind die Module des Studienganges, die alternativ angeboten werden. Die vom Studenten gewählten Module werden als Pflichtmodule behandelt.
 3. Zusatzmodule sind fakultative Lehrangebote, die dem Studenten zur Ergänzung, Vervollkommnung, Vertiefung oder Spezialisierung dienen und freiwillig belegt werden können.
- (3) Die Studienordnung kann innerhalb einzelner Module Wahlmöglichkeiten vorsehen.
- (4) Ein Anspruch darauf, dass alle vorgesehenen studiengangsbezogenen Wahlpflicht- und/oder Zusatzmodule tatsächlich angeboten werden, besteht nicht. Das gilt auch für Lehrveranstaltungen mit nicht ausreichender Teilnehmerzahl.

§ 9 Modulhandbuch

- (1) Mit Beschluss des Fachbereichsrates des Fachbereichs Medien wird für diesen Studiengang ein verbindliches Modulhandbuch erstellt. Dieses muss in Inhalt und Aufbau den Rahmenvorgaben für die Einführung von Leistungspunktsystemen und die Modularisierung von Studiengängen (Beschluss der KMK vom 15.09.2000 i.d.F. vom 22.10.2004) entsprechen.
- (2) Im Modulhandbuch ist für jedes Modul eine Modulbeschreibung vorzunehmen, die mindestens enthalten soll:
 1. Inhalte und Qualifikationsziele des Moduls,
 2. Lehrformen,
 3. Voraussetzungen für die Teilnahme,
 4. Verwendbarkeit des Moduls,
 5. Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten,
 6. Leistungspunkte und Noten,
 7. Häufigkeit des Angebotes von Modulen,
 8. Arbeitsaufwand,
 9. Dauer der Module.

Das Modulhandbuch wird im Internet veröffentlicht.

§ 10 Tutorien

Zur Unterstützung der Studenten, insbesondere der Studienanfänger, aber auch begleitend im Studienablauf und in der Abschlussphase des Studiums, werden Tutorien im Rahmen der vorhandenen Kapazitäten angeboten und durch Aushang im Fachbereich bekannt gemacht. In Tutorien wird in kleinen Arbeitsgruppen der Stoff von Lehrveranstaltungen unter Anleitung des zuständigen Hochschullehrers anhand von Aufgaben und Fällen vertieft.

§ 11 Studienberatung

Studenten im Vollzeitstudium, die bis zum Beginn des dritten Semesters noch keine Prüfungsleistung erbracht haben, müssen im dritten Semester an einer Studienberatung teilnehmen. Studenten im Teilzeitstudium, die bis zum Beginn des vierten Semesters noch keine Prüfungsleistung erbracht haben, müssen im vierten Semester an einer Studienberatung teilnehmen.

§ 12 Übergangsbestimmungen

Für bis einschließlich Sommersemester 2008 immatrikulierte Studenten gilt die Studienordnung für den Bachelorstudiengang Medientechnik vom 23. Juli 2004 in der jeweils geltenden Fassung.

§ 13 In-Kraft-Treten

Die Studienordnung tritt mit Wirkung vom 1. September 2008 in Kraft und gilt erstmals für Studenten, die ihr Studium nach In-Kraft-Treten dieser Ordnung aufgenommen haben. Sie wird im Informationsblatt der HSMW veröffentlicht.

Ausgefertigt auf Grund des Senatsbeschlusses vom 20. Juni 2008 und der Genehmigung des Rektoratskollegiums vom 2. Juli 2008.

Mittweida, den 2. Juli 2008

Der Rektor
der Hochschule Mittweida (FH)

Prof. Dr.-Ing. Lothar Otto

Studienplan für den Bachelorstudiengang Medientechnik

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Wichtigkeit ¹⁾	Wichtigkeit ²⁾
				V	S/Ü	P	Tut	PVL			
0101 Medien und Gesellschaft	5	75	75	4			1		Ms/90		1/36
01011 Politisches System der Bundesrepublik Deutschland			15	1							
01012 Internationale Mediensysteme			45	3							
01013 Einführung in das medienwissenschaftliche Arbeiten			15				1				
0102 Journalistisches Arbeiten	10	180	120	4	4				Ms/90		2/36
01021 Journalistische Darstellungsformen			60	2	2						
01022 Journalistische Arbeitstechniken			60	2	2						
0103 Medienbetriebswirtschaft	5	90	60	2	2				Ms/90		1/36
01031 Medien-Betriebswirtschaftslehre			30	2							
01032 Geschäftsmodelle der Medien			30		2						
0104 Medienproduktionssysteme Print/Online	5	60	90	4	1	1			Ms/90		1/36
01041 Drucksysteme			45	2	1						
01042 Computerkonfiguration			45	2		1					
0105 Medienproduktionssysteme AV	10	180	120	4	4				Ms/90		2/36
01051 Grundlagen Audioproduktion			30	2							
01052 Grundlagen Videoproduktion			30	2							
01053 Audio- und Hörfunkgeräte			30			2					
01054 EB-Kamera und Schnitt			30			2	LT/I				

Studienplan für den Bachelorstudiengang Medientechnik

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Wich- tung 1)	Wich- tung 2)	
				V	S/Ü	P	Tut	PVL				
0106 Medienrecht	5	60	90	6						Ms/90		1/36
01061 Rechtsordnung der Bundesrepublik Deutschland Öffentliches Medienrecht			15	1								
01062 Privates Medienrecht			30	2								
01063 Medienwirtschaftsrecht			45	3								
0107 Visuelle Kommunikation	5	90	60	2	2					Msn/MP		1/36
01071 Wahrnehmung und Wirkung			30	1	1							
01072 Grafik und Bildgestaltung			30	1	1							
0108 Mathematik für Medientechnik	5	60	90	3	3					Ms/90		1/36
01081 Grundlagen Mathematik			45	3								
01082 Übung Mathematik			45		3							
0109 Medieninformatik	5	60	90	1	4	1				Msn/PA		1/36
01091 Grundlagen Informatik			30	1		1						
01092 Grundlagen HTML / CSS			30		2							
01093 Einführung in JAVA			30		2							
0110 Naturwissenschaft/ Technik I	10	165	135	5	2	2						2/36
01101 Physikalische Grundlagen			60	2	2					Pls/90	1/2	
01102 Einführung Elektrotechnik			45	2		1						
01103 Elektrische Messtechnik			30	1		1				Pls/90	1/2	

Studienplan für den Bachelorstudiengang Medientechnik

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Wichtigkeit ¹⁾	Wichtigkeit ²⁾
				V	S/Ü	P	Tut	PVL			
0111 Naturwissenschaft/ Technik II	10	150	150	6	2	2			Ms/90		2/36
01111 Technische Elektronik			75	2	2	1					
01112 Analoge Schaltungstechnik			30	2							
01113 Digitale Schaltungstechnik			45	2		1					
0112 Medienpraxis A: Print	5	90	60	2		2			Msn/MP		1/36
01121 Redaktionelles Arbeiten Print				2		2					
0113 Gründungsmanagement	5	75	75	2	3				Msn/PA		1/36
01131 Existenzgründung			30	2							
01132 Ideen- und Innovationsmanagement			15		1						
01133 Gründungswerkstatt			30	2							
0114 Medienwissenschaften	5	75	75	5					Ms/90		1/36
01141 Einführung in die Kommunikationswissenschaft			30	2							
01142 Mediengeschichte der Bundesrepublik Deutschland			30	2							
01143 Medienpädagogik und -didaktik			15	1							
0115 Medientechnik I	5	60	90	4	2				Ms/90		1/36
01151 Kommunikationstechnik			30	2							
01152 Contentmanagement-systeme			30	1	1						
01153 Netzwerke			30	1	1						

Studienplan für den Bachelorstudiengang Medientechnik

Modul / Lerneinheiten	Cre- dits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS				PI/ Dauer	Wich- tung 1)	Wich- tung 2)
				V	S/Ü	P	Tut			
Wahlpflicht Medientechnik II (Studienrichtung I aus 3)									(1/36)	
0116 Medientechnik II: Fernsehen / Hörfunk	5	75	75	5				Ms/90		1/36
01161 Digitale Signalverarbeitung			30	2						
01162 Studiotechnik			15	1						
01163 Distribution			30	2						
0117 Medientechnik II: Print	5	90	60	2	2			Ms/90		1/36
01171 Druckverfahren			30	2						
01172 Datenübergabe			15		1					
01173 Produktion			15		1					
0118 Medientechnik II: Digitale Medien	5	75	75	4	1			Msn/PA		1/36
01181 Digitale Medien			30	2						
01182 Online-Business			15		1					
01183 Interaktives Design und Digital Storytelling			30	2						

Studienplan für den Bachelorstudiengang Medientechnik

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS				PI/ Dauer	Wich- tung 1)	Wich- tung 2)
				V	S/Ü	P	Tut			
Wahlpflicht Medientechnik III (Studienrichtung I aus 4)									(1/36)	
0119 Medientechnik III: Fernsehen	5	60	90	3	2	1		Ms/90		1/36
01191 Video- und Produktions- technik			60	2	2					
01192 Videomesstechnik			30	1		1	LT/I			
0120 Medientechnik III: Hörfunk	5	60	90	3	1	2		Ms/90		1/36
01201 Akustik			30	2						
01202 Beschallung			15		1					
01203 Audiomesstechnik			45	1		2				
0121 Medientechnik III: Print	5	90	60	2	2			Ms/90		1/36
01211 XML			30	2						
01212 JavaScript in PDF			15		1					
01213 JavaScript in InDesign			15		1					
0122 Medientechnik III: Digitale Medien	5	75	75	2	3			Msn/PA		1/36
01221 Mensch-Maschine-Schnittstelle			30	2						
01222 Design und Programmierung für digitale Medien			45		3					

Studienplan für den Bachelorstudiengang Medientechnik

Modul / Lerneinheiten	Cre- dits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS				PI/ Dauer	Wich- tung 1)	Wich- tung 2)
				V	S/Ü	P	Tut			
Wahlpflicht Medienproduktion I (Studienrichtung I aus 3)									(1/36)	
0123 Medienproduktion I: Fernsehen	5	75	75	4				Msn/MP		1/36
01231 Fernsehjournalismus I			15							
01232 Screendesign			15							
01233 Fernsehproduktion			45	3						
0124 Medienproduktion I: Hörfunk	5	75	75	4				Mm/30		1/36
01241 Hörfunkproduktion			30							
01242 Moderation			30	2						
01243 Musik			15							
0125 Medienproduktion I: Print / Digitale Medien	5	75	75	4				Msn/MP		1/36
01251 Mediengestaltung			45	2						
01252 DTP			30	2						

Studienplan für den Bachelorstudiengang Medientechnik

Modul / Lerneinheiten	Cre- dits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS				PI/ Dauer	Wich- tung 1)	Wich- tung 2)
				V	S/Ü	P	Tut			
Wahlpflicht Medienproduktion II (Studienrichtung I aus 4)									(1/36)	
0126 Medienproduktion II: Fernsehen	5	75	75	I	4			Msn/MP		1/36
01261 Fernsehjournalismus 2			15	I						
01262 Produktionsmanagement			15		I					
01263 Fernsehproduktion			45		3					
0127 Medienproduktion II: Hörfunk	5	75	75	I	4			Mm/30		1/36
01271 Audioproduktion			15	I						
01272 Tonstudiopraxis			30		2					
01273 Hörspielproduktion			30		2					
0128 Medienproduktion II: Print	5	75	75	I	4			Msn/MP		1/36
01281 Arbeitsabläufe			30		2					
01282 Druckereivergleiche			45	I	2					
0129 Medienproduktion II: Digitale Medien	5	75	75	I	4			Msn/MP		1/36
01291 Contentgenerierung			45	I	2					
01292 Gestaltung von Multimediasystemen			30		2					

Studienplan für den Bachelorstudiengang Medientechnik

Modul / Lerneinheiten	Cre- dits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS				PI/ Dauer	Wich- tung 1)	Wich- tung 2)
				V	S/Ü	P	Tut			
Wahlpflicht Mediendesign A (Studienrichtung I aus 4)									(1/36)	
0130 Mediendesign A: Fernsehen I	5	90	60	2	2			Msn/PA		1/36
01301 Bildgestaltung			30	1	1					
01302 Schnittmontage			30	1	1					
0131 Mediendesign A: Hörfunk / Audio	5	90	60	2	2			Msn/PA		1/36
01313 Spotproduktion			30	1	1					
01312 Musikproduktion			30	1	1					
0132 Mediendesign A: Print	5	90	60	2	2			Msn/PA		1/36
01321 Typografie			30	1	1					
01322 Wahrnehmung von Druckprodukten			30	1	1					
0133 Mediendesign A: Digitale Medien	5	90	60	2	2			Msn/PA		1/36
01331 Computergrafik			30	1	1					
01332 3D Modellierung			30	1	1					

Studienplan für den Bachelorstudiengang Medientechnik

Modul / Lerneinheiten	Cre- dits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS				PI/ Dauer	Wich- tung 1)	Wich- tung 2)
				V	S/Ü	P	Tut			
Wahlpflicht Mediendesign B (I aus 4)									(1/36)	
0134 Mediendesign B: Fernsehen 2	5	90	60	2	2			Msn/PA		1/36
01341 Grafik			30	1	1					
01342 Animation			30	1	1					
0135 Mediendesign B: Hörfunk / Audio	5	90	60	2	2			Msn/PA		1/36
01353 Spotproduktion			30	1	1					
01352 Musikproduktion			30	1	1					
0136 Mediendesign B: Print	5	90	60	2	2			Msn/PA		1/36
01361 Typografie			30	1	1					
01362 Wahrnehmung von Druckprodukten			30	1	1					
0137 Mediendesign B: Digitale Medien	5	90	60	2	2			Msn/PA		1/36
01371 Computergrafik			30	1	1					
01372 3D Modellierung			30	1	1					

Studienplan für den Bachelorstudiengang Medientechnik

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS				PI/ Dauer	Wichtigkeit ¹⁾	Wichtigkeit ²⁾
				V	S/Ü	P	Tut			
Wahlpflicht Medienpraxis B (Studienrichtung I aus 4)									(1/36)	
0138 Medienpraxis B: Fernsehen	5	90	60	2	2		Msn/MP		1/36	
01381 FS-Redaktion			30	1	1					
01382 FS-Produktionsmanagement			30	1	1					
0139 Medienpraxis B: Hörfunk	5	90	60	2	2		Msn/MP		1/36	
01391 Redaktion / Produktion			60	2	2					
0140 Medienpraxis B: Print	5	90	60	2	2		Msn/MP		1/36	
01401 Redaktion / Produktion			60	2	2					
0141 Medienpraxis B: Digitale Medien	5	90	60	2	2		Msn/MP		1/36	
01411 Redaktion / Produktion			60	2	2					
Wahlpflicht Medienpraxis C (I aus 5) Jede Medienpraxis maximal 2 mal belegbar.									(1/36)	
0142 Medienpraxis C: Fernsehen	5	90	60	2	2		Msn/MP		1/36	
01421 FS-Redaktion			30	1	1					
01422 FS-Produktionsmanagement			30	1	1					
0143 Medienpraxis C: Hörfunk	5	90	60	2	2		Msn/MP		1/36	
01431 Redaktion / Produktion			60	2	2					
0144 Medienpraxis C: Print	5	90	60	2	2		Msn/MP		1/36	
01441 Redaktion / Produktion			60	2	2					
0145 Medienpraxis C: Digitale Medien	5	90	60	2	2		Msn/MP		1/36	
01451 Redaktion / Produktion			60	2	2					
0146 Medienpraxis C: Event	5	90	60	2	2		Msn/MP		1/36	
01461 Redaktion / Produktion			60	2	2					

Studienplan für den Bachelorstudiengang Medientechnik

Modul / Lerneinheiten	Cre- dits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS				PI/ Dauer	Wich- tung 1)	Wich- tung 2)
				V	S/Ü	P	Tut			
Wahlpflicht Medienpraxis D (1 aus 4 noch belegbaren) Jede Medienpraxis maximal 2 mal belegbar.									(1/36)	
0147 Medienpraxis D: Fernsehen	5	90	60	2	2		Msn/MP		1/36	
01471 FS-Redaktion			30	1	1					
01472 FS-Produktionsmanagement			30	1	1					
0148 Medienpraxis D: Hörfunk	5	90	60	2	2		Msn/MP		1/36	
01481 Redaktion / Produktion			60	2	2					
0149 Medienpraxis D: Print	5	90	60	2	2		Msn/MP		1/36	
01491 Redaktion / Produktion			60	2	2					
0150 Medienpraxis D: Digitale Medien	5	90	60	2	2		Msn/MP		1/36	
01501 Redaktion / Produktion			60	2	2					
0151 Medienpraxis D: Event	5	90	60	2	2		Msn/MP		1/36	
01511 Redaktion / Produktion			60	2	2					
Wahlpflicht Studium generale (3 aus 4) ³⁾									(1/36)	
0152 Studium generale	5	75	75	5					1/36	
01521 Akademischer Dialog (Pflicht)			15	1			Msn/PA			
01522 Sprachen			30	2		Tem/ 15				
01523 Literatur und Film			30	2		Tem/ 15				
01524 Tutoring			30	2		Tem/ 15				

Studienplan für den Bachelorstudiengang Medientechnik

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS				PI/ Dauer	Wich- tung 1)	Wich- tung 2)
				V	S/Ü	P	Tut			
0153 Medienproduktion III	5	90	60	2	2			Msn/MP		1/36
01531 Crossmediale Medienproduktion			60	2	2					
0154 Lehrprojekt Medienunternehmen	15	435	15			I		Msn/PA		1/36
01541 Praxismodul (12 Wochen)			0							
01542 Modulcoaching			15		I					
0155 Bachelorprojekt	15	435	15			I				5/36
01551 Bachelorarbeit	(12)		0					BA	2/3	
01552 Tutorium für Examenskandidaten			15			I				
01553 Bachelorkolloquium	(3)		0					PI4m/ K45	1/3	
Gesamt 1. bis 6. Semester	180									36/36

Empfohlener Studienablauf (Vollzeit) für den Bachelorstudiengang Medientechnik

Semester	Modul	Credits	SWS		
			V-S/Ü-P	Tut	
1.	0101	Medien und Gesellschaft	5	4	1
	0102	Journalistisches Arbeiten	10	8	
	0104	Medienproduktionssysteme Print/Online	5	6	
	0105	Medienproduktionssysteme AV	10	8	
	Summe		30	26	1
	Für die folgenden Module sind im Rahmen der individuellen Belegung die Modulvoraussetzungen erfüllt:				
	0110	Naturwissenschaft/Technik I			
	0115	Medientechnik I			
	0130 bis 0133	Mediendesign A			
	0134 bis 0137	Mediendesign B			
	0152	Studium generale			
2.	0103	Medienbetriebswirtschaft	5	4	
	0106	Medienrecht	5	6	
	0107	Visuelle Kommunikation	5	4	
	0108	Mathematik für Medientechnik	5	6	
	0109	Medieninformatik	5	6	
	0112	Medienpraxis A Print	5	2	2
	Summe		30	28	2
Für die folgenden Module sind im Rahmen der individuellen Belegung die Modulvoraussetzungen erfüllt:					
	0111	Naturwissenschaft/Technik II			
	0116 bis 0118	Medientechnik II			
	0138 bis 0141	Medienpraxis B			
	0152	Studium generale			
3.	0110	Naturwissenschaft/Technik I	10	9	
	0115	Medientechnik I	5	6	
	0123 bis 0125	Medienproduktion I	5	5	
	0130 bis 0133	Mediendesign A	5	4	
	0138 bis 0141	Medienpraxis B	5	2	2
	Summe		30	26	2
Für die folgenden Module sind im Rahmen der individuellen Belegung die Modulvoraussetzungen erfüllt:					
	0113	Gründungsmanagement			
	0134 bis 0137	Mediendesign B			
	0142 bis 0146	Medienpraxis C			
	0152	Studium generale			
	0154	Lehrprojekt Medienunternehmen			

Empfohlener Studienablauf (Vollzeit) für den Bachelorstudiengang Medientechnik

Semester	Modul	Credits	SWS	
			V-S/Ü-P	Tut
4.	0111 Naturwissenschaft Technik II	10	10	
	0116 bis 0118 Medientechnik II	5	4 (5)	
	0126 bis 0129 Medienproduktion II	5	5	
	0142 bis 0146 Medienpraxis C	5	2	2
	0152 Studium generale	5	5	
	Summe		30	26
Für die folgenden Module sind im Rahmen der individuellen Belegung die Modulvoraussetzungen erfüllt:				
	0134 bis 0137 Mediendesign B			
	0147 bis 0151 Medienpraxis D			
	0154 Lehrprojekt Medienunternehmen			
5.	0113 Gründungsmanagement	5	5	
	0114 Medienwissenschaften	5	5	
	0119 bis 0122 Medientechnik III	5	4 (6)	
	0134 bis 0137 Mediendesign B	5	4	
	0147 bis 0151 Medienpraxis D	5	2	2
	0153 Medienproduktion III	5	4	
Summe		30	24	2
Für die folgenden Module sind im Rahmen der individuellen Belegung die Modulvoraussetzungen erfüllt:				
	0154 Lehrprojekt Medienunternehmen			
6.	0154 Lehrprojekt Medienunternehmen	15	1	
	0155 Bachelorprojekt	15		1
	Summe	30	1	1
Gesamt I. bis 6. Semester		180	131	10

Festlegung der Studienrichtung

Das Studium im Studiengang Medientechnik erfolgt in einer von vier Studienrichtungen (gemäß Studienordnung § 7 Abs. 2). Nachfolgende Tabelle weist die für die jeweilige Studienrichtung zu belegenden studienrichtungsgebundenen Module aus:

Studienrichtungen	Fernsehen	Hörfunk/Audio	Print	Digitale Medien
Medientechnik II	Medientechnik II: Fernsehen/Hörfunk		Medientechnik II: Print	Medientechnik II: Digitale Medien
Medientechnik III	Medientechnik III: Fernsehen	Medientechnik III: Hörfunk	Medientechnik III: Print	Medientechnik III: Digitale Medien
Medienproduktion I	Medienproduktion I: Fernsehen	Medienproduktion I: Hörfunk	Medienproduktion I: Print/Digitale Medien	
Medienproduktion II	Medienproduktion II: Fernsehen	Medienproduktion II: Hörfunk	Medienproduktion II: Print	Medienproduktion II: Digitale Medien
Mediendesign A	Mediendesign A: Fernsehen I	Mediendesign A: Hörfunk/Audio	Mediendesign A: Print	Mediendesign A: Digitale Medien
Mediendesign B	Mediendesign B: Fernsehen 2	Mediendesign B: frei wählbar	Mediendesign B: frei wählbar	Mediendesign B: frei wählbar
Medienpraxis B	Medienpraxis B: Fernsehen	Medienpraxis B: Hörfunk	Medienpraxis B: Print	Medienpraxis B: Digitale Medien