

Master-Studienprogramm Information and Communication Science

Medien, Kommunikation, Gesellschaft	
Theorien und Modelle der Kommunikation	2V
Medien und sozialer Wandel	1S/Ü
Interpersonale Kommunikation	2V
Credits: 5	

Kommunikations- und Programmstrategie	
Lead and manage Meetings	1S/Ü
Programmplanung und Prognose	2S/Ü
Formate und Programm	2S/Ü
Credits: 5	

Medienwirkung: Forschung und Folgen	
Theorien und Modelle der Wirkungsforschung	2V
Aufbau von Marktbeobachtungssystemen	2S/Ü
Anwendungen mit eigenem Forschungsdesign	1P
Credits: 5	

Angewandte Kommunikationsforschung	
Datenerhebung	2S/Ü
Inhaltsanalyse	2S/Ü
Anwendungen mit eigenem Forschungsdesign	1P
Credits: 5	

Strukturwandel der Wissensindustrie	
Gesellschaftliche Grundwerte im Spiegel der Medien	2S/Ü
Change- und Innovationsforschung	2S/Ü
Credits: 5	

Simulation und Visualisierung	
Moderne Simulationstechnik in der Wissensindustrie	2V
Visualisierung komplexer Sachverhalte	2S/Ü
Anwendungsfälle Visualisierung von Simulation	1P
Credits: 5	

Resource Management	
Modelle von Projektplanung und -management	2V
Finanzen	2S/Ü
Personal	2S/Ü
Anwendungsfälle	2S/Ü
Credits: 10	

Masterarbeit	
Tutorium für Masterarbeiten	
Masterthesis	
Erstbetreuer der Hochschule	Credits: 30

Vertiefungen																																
Public Affairs/ Political Campaigning	Producing History	Communications Monitoring																														
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Politische Kommunikation</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Politik in der Mediengesellschaft</td> <td>1V</td> </tr> <tr> <td>Politisches Campaigning</td> <td>1S/Ü</td> </tr> <tr> <td>Fallstudien Campaigning</td> <td>2S/Ü</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Credits: 5</td> </tr> </tbody> </table>	Politische Kommunikation		Politik in der Mediengesellschaft	1V	Politisches Campaigning	1S/Ü	Fallstudien Campaigning	2S/Ü	Credits: 5		<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Proseminar Geschichte</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Alte und mittlere Geschichte</td> <td>1S/Ü</td> </tr> <tr> <td>Zeitgeschichte</td> <td>2S/Ü</td> </tr> <tr> <td>Historische Hilfswissenschaften</td> <td>2S/Ü</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Credits: 5</td> </tr> </tbody> </table>	Proseminar Geschichte		Alte und mittlere Geschichte	1S/Ü	Zeitgeschichte	2S/Ü	Historische Hilfswissenschaften	2S/Ü	Credits: 5		<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Social Antennas</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Concepts, Theories, Research</td> <td>2V</td> </tr> <tr> <td>Methods, Software, Data</td> <td>2S/Ü</td> </tr> <tr> <td>Empirical Applications</td> <td>1S/Ü</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Credits: 5</td> </tr> </tbody> </table>	Social Antennas		Concepts, Theories, Research	2V	Methods, Software, Data	2S/Ü	Empirical Applications	1S/Ü	Credits: 5	
Politische Kommunikation																																
Politik in der Mediengesellschaft	1V																															
Politisches Campaigning	1S/Ü																															
Fallstudien Campaigning	2S/Ü																															
Credits: 5																																
Proseminar Geschichte																																
Alte und mittlere Geschichte	1S/Ü																															
Zeitgeschichte	2S/Ü																															
Historische Hilfswissenschaften	2S/Ü																															
Credits: 5																																
Social Antennas																																
Concepts, Theories, Research	2V																															
Methods, Software, Data	2S/Ü																															
Empirical Applications	1S/Ü																															
Credits: 5																																
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Regierungskommunikation</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Reformkommunikation</td> <td>2V</td> </tr> <tr> <td>E-Governance</td> <td>2V</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Credits: 5</td> </tr> </tbody> </table>	Regierungskommunikation		Reformkommunikation	2V	E-Governance	2V	Credits: 5		<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Film- und Fernsehmanagement</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Finanzierung</td> <td>1V</td> </tr> <tr> <td>Verwertungsketten</td> <td>1V 1S/Ü</td> </tr> <tr> <td>Rechte</td> <td>1V</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Credits: 5</td> </tr> </tbody> </table>	Film- und Fernsehmanagement		Finanzierung	1V	Verwertungsketten	1V 1S/Ü	Rechte	1V	Credits: 5		<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Complex Systems</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Agent Based Simulation Methods</td> <td>2V</td> </tr> <tr> <td>Graph Theory and Matrix Operations</td> <td>1S/Ü</td> </tr> <tr> <td>Applications</td> <td>1S/Ü</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Credits: 5</td> </tr> </tbody> </table>	Complex Systems		Agent Based Simulation Methods	2V	Graph Theory and Matrix Operations	1S/Ü	Applications	1S/Ü	Credits: 5			
Regierungskommunikation																																
Reformkommunikation	2V																															
E-Governance	2V																															
Credits: 5																																
Film- und Fernsehmanagement																																
Finanzierung	1V																															
Verwertungsketten	1V 1S/Ü																															
Rechte	1V																															
Credits: 5																																
Complex Systems																																
Agent Based Simulation Methods	2V																															
Graph Theory and Matrix Operations	1S/Ü																															
Applications	1S/Ü																															
Credits: 5																																
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Unternehmenskommunikation</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Institutionelle Kommunikation</td> <td>2V</td> </tr> <tr> <td>Kommunikationscontrolling</td> <td>2V</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Credits: 5</td> </tr> </tbody> </table>	Unternehmenskommunikation		Institutionelle Kommunikation	2V	Kommunikationscontrolling	2V	Credits: 5		<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Dokumentation</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Redaktion</td> <td>1S/Ü</td> </tr> <tr> <td>Produktionsformen</td> <td>1S/Ü</td> </tr> <tr> <td>Crossmediarealisierung</td> <td>2S/Ü</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Credits: 5</td> </tr> </tbody> </table>	Dokumentation		Redaktion	1S/Ü	Produktionsformen	1S/Ü	Crossmediarealisierung	2S/Ü	Credits: 5		<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Korrelationskunde</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Methoden Datenschließung</td> <td>2V</td> </tr> <tr> <td>Rechercheinstrumente</td> <td>1S/Ü</td> </tr> <tr> <td>Transfer/ Transformation</td> <td>2P</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Credits: 5</td> </tr> </tbody> </table>	Korrelationskunde		Methoden Datenschließung	2V	Rechercheinstrumente	1S/Ü	Transfer/ Transformation	2P	Credits: 5			
Unternehmenskommunikation																																
Institutionelle Kommunikation	2V																															
Kommunikationscontrolling	2V																															
Credits: 5																																
Dokumentation																																
Redaktion	1S/Ü																															
Produktionsformen	1S/Ü																															
Crossmediarealisierung	2S/Ü																															
Credits: 5																																
Korrelationskunde																																
Methoden Datenschließung	2V																															
Rechercheinstrumente	1S/Ü																															
Transfer/ Transformation	2P																															
Credits: 5																																
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Public Affairs</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Gesellschaftsorientierte Public Relations</td> <td>2V</td> </tr> <tr> <td>Corporate Reporting</td> <td>2V</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Credits: 5</td> </tr> </tbody> </table>	Public Affairs		Gesellschaftsorientierte Public Relations	2V	Corporate Reporting	2V	Credits: 5		<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Wahlpflicht</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="2">2 beliebige Module aus den anderen zwei Vertiefungsrichtungen</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Credits: 10</td> </tr> </tbody> </table>	Wahlpflicht		2 beliebige Module aus den anderen zwei Vertiefungsrichtungen		Credits: 10		<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Relational Theory</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Theoretical Paradigms</td> <td>2V</td> </tr> <tr> <td>Market Models</td> <td>2V</td> </tr> <tr> <td>Distributed Structures</td> <td>1S/Ü</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Credits: 5</td> </tr> </tbody> </table>	Relational Theory		Theoretical Paradigms	2V	Market Models	2V	Distributed Structures	1S/Ü	Credits: 5							
Public Affairs																																
Gesellschaftsorientierte Public Relations	2V																															
Corporate Reporting	2V																															
Credits: 5																																
Wahlpflicht																																
2 beliebige Module aus den anderen zwei Vertiefungsrichtungen																																
Credits: 10																																
Relational Theory																																
Theoretical Paradigms	2V																															
Market Models	2V																															
Distributed Structures	1S/Ü																															
Credits: 5																																
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Internationale Kommunikation</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>European Lobbying</td> <td>2V</td> </tr> <tr> <td>European Coordinaton</td> <td>2V</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Credits: 5</td> </tr> </tbody> </table>	Internationale Kommunikation		European Lobbying	2V	European Coordinaton	2V	Credits: 5			<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Relational Tools</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Categories vs. Relations</td> <td>2S/Ü</td> </tr> <tr> <td>Multimodal Data Analyses</td> <td>2S/Ü</td> </tr> <tr> <td>Case studies</td> <td>1S/Ü</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Credits: 5</td> </tr> </tbody> </table>	Relational Tools		Categories vs. Relations	2S/Ü	Multimodal Data Analyses	2S/Ü	Case studies	1S/Ü	Credits: 5													
Internationale Kommunikation																																
European Lobbying	2V																															
European Coordinaton	2V																															
Credits: 5																																
Relational Tools																																
Categories vs. Relations	2S/Ü																															
Multimodal Data Analyses	2S/Ü																															
Case studies	1S/Ü																															
Credits: 5																																

Forschungs-/Entwicklungs-/Produktionsprojekt	
Wahlpflicht (1 aus 3)	

F&E Public Affairs / Political Campaigning	
Tutorium	1Tut
FuE-Praktikum (Forschungsmodul: 15 Wochen im 3. Semester)	
Credits: 20	
F&E Producing History	
Tutorium	1Tut
FuE-Praktikum (Forschungsmodul: 15 Wochen im 3. Semester)	
Credits: 20	
F&E Communications Monitoring	
Tutorium	1Tut
FuE-Praktikum (Forschungsmodul: 15 Wochen im 3. Semester)	
Credits: 20	

Unterstütztes Selbststudium: Literatur	
Tutorium für Fortgeschrittene	1Tut
Credits: 5	

Credits: 30	Credits: 30	Credits: 30	Credits: 30	Credits: 30
Credits gesamt 120				

Die Standardgröße der Module beträgt 5 Credits bzw. ein Vielfaches davon.