

Studienablaufplan (Anlage 2)

Global Communic. in Business and Culture (Blended) (B.Sc.)

[➔ Onlineversion öffnen](#)

[🔍 Weitere Hinweise zum Dokument](#)

Modul/ Lerneinheiten	SSZ	LVS	1. Sem.	2. Sem.	CP	PVL	PL	Gew.
	Ah	ges.	V/S/P/T	V/S/P/T				
8601 Business English	90	90			6	OT		1/30
8601(T1) Teilprüfung 1							PI4s/150	3/4*
8601(T2) Teilprüfung 2							PI4m/15	1/4*
86011 Business English			0/4/0/0					
86012 Global English			2/0/0/0					
8602 Business Management I	90	90			6		Ms/90	1/30
86021 Betriebswirtschaft			1/1/0/1					
86022 Volkswirtschaft			1/1/0/1					
8603 Scientific Skills	105	75			6		Msn/B	1/30
86031 Techniken wissenschaftlichen Arbeitens			0/1/0/1			Tes		
86032 Forschungsprozess			1/1/0/1					
8604 Digital Skills & Projektmanagement	105	75			6		Msn/PT30	1/30
86041 Digital Skills			0/1/0/1					
86042 Projektmanagement			1/1/0/1					
8605 Medienmärkte- und systeme	90	90			6		Ms/90	1/30
86051 Mediensysteme und Medienakteure			1/1/0/1					
86052 Medienmärkte und Geschäftsmodelle			1/1/0/1					
8606 Cultural Studies	90	90			6			1/30
86061 Einführung in die Kulturwissenschaft				1/1/0/1			PI4s/90	
86062 Ausgewählte Themen der Kulturwissenschaft (u.a. Film)				1/1/0/1			PI4sn/B	
8607 Medienproduktion	90	90			6			1/30
86071 Journalistische Produktion				1/1/0/1			PI4s/90	
86072 Grundlagen und Anwendung der Medienproduktion				1/1/0/1			PI4sn/PA	
8608 Economics, Media and Politics in Europe	90	90			6		Ms/90	1/30
86081 Einführung in die Europawissenschaften				1/1/0/0				
86082 Die Europäische Union zwischen Integration und Vielfalt				1/1/0/0				
86083 Aktuelle Aspekte von Wirtschaft und Medien in Europa				1/1/0/0				
8609 Business Management 2	90	90		2/2/0/2	6	Tes	Ms/90	1/30
8610 HR/ Personal Management & Organisation	90	90			6		Ms/90	1/30
86101 Personalführung im Unternehmen				1/1/0/0				
86102 Strategisches Personalmanagement				1/1/0/0				
86103 Organisationspsychologie				1/1/0/0				
1. und 2. Semester gesamt:	930	870	28	30	60			10/30

PVL-Formen: Te = Testat, s = schriftlich, m = mündlich, OT = Online-Tests, T = Testat, Prüfungsformen: M = Modulprüfung, PI(4) = Prüfungsleistung (Mindesnote 4), s = schriftlich, m = mündlich, a = alternativ, sn = sonstige, BA = Bachelorarbeit, B = Beleg, PT = Präsentation, PA = Projektarbeit

V = Vorlesung (SWS), S = Seminar/Übung (SWS), P = Praktikum (SWS), T = Tutorium (SWS), PVL = Prüfungsvorleistung, PL = Prüfungsleistung, CP = Credit Points, MNR = Modulnummer, MC = Modulcode, SWS = Semesterwochenstunden, SSZ = Selbststudienzeit, LVS = Lehrveranstaltungsstunden

Modul/ Lerneinheiten	SSZ Ah	LVS ges.	3. Sem. V/S/P/T	4. Sem. V/S/P/T	CP	PVL	PL	Gew.
8611 Intercultural Business Communication	90	90			6		Ms/90	1/30
86111 Grundlagen der interkulturellen Wirtschaftskommunikation			2/1/0/1					
86112 Intercultural Training			0/2/0/0					
8612 Business Communication (2nd Language)	90	90			6		Msn/PA	1/30
86121 Sprachlernberatung			1/0/0/1					
86122 Sprachkurs			0/2/0/0					
86123 Autonomes Sprachenlernen			1/0/0/1					
8613 Dramaturgie & Storytelling	90	90	2/2/0/2		6		Msn/PA	1/30
8614 Economics, Media and Politics in Specific Cultural Areas	105	75	2/2/0/1		6		Msn/PT30	1/30
8615 Digital Business	90	90			6		Ms/90	1/30
86151 Customer-Relationship-Management			1/1/0/1					
86152 Digitale Geschäftsmodelle			1/1/0/1					
8616 Lehre und Forschung im internationalen Kontext	525	15		0/0/0/1	18		Msn/B	3/30
8617 Praktikum	330	30		0/0/0/2	12		Msn/PA	2/30
3. und 4. Semester gesamt:	1320	480	29	3	60			10/30

PVL-Formen: Te = Testat, s = schriftlich, m = mündlich, OT = Online-Tests, T = Testat, Prüfungsformen: M = Modulprüfung, Pl(4) = Prüfungsleistung (Mindesnote 4), s = schriftlich, m = mündlich, a = alternativ, sn = sonstige, BA = Bachelorarbeit, B = Beleg, PT = Präsentation, PA = Projektarbeit

V = Vorlesung (SWS), S = Seminar/Übung (SWS), P = Praktikum (SWS), T = Tutorium (SWS), PVL = Prüfungsvorleistung, PL = Prüfungsleistung, CP = Credit Points, MNR = Modulnummer, MC = Modulcode, SWS = Semesterwochenstunden, SSZ = Selbststudienzeit, LVS = Lehrveranstaltungsstunden

Modul/ Lerneinheiten	SSZ	LVS	5. Sem.	6. Sem.	CP	PVL	PL	Gew.
	Ah	ges.	V/S/P/T	V/S/P/T				
8618 Applied Intercultural Competence	90	90			6		Msn/PA	1/30
86181 Theorien und Analysen interkultureller Personal- und Teamentwicklungsprozesse			1/1/0/0					
86182 Praxis interkulturellen Teamhandelns			0/1/0/3					
8619 Institutional Case Studies	90	90			6			1/30
86191 Internationale Organisationen in Wirtschaft, Kultur und Medien (Online-Lehrveranstaltung)			0/2/0/2				PI4sn/PT20	
86192 Exkursion			0/2/0/0				PI4sn/B	
8620 Advanced Media Lab	90	90	1/2/0/3		6		Msn/PA	1/30
8621 Corporate & Scientific Communication	105	75			6			1/30
86211 Grundlagen der Corporate Communication			1/1/0/0				Plsn/PT30	
86212 Anwendungen der Corporate Communication			1/1/0/0					
86213 Mini BA			0/0/0/1				Plsn/B	
8622 International Management	90	90			6		Ms/90	1/30
86221 Rahmenbedingungen der Globalisierung			1/1/0/0					
86222 Internationale Unternehmenstätigkeit Fallstudien			1/1/0/2					
8623 Wissenschaftliche und philosophische Reflexion	90	90			6	T	Msn/B	1/30
86231 Wissenschaftliche Reflexion				1/1/0/1				
86232 Philosophische Reflexion				1/1/0/1				
8624 Angewandtes interkulturelles Management	210	150		2/2/0/6	12		Msn/PA	2/30
8625 Bachelorprojekt	330	30			12			2/30
86251 Bachelorarbeit							BA	
86252 Tutorium				0/0/0/2				
5. und 6. Semester gesamt:	1095	705	29	18	60			10/30

PVL-Formen: Te = Testat, s = schriftlich, m = mündlich, OT = Online-Tests, T = Testat, Prüfungsformen: M = Modulprüfung, PI(4) = Prüfungsleistung (Mindesnote 4), s = schriftlich, m = mündlich, a = alternativ, sn = sonstige, BA = Bachelorarbeit, B = Beleg, PT = Präsentation, PA = Projektarbeit

V = Vorlesung (SWS), S = Seminar/Übung (SWS), P = Praktikum (SWS), T = Tutorium (SWS), PVL = Prüfungsvorleistung, PL = Prüfungsleistung, CP = Credit Points, MNR = Modulnummer, MC = Modulcode, SWS = Semesterwochenstunden, SSZ = Selbststudienzeit, LVS = Lehrveranstaltungsstunden