

Ordnung der Praxis- und Forschungsmodule

für die Studiengänge der Fakultät Medien

an der Hochschule Mittweida

Vom 21. Januar 2016

Auf Grund von § 34 Abs. 1 Satz 1, 36 Abs. 1 des Gesetzes über die Freiheit der Hochschulen im Freistaat Sachsen (Sächsisches Hochschulfreiheitsgesetz - Sächs-HSFG) in der Fassung der Bekanntmachung vom 15. Januar 2013 (SächsGVBl. S. 3), zuletzt geändert durch Gesetz vom 29. April 2015 (SächsGVBl. S. 349, 354) erlässt die Hochschule Mittweida diese Satzung.

Artikel 1

Die Ordnung der Praxis- und Forschungsmodule für die Studiengänge der Fakultät Medien an der Hochschule Mittweida vom 1. März 2014 wird wie folgt geändert:

Paragraf 1 Abs. 1 wird wie folgt neu gefasst:

„(1) In den Studienablauf der Studiengänge der Fakultät Medien können Praxis- und Forschungsmodule verbindlich eingeordnet werden. Diese Ordnung regelt die Durchführung folgender Module:

1. Praxismodul in den Bachelorstudiengängen
 - a) Medientechnik/ Media and Acoustical Engineering,
 - b) Medienmanagement,
 - c) Angewandte Medien,
 - d) Business Management,
 - e) Gesundheitsmanagement,
 - f) Film und Fernsehen,
 - g) Digital Business Management und
 - h) Mobile Media,
2. Forschungsmodul in den Masterstudiengängen
 - a) Information and Communication Sciences und
 - b) Ingenieurakustik.“

Artikel 2

Diese Satzung tritt mit Wirkung vom 1. September 2015 in Kraft. Sie wird im Internetportal www.hs-mittweida.de/ordnungen veröffentlicht.

Ausgefertigt auf Grund des Fakultätsratsbeschlusses vom 02. Dezember 2015 und der Genehmigung des Rektorates vom 15. Dezember 2015.

Mittweida, den 21. Januar 2016

Der Rektor
der Hochschule Mittweida

Prof. Dr. phil. Ludwig Hilmer