

Wahlpflichtliteratur für Studierende mit Studienbeginn WS18/19

Business Management und Gesundheitsmanagement

Methoden und Techniken der empirischen Sozialforschung

Sandberg, B. (2017): Wissenschaftlich Arbeiten von Abbildung bis Zitat. Lehr- und Übungsbuch für Bachelor, Master und Promotion, 3., durchgesehen und erweiterte Auflage, Berlin; Boston, DOI: <https://doi.org/10.1515/9783110514810>

Döring, N.; Bortz, J. (2016): Forschungsmethoden und Evaluation in den Human- und Sozialwissenschaften. 5., vollständig überarbeitete, aktualisierte und erweiterte Auflage, Berlin; Heidelberg, DOI: <https://doi.org/10.1007/978-3-642-41089-5>

Altobelli, C. F. (2017): Marktforschung. Methoden, Anwendungen, Praxisbeispiele, 3., vollständig überarbeitete Auflage, Konstanz und München, S. 225-253.

Betriebswirtschaftslehre

Weber, W.; Kabst, R.; Baum, M. (2018): Einführung in die Betriebswirtschaftslehre. 10., aktualisierte und überarbeitete Auflage, Wiesbaden, DOI: <https://10.1007/978-3-658-18252-6>.

Bruhn, M. (2016): Marketing. Grundlagen für Studium und Praxis. 13., aktualisierte Auflage, Wiesbaden, S. 53-86, DOI: https://10.1007/978-3-658-09803-2_3.

Müller, H.-E. (2017): Unternehmensführung. Strategie – Management – Praxis, 3., vollständig überarbeitete und erweiterte Auflage, Berlin; Boston, 221-273, DOI: <https://doi.org/10.1515/9783110471496-007>.

Management und Kommunikation

Mast, Claudia (2017): Unternehmenskommunikation. Ein Leitfadens, 7., überarbeitete und erweiterte Auflage, München.

Grundeis, J.; von Werder, A. (2016): Organisationale Verankerung der Kommunikation in Unternehmen. In: Bruhn, M.; Esch, F.-R.; Langner, T. (Hrsg.) (2016): Handbuch Strategische Kommunikation. Grundlagen – Innovative Ansätze – Praktische Umsetzungen, 2., vollständig überarbeitete und erweiterte Auflage, Wiesbaden, S. 449-468, DOI: https://doi.org/10.1007/978-3-658-04706-1_20.

Otto, K.; Köhler, A. (Hrsg.) (2018): Crossmedialität im Journalismus und in der Unternehmenskommunikation. Wiesbaden, <https://doi.org/10.1007/978-3-658-21744-0>.