

## STUDIENABLAUFPLAN und PRÜFUNGSREGULARIEN für das Grundstudium Studiengang Medienmanagement

Modul / Lerneinheiten	Cre- dits	SSZ in Ah	LVS ges.	1. Semester SWS			2. Semester SWS			PI/ Wich- tung <sup>1)/</sup> Dauer	Wich- tung <sup>2)</sup>
				V	S/Ü	P	V	S/Ü	P		
<b>0201 Medien und Gesellschaft</b>	10	165	135	4	1		2		2		2/36
02011 Mediensystem der Bundes- republik Deutschland			30	2							
02012 Politisches System der Bundesrepublik Deutschland			15	1						Pls/90	
02013 Rechtsordnung der Bundesrepublik Deutschland			15	1						1/2	
02014 Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten			15		1						
02015 Medienrecht			60				2		2	Pls/90	1/2
<b>0202 Journalistische Grundlagen</b>	10	180	120	4	4						2/36
02021 Journalistische Darstellungs- formen			30	2							
02022 Recherche und journalistische Informationssysteme			15	1						Pls/90	
02023 Journalistische Arbeitstechniken			15	1						3/5	
02024 Journalistische Recherche und Darstellungsformen			30		2					Pla/PA	
02025 Darstellungsformen und Arbeitstechniken			30		2					2/5	
<b>0203 Grundkurs Wirtschaft</b>	5	60	90	6						Ms/90	1/36
02031 Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre			60	4							
02032 Einführung in die Volkswirtschaftslehre			30	2							
<b>0204 Medienlehre</b>	10	180	120	6		2				Ma/PA	2/36
02041 Medienlehre Fernsehen			30	2							
02042 Medienlehre Hörfunk			30	2							
02043 Medienlehre Onlinemedien			30	1		1					
02044 Medienlehre Printmedien			30	1		1					
<b>Fortsetzung nächste Seite</b>											

Ah = Arbeitsstunden, a = alternativ, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, M = Modulprüfung, MP = Medienproduktion, PA = Projektarbeit, m = mündlich, P = Praktikum, PI = Prüfungsleistung, PVL = Prüfungsvorleistungen, s = schriftlich, S = Seminar, SSZ = Selbststudienzeit, SWS = Semesterwochenstunden, Te = Testat als Prüfungsvorleistung, Ü = Übung, V = Vorlesung, <sup>1)</sup>= Wichtung Modulnote, <sup>2)</sup> = Wichtung Abschlussnote

## STUDIENABLAUFPLAN und PRÜFUNGSREGULARIEN für das Grundstudium Studiengang Medienmanagement

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	1. Semester SWS			2. Semester SWS			PI/Dauer/Wichtung <sup>1)</sup>	Wichtung <sup>2)</sup>
				V	S/Ü	P	V	S/Ü	P		
<b>0205 Empirische Kommunikationsforschung</b>	5	75	75				3	2	Ms/90	1/36	
02051 Einführung in die empirische Kommunikationsforschung			15				1				
02052 Statistik für die Medienforschung			30				2				
02053 Publikumsforschung und Datenanalyse			30					2			
<b>0206 Mathematik für Wirtschaftswissenschaften</b>	10	150	150				6	4	Ms/90	2/36	
02061 Wirtschaftsmathematik			75				3	2			
02062 Wirtschaftsstatistik			75				3	2			
<b>0207 Informatik</b>	5	60	90				3	3	Ms/90	1/36	
02071 Grundlagen Informatik			45				1	2			
02072 Computertechnik			45				2	1			
<b>0208 Einführung in die Produktionstechniken</b>	5	90	60					4	Ma/MP	1/36	
02081 Fernsehen/Hörfunk			30					2			
02082 Onlinemedien/Printmedien			30					2			
<b>Gesamt Grundstudium</b>	60					27		29		12/36	

Ah = Arbeitsstunden, a = alternativ, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, M = Modulprüfung, MP = Medienproduktion, PA = Projektarbeit, m = mündlich, P = Praktikum, PI = Prüfungsleistung, PVL = Prüfungsvorleistungen, s = schriftlich, S = Seminar, SSZ = Selbststudienzeit, SWS = Semesterwochenstunden, Te = Testat als Prüfungsvorleistung, Ü = Übung, V = Vorlesung, <sup>1)</sup> = Wichtung Modulnote, <sup>2)</sup> = Wichtung Abschlussnote

## STUDIENABLAUFPLAN und PRÜFUNGSREGULARIEN für das Hauptstudium Studiengang Medienmanagement

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	3. Semester SWS				4. Semester SWS			PI/ Wichtung <sup>1)</sup> / Dauer	Wichtung <sup>2)</sup>
				V	S/Ü	P	PV L	V	S/Ü	P		
<b>0209 Öffentlichkeitsarbeit</b>	5	90	60	2	2					Ms/90	1/36	
02091 Grundlagen der Öffentlichkeitsarbeit			15	1								
02092 Konzeption und Mediaplanung			15	1								
02093 Strategien in der Öffentlichkeitsarbeit			30		2							
<b>0210 Aufbaukurs Wirtschaft</b>	5	90	60	2	2					Ms/90	1/36	
02101 Wirtschaftsrecht			30	2								
02102 Personalführung und Organisation			15		1							
02103 Marketing			15		1							
<b>0211 Studium generale<sup>3)</sup> (Wahlpflicht 4 SWS)</b>	5	75	75	(4)						Ma/PA <sup>4)</sup>	1/36	
02111 Rhetorik und Präsentation			15	1		Te						
02112 Internationale Mediensysteme (Pflicht)			30	2								
02113 Technik- und Sozialgeschichte			15	1		Te						
02114 Kommunikationstraining/ Sport			30	2		Te						
02115 Literatur und Film			30	2		Te						
<b>0212 Medieninformatik</b>	5	90	60	4						Ma/PA	1/36	
02121 HTML / CSS			30	2								
02122 Einführung in Java			30	2								
<b>Fortsetzung nächste Seite</b>												

<sup>3)</sup> Zusätzlich zur Lerneinheit 02112 müssen mindestens weitere 2 SWS belegt werden.

<sup>4)</sup> Belegthema aus Lerneinheit 02112.

Ah = Arbeitsstunden, a = alternativ, BA = Bachelorarbeit, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, M = Modulprüfung, MP = Medienproduktion, PA = Projektarbeit, m = mündlich, P = Praktikum, PI = Prüfungsleistung, PVL = Prüfungsvorleistungen, s = schriftlich, S = Seminar, SSZ = Selbststudienzeit, SWS = Semesterwochenstunden, Te = Testat als Prüfungsvorleistung, Ü = Übung, V = Vorlesung, <sup>1)</sup> = Wichtung Modulnote, <sup>2)</sup> = Wichtung Abschlussnote

## STUDIENABLAUFPLAN und PRÜFUNGSREGULARIEN für das Hauptstudium Studiengang Medienmanagement

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	3. Semester SWS				4. Semester SWS			PI/ Wichtung <sup>1)/ Dauer</sup>	Wichtung <sup>2)</sup>
				V	S/ Ü	P	PV L	V	S/ Ü	P		
<b>0213 Gestaltung und Darstellen</b>	5	90	60	2		2						1/36
02131 Fotografie			15	I			Te					
02132 Grafik und Design			30	I		I						
02133 Sprecherziehung			15		I							
<b>0214 Medienpraxis I: Print/Research</b>	10	240	60		2			2				2/36
02141 Redaktionelles Arbeiten Print			30		2							
02142 Medienforschung			30					2				
<b>Wahlpflicht Medienpraxis II / III (2 aus 5)</b>								(4)				(2/36)
0215 Medienpraxis Hörfunk	5	120	30					2				1/36
02151 Redaktion / Produktion			30					2				
0216 Medienpraxis Onlinemedien	5	120	30					2				1/36
02161 Redaktion / Produktion			30					2				
0217 Medienpraxis Fernsehen	5	120	30					2				1/36
02171 FS-Redaktion			15					I				
02172 FS-Produktionsmanagement			15					I				
0218 Medienpraxis Event	5	120	30					2				1/36
02181 Redaktion / Produktion			30					2				
<b>Fortsetzung nächste Seite</b>												

Ah = Arbeitsstunden, a = alternativ, BA = Bachelorarbeit, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, M = Modulprüfung, MP = Medienproduktion, PA = Projektarbeit, m = mündlich, P = Praktikum, PI = Prüfungsleistung, PVL = Prüfungsvorleistungen, s = schriftlich, S = Seminar, SSZ = Selbststudienzeit, SWS = Semesterwochenstunden, Te = Testat als Prüfungsvorleistung, Ü = Übung, V = Vorlesung, <sup>1)</sup> = Wichtung Modulnote, <sup>2)</sup> = Wichtung Abschlussnote

## STUDIENABLAUFPLAN und PRÜFUNGSREGULARIEN für das Hauptstudium Studiengang Medienmanagement

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	3. Semester SWS			4. Semester SWS			PI/ Wich- tung <sup>1)/</sup> Dauer	Wich- tung <sup>2)</sup>
				V	S/Ü	P	V	S/Ü	P		
0219 Medienpraxis Fernsehen- Film	5	120	30				2			Ma/MP	1/36
02191 FF-Redaktion			15				1				
02192 FF-Produktion			15				1				
<b>0220 Medienproduktion I: Cross Media Produktion</b>	10	180	120				4	4		Ma/PA	2/36
02201 Grundlagen Cross Media			30				2				
02202 Grundlagen Cross Media			30					2			
02203 Business Model			30				2				
02204 Business Model			30					2			
<b>0221 Rechnungswesen</b>	5	75	75				2	3		Ms/90	1/36
02211 Investitionswirtschaft			30				2				
02212 Kosten- und Leistungsrechnung			30					2			
02213 Bilanzierung und Bewertung in der Medienwirtschaft			15					1			
<b>Gesamt 3. und 4. Semester:</b>	<b>60</b>						<b>22</b>	<b>19</b>			<b>12/36</b>

Ah = Arbeitsstunden, a = alternativ, BA = Bachelorarbeit, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, M = Modulprüfung, MP = Medienproduktion, PA = Projektarbeit, m = mündlich, P = Praktikum, PI = Prüfungsleistung, PVL = Prüfungsvorleistungen, s = schriftlich, S = Seminar, SSZ = Selbststudienzeit, SWS = Semesterwochenstunden, Te = Testat als Prüfungsvorleistung, Ü = Übung, V = Vorlesung, <sup>1)</sup> = Wichtung Modulnote, <sup>2)</sup> = Wichtung Abschlussnote

## STUDIENABLAUFPLAN und PRÜFUNGSREGULARIEN für das Hauptstudium Studiengang Medienmanagement

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	5. Semester SWS			6. Semester SWS			PI/ Wichtung <sup>1)/ Dauer</sup>	Wichtung <sup>2)</sup>
				V	S/Ü	P	V	S/Ü	P		
<b>0222 Comparative Marketing &amp; Business Strategies</b>	5	90	60	2	2				Ma/PA	1/36	
02221 Comparative Marketing			30	2							
02222 Business Strategies Print			15		1						
02223 Business Strategies Electronic Media			15		1						
<b>0223 Human Resource Management</b>	5	90	60	4					Ms/90	1/36	
02231 Personalmanagement			30	2							
02232 Organisationspsychologie			30	2							
<b>0224 Medienpädagogik und Mediendidaktik</b>	5	75	75	4	1				Ms/90	1/36	
02241 Pädagogik der Informationsgesellschaft			30	2							
02242 Lernen und Lehren mit Medien			30	2							
02243 Ansätze und Anwendungen			15		1						
<b>0225 Aufbaukurs spezielles Recht</b>	5	75	75	5						1/36	
02251 Steuerrecht			30	2					Pls/90		
02252 Arbeitsrecht			15	1					3/5		
02253 Urheber- und Medienrechte			30	2					Pla/PA		
									2/5		
<b>Fortsetzung nächste Seite</b>											

Ah = Arbeitsstunden, a = alternativ, BA = Bachelorarbeit, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, M = Modulprüfung, MP = Medienproduktion, PA = Projektarbeit, m = mündlich, P = Praktikum, PI = Prüfungsleistung, PVL = Prüfungsvorleistungen, s = schriftlich, S = Seminar, SSZ = Selbststudienzeit, SWS = Semesterwochenstunden, Te = Testat als Prüfungsvorleistung, Ü = Übung, V = Vorlesung, <sup>1)</sup> = Wichtung Modulnote, <sup>2)</sup> = Wichtung Abschlussnote

## STUDIENABLAUFPLAN und PRÜFUNGSREGULARIEN für das Hauptstudium Studiengang Medienmanagement

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	5. Semester SWS			6. Semester SWS			PI/ Wich- tung <sup>1)</sup> / Dauer	Wich- tung <sup>2)</sup>
				V	S/Ü	P	V	S/Ü	P		
<b>Wahlpflicht Medienproduktion II: (I aus 4)</b>											
0226 Fernsehen	5	75	75	2		3			Ma/MP	1/36	
02261 Fernsehjournalismus			15	1							
02262 Screendesign			15	1							
02263 FS-Produktion			45			3					
0227 Hörfunkproduktion	5	90	60	4					Mm/30	1/36	
02271 Hörfunkproduktion			15	1							
02272 Moderation			30	2							
02273 Musik			15	1							
0228 Printmedien	5	75	75	1	2	2			Ma/MP	1/36	
02281 Von der Idee zum Druck			15	1							
02282 Layout-/Malprogramme/ Redaktionssysteme			30		2						
02283 Produktion			30			2					
0229 Mediengestaltung	5	75	75	4		1			Ma/MP	1/36	
02291 Gestaltung interaktiver Multimediasysteme			45	2		1					
02292 Techniken des interaktiven Designs			30	2							
<b>0230 Internationaler Medienmarkt</b>	5	75	75	3	2				Ms/90	1/36	
02301 Internationale Mediensysteme			30	2							
02302 Internationale politische Systeme			15	1							
02303 Medienpolitik			30		2						
<b>Fortsetzung nächste Seite</b>											

Ah = Arbeitsstunden, a = alternativ, BA = Bachelorarbeit, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, M = Modulprüfung, MP = Medienproduktion, PA = Projektarbeit, m = mündlich, P = Praktikum, PI = Prüfungsleistung, PVL = Prüfungsvorleistungen, s = schriftlich, S = Seminar, SSZ = Selbststudienzeit, SWS = Semesterwochenstunden, Te = Testat als Prüfungsvorleistung, Ü = Übung, V = Vorlesung, <sup>1)</sup> = Wichtung Modulnote, <sup>2)</sup> = Wichtung Abschlussnote

## STUDIENABLAUFPLAN und PRÜFUNGSREGULARIEN für das Hauptstudium Studiengang Medienmanagement

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	5. Semester SWS			6. Semester SWS			PI/ Wich- tung <sup>1)</sup> / Dauer	Wich- tung <sup>2)</sup>
				V	S/Ü	P	V	S/Ü	P		
<b>0231 Medienwissenschaften</b>	5	60	90				6			Ms/90	1/36
02311 Einführung in die Kommuni- kationswissenschaft			30				2				
02312 Einführung in die Medientheorie			30				2				
02313 Mediengeschichte der Bundesrepublik Deutschland			30				2				
<b>0232 Akademischer Dialog</b>	5	90	60				4			Ma/PA	1/36
02321 Wettbewerbe und Fachkongresse			15				1				
02322 Vorträge und wissenschaftliches Publizieren			30				2				
02323 Exkursionen			15				1				
<b>0233 Lehrprojekt Medienunternehmen</b> (Praxismodul, 8 Wochen im 6. Semester)	10	285	15				1			Ma/PA	2/36
<b>0234 Bachelorarbeit</b>	10	300	0							Ms/BA	2/36
<b>Hauptstudium 5. und 6. Semester</b>	<b>60</b>			<b>28 (27)</b>			<b>11</b>				<b>12/36</b>

Ah = Arbeitsstunden, a = alternativ, BA = Bachelorarbeit, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, M = Modulprüfung,  
 MP = Medienproduktion, PA = Projektarbeit, m = mündlich, P = Praktikum, PI = Prüfungsleistung, PVL = Prüfungsvor-  
 leistungen, s = schriftlich, S = Seminar, SSZ = Selbststudienzeit, SWS = Semesterwochenstunden, Te = Testat als  
 Prüfungsvorleistung, Ü = Übung, V = Vorlesung, <sup>1)</sup> = Wichtung Modulnote, <sup>2)</sup> = Wichtung Abschlussnote