Studienablauf Medienmanagement

1. Studienjahr

1. Semester

- Medien und Gesellschaft
- Journalistisches Arbeiten
- Medienproduktions-systeme Print/Online
- Medienproduktions-systeme AV

2. Semester

- Medien-betriebswirtschaft I
- Medienrecht
- Visuelle Kommunikation
- Medieninformatik
- Mathematik
- Medienpraxis Print 1 (Pflicht)

2. Studienjahr

3. Semester

- Human Resource Management
- Werbemanagement
- Angewandte Kommunikations-forschung
- Medienproduktion I (1 aus 4)
  - Medienproduktion Fernsehen
  - Medienproduktion Print
  - Medienproduktion Hörfunk
  - Medienprod. Digitale Medien

4. Semester

- Medienbetriebswirtschaft II
  - Investition und Finanzierung, Rechnungswesen, Medien-Marketing
  - Steuern, Controlling, Projektmanagement
- PR-Management
- Medienproduktion II (1 aus 4)
  - Medienproduktion Fernsehen
  - Medienproduktion Print
  - Medienproduktion Hörfunk
  - Medienprod. Digitale Medien

3. Studienjahr

5. Semester

- Eventmanagement
- Medienwissenschaften
- Medienproduktion III
- Gründungsmanagement

6. Semester

- Lehrprojekt Medienunternehmen (12 Wochen)
- Bachelorprojekt (12 Wochen)

Mediendesign (2 Module in Sem. 3 - 5)

- Mediendesign Print
- Mediendesign Fernsehen1
- Mediendesign Fernsehen2 (nur im SS)
- Mediendesign Hörfunk / Audio
- Mediendesign Digitale Medien

Medienpraxis (3 Module in Sem. 2 - 5) ist beliebig im Studienablauf belegbar

- Medienpraxis Fernsehen 1/2
- Medienpraxis Print 2
- Medienpraxis Hörfunk 1/2
- Medienpraxis Event 1/2
- Medienpraxis Digitale Medien 1/2

Studium generale (3 Lehrveranstaltungen in Sem. 2 - 5) ist beliebig im Studienablauf belegbar

- Akademischer Dialog (Pflicht)
- Sprachen
- Literatur und Film
- Tutoring
- Fotografie