

Hochschule Mittweida
University of Applied Sciences

Studienordnung
für den Bachelorstudiengang
Medienmanagement
an der Hochschule Mittweida
Fakultät Medien
Vom 26. Mai 2010

Auf Grund von §§ 13 Abs. 4 Satz 2, 36 Abs. 1 des Gesetzes über die Hochschulen im Freistaat Sachsen (Sächsisches Hochschulgesetz - SächsHSG) vom 10. Dezember 2008 (SächsGVBl. S. 900), das zuletzt durch Artikel 10 des Gesetzes vom 26. Juni 2009 (SächsGVBl. S. 375, 377) geändert worden ist, erlässt die Hochschule Mittweida, nachfolgend HSMW genannt, diese Studienordnung als Satzung.

- § 1 Geltungsbereich
- § 2 Studienziel
- § 3 Zugangsvoraussetzungen
- § 4 Auswahl und Zulassung
- § 5 Studienbeginn, Regelstudienzeit
- § 6 Aufbau des Studiums
- § 7 Studieninhalte
- § 8 Studienablaufplan
- § 9 Modulhandbuch
- § 10 Tutorien
- § 11 Studienberatung
- § 12 Übergangsbestimmungen
- § 13 In-Kraft-Treten und Außer-Kraft-Treten

Anlage Studienablaufplan

§ 1 Geltungsbereich

Diese Studienordnung legt auf der Grundlage der Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Medienmanagement an der HSMW Ziele, Inhalte und Aufbau des Studiums einschließlich des eingeordneten Praxismoduls fest und empfiehlt eine zeitliche Abfolge des Studienablaufs, bei dessen Beachtung der Bachelorgrad „Bachelor of Arts“ (B.A.) als berufsqualifizierender Hochschulabschluss innerhalb der Regelstudienzeit erreicht werden kann.

§ 2 Studienziel

- (1) Ziel des Studiengangs ist es, neben den wissenschaftlichen Ansprüchen des Fachs eine anwendungsorientierte Ausbildung für die berufliche Praxis von Absolventen zu vermitteln, die in unterschiedlichen Bereichen verantwortliche Aufgaben wahrnehmen. Auf der Basis eines breiten Fachwissens und verschiedenen Schlüsselkompetenzen sind die Absolventen befähigt, die komplexen Aufgaben der internationalen Kommunikations- und Medienindustrie in ihren publizistischen, ökonomischen und medientechnischen Dimensionen zu bewältigen und sich an integrierten Medienproduktions- und Vermarktungsprozessen im Unternehmen team- und erfolgsorientiert selbstständig zu beteiligen.
- (2) Die Hochschule unterstützt das Ziel der Integration behinderter Menschen. Den Studenten wird das für die Schaffung von Barrierefreiheit (§ 3 SächsIntegrG) erforderliche Wissen vermittelt.

§ 3 Zugangsvoraussetzungen

- (1) Die für das Studium Medienmanagement an der HSMW notwendige Qualifikation wird nachgewiesen durch
 1. die allgemeine Hochschulreife,
 2. die Fachhochschulreife,
 3. die fachgebundene Hochschulreife,
 4. die Meisterprüfung,
 5. eine durch eine Rechtsvorschrift, die HSMW oder eine zuständige staatliche Stelle als gleichwertig anerkannte Zugangsberechtigung.
- (2) Staatsangehörige eines anderen Mitgliedstaates der Europäischen Union sind Deutschen gleichgestellt, wenn die für das Studium erforderlichen deutschen Sprachkenntnisse nachgewiesen werden. Rechtsvorschriften, die weitere Personen Deutschen gleichstellen, bleiben unberührt. Angehörige von Staaten, die nicht Mitglied der Europäischen Union sind können zugelassen werden, sofern sie eine vergleichbare Qualifikation nachweisen. Die HSMW prüft die Vergleichbarkeit im Rahmen des Zulassungsverfahrens, sie kann vom Studienbewerber die Vorlage einer gutachterlichen Stellungnahme einer von Sächsischen Staatsministeriums für Wissenschaft und Kunst anerkannten Gutachterstelle für ausländische Bildungsnachweise verlangen.
- (3) Bewerber, die eine Berufsausbildung abgeschlossen haben, können gemäß § 17 Abs. 5 SächsHSG die Berechtigung zum Studium an der HSMW auch ohne einen Abschluss nach Absatz 1 durch Bestehen einer Zugangsprüfung erwerben. Die Einzelheiten sind in der „Ordnung für die Zugangsprüfung zum Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung“ der HSMW geregelt.

§ 4 Auswahl und Zulassung

Die Zulassung erfolgt durch das Immatrikulationsamt der HSMW. Für die Immatrikulation in den Bachelorstudiengang Medienmanagement gilt eine Zulassungsbeschränkung. Die Auswahl erfolgt auf der Grundlage der Ordnung über die Vergabe von Studienplätzen in den Bachelorstudiengängen Medienmanagement und Medientechnik an der Hochschule Mittweida Fakultät Medien vom 17. März 2010 in der jeweils geltenden Fassung.

§ 5 Studienbeginn, Regelstudienzeit

- (1) Das Studium kann jeweils zum Winter- und Sommersemester aufgenommen werden, sofern genügend geeignete Bewerbungen vorliegen und nicht abweichende Festlegungen vom Fakultätsrat beschlossen werden.
- (2) Die Regelstudienzeit beträgt einschließlich des Praxismoduls sowie der Zeit für die Anfertigung der Bachelorarbeit und deren Verteidigung im Vollzeitstudium sechs Semester und im Teilzeitstudium neun Semester.

§ 6 Aufbau des Studiums

Das Studium ist modular aufgebaut. Es setzt sich im Vollzeitstudium aus sechs und im Teilzeitstudium aus neun theoretischen Studiensemestern einschließlich des Lehrprojekts Medienunternehmen (Praxismodul) und des Bachelorprojekts zusammen und endet nach Anfertigung der Bachelorarbeit mit deren Verteidigung in einem Kolloquium. Das Leistungspunktsystem entspricht dem Europäischen System zur Anrechnung von Studienleistungen (European Credit Transfer System – ECTS).

§ 7 Studieninhalte

Die Inhalte und Lehrziele der einzelnen Module des Studiums sowie die jeweiligen Voraussetzungen sind dem Studienablaufplan (Anlage) und den Modulbeschreibungen des Modulhandbuchs zu entnehmen.

§ 8 Studienablaufplan

- (1) Für das Studium gilt der Studienablaufplan (Anlage). Er enthält:
 1. die zeitliche Aufteilung der Wochenstunden je Modul und Semester einschließlich Prüfungsart, Prüfungsdauer, Gewichtung und Credits;
 2. die Bezeichnung der Pflicht- und Wahlpflichtmodule sowie die Stundenzahl, die Lehrveranstaltungsart und die Art der Prüfungen;
 3. die empfohlene zeitliche Abfolge der Module.
- (2) Die im Studienablaufplan angebotenen Module sind entweder Pflicht-, Wahlpflicht- oder Zusatzmodule:
 1. Pflichtmodule sind die Module des Studienganges, die für alle Studenten verbindlich sind.

2. Wahlpflichtmodule aus dem Katalog der Wahlpflichtmodule sind die Module des Studienganges, die alternativ angeboten werden. Die vom Studenten gewählten Module werden als Pflichtmodule behandelt.
 3. Zusatzmodule sind fakultative Lehrangebote, die dem Studenten zur Ergänzung, Vervollkommnung, Vertiefung oder Spezialisierung dienen und freiwillig belegt werden können.
- (3) Die Studienordnung kann innerhalb einzelner Module Wahlmöglichkeiten vorsehen.
- (4) Ein Anspruch darauf, dass alle vorgesehenen studiengangsbezogenen Wahlpflicht- und/oder Zusatzmodule tatsächlich angeboten werden, besteht nicht. Das gilt auch für Lehrveranstaltungen mit nicht ausreichender Teilnehmerzahl.

§ 9 Modulhandbuch

- (1) Mit Beschluss des Fakultätsrates der Fakultät Medien wird für diesen Studiengang ein verbindliches Modulhandbuch erstellt. Dieses muss in Inhalt und Aufbau den Rahmenvorgaben für die Einführung von Leistungspunktsystemen und die Modularisierung von Studiengängen (Beschluss der KMK vom 15.09.2000 i.d.F. vom 22.10.2004) entsprechen.
- (2) Im Modulhandbuch ist für jedes Modul eine Modulbeschreibung vorzunehmen, die mindestens enthalten soll:
1. Inhalte und Qualifikationsziele des Moduls,
 2. Lehrformen,
 3. Voraussetzungen für die Teilnahme,
 4. Verwendbarkeit des Moduls,
 5. Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten,
 6. Leistungspunkte und Noten,
 7. Häufigkeit des Angebotes von Modulen,
 8. Arbeitsaufwand,
 9. Dauer der Module.

Das Modulhandbuch wird im Internet veröffentlicht.

§ 10 Tutorien

Zur Unterstützung der Studenten, insbesondere der Studienanfänger, werden Tutorien im Rahmen der vorhandenen Kapazitäten angeboten und durch Aushang in der Fakultät bekannt gemacht. In Tutorien wird in kleinen Arbeitsgruppen der Stoff von Vorlesungen und Übungen unter Anleitung des zuständigen Hochschullehrers anhand von Aufgaben und Fällen vertieft.

§ 11 Studienberatung

Studenten, die bis zum Beginn des dritten Semesters noch keine Prüfungsleistung erbracht haben, sollen im dritten Semester an einer Studienberatung teilnehmen.

§ 12 Übergangsbestimmungen

- (1) Für Studenten, die erstmalig vor dem Wintersemester 2008/2009 im Bachelorstudiengang Medienmanagement an der HSMW immatrikuliert wurden, ist diese Ordnung nicht anzuwenden. Für diese Studenten gilt die Studienordnung für den Bachelorstudiengang Medienmanagement vom 23. Juli 2004 fort.
- (2) Für Studenten, die die erstmalig im Wintersemester 2008/2009 bis einschließlich Sommersemester 2010 im Bachelorstudiengang Medienmanagement an der HSMW immatrikuliert wurden, ist der Studienablaufplan (Anlage) nicht anzuwenden. Für diese Studenten gilt die Anlage der Studienordnung für den Bachelorstudiengang Medienmanagement vom 2. Juli 2008 fort.

§ 13 In-Kraft-Treten und Außer-Kraft-Treten

Diese Studienordnung tritt mit Wirkung vom 1. Januar 2010 in Kraft. Sie wird im Internetportal www.hs-mittweida.de/ordnungen veröffentlicht. Gleichzeitig tritt die Studienordnung für den Bachelorstudiengang Medienmanagement vom 2. Juli 2008 außer Kraft.

Ausgefertigt auf Grund des Fakultätsratsbeschlusses vom 16. April 2010, dem am 17. März 2010 hergestellten Benehmen mit dem Senat und der Genehmigung des Rektorates vom 26. Mai 2010.

Mittweida, den 26. Mai 2010

Der Rektor
der Hochschule Mittweida

Prof. Dr.-Ing. Lothar Otto

Studienplan für den Bachelorstudiengang Medienmanagement

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Gewichtung ¹⁾	Gewichtung ²⁾
				V	S/Ü	P	Tut	PVL			
0201 Medien und Gesellschaft	5	75	75	4			I		Ms/90		1/36
02011 Politisches System der Bundesrepublik Deutschland			15	1							
02012 Internationale Mediensysteme			45	3							
02013 Einführung in das medienwissenschaftliche Arbeiten			15				I				
0202 Journalistisches Arbeiten	10	180	120	4	4		LT/I		Ms/90		2/36
02021 Journalistische Darstellungsformen			60	2	2						
02022 Journalistische Arbeitstechniken			60	2	2						
0203 Medienbetriebswirtschaft I	5	90	60	2	2				Ms/90		1/36
02031 Medien-Betriebswirtschaftslehre			30	2							
02032 Geschäftsmodelle der Medien			30		2						
0204 Medienbetriebswirtschaft II	10	150	150	6	4						2/36
02041 Investition und Finanzierung			30	1	1						
02042 Rechnungswesen			30	1	1						
02043 Medien-Marketing			30	2					Pls90	1/2	
02044 Steuern			15	1							
02045 Controlling			15		1						
02046 Projektmanagement			30	1	1				Pls90	1/2	
0205 Medienproduktionssysteme Print/Online	5	60	90	4	1	1			Ms/90		1/36
02051 Drucksysteme			45	2	1						
02052 Computerkonfiguration			45	2		1					

Studienplan für den Bachelorstudiengang Medienmanagement

Modul / Lerneinheiten	Cre-dits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Ge-wich-tung ¹⁾	Ge-wich-tung ²⁾
				V	S/Ü	P	Tut	PVL			
0206 Medienproduktions-systeme AV	10	180	120	4	4				Ms/90		2/36
02061 Grundlagen Audioproduktion			30	2							
02062 Grundlagen Videoproduktion			30	2							
02063 Audio- und Hörfunkgeräte			30		2						
02064 EB-Kamera und Schnitt			30		2		LT/I				
0207 Medienrecht	5	60	90	6					Ms/90		1/36
02071 Rechtsordnung der Bundesrepublik Deutschland Öffentliches Medienrecht			15	1							
02072 Privates Medienrecht			30	2							
02073 Medienwirtschaftsrecht			45	3							
0208 Visuelle Kommunikation	5	90	60	2	2				Msn/MP		1/36
02081 Wahrnehmung und Wirkung			30	1	1						
02082 Grafik und Bildgestaltung			30	1	1						
0209 Wirtschaftsmathematik	5	75	75	3	2				Ms/90		1/36
02091 Wirtschaftsmathematik			45	3							
02092 Übung Wirtschaftsmathematik			30		2						
0210 Medieninformatik	5	60	90	1	4	1			Msn/PA		1/36
02101 Grundlagen Informatik			30	1		1					
02102 Grundlagen HTML / CSS			30		2						
02103 Einführung in JAVA			30		2						

Studienplan für den Bachelorstudiengang Medienmanagement

Modul / Lerneinheiten	Cre-dits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Ge-wich-tung ¹⁾	Ge-wich-tung ²⁾	
				V	S/Ü	P	Tut	PVL				
0211 Medienwissenschaften	5	75	75	5						Ms/90		1/36
02111 Einführung in die Kommunikationswissenschaft			30	2								
02112 Mediengeschichte der Bundesrepublik Deutschland			30	2								
02113 Medienpädagogik und -didaktik			15	1								
0212 PR-Management	5	90	60	2	2					Ms/90		1/36
02121 Zielgruppen und Tätigkeitsfelder			30	1	1							
02122 Instrumente, Verfahren, Strategien			30	1	1							
0213 Werbemanagement	5	90	60	2	2					Ms/90		1/36
02131 Zielgruppen und Tätigkeitsfelder			30	1	1							
02132 Instrumente, Verfahren, Strategien			30	1	1							
0214 Angewandte Kommunikationsforschung	5	60	90	4	2					Ms/90		1/36
02141 Einführung in die empirische Medienforschung			30	2								
02142 Statistik für die Medienforschung			30	2								
02143 Publikumsforschung und Datenanalyse			30		2							
0215 Gründungsmanagement	5	75	75	2	3					Msn/PA		1/36
02151 Existenzgründung			30	2								
02152 Ideen- und Innovationsmanagement			15		1							
02153 Gründungswerkstatt			30		2							
0216 Human Resource Management	5	60	90	4	2					Ms/90		1/36
02161 Personalmanagement			30	2								
02162 Arbeitsrecht			30	1	1							
02163 Recruitment			30	1	1							

Studienplan für den Bachelorstudiengang Medienmanagement

Modul / Lerneinheiten		Cre-dits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Ge-wich-tung ¹⁾	Ge-wich-tung ²⁾
					V	S/Ü	P	Tut	PVL			
0217	Eventmanagement	5	90	60	2	2				Ms/90		1/36
02171	Zielgruppen und Tätigkeitsfelder			30	1	1						
02172	Instrumente, Verfahren, Strategien			30	1	1						
0218	Medienpraxis Print I	5	90	60	2	2				Msn/MP		1/36
02181	Praxisreflexion / Branchenreflexion			30	2							
02182	Redaktion / Produktion			30			2					
Wahlpflicht Medienpraxis (3 aus 9)												(3/36)
0221	Medienpraxis Print 2	5	90	60	2	2				Msn/MP		1/36
02211	Praxisreflexion / Branchenreflexion			30	2							
02212	Redaktion / Produktion			30			2					
0219	Medienpraxis Fernsehen I	5	90	60	2	2				Msn/MP		1/36
02191	Praxisreflexion / Branchenreflexion			30	2							
02192	Redaktion / Produktion			30			2					
0224	Medienpraxis Fernsehen 2	5	90	60	2	2				Msn/MP		1/36
02241	Praxisreflexion / Branchenreflexion			30	2							
02242	Redaktion / Produktion			30			2					
0220	Medienpraxis Hörfunk I	5	90	60	2	2				Msn/MP		1/36
02201	Praxisreflexion / Branchenreflexion			30	2							
02202	Redaktion / Produktion			30			2					

Studienplan für den Bachelorstudiengang Medienmanagement

Modul / Lerneinheiten	Cre- dits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Ge- wicht- ung ¹⁾	Ge- wicht- ung ²⁾
				V	S/Ü	P	Tut	PVL			
0225 Medienpraxis Hörfunk 2	5	90	60	2		2			Msn/MP		1/36
02251 Praxisreflexion / Branchenreflexion			30	2							
02252 Redaktion / Produktion			30			2					
0222 Medienpraxis Digitale Medien I	5	90	60	2		2			Msn/MP		1/36
02221 Praxisreflexion / Branchenreflexion			30	2							
02222 Redaktion / Produktion			30			2					
0226 Medienpraxis Digitale Medien 2	5	90	60	2		2			Msn/MP		1/36
02261 Praxisreflexion / Branchenreflexion			30	2							
02262 Redaktion / Produktion			30			2					
0223 Medienpraxis Event I	5	90	60	2		2			Msn/MP		1/36
02231 Praxisreflexion / Branchenreflexion			30	2							
02232 Redaktion / Produktion			30			2					
0227 Medienpraxis Event 2	5	90	60	2		2			Msn/MP		1/36
02271 Praxisreflexion / Branchenreflexion			30	2							
02272 Redaktion / Produktion			30			2					

Studienplan für den Bachelorstudiengang Medienmanagement

Modul / Lerneinheiten	Cre- dits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Ge- wicht- ung ¹⁾	Ge- wicht- ung ²⁾
				V	S/Ü	P	Tut	PVL			
Wahlpflicht Mediendesign (2 aus 5)										(2/36)	
0232 Mediendesign Fernsehen I	5	90	60	2	2				Msn/PA		1/36
02321 Bildgestaltung			30	1	1						
02322 Schnittmontage			30	1	1						
0236 Mediendesign Fernsehen 2	5	90	60	2	2				Msn/PA		1/36
02361 Grafik			30	1	1						
02362 Animation			30	1	1						
0233 Mediendesign Hörfunk / Audio	5	90	60	2	2				Msn/PA		1/36
02331 Spotproduktion			30	1	1						
02332 Musikproduktion			30	1	1						
0234 Mediendesign Print	5	90	60	2	2				Msn/PA		1/36
02341 Typografie			30	1	1						
02342 Wahrnehmung von Druckprodukten			30	1	1						
0235 Mediendesign Digitale Medien	5	90	60	2	2				Msn/PA		1/36
02351 Computergrafik			30	1	1						
02352 3D Modellierung			30	1	1						

Studienplan für den Bachelorstudiengang Medienmanagement

Modul / Lerneinheiten	Cre- dits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Ge- wich- tung ¹⁾	Ge- wich- tung ²⁾
				V	S/Ü	P	Tut	PVL			
Wahlpflicht Medienproduktion I (I aus 3)										(1/36)	
0240 Medienproduktion I: Fernsehen	5	75	75	I	4				Msn/MP	1/36	
02401 Fernsehjournalismus I			15	I							
02402 Screendesign			15		I						
02403 Fernsehproduktion			45		3						
0241 Medienproduktion I: Hörfunk	5	75	75	I	4				Mm/30	1/36	
02411 Hörfunkproduktion			30	I	I						
02412 Moderation			30		2						
02413 Musik			15		I						
0242 Medienproduktion I: Print / Digitale Medien	5	75	75	I	4				Msn/MP	1/36	
02421 Mediengestaltung			45	I	2						
02422 DTP			30		2						

Studienplan für den Bachelorstudiengang Medienmanagement

Modul / Lerneinheiten	Cre- dits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Ge- wich- tung ¹⁾	Ge- wich- tung ²⁾
				V	S/Ü	P	Tut	PVL			
Wahlpflicht Medienproduktion II (I aus 4)										(1/36)	
0243 Medienproduktion II: Fernsehen	5	75	75	I	4				Msn/MP		1/36
02431 Fernsehjournalismus 2			15	I							
02432 Produktionsmanagement			15		I						
02433 Fernsehproduktion			45		3						
0244 Medienproduktion II: Hörfunk	5	75	75	I	4				Mm/30		1/36
02441 Audioproduktion			15	I							
02442 Tonstudiopraxis			30		2						
02443 Hörspielproduktion			30		2						
0245 Medienproduktion II: Print	5	75	75	I	4				Msn/MP		1/36
02451 Arbeitsabläufe			30		2						
02452 Druckereivergleiche			45	I	2						
0246 Medienproduktion II: Digitale Medien	5	75	75	I	4				Msn/MP		1/36
02461 Contentgenerierung			45	I	2						
02462 Gestaltung von Multimediasystemen			30		2						

Studienplan für den Bachelorstudiengang Medienmanagement

Modul / Lerneinheiten	Cre- dits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Ge- wicht- ung ¹⁾	Ge- wicht- ung ²⁾
				V	S/Ü	P	Tut	PVL			
Wahlpflicht Studium generale (3 aus 5)										(1/36)	
0247 Studium generale	5	75	75	5					³⁾		1/36
02471 Akademischer Dialog (Pflicht)			15	1					Msn/PA		
02472 Sprachen			30	2		Tem/ 15					
02473 Literatur und Film			30	2		Tem/ 15					
02474 Tutoring			30	2		Tem/ 15					
02475 Fotografie			30	2		Tem/ 15					
0248 Medienproduktion III	5	90	60	2	2				Msn/MP	1/36	
02481 Crossmediale Medienproduktion			45	2	1						
02482 Reflexion der Medienbranche			15	1							
0249 Lehrprojekt Medienunternehmen	15	435	15	1					Msn/PA	1/36	
02491 Praxismodul (12 Wochen)			0								
02492 Modulcoaching			15	1							
0250 Bachelorprojekt	15	435	15	1						5/36	
02501 Bachelorarbeit	(12)		0						BA	2/3	
02502 Tutorium für Examenskandidaten			15	1							
02503 Bachelorkolloquium	(3)		0						PI4m/ KI5	1/3	
Gesamt 1. bis 6. Semester	180									36/36	

Empfohlener Studienablauf (Vollzeit) für den Bachelorstudiengang Medienmanagement

Semester	Modul	Credits	SWS	
			V-S/Ü-P	Tut
1.	0201 Medien und Gesellschaft	5	4	1
	0202 Journalistisches Arbeiten	10	8	
	0205 Medienproduktionssysteme Print/Online	5	6	
	0206 Medienproduktionssysteme AV	10	8	
	Summe	30	26	1
Für die folgenden Module sind im Rahmen der individuellen Belegung die Modulvoraussetzungen erfüllt:				
	0211 Medienwissenschaften			
	0232 bis 0236 Mediendesign			
	0247 Studium generale			
2.	0203 Medienbetriebswirtschaft I	5	4	
	0207 Medienrecht	5	6	
	0209 Wirtschaftsmathematik	5	5	
	0208 Visuelle Kommunikation	5	4	
	0210 Medieninformatik	5	6	
	0218 Medienpraxis Print I	5	2	2
	Summe	30	27	2
Für die folgenden Module sind im Rahmen der individuellen Belegung die Modulvoraussetzungen erfüllt:				
	0214 Angewandte Kommunikationsforschung			
	0216 Human Resource Management			
	0217 Eventmanagement			
	0219 bis 0227 Wahlpflichtmodule Medienpraxis			
	0232 bis 0236 Mediendesign			
	0247 Studium generale			

Empfohlener Studienablauf (Vollzeit) für den Bachelorstudiengang Medienmanagement

Semester	Modul	Credits	SWS	
			V-S/Ü-P	Tut
3.	0204 Medienbetriebswirtschaft II	10	10	
	0212 PR-Management	5	4	
	0219 bis 0227 Wahlpflichtmodul Medienpraxis	5	2	2
	0232 bis 0235 Mediendesign	5	4	
	0240 bis 0242 Medienproduktion I	5	5	
	Summe	30	25	2
	Für die folgenden Module sind im Rahmen der individuellen Belegung die Modulvoraussetzungen erfüllt:			
	0213 Werbemanagement			
	0215 Gründungsmanagement			
	0232 bis 0236 Mediendesign			
	0247 Studium generale			
	0249 Lehrprojekt Medienunternehmen			
4.	0214 Angewandte Kommunikationsforschung	5	6	
	0216 Human Resource Management	5	6	
	0217 Eventmanagement	5	4	
	0219 bis 0227 Wahlpflichtmodul Medienpraxis	5	2	2
	0243 bis 0246 Medienproduktion II	5	5	
	0247 Studium generale	5	5	
	Summe	30	28	2
Für die folgenden Module sind im Rahmen der individuellen Belegung die Modulvoraussetzungen erfüllt:				
	0232 bis 0236 Mediendesign			
	0249 Lehrprojekt Medienunternehmen			
5.	0211 Medienwissenschaften	5	5	
	0213 Werbemanagement	5	4	
	0215 Gründungsmanagement	5	5	
	0219 bis 0227 Wahlpflichtmodul Medienpraxis	5	2	2
	0232 bis 0236 Mediendesign	5	4	
	0248 Medienproduktion III	5	4	
	Summe	30	24	2
Für die folgenden Module sind im Rahmen der individuellen Belegung die Modulvoraussetzungen erfüllt:				
	0249 Lehrprojekt Medienunternehmen			
6.	0249 Lehrprojekt Medienunternehmen	15	1	
	0250 Bachelorprojekt	15		1
	Summe	30	1	1
Gesamt I. bis 6. Semester		180	131	10

Empfohlener Studienablauf (Teilzeit) für den Bachelorstudiengang Medienmanagement

Sem.	Modul	Credits	SWS	
			V-S/Ü-P	Tut
1.	0201 Medien und Gesellschaft	5	4	1
	0202 Journalistisches Arbeiten	10	8	
	0205 Medienproduktionssysteme Print/Online	5	6	
	Summe	20	18	1
Für die folgenden Module sind im Rahmen der individuellen Belegung die Modulvoraussetzungen erfüllt:				
	0203 Medienbetriebswirtschaft I			
	0211 Medienwissenschaften			
	0232 bis 0236 Mediendesign			
	0247 Studium generale			
2.	0203 Medienbetriebswirtschaft I	5	4	
	0206 Medienproduktionssysteme AV	10	8	
	0209 Wirtschaftsmathematik	5	5	
	Summe	20	17	0
Für die folgenden Module sind im Rahmen der individuellen Belegung die Modulvoraussetzungen erfüllt:				
	0210 Medieninformatik			
	0214 Angewandte Kommunikationsforschung			
	0216 Human Resource Management			
	0217 Eventmanagement			
	0219 bis 0227 Wahlpflichtmodule Medienpraxis			
	0232 bis 0236 Mediendesign			
	0247 Studium generale			

Empfohlener Studienablauf (Teilzeit) für den Bachelorstudiengang Medienmanagement

Sem.	Modul	Credits	SWS			
			V-S/Ü-P	Tut		
3.	0204	Medienbetriebswirtschaft II	10	10		
	0208	Visuelle Kommunikation	5	4		
	0218	Medienpraxis Print I	5	2	2	
	Summe		20	16	2	
	Für die folgenden Module sind im Rahmen der individuellen Belegung die Modulvoraussetzungen erfüllt:					
		0211	Medienwissenschaften			
		0213	Werbemanagement			
		0215	Gründungsmanagement			
4.	0219 bis 0227	Wahlpflichtmodule Medienpraxis				
	0232 bis 0236	Mediendesign				
	0247	Studium generale				
	0249	Lehrprojekt Medienunternehmen				
	0207	Medienrecht	5	6		
	0210	Medieninformatik	5	6		
	0214	Angewandte Kommunikationsforschung	5	6		
	0232 bis 0235	Mediendesign	5	4		
	Summe		20	22	0	
	Für die folgenden Module sind im Rahmen der individuellen Belegung die Modulvoraussetzungen erfüllt:					
	0216	Human Resource Management				
	0217	Eventmanagement				
	0219 bis 0227	Wahlpflichtmodule Medienpraxis				
	0232 bis 0236	Mediendesign				
	0247	Studium generale				
	0249	Lehrprojekt Medienunternehmen				

Empfohlener Studienablauf (Teilzeit) für den Bachelorstudiengang Medienmanagement

Sem.	Modul	Credits	SWS	
			V-S/Ü-P	Tut
5.	0212 PR-Management	5	4	
	0217 Eventmanagement	5	4	
	0219 bis 0227 Wahlpflichtmodul Medienpraxis	5	2	2
	0240 bis 0242 Medienproduktion I	5	5	
	Summe	20	15	2
Für die folgenden Module sind im Rahmen der individuellen Belegung die Modulvoraussetzungen erfüllt:				
	0216 Human Resource Management			
	0232 bis 0236 Mediendesign			
	0249 Lehrprojekt Medienunternehmen			
6.	0213 Werbemanagement	5	4	
	0216 Human Resource Management	5	6	
	0232 bis 0236 Mediendesign	5	4	
	0243 bis 0246 Medienproduktion II	5	5	
	Summe	20	19	0
Für die folgenden Module sind im Rahmen der individuellen Belegung die Modulvoraussetzungen erfüllt:				
	0215 Gründungsmanagement			
	0219 bis 0227 Wahlpflichtmodule Medienpraxis			
	0249 Lehrprojekt Medienunternehmen			
7.	0211 Medienwissenschaften	5	5	
	0219 bis 0227 Wahlpflichtmodul Medienpraxis	5	2	2
	0247 Studium generale	5	5	
	0248 Medienproduktion III	5	4	
	Summe	20	16	2
Für die folgenden Module sind im Rahmen der individuellen Belegung die Modulvoraussetzungen erfüllt:				
	0249 Lehrprojekt Medienunternehmen			

Empfohlener Studienablauf (Teilzeit) für den Bachelorstudiengang Medienmanagement

Sem.	Modul	Credits	SWS		
			V-S/Ü-P	Tut	
8.	0215	Gründungsmanagement	5	5	
	0219 bis 0227	Wahlpflichtmodul Medienpraxis	5	2	2
	0249	Lehrprojekt Medienunternehmen	10	1	
	Summe		20	8	2
9.	0249	Lehrprojekt Medienunternehmen	5		
	0250	Bachelorprojekt	15		1
	Summe		20	0	1
Gesamt I. bis 9. Semester			180	131	10

Ah = Arbeitsstunden, BA = Bachelorarbeit, K = Kolloquium, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, M = Modulprüfung, MP = Medienproduktion, PA = Projektarbeit, m = mündlich, P = Praktikum, Pl = Prüfungsleistung, PVL = Prüfungsvorleistungen, s = schriftlich, sn = sonstige, S = Seminar, SSZ = Selbststudienzeit, SWS = Semesterwochenstunden, Te = Testat als Prüfungsvorleistung, Tut = Tutorium, Ü = Übung, V = Vorlesung, 1) = Gewichtung Modulnote, 2) = Gewichtung Abschlussnote, 3) = Zusätzlich zur Lerneinheit 02471 müssen mindestens weitere 2 Lerneinheiten belegt werden.