

Anlage 3 - Studienablaufplan Direktstudium Matrikel 2019

**Global Communication in Business and Culture
(B.Sc.)**

[➔ Onlineversion öffnen](#)

[🔍 Weitere Hinweise zum Dokument](#)

Modul/ Lerneinheiten	SSZ	LVS	1. Sem.	2. Sem.	CP	PVL	PL	Gew.
	Ah	ges.	V/S/P/T	V/S/P/T				
Plattform Business Management (3 aus 3)								
8501 Businessmanagement 1	90	60			5		Ms/90	1/36
85011 Volkswirtschaft			1/1/0/0					
85012 Betriebswirtschaft			1/1/0/0					
8507 Businessmanagement 2	90	60			5		Ms/90	1/36
85071 Buchführung				1/1/0/0				
85072 Kosten- und Erlösrechnung				1/1/0/0				
Basisplattform Medien (2 aus 2)								
8502 Medienmärkte	90	60			5		Ms/90	1/36
85021 Mediensysteme und Medienakteure			1/1/0/0					
85022 Medienmärkte und Geschäftsmodelle			1/1/0/0					
8508 Medienproduktion	90	60			5			1/36
85081 Journalistische Produktion				2/0/0/0			PI4s/90	1/2*
85082 Grundlagen und Anwendung der Medienproduktion				0/2/0/0			PI4sn/PA	1/2*
8503 Economics, Media and Politics in Europe	75	75			5		Ms/90	1/36
85031 Einführung in die Europawissenschaften			1/1/0/0					
85032 Die Europäische Union zwischen Integration und Vielfalt			1/1/0/0					
85033 Aktuelle Aspekte von Wirtschaft und Medien in Europa			0/1/0/0					
8504 Intercultural Team Building	90	60			5		Msn/B	1/36
85041 Imageprägende Events in Kulturräumen			1/0/0/0					
85042 Collaboration and Teamwork			0/2/0/0					
85043 Exkursion			0/1/0/0					
8505 Cultural Communication 1 - Business English Certificate	90	60	0/4/0/0		5	Tes/60		1/36
8505(T1) schriftlich							PI4s/150	3/4*
8505(T2) mündlich							PI4m/15	1/4*
8506 Scientific Reasoning & Research Methodology	75	75			5	AP	Ms/90	1/36
85061 Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten I - Lese- und Lernkompetenzen			0/1/0/0					
85062 Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten I - Moderations- und Präsentationstechniken			0/1/0/0					
85063 Methoden und Techniken der empirischen Sozialforschung			2/1/0/0					
8509 Cultural Studies	90	60			5	Tes/60	Msn/B	1/36
85091 Einführung in die Kulturwissenschaft				2/0/0/0				
85092 Ausgewählte Themen der Kulturwissenschaft				0/2/0/0				

PVL-Formen: Te = Testat, s = schriftlich, m = mündlich, AP = Arbeitsprobe, Prüfungsformen: M = Modulprüfung, PI(4) = Prüfungsleistung (Mindesnote 4), s = schriftlich, m = mündlich, a = alternativ, sn = sonstige, BA = Bachelorarbeit, B = Beleg, K = Kolloquium, PF = Portfolioprfung, PT = Präsentation, PA = Projektarbeit

V = Vorlesung (SWS), S = Seminar/Übung (SWS), P = Praktikum (SWS), T = Tutorium (SWS), PVL = Prüfungsvorleistung, PL = Prüfungsleistung, CP = Credit Points, MNR = Modulnummer, MC = Modulcode, SWS = Semesterwochenstunden, SSZ = Selbststudienzeit, LVS = Lehrveranstaltungsstunden

Modul/ Lerneinheiten	SSZ	LVS	1. Sem.	2. Sem.	CP	PVL	PL	Gew.
	Ah	ges.	V/S/P/T	V/S/P/T				
8510 International Affairs	75	75			5		Ms/90	1/36
85101 Begriffe und Theorien der Internationalen Beziehungen				1/0/0/0				
85102 Außenpolitik und internationale Kooperation				1/1/0/0				
85103 Theorie und Praxis des Völkerrechts				1/1/0/0				
8512 Cultural Communication 2 - Global English	90	60			5	Tes/60		1/36
85121 Introduction to International English				0/2/0/0			PI4sn/PT15	1/2*
85122 Global Communication Project				0/2/0/0			PI4sn/PA	1/2*
8517 Institutional Case Studies	90	60			5			1/36
85171 Internationale Institutionen in Kultur und Medien				1/0/0/0			PI4sn/PT20	1/2*
85172 Strategisches Management in internationalen Organisationen				1/0/0/0			PI4sn/B	1/2*
85173 Exkursion				0/2/0/0				
1. und 2. Semester gesamt:	1395	1005	34	33	60			12/36

PVL-Formen: Te = Testat, s = schriftlich, m = mündlich, AP = Arbeitsprobe, Prüfungsformen: M = Modulprüfung, PI(4) = Prüfungsleistung (Mindesnote 4), s = schriftlich, m = mündlich, a = alternativ, sn = sonstige, BA = Bachelorarbeit, B = Beleg, K = Kolloquium, PF = Portfolioprfung, PT = Präsentation, PA = Projektarbeit

V = Vorlesung (SWS), S = Seminar/Übung (SWS), P = Praktikum (SWS), T = Tutorium (SWS), PVL = Prüfungsvorleistung, PL = Prüfungsleistung, CP = Credit Points, MNR = Modulnummer, MC = Modulcode, SWS = Semesterwochenstunden, SSZ = Selbststudienzeit, LVS = Lehrveranstaltungsstunden

Modul/ Lerneinheiten	SSZ	LVS	3. Sem.	4. Sem.	CP	PVL	PL	Gew.
	Ah	ges.	V/S/P/T	V/S/P/T				
Plattform Business Management (3 aus 3)								
8513 Digital Business	90	60			5		Ms/90	1/36
85131 Customer Relationship Management			1/1/0/0					
85132 Digitale Geschäftsmodelle			1/1/0/0					
8511 Human Resource Management	90	60			5		Ms/90	1/36
85111 Human Resource Management			2/0/0/0					
85112 Strategisches Personalmanagement			1/0/0/0					
85113 Organisationspsychologie			1/0/0/0					
8514 Dramaturgie und Storytelling	90	60	2/2/0/0		5		Msn/PA	1/36
8515 Economics, Media and Politics in Specific Cultural Areas	90	60			5			1/36
85151 Economics, Media and Politics in Specific Cultural Areas			1/0/0/0				PI4sn/B	1/2*
85152 Ausgewählte Anwendungsfelder in einem Kulturraum			0/3/0/0				PI4sn/PT30	1/2*
8516 Intercultural Business Communication	90	60			5		Ms/90	1/36
85161 Grundlagen der interkulturellen Wirtschaftskommunikation			2/0/0/0					
85162 Intercultural Training			0/2/0/0					
8518 Cultural Communication 3 - Autonomes Fremdsprachenlernen in der 2. Fremdsprache	90	60	0/2/0/2		5	Tem/15	Msn/PA	1/36
8519 Lehrprojekt im internationalen Kontext	435	15		0/0/0/1	15		Msn/B	3/36
8520 Praktikum im internationalen Kontext	435	15		0/0/0/1	15		Msn/PA	3/36
3. und 4. Semester gesamt:	1590	510	32	2	60			12/36

PVL-Formen: Te = Testat, s = schriftlich, m = mündlich, AP = Arbeitsprobe, Prüfungsformen: M = Modulprüfung, PI(4) = Prüfungsleistung (Mindesnote 4), s = schriftlich, m = mündlich, a = alternativ, sn = sonstige, BA = Bachelorarbeit, B = Beleg, K = Kolloquium, PF = Portfolioprüfung, PT = Präsentation, PA = Projektarbeit

V = Vorlesung (SWS), S = Seminar/Übung (SWS), P = Praktikum (SWS), T = Tutorium (SWS), PVL = Prüfungsvorleistung, PL = Prüfungsleistung, CP = Credit Points, MNR = Modulnummer, MC = Modulcode, SWS = Semesterwochenstunden, SSZ = Selbststudienzeit, LVS = Lehrveranstaltungsstunden

Modul/ Lerneinheiten	SSZ	LVS	5. Sem.	6. Sem.	CP	PVL	PL	Gew.
	Ah	ges.	V/S/P/T	V/S/P/T				
8521 Applied Intercultural Competence	90	60			5		Msn/PA	1/36
85211 Theorien und Analysen interkultureller Personal- und Teamentwicklungsprozesse			2/0/0/0					
85212 Praxis interkulturellen Teamhandelns			0/2/0/0					
8522 Philosophical Reflection	135	15	0/1/0/0		5	AP/1	Mm/20	1/36
8523 Projektmanagement und Entrepreneurship	90	60			5		Msn/PT30	1/36
85231 Projektmanagement			1/1/0/1					
85232 Gründungsmanagement im internationalen Kontext			0/1/0/0					
8524 International Management	90	60			5		Ms/90	1/36
85241 Internationale Unternehmenstätigkeit			1/0/0/0					
85242 Fallstudien			0/3/0/0					
8526 Cultural Communication 4 - Autonomes Fremdsprachenlernen in der 2. Fremdsprache	90	60	0/2/0/2		5	Tem/15	Msn/PA	1/36
8528 Advanced Media Lab	90	60	0/2/2/0		5		Msn/PA	1/36
8525 Scientific Writing & Academic Skills	90	60			5			1/36
85251 Scientific Writing & Academic Skills				0/3/0/0			PI4sn/B	2/3*
85252 Academic English				0/1/0/0			PI4s/45	1/3*
8527 Intercultural Business Simulation	180	120			10		Msn/PF	2/36
85271 Flexible Kommunikation im analogen, digitalen und hybriden Kontext				2/0/0/0				
85272 Anwendung und Transfer von spiel-/simulationsbasierten Methoden der Problemlösung im globalen Raum				0/6/0/0				
8529 Bachelorprojekt	435	15			15			3/36
85292 Bachelortutorium				0/0/0/1				
8529(T1) Bachelorarbeit							BA	2/3*
8529(T2) Kolloquium							PI4sn/K30	1/3*
5. und 6. Semester gesamt:	1290	510	21	13	60			12/36

PVL-Formen: Te = Testat, s = schriftlich, m = mündlich, AP = Arbeitsprobe, Prüfungsformen: M = Modulprüfung, PI(4) = Prüfungsleistung (Mindesnote 4), s = schriftlich, m = mündlich, a = alternativ, sn = sonstige, BA = Bachelorarbeit, B = Beleg, K = Kolloquium, PF = Portfolioprüfung, PT = Präsentation, PA = Projektarbeit

V = Vorlesung (SWS), S = Seminar/Übung (SWS), P = Praktikum (SWS), T = Tutorium (SWS), PVL = Prüfungsvorleistung, PL = Prüfungsleistung, CP = Credit Points, MNR = Modulnummer, MC = Modulcode, SWS = Semesterwochenstunden, SSZ = Selbststudienzeit, LVS = Lehrveranstaltungsstunden