

Vorstellung der Betreuer für die Bachelorarbeit

Die Übersicht enthält eine Auflistung aller möglichen Erstbetreuer der Fakultät für Ihre Bachelorarbeit mit Themenschwerpunkten. Sollten Sie Ihr Themengebiet nicht finden, bei der Auswahl des Erstbetreuers Fragen haben oder Probleme bei der Betreuung haben, wenden Sie sich bitte per E-Mail an Frau Claudia Möller (claudia.moeller@hs-mittweida.de).

WICHTIG: Bitte die E-Mail-Adressen nicht kopieren sondern abschreiben, da sich bei diversen Emailprogramm-Anbietern oft Bugs einschleichen und so Ihre Nachrichten nicht zugestellt werden können! Nutzen Sie für Ihre Kommunikation bitte ausschließlich Ihre @hs-mittweida.de Emails. Zugang zum Postfach finden Sie hier: <https://setup.hs-mittweida.de/webmail/>



Prof. Dr. sc. admin Sandra Bayer
bayer@hs-mittweida.de

Digitalisierung, Customer Relationship Management, Social Media, Hotel Management, Hotel Marketing, Tourismus Marketing, Big Data Management, Datengestütztes Marketing, Dienstleistungsmarketing, Marketing für Konsumgüter



Prof. Dr. phil. Janis Brinkmann
janis.brinkmann@hs-mittweida.de

Journalismus: Lokaljournalismus, Auslandsberichterstattung (Islambericht-erstellung), Internationale Mediensysteme und journalistische Kulturen, politische, wirtschaftliche und gesellschaftliche Rahmenbedingungen des Journalismus, Qualität im Journalismus, Theorien und Methoden der Journalismusforschung, Praktische Journalismusforschung (z.B. Recherche, Darstellungsformen, Storytelling, redaktionelle Strukturen und Strategien etc.)
Medienethik: Pressefreiheit, Medienselektionskontrolle, Transparenz und Media Accountability.
Medienökonomie: Medienmärkte und Geschäftsmodelle von Medien, Ökonomische Entwicklung von Print- und Onlinemedien, (Polit-) Ökonomische Theorien der Medien, Innovationen im Journalismus.
Medienpolitik: Lobbying von Medienunternehmen und -verbänden, Medienpolitische Strategien, politische Rahmenbedingungen von Medien und Journalismus (im internationalen Vergleich)



Prof. Dr. med. Roland Cyffka
Prof.Dr.med.Cyffka@arbitrium.net

Gesundheitsmanagement
(Sozialmedizin, medizinische Begutachtung auf allen Rechtsgebieten, Geschichte der Medizin, Heil- und Therapieverfahren, Beratung zu operativen Eingriffen, Reha-Einrichtungen, wissenschaftlich begründete Diagnostik, spezielle Reha-Planung nach Arbeitsunfällen, Maßnahmen zur Teilhabe am Arbeitsleben, Ernährung, Alternative Therapieverfahren)



Prof. Dr. Oliver Errichiello

oe@buero-fuer-markenentwicklung.com

Markenführung, Brandmanagement, Markensoziologie, Vertriebsmanagement, Corporate Social Responsibility, Konsum- und Marktforschung, Konsumenten- und Marktpsychologie, FMCG-Produkte, Luxusmarken, Grüne Marken, Tourismus-Marketing



Prof. Rika Fleck M.Sc.

fleck@hs-mittweida.de

Didaktik, Dramaturgie, Medienproduktion, Medienkommunikation, Film- und Fernsehproduktion



Prof. Dr. Kai Ulrich Gniffke

gniffke@hs-mittweida.de

Journalismus, Nachrichten, Produktionsabläufe bei Nachrichten, Onlinejournalismus, Öffentlich-Rechtlicher Rundfunk, Markenführung im Bereich Medien, Digitaler Wandel im Medienbereich, Spannungsfeld von Medien und Politik



Prof. Susanne Günther M.A.

susanne.guenther@hs-mittweida.de

Internationale Kommunikation und Didaktik



Prof. Dr. Detlef Gwosc

dgwosc@hs-mittweida.de

Film und Fernsehen, Sport, Mediensystem / Medienpolitik / Medienmarketing, Kommunikationspolitik

vorrangig Studierende von der "DMA - die medienakademie" aller Standorte



Prof. Markus Heinker LL.M

markus.heinker@hs-mittweida.de

Hörfunk, Digitalisierung der Medien, Journalismus, Medienkonvergenz, Medien und Recht, Marketing, E-Business



Prof. Dr. Stephan Heller
mr@heller-partner.de

Kommunikation und PR, Agenturarbeit, Marketing



Prof. Dr.-Ing. Michael Hösel
michael.hoesel@hs-mittweida.de

Audiotechnik,
Hörfunkproduktion/Musikproduktion,
Sounddesign, Corporate Sound,
Musikvermarktung, Digitalisierung des Rundfunks



Prof. Dr.-Ing. Jörn Hübelt
huebelt@hs-mittweida.de

Architectural Acoustics, Acoustical Machine
Design, Acoustical Measurements



Prof. Dr. rer. pol. Eckehard Krah
krah@hs-mittweida.de

Unternehmensführung, Management und
Innovation, Marketing, Internationales
Management, Internationale
Wirtschaftsbeziehungen,
Kommunikationsmanagement,
Krisenkommunikation



Prof. Dr. Volker Kreyher
volker@kreyher.de

Kommunikationsmanagement,
Kampagnenmanagement,
Unternehmens- und Markenkommunikation,
Gesundheitsmarketing und –kommunikation
Marketing für Trends und Innovationen



Prof. Dr. Ramona Kusche
kusche@hs-mittweida.de

Intercultural Teambuilding, Interkulturelle
(Wirtschafts-) Kommunikation, Digital Skills



Prof. Dr. sc. med. Thomas Müller
prof.mueller@arbitrium.net

Gesundheitsmanagement
(Sozialmedizin und sozialmedizinische Gutachten, therapeutischen Methoden und Ansätze, Ernährung, Heil- und Therapieverfahren, Versicherungen, Beratung zu operativen Eingriffen, Rehaeinrichtungen Alternative Therapieverfahren, Wissenschaftlich begründete Diagnostik, Rehaplanung nach Arbeitsunfällen, Assement-verfahren zur Teilhabe am Arbeitsleben)



Prof. Dr. Markus Pflügl LL.M.
pfluegl@icl-leader.com

(Future) Leadership, Unternehmensführung, Strategisches Management, Compliance, Wirtschaftsrecht



Prof. Dr. Georg Puchner
puchner@hs-mittweida.de

Business Management, Sport- und Eventmanagement, Digital Skills & Projektmanagement, Unternehmensführung, Spezielles Management, Innovations- und Trendmanagement, HRM



Prof. Dr. phil. Linda Rath
rath@hs-mittweida.de

immersive Medien (-technik, -produktion und -wirkung) inkl. 3D, VR, AR, MR, 360°-Storytelling, Business Development, Internationales Medienmanagement, Datenjournalismus, Innovation im Journalismus



Prof. Dr. Sebastian Scharf
sebastian.scharf@campusM21.de

Marketing, Marktforschung, Kommunikationsmanagement, Empirische Forschung, Brand Management / Markenführung



Prof. Dr. Bernd Oliver Schmidt
schmidt6@hs-mittweida.de

Sportmarketing (Kommunikation): Sponsoring / Sponsoringaktivierung; empirische Forschung zu Wirkungen medialer Kommunikation



Prof. phil. Dr. rer. pol. Marc Baron v. Osthoff
marc.baronvonosthoff@hs-mittweida.de

Public / Digital Diplomacy, Medienpolitik als Instrument der Außenpolitik, Neuro-, Technik- und Medienphilosophie, Medien und Medizin
Bitte beachten (persönliche Unterseite mit wichtigen Infos auf der Homepage unter Honorarprofessoren)!



Prof. Dr.-Ing. Robert Wierzbicki
robert.wierzbicki@hs-mittweida.de

Kommunikationswissenschaften, Medienlehre, Multimedia, Simulation und Visualisierung, Games, Interaktives Design, Business Modelle, eBusiness, eLearning, Programmierung für Online-medien, Film/Cinema, Technologie, Mensch-Maschine-Schnittstellen, Ambient Media



Prof. Dr. phil. Andreas Wrobel-Leipold
awl@hs-mittweida.de

Öffentlichkeitsarbeit, Medienmärkte und –systeme des Auslands, Medienmarketing und Mediengeschichte, Gnosis und Hermeneutik der Printmedien, auch: Gesundheit



Prof. Dr.-Ing. Frank Zimmer
zimmer@hs-mittweida.de

Online und Interaktives Entertainment