

# Bachelor-Studienprogramm Angewandte Medienwirtschaft

## Grundstudium \*

Wahlpflichtblock Medienproduktionssysteme 1 aus 5		Wahlpflichtblock Medienproduktionssysteme 2 aus 5	
Videotechnik	Audiotchnik	Videotechnik	Audiotchnik
Technik der Printmedien	Veranstaltungstechnik	Technik der Printmedien	Veranstaltungstechnik
Technik der interaktiven Medien		Technik der interaktiven Medien	
Prof. Dr. Michael Hösel		Credits: 15	

Medien, Wirtschaft und Gesellschaft	
Mediensystem der Bundesrepublik Deutschland	Einführung in das medien-wissenschaftliche Arbeiten
Einführung in die Rechtsordnung	Medienrecht
Prof. Dr. Otto Altendorfer	
Credits: 10	

Aufbaukurs Wirtschaft	
Wirtschaftsrecht	Rechnungswesen
Marketing	
Prof. Dr. Hartmut Lindner	
Credits: 5	

Grundkurs Wirtschaft	
Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	Einführung in die Volkswirtschaftslehre
Prof. Günther Graßau	
Credits: 5	

Grundkurs Gestaltung	
Grafik und Design	Fotografie
Prof. Dr. Robert J. Wierzbicki	
Credits: 5	

Grundkurs Informationstechnik	
Angewandte Informatik	- Betriebssysteme, Standardsoftware, Datenbanken
Computertechnik	- Konfiguration, Vernetzung, Handhabung
Prof. Dr. Wilfried Schmalwasser	
Credits: 5	

Wahlpflicht Medienpraxis I (1 aus 5)	
Medienpraxis Hörfunk	Medienpraxis Onlinemedien
Medienpraxis Fernsehen	Medienpraxis Event
Medienpraxis Fernsehen-Film	
Prof. Horst Müller	
Credits: 10	

Journalistische Grundlagen	
Journalistische Darstellungsformen	Recherche und journalistische Informationssysteme
Journalistische Recherche und Darstellungsformen	
Prof. Dr. Ludwig Hilmer	
Credits: 5	

Wahlpflicht Medienpraxis II (1 aus 5)	
Medienpraxis Hörfunk	Medienpraxis Onlinemedien
Medienpraxis Fernsehen	Medienpraxis Event
Medienpraxis Fernsehen-Film	
Prof. Horst Müller	
Credits: 10	

## Hauptstudium

Wahlpflicht Medienpraxis III (1 aus 5)	
Medienpraxis Hörfunk	Medienpraxis Onlinemedien
Medienpraxis Fernsehen	Medienpraxis Event
Medienpraxis Fernsehen-Film	
Prof. Horst Müller	
Credits: 5	

Cross Media Produktion	
Grundlagen Cross Media/Multiplattformstrategien	Cross Media-Projektmanagement
Cross Media - Business Model	Cross Media - Projekt praktisch
Prof. Günter Grassau	
Credits: 10	

Medienwissenschaften	
Einführung Kommunikationswissenschaft	Einführung Medientheorie
Mediengeschichte	
Prof. Dr. Otto Altendorfer	
Credits: 5	

Internationaler Medienmarkt	
Internationale Mediensysteme	Internationale politische Systeme
Medienpolitik	
Prof. Dr. Otto Altendorfer	
Credits: 5	

Kommunikation und Netzwerke	
Computernetze	Netzwerktechnologien, Aufbau und Administration
Vernetzte Anwendungen	
Dipl.-Ing. Peter Lubosch	
Credits: 5	

Die Module der Studienrichtungen sind in der Darstellung zusammengefasst. Informationen zu Lehreinheiten und Modulverantwortlichen finden sich in: Curriculum, Modularisierung und Modulbeschreibungen.

Akademischer Dialog	
Wettbewerbe und Fachkongresse	Vorträge und wissenschaftliches Publizieren
Exkursion	
Prof. Dr. Otto Altendorfer	
Credits: 5	

Lehrprojekt Medienunternehmen	
Praxismodul (12 Wochen) mit Anleitung und Betreuung	
Studiendekan	
Credits: 15	

Arbeitstechniken der Medien	
Recherche und publizistische Arbeitstechniken	Öffentlichkeitsarbeit
Prof. Dr. Ludwig Hilmer	
Credits: 5	

Studienrichtung TV-Producer Studienrichtungsverantwortlicher: Prof. Günther Graßau			
Visuelle Kommunikation	5	Postproduction	5
Recording	15	Distribution	5
		Producing	10
Credits: 20		Credits: 20	

Studienrichtung Net-Producer Studienrichtungsverantwortlicher: Prof. Dr. Robert J. Wierzbicki			
Web-Design	10	Projektmanagement Internet	5
Programmierung (Modulteil 1)	10	Programmierung (Modulteil 2)	5
		Netproducing	5
		Konzeption und Usability	5
Credits: 20		Credits: 20	

Studienrichtung Digital Designer Studienrichtungsverantwortlicher: Prof. Dr. Robert J. Wierzbicki			
Visuelle Kommunikation der interaktiven Medien	5	Produktion von Video- und Audiosequenzen	10
Digitales Gestalten (Modulteil 1)	10	Digitales Gestalten (Modulteil 2)	5
Projektmanagement	5	Audiovisuelle Dynamik	5
Credits: 20		Credits: 20	

Studienrichtung PR- und Kommunikationsmanager Studienrichtungsverantwortlicher: Prof. Dr. Otto Altendorfer			
Kommunikationsstrategien	10	Human Resources	5
M EK-M anagement	5	Corporate Identity	5
Kampagnen (Modulteil 1)	5	Kampagnen (Modulteil 2)	10
Credits: 20		Credits: 20	

Studienrichtung Medien-, Sport- und Eventmanager Studienrichtungsverantwortlicher: Prof. Horst Müller			
Sport, Medien und Gesellschaft	10	Sportökonomie	5
Veranstaltung Modulteil (1)	10	Veranstaltung (Modulteil 2)	5
		Corporate Identity und Public Relations	5
		Spezielles Recht Sport/Event	5
Credits: 20		Credits: 20	

Studienrichtung Sportjournalistik/Sportmanager Studienrichtungsverantwortlicher: Prof. Dr. Ludwig Hilmer			
Sportjournalismus	15	Spezielles Recht Sport/Event	5
Sportmanagement	5	Sport und Gesellschaft	5
		Sportmedienproduktion	10
Credits: 20		Credits: 20	

Kommunikation in der Mediengesellschaft	
Rhetorik und Sprecherziehung	Moderation und Präsentation
Winfried Bürzle	
Credits: 5	

Credits: 30	Credits: 30	Credits: 30	Credits: 30	Credits: 30	Credits: 30
Credits gesamt 180					

Die Übersicht stellt nicht den verbindlichen Studienablauf dar. Individuelle Gestaltungsmöglichkeiten sind entsprechend den Vorgaben des Modulhandbuchs möglich. Die Standardgröße der Module beträgt 5 Credits bzw. ein Vielfaches davon. Ein Credit beschreibt einen Workload von 30 Stunden.

Pro Semester wird die Belegung von Modulen mit einem Gesamtworkload von 30 bis 35 Credits empfohlen.

\* Umfasst die Module, die entsprechend den Strukturvorgaben des Landes das Grundstudium ausmachen.