

Zweite Satzung zur Änderung der
Studien- und Prüfungsordnung
für den Bachelorstudiengang
Business Management
an der Hochschule Mittweida

Vom 22. Januar 2020

Auf Grund von § 34 Abs. 1 Satz 1, 36 Abs. 1 des Gesetzes über die Freiheit der Hochschulen im Freistaat Sachsen (Sächsisches Hochschulfreiheitsgesetz - SächsHSFG) in der Fassung der Bekanntmachung vom 15. Januar 2013 (SächsGVBl. S. 3), zuletzt geändert durch Artikel 2 Absatz 27 des Gesetzes vom 5. April 2019 (SächsGVBl. S. 245), erlässt die Hochschule Mittweida diese Satzung.

Artikel 1

Die Studien- und Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Business Management an der Hochschule Mittweida vom 13. Juli 2015, zuletzt geändert durch Satzung vom 24. April 2018, wird wie folgt geändert:

1.

Paragraf 28 wird wie folgt geändert:

Absatz 1 Satz 2 und 3 wird wie folgt neu gefasst: „In das Zeugnis der Bachelorprüfung sind die Modulnoten und die Gesamtnote aufzunehmen. Zusätzlich zur verbalen Wiedergabe der Gesamtnote wird der Durchschnitt mit der ersten Dezimalstelle hinter dem Komma angegeben.“

2.

Paragraf 34 wird wie folgt geändert:

In Absatz 2 werden die beiden Angaben „31. August 2017“ jeweils durch die Angabe „31. August 2016“ ersetzt.

3.

Die Anlage erhält die aus dem Anhang ersichtliche Fassung.

Artikel 2

Die Nummern 2 und 3 diese Satzung treten mit Wirkung vom 1. September 2016 in Kraft. Im Übrigen tritt diese Satzung am 1. Januar 2020 in Kraft. Sie wird im Internetportal www.hs-mittweida.de/ordnungen und im Mitteilungsblatt der Hochschule Mittweida veröffentlicht.

Ausgefertigt auf Grund des Fakultätsratsbeschlusses vom 12. Dezember 2019 und der Genehmigung des Rektorates vom 21. Januar 2020.

Mittweida, den 22. Januar 2020

Der Rektor
der Hochschule Mittweida

Prof. Dr. phil. Ludwig Hilmer

Studienablaufplan

Business Management (B.A.)

- [➔ Onlineversion öffnen](#)
- [🔍 Weitere Hinweise zum Dokument](#)

Modul/ Lerneinheiten	SSZ	LVS	1. Sem.	2. Sem.	CP	PVL	PL	Gew.
	Ah	ges.	V/S/P/T	V/S/P/T				
0601 Wissenschaftliches Arbeiten	90	60			5		Msn/PA	1/36
06011 Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten			1/1/0/0					
06012 Methoden und Techniken			1/1/0/0					
0602 Volkswirtschaftslehre	90	60			5		Ms/90	1/36
06021 Makroökonomie			1/0/0/0					
06022 Mikroökonomie			1/1/0/0					
06023 Internationale Wirtschaftssysteme			0/1/0/0					
0603 Betriebswirtschaft I	90	60			5		Ms/90	1/36
06031 Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre			1/1/0/0					
06032 Buchführung/ Bilanzierung			0/2/0/0					
0604 Marketing I	90	60			5		Ms/90	1/36
06041 Strategisches Marketing			2/0/0/0					
06042 Märkte & Zielgruppen			0/1/0/0					
06043 Internationales Marketing			0/1/0/0					
0605 Unternehmensführung I	90	60			5		Ms/90	1/36
06051 Grundlagen der Unternehmensorganisation			2/0/0/0					
06052 Strategisches Management			0/1/0/0					
06053 Operatives Management			0/1/0/0					
0606 Kommunikationsmanagement	60	90			5		Ms/90	1/36
06061 Strategisches und operatives Kommunikationsmanagement			2/1/0/0					
06062 Kommunikationsinstrumente und -konzeption			2/1/0/0					
0607 Recht	90	60			5		Ms/90	1/36
06071 Rechtsordnung			1/0/0/0					
06072 Grundlagen Bürgerliches Recht			1/0/0/0					
06073 Grundlagen Handels-, Gesellschafts- und Steuerrecht			0/1/0/0					
06074 Markenrecht			0/1/0/0					
0608 Marktforschung	75	75			5		Ms/90	1/36
06081 Grundlagen der Marktforschung				1/1/0/0				
06082 Qualitative und quantitative Forschung				1/1/0/0				
06083 Statistik und Datenanalyse				0/1/0/0				
0609 IT- und Datenmanagement	90	60			5		Ms/90	1/36
06091 Grundlagen der Informatik und IT-Infrastruktur				1/0/0/0				
06092 Anwendungen				1/1/0/0				
06093 Datensicherheit und Datenschutz				0/1/0/0				
0610 Betriebswirtschaft II	75	75			5		Ms/90	1/36
06101 Kosten- und Leistungsrechnung				1/1/0/0				
06102 Geschäftsmodelle				1/0/0/0				
06103 Investition und Finanzierung				0/1/0/0				
06104 Controlling				0/1/0/0				

PVL-Formen: Te = Testat, s = schriftlich, m = mündlich, Prüfungsformen: M = Modulprüfung, Pl(4) = Prüfungsleistung (Mindestnote 4), s = schriftlich, m = mündlich, a = alternativ, sn = sonstige, A = alternativ, BA = Bachelorarbeit, PB = Praxisbericht, PA = Projektarbeit

V = Vorlesung (SWS), S = Seminar/Übung (SWS), P = Praktikum (SWS), T = Tutorium (SWS), PVL = Prüfungsvorleistung, PL = Prüfungsleistung, CP = Credit Points, MNR = Modulnummer, MC = Modulcode, SWS = Semesterwochenstunden, SSZ = Selbststudienzeit, LVS = Lehrveranstaltungsstunden

Modul/ Lerneinheiten	SSZ Ah	LVS ges.	1. Sem. V/S/P/T	2. Sem. V/S/P/T	CP	PVL	PL	Gew.
0611 Marketing II	90	60			5		Msn/PA	1/36
06111 Operatives Marketing				1/1/0/0				
06112 Marketinginstrumente				0/2/0/0				
0612 Unternehmensführung II	90	60			5		Msn/PA	1/36
06121 Unternehmensethik/ CSR				1/1/0/0				
06122 Corporate Governance & Compliance				0/1/0/0				
06123 Corporate Brand Management				0/1/0/0				
0613 Projektmanagement	90	60			5		Msn/PA	1/36
06131 Projektplanung				1/0/0/0				
06132 Projektorganisation				0/1/0/0				
06133 Prozesse und Ressourcenmanagement				1/1/0/0				
1. und 2. Semester gesamt:	1110	840	30	26	65			13/36

PVL-Formen: Te = Testat, s = schriftlich, m = mündlich, Prüfungsformen: M = Modulprüfung, Pl(4) = Prüfungsleistung (Mindestnote 4), s = schriftlich, m = mündlich, a = alternativ, sn = sonstige, A = alternativ, BA = Bachelorarbeit, PB = Praxisbericht, PA = Projektarbeit

V = Vorlesung (SWS), S = Seminar/Übung (SWS), P = Praktikum (SWS), T = Tutorium (SWS), PVL = Prüfungsvorleistung, PL = Prüfungsleistung, CP = Credit Points, MNR = Modulnummer, MC = Modulcode, SWS = Semesterwochenstunden, SSZ = Selbststudienzeit, LVS = Lehrveranstaltungsstunden

Modul/ Lerneinheiten	SSZ Ah	LVS ges.	3. Sem. V/S/P/T	4. Sem. V/S/P/T	CP	PVL	PL	Gew.
0614 Kampagnen-Management	75	75			5		Msn/PA	1/36
06141 Grundlagen Campaigning			1/1/0/0					
06142 Integrierte Kommunikation			1/1/0/0					
06143 Cross Media			0/1/0/0					
0615 Betriebswirtschaft III	90	60			5		Ms/90	1/36
06151 Human Resource Management			1/1/0/0					
06152 Arbeitsrecht			2/0/0/0					
0616 Agenturarbeit	90	60			5		Ms/90	1/36
06161 Agenturorganisation und Management				1/1/0/0				
06162 Unternehmensberatung und Consulting				0/1/0/0				
06163 Budgetplanung				1/0/0/0				
0617 Reflexionsmodul	23	15						
06171 Reflektiertes interdisziplinäres Lernen				0/1/0/0				
0618 Führung und Leadership	90	60			5		Ms/90	1/36
06181 Führungspsychologie und -theorien				1/0/0/0				
06182 Strategische und operative Mitarbeiterführung				1/1/0/0				
06183 Leadership als Führungskonzept				0/1/0/0				

Studienrichtungen (1 aus 8) - Tourismus- Hotel- und Eventmanagement								
0624 Event-, Messe- und Kongressmanagement	210	90	0/2/4/0		10		Msn/PA	2/36
0625 Freizeitpsychologie und Tourismuswirtschaft	60	90			5		Msn/PA	1/36
06251 Tourismusökonomie			2/0/0/0					
06252 Freizeitpsychologie/ -soziologie			1/1/0/0					
06253 Tourismusmarkt- und Trendforschung			1/1/0/0					
0626 Spezielles Recht und Steuern im Tourismus	90	60			5		Ms/90	1/36
06261 Spezielles Recht im Tourismus			2/1/0/0					
06262 Steuern im Tourismus			0/1/0/0					
0627 Tourismusmanagement und -marketing	195	105			10		Msn/PA	2/36
06271 Reiseveranstaltermanagement				1/1/0/0				
06272 Tourismusmarketing				1/0/1/0				
06273 Mobilitätsmanagement				2/1/0/0				
0628 Internationales Hotelmanagement	75	75			5		Ms/90	1/36
06281 Hotelmanagement				2/1/0/0				
06282 Food und Beverage Management/ Catering				1/1/0/0				
0629 Destinationsmanagement und -marketing	90	60			5		Msn/PA	1/36
06291 Destinationsmanagement				1/1/0/0				
06292 Destinationsmarketing				0/1/1/0				

PVL-Formen: Te = Testat, s = schriftlich, m = mündlich, Prüfungsformen: M = Modulprüfung, Pl(4) = Prüfungsleistung (Mindestnote 4), s = schriftlich, m = mündlich, a = alternativ, sn = sonstige, A = alternativ, BA = Bachelorarbeit, PB = Praxisbericht, PA = Projektarbeit

V = Vorlesung (SWS), S = Seminar/Übung (SWS), P = Praktikum (SWS), T = Tutorium (SWS), PVL = Prüfungsvorleistung, PL = Prüfungsleistung, CP = Credit Points, MNR = Modulnummer, MC = Modulcode, SWS = Semesterwochenstunden, SSZ = Selbststudienzeit, LVS = Lehrveranstaltungsstunden

Modul/ Lerneinheiten	SSZ	LVS	3. Sem.	4. Sem.	CP	PVL	PL	Gew.
	Ah	ges.	V/S/P/T	V/S/P/T				

Studienrichtungen (1 aus 8) - Hotel-, Resort- und Cruisemanagement

0625 Freizeitpsychologie und Tourismuswirtschaft	60	90			5		Msn/PA	1/36
06251 Tourismusökonomie			2/0/0/0					
06252 Freizeitpsychologie/ -soziologie			1/1/0/0					
06253 Tourismusmarkt- und Trendforschung			1/1/0/0					
0630 Hotel und Resort Operations	210	90			10		Msn/PA	2/36
06301 Managementstruktur und Operations			1/0/0/0					
06302 Rooms Division Management			0/1/0/0					
06303 Wellness- und Spa Management			0/1/0/0					
06304 Kongress und Bankett/ F&B Management			2/1/0/0					
0631 Kreuzfahrtmanagement I	90	60			5		Ms/90	1/36
06311 Einführung in die Kreuzfahrtindustrie			2/1/0/0					
06312 Schiffsdesign und technische Ausstattung			0/1/0/0					
0632 Sales und Distribution	90	60			5		Ms/90	1/36
06321 Distribution				0/1/0/0				
06322 Loyalty Management				0/1/0/0				
06323 Yield Management/ Revenue Management				1/1/0/0				
0633 Dienstleistungsmarketing im Hospitalitymgmt.	90	60			5		Msn/PA	1/36
06331 Qualitäts- und Prozessmanagement			1/1/0/0					
06332 Physical Facilities/ Personalpolitik			1/1/0/0					
0634 Kreuzfahrtmanagement II	90	60			5		Msn/PA	1/36
06341 Routenplanung/ Kreuzfahrtdestination				1/1/0/0				
06342 Produktentwicklung				0/2/0/0				
0626 Spezielles Recht und Steuern im Tourismus	90	60			5		Ms/90	1/36
06261 Spezielles Recht im Tourismus			2/1/0/0					
06262 Steuern im Tourismus			0/1/0/0					

Studienrichtungen (1 aus 8) - Fußball- und Sportbusiness

0635 Vereins- und Verbandsmanagement	180	120			10		Ms/90	2/36
06351 Organisation und Personalmanagement			2/1/0/0					
06352 Finanzierung			1/2/0/0					
06353 Nachwuchsförderung			1/1/0/0					

PVL-Formen: Te = Testat, s = schriftlich, m = mündlich, Prüfungsformen: M = Modulprüfung, Pl(4) = Prüfungsleistung (Mindestnote 4), s = schriftlich, m = mündlich, a = alternativ, sn = sonstige, A = alternativ, BA = Bachelorarbeit, PB = Praxisbericht, PA = Projektarbeit

V = Vorlesung (SWS), S = Seminar/Übung (SWS), P = Praktikum (SWS), T = Tutorium (SWS), PVL = Prüfungsvorleistung, PL = Prüfungsleistung, CP = Credit Points, MNR = Modulnummer, MC = Modulcode, SWS = Semesterwochenstunden, SSZ = Selbststudienzeit, LVS = Lehrveranstaltungsstunden

Modul/ Lerneinheiten	SSZ	LVS	3. Sem.	4. Sem.	CP	PVL	PL	Gew.
	Ah	ges.	V/S/P/T	V/S/P/T				
0636 Marketing-Management im Fußball	90	60			5		Msn/PA	1/36
06361 Wirtschaftliche Bedeutung des Fußballs			1/0/0/0					
06362 Marketing im Fußball			1/1/0/0					
06363 Marketing durch Fußball			0/1/0/0					
0637 Sportpsychologie und Trainingsmanagement	90	60			5		Ms/90	1/36
06371 Leistungsmotivation und Teambildung			1/1/0/0					
06372 Trainingslehre			0/1/0/0					
06373 Leistungsdiagnostik			0/1/0/0					
0638 Internat. Markenmanagement im Fußball	180	120			10		Msn/PA	2/36
06381 Grundlagen und Problemfelder des Markenmanagements				2/1/0/0				
06382 Strategien und Instrumente der Markenkommunikation				1/2/0/0				
06383 Medien und Formate				1/1/0/0				
0639 Sportstätten- und Event-Management	90	60			5		Ms/90	1/36
06391 Managementfunktionen				1/1/0/0				
06392 Strategisches Event-Management				1/0/0/0				
06393 Rechtliche Grundlagen				1/0/0/0				
0640 Fanmanagement	90	60			5		Msn/PA	1/36
06401 Fankultur				1/0/0/0				
06402 Fanmarketing				1/1/0/0				
06403 Deeskalationspolitik				0/1/0/0				

Studienrichtungen (1 aus 8) - Mode-, Trend- und Markenmanagement

0641 Modemgmt. I - Mode und Gesellschaft	90	60			5		Ms/90	1/36
06411 Mode und Gesellschaft 1			1/1/0/0					
06412 Mode und Gesellschaft 2			1/1/0/0					
0642 Modemgmt. II - Internationales Modebusiness	210	90			10		Ms/90	2/36
06421 Modemanagement			1/1/0/0					
06422 Modemarketing und -kommunikation			1/1/0/0					
06423 Produktion und Design			1/1/0/0					
0643 Markenmgmt. I - Markenführung und -qualität	90	60			5		Ms/90	1/36
06431 Grundlagen des Markenmanagements			1/1/0/0					
06432 Problemfelder des Markenmanagements			1/1/0/0					
0644 Trendmanagement	180	120			10		Msn/PA	2/36
06441 Trendmanagement und Innovation				2/2/0/0				
06442 Innovatives Marketing				2/2/0/0				

PVL-Formen: Te = Testat, s = schriftlich, m = mündlich, Prüfungsformen: M = Modulprüfung, Pl(4) = Prüfungsleistung (Mindestnote 4), s = schriftlich, m = mündlich, a = alternativ, sn = sonstige, A = alternativ, BA = Bachelorarbeit, PB = Praxisbericht, PA = Projektarbeit

V = Vorlesung (SWS), S = Seminar/Übung (SWS), P = Praktikum (SWS), T = Tutorium (SWS), PVL = Prüfungsvorleistung, PL = Prüfungsleistung, CP = Credit Points, MNR = Modulnummer, MC = Modulcode, SWS = Semesterwochenstunden, SSZ = Selbststudienzeit, LVS = Lehrveranstaltungsstunden

Modul/ Lerneinheiten	SSZ Ah	LVS ges.	3. Sem. V/S/P/T	4. Sem. V/S/P/T	CP	PVL	PL	Gew.
0645 Markenmgmt. II - Markenkommunikation	90	60			5		Msn/PA	1/36
06451 Strategien der Markenkommunikation				1/1/0/0				
06452 Instrumente der Markenkommunikation				1/1/0/0				
0646 Markenmgmt. III - Kampagnenmgmt.	90	60			5		Msn/PA	1/36
06461 Markenkampagnen und Crossmedia				1/1/0/0				
06462 Techniken des Kampagnenmanagements				1/1/0/0				

Studienrichtungen (1 aus 8) - Versicherungsvertriebsmanagement

0647 Wirtschafts- und Versicherungsethik	90	60			5		Ms/90	1/36
06471 Wirtschaftsethik				1/1/0/0				
06472 Gerechtigkeit				1/1/0/0				
0648 Vertriebsplanung	75	75			5		Ms/90	1/36
06481 Strategische Vertriebsplanung				1/1/0/0				
06482 Operative Vertriebsplanung und Budgetierung				1/1/0/0				
06483 Praktikum				0/0/1/0				
0649 Vertriebscontrolling	210	90			10		Ms/90	2/36
06491 Operatives und strategisches Vertriebscontrolling				2/1/0/0				
06492 Controlling als Entscheidungshilfe für Führungskräfte				1/1/0/0				
06493 Fallstudien				0/0/1/0				
0650 Vertriebssteuerung	90	60			5		Ms/90	1/36
06501 Grundlagen der Vertriebssteuerung				1/1/0/0				
06502 Kundenwertorientierte Vertriebssteuerung				1/1/0/0				
0651 Personalentwicklungs- und Führungstechniken	195	105			10			2/36
06511 Personalführung				2/1/0/0			PI4s/120	1/2*
06512 Personalentwicklung				2/2/0/0			PI4s/90	1/2*
0652 Führen im Versicherungsvertrieb	75	75			5		Ms/90	1/36
06521 Führung				2/1/0/0				
06522 Führung durch Coaching und Motivation				0/2/0/0				

Studienrichtungen (1 aus 8) - Internationales Automobilbusiness

0653 Automobilwirtschaft	180	120			10		Ms/90	2/36
06531 Wirtschaftsstruktur				2/2/0/0				
06532 Strategische Unternehmenspolitik				1/1/0/0				
06533 Neue Geschäftskonzepte und - felder				1/1/0/0				

PVL-Formen: Te = Testat, s = schriftlich, m = mündlich, Prüfungsformen: M = Modulprüfung, PI(4) = Prüfungsleistung (Mindesnote 4), s = schriftlich, m = mündlich, a = alternativ, sn = sonstige, A = alternativ, BA = Bachelorarbeit, PB = Praxisbericht, PA = Projektarbeit

V = Vorlesung (SWS), S = Seminar/Übung (SWS), P = Praktikum (SWS), T = Tutorium (SWS), PVL = Prüfungsvorleistung, PL = Prüfungsleistung, CP = Credit Points, MNR = Modulnummer, MC = Modulcode, SWS = Semesterwochenstunden, SSZ = Selbststudienzeit, LVS = Lehrveranstaltungsstunden

Modul/ Lerneinheiten	SSZ	LVS	3. Sem.	4. Sem.	CP	PVL	PL	Gew.
	Ah	ges.	V/S/P/T	V/S/P/T				
0654 Automobilindustrie und -politik	90	60			5		Ms/90	1/36
06541 Verkehrssystem und Akteure			2/0/0/0					
06542 Verkehrs- und Infrastruktur			1/0/0/0					
06543 Mobilitäts- und Nachhaltigkeitskonzepte			0/1/0/0					
0655 Automobilkommunikation	90	60			5		Msn/PA	1/36
06551 Strategische Automobilkommunikation			1/1/0/0					
06552 Operative Automobilkommunikation			0/1/0/0					
06553 Motorjournalismus			1/0/0/0					
0656 Automobilmarketing	180	120			10		Msn/PA	2/36
06561 Marktpolitik und Marktforschung				2/0/0/0				
06562 Strategisches Marketing				2/2/0/0				
06563 Operationales Marketing				0/2/0/0				
0657 Motorsport-, Club- und Eventmanagement	90	60			5		Msn/PA	1/36
06571 Lebenswelt Auto und Motorrad				0/1/0/0				
06572 Verbands- und Clubmanagement				0/1/0/0				
06573 Eventmanagement und Motorsport				1/1/0/0				
0658 Automobilvertrieb	90	60			5		Ms/90	1/36
06581 Vertriebssysteme				1/1/0/0				
06582 E-Business				1/0/0/0				
06583 Finanzierung/ Leasing/ Versicherung				1/0/0/0				

Studienrichtungen (1 aus 8) - Internationales Marketing und Management

0659 Internationales Management	180	120			10		Msn/PA	2/36
06591 Strukturen und Prozesse			2/2/0/0					
06592 Interkulturelle Aufgabenstellungen			1/1/0/0					
06593 Betriebswirtschaftliche Anwendungen			1/1/0/0					
0660 Markenmanagement	180	120			10		Ms/90	2/36
06601 Markenidentität und Markenimage			2/2/0/0					
06602 Internationales Markenmanagement			2/2/0/0					
0661 Internationales Marketing	180	120			10		Msn/PA	2/36
06611 Grundlagen Internationales Marketing			2/1/0/0					
06612 Internationale Markteintrittsentscheidungen und -strategien			2/1/0/0					
06613 Marketinginstrumente im internationalen Kontext			0/2/0/0					

PVL-Formen: Te = Testat, s = schriftlich, m = mündlich, Prüfungsformen: M = Modulprüfung, Pl(4) = Prüfungsleistung (Mindesnote 4), s = schriftlich, m = mündlich, a = alternativ, sn = sonstige, A = alternativ, BA = Bachelorarbeit, PB = Praxisbericht, PA = Projektarbeit

V = Vorlesung (SWS), S = Seminar/Übung (SWS), P = Praktikum (SWS), T = Tutorium (SWS), PVL = Prüfungsvorleistung, PL = Prüfungsleistung, CP = Credit Points, MNR = Modulnummer, MC = Modulcode, SWS = Semesterwochenstunden, SSZ = Selbststudienzeit, LVS = Lehrveranstaltungsstunden

Modul/ Lerneinheiten	SSZ Ah	LVS ges.	3. Sem. V/S/P/T	4. Sem. V/S/P/T	CP	PVL	PL	Gew.
0662 Konsum- und Investitionsgütermarketing	90	60			5		Ms/90	1/36
06621 Grundlagen Konsum- und Investitionsgütermarketing				1/1/0/0				
06622 Besonderheiten Informationsbeschaffung und Vermarktung				1/1/0/0				
0663 E-Business	90	60			5		Ms/90	1/36
06631 Grundlagen E-Business				1/0/0/0				
06632 Strategisches und operatives E-Business				1/2/0/0				

Studienrichtungen (1 aus 8) - Wirtschafts- und Werbepsychologie								
0664 Grundlagen Wirtschaftspsychologie	195	105			10		Ms/90	2/36
06641 Allgemeine Psychologie				2/2/0/0				
06642 Sozialpsychologie				1/1/0/0				
06643 Differentielle Psychologie und Persönlichkeitsforschung				0/1/0/0				
0665 Organisationspsychologie und -entwicklung	90	60			5		Msn/PA	1/36
06651 Organisations- und Abreitspsychologie				1/1/0/0				
06652 Organisationsentwicklung und Change Management				1/1/0/0				
0666 Medien- und Kommunikationspsychologie	90	60			5		Ms/90	1/36
06661 Medienpsychologie und Medienwirkung				1/1/0/0				
06662 Kommunikationspsychologie				1/1/0/0				
0667 Forschungsmethoden und Evaluation	180	120			10		Msn/PA	2/36
06671 Forschungsmethoden				2/2/0/0				
06672 Evaluation und Auswertung				2/2/0/0				
0668 Werbemanagement	90	60			5		Ms/90	1/36
06681 Werbeplanung und Werbegestaltung				1/1/0/0				
06682 Mediaplanung und Werbekontrolle				1/1/0/0				
0669 Werbe- und Konsumentenpsychologie	90	60			5		Msn/PA	1/36
06691 Werbepsychologie und Kommunikationspolitik				1/1/0/0				
06692 Konsumentenpsychologie				1/0/0/0				
06693 Neuropsychologie und -marketing				0/1/0/0				
3. und 4. Semester gesamt:	1118	720	23	25	60			12/36
	-30	+30	+2					

+/- Summen können je nach Auswahl differieren.

PVL-Formen: Te = Testat, s = schriftlich, m = mündlich, Prüfungsformen: M = Modulprüfung, Pl(4) = Prüfungsleistung (Mindestnote 4), s = schriftlich, m = mündlich, a = alternativ, sn = sonstige, A = alternativ, BA = Bachelorarbeit, PB = Praxisbericht, PA = Projektarbeit

V = Vorlesung (SWS), S = Seminar/Übung (SWS), P = Praktikum (SWS), T = Tutorium (SWS), PVL = Prüfungsvorleistung, PL = Prüfungsleistung, CP = Credit Points, MNR = Modulnummer, MC = Modulcode, SWS = Semesterwochenstunden, SSZ = Selbststudienzeit, LVS = Lehrveranstaltungsstunden

Modul/ Lerneinheiten	SSZ Ah	LVS ges.	5. Sem. V/S/P/T	6. Sem. V/S/P/T	CP	PVL	PL	Gew.
0617 Reflexionsmodul	68	45			5		Ms	1/36
06171 Reflektiertes interdisziplinäres Lernen			0/3/0/0					
0619 Wissenschaftliche Theorien und Modelle	90	60			5		Ms/90	1/36
06191 Organisationstheorien			1/0/0/0					
06192 Strategische Kommunikation			2/0/0/0					
06193 Globalisierungstheorien und internationale Kommunikation			1/0/0/0					
0620 Gründungsmanagement	210	90			10		Msn/PA alt. Ms/90	2/36
06201 Innovations- und Gründungsmanagement			2/0/0/0					
06202 Geschäftsmodellentwicklung und Gründungsfinanzierung			2/0/0/0					
06203 Businessplan-Seminar			0/2/0/0					
0621 Wissenschaftliches Publizieren	90	60			5		Ms/90	1/36
06211 Wissenschaftliches Schreiben			0/2/0/0					
06212 Methoden der empirischen Sozialforschung			0/2/0/0			Tes		
0622 Lehrprojekt Unternehmen	435	15			15		Msn/PB12	3/36
06222 Modulcoaching				0/0/0/1				
0623 Bachelorprojekt	435	15			15			3/36
06231 Bachelorarbeit							BA	
06232 Tutorium für Examenskandidaten				0/0/0/1				
5. und 6. Semester gesamt:	1328	285	17	2	55			11/36

PVL-Formen: Te = Testat, s = schriftlich, m = mündlich, Prüfungsformen: M = Modulprüfung, Pl(4) = Prüfungsleistung (Mindesnote 4), s = schriftlich, m = mündlich, a = alternativ, sn = sonstige, A = alternativ, BA = Bachelorarbeit, PB = Praxisbericht, PA = Projektarbeit

V = Vorlesung (SWS), S = Seminar/Übung (SWS), P = Praktikum (SWS), T = Tutorium (SWS), PVL = Prüfungsvorleistung, PL = Prüfungsleistung, CP = Credit Points, MNR = Modulnummer, MC = Modulcode, SWS = Semesterwochenstunden, SSZ = Selbststudienzeit, LVS = Lehrveranstaltungsstunden